Curriculum Vitae

Anabela Maria Bello da Silveira Baptista de Figueiredo Marcos

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Anabela Maria Bello da Silveira Baptista de Figueiredo Marcos

Nomes de citação

Marcos, Anabela
Anabela de Figueiredo Marcos
Anabela Maria Bello de Figueiredo Marcos
Marcos, A.

Identificadores de autor

Ciência ID
741A-5F92-B87E

ORCID iD
0000-0003-0588-9075

Telefones

Telefone
239802000 (Profissional)

Moradas

ISCAC Coimbra Business School , 3040-316 Coimbra, Coimbra, Portugal (Profissional)

Websites

WWW.ISCAC.pt (Académico)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Economia e Gestão - Organização e Gestão de Empresas

Formação

Grau	Classificação

2006 - 2012/04/05 Concluído	Organização e Gestão de Empresas (Doutoramento) Especialização em Estratégia e Comportamento Organizacional Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal *"Título da Tese de Doutoramento: "Os Determinantes da Lealdade num Contexto de Serviços. Um Estudo no Sector Segurador Português"."* *(TESE/DISSERTAÇÃO)*	Distinção e Louvor por unanimidade
1995/09 - 1998/11/16 Concluído	Mestrado em Ciências Empresariais (Mestrado) Especialização em Gestão Industrial Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal *"O Financiamento dos Transportes Colectivos Urbanos. A escolha de uma Estrutura Tarifária Adequada"* *(TESE/DISSERTAÇÃO)*	Muito Bom.
1979 - 1985/01 Concluído	Economia (Licenciatura) Especialização em Gestão de Empresas Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal	

Percurso profissional

Ciência

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2021 - Atual	Investigador (Investigação)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020 - Atual	Investigador visitante (Investigação) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal	Universidade de Coimbra Centro de Investigação em Economia e Gestão, Portugal

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2021/03/12 - Atual	Professor Coordenador (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

	Administração de Coimbra, Portugal	
2003 - Atual	Professor Auxiliar Convidado (Docente Universitário) Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal	Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal
1999/08/01 - 2021/03/12	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2016 - 2019	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2013 - 2016	Professor Visitante (Docente Universitário)	Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal
2013 - 2016	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
1995/01/16 - 1999/08/01	Assistente (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Cargos e Funções

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2018 - Atual	Coordenadora da Pós-Graduação em Marketing Digital	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018 - Atual	Membro do Conselho Técnico-Científico	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2016 - Atual	Coordenadora do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - Atual	Coordenadora da Pós-Graduação em Direção Comercial e Vendas	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018 - 2019	Conselho científico/técnico-científico ou orgão correspondente	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2016 - 2019	Coordenação ou direção de centro de investigação, departamento ou equivalente	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2013 - 2016	Diretora da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2009 - 2016	Membro do Conselho Técnico-Científico	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2015	Conselho científico/técnico-científico ou orgão correspondente	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2002 - 2009	Membro do Conselho Científico	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2006 - 2007	Presidente da Comissão de Coordenação de Estágios, Relatórios e Projectos (CCERP) do ISCAC, eleita em reunião do Conselho Científico.	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2004 - 2006	Membro do Conselho Pedagógico	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Outros

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
1988/02/01 - 1995/01/16	Economista - Responsável da Divisão de Planeamento e Controlo de Gestão Serviços Municipalizados de Transportes Urbanos de Coimbra, Portugal	Serviços Municipalizados de Transportes Urbanos de Coimbra, Portugal
1987/01/01 - 1987/12/30	Economista- Analista de Empresas Banco Pinto & Sotto Mayor, Portugal	Banco Pinto & Sotto Mayor, Portugal
1986/06/01 - 1986/12/01	Estagiária Banco Pinto & Sotto Mayor, Portugal	Banco Pinto & Sotto Mayor, Portugal
1986/04/01 - 1986/05/31	Economista - Estágio ao abrigo do programa denominado "Jovens Técnicos para a Indústria"	Empresa , Portugal
1985/11/01 - 1986/03/31	Professora do Ensino Secundário Escola Secundária de Cantanhede, Portugal	Escola Secundária de Cantanhede, Portugal

Projetos

Bolsa

	Designação	Financiadores
2022/06 - 2023/06	Transferência de conhecimento, tecnologia e inovação para territórios do interior referência POCI-01-0246-FEDER-181326 Bolseiro de Investigação	

Projeto

	Designação	Financiadores
2022/04 - 2023/06	Projeto SIAC ND Membro da Equipa enquanto Coordenadora do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais do ISCAC	Em curso

Produções

Publicações

Artigo em conferência

1 Vicente, M.; Vaz, A.; Marcos, A.; Antunes, M.J.. "Vicente, M., Vaz, A., Marcos, A. & Antunes, M.J. (2024). A multidimensional construct to measure capabilities of exporting firms. Paper apresentado na International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024), Porto, online.". 2024.

2 Marcos, Anabela; Branco, Luís. "Marcos, Anabela de Figueiredo & Branco, Luís (2024). Determinantes e consequências do amor à marca de clubes de futebol. Paper apresentado na ICIEMC 2024 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, Aveiro, Portugal.". *Aveiro*, 2024.

3 Vicente, M.; Vaz, A.; Marcos, A.; Antunes, M.J.. "Vicente, M., Vaz, A., Marcos, A. & Antunes, M.J. (2024). Developing Capabilities to Succeed in International Markets. Paper apresentado na 4th Current Issues in Business and Economic Studies Conference (CIBES), Roma, Itália, online.". 2024.

Publicado

4 Marcos, Anabela de Figueiredo; Nunes, Pedro Emanuel Balhau. "Marcos, Anabela & Nunes, Pedro. (2024). Brand Engagement in achieving Customer Satisfaction and Brand Loyalty for Sony's Gaming. Paper apresentado na CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, Salamanca, Espanha.". *Salamanca*, 2024.

5 Marcos, Anabela de Figueiredo; Nunes, Pedro Emanuel Balhau. "Marcos, Anabela & Nunes, Pedro (2024). Drivers of Brand Love and Brand Loyalty in a Technological Context: The Sony Playstation. Paper apresentado na CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, Salamanca, Espanha.". *Salamanca*, 2024.

6 Cardoso, Micaela; Lalgi, Britney; Ribeiro, Leandra; Tavares, Mónica ; Marcos, Anabela. "Cardoso, Micaela, Lalgi, Britney, Ribeiro, Leandra, Tavares, Mónica, & Marcos, Anabela (2024). How to achieve digital success in companies through marketing metrics. Paper presented in CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, Salamanca, Espanha.". Trabalho apresentado em *CISTI'2024*, *Salamanca*, 2024.

7 Marcos, Anabela de Figueiredo; Rocha, Tânia Marques da. "Marcos, Anabela de Figueiredo & Rocha, Tânia Marques da (2023). Service quality, satisfaction and loyalty determinants in the e-banking. Paper apresentado na CISTI'2023 - 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, scientific conference, Universidade de Aveiro, Portugal.". *Aveiro*, 2023.

8 Marcos, Anabela de Figueiredo; Rocha, Tânia Marques da. "Marcos, Anabela Maria Bello de Figueiredo & Rocha, Tânia Marques da (2023). The Role of Customer Engagement with E-banking. Paper apresentado na ICIEMC 2023 – International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour.". 2023.

9 Marcos, Anabela; Nunes, Pedro. "Marcos, A.M.B.F. & Nunes, P.E.B. (2023). The Role of Brand Love in a Technological Context. The Sony Playstation. Paper apresentado na CENTERIS – International Conference on ENTERprise Information Systems/ProjMAN – International Conference on Project MANagement/HCist – International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies 2023.". 2023.

10 Marcos, Anabela; Nunes, Pedro. "Marcos, Anabela & Nunes, Pedro (2023). Serice quality, satisfaction and loyalty determinants in the e-banking. Paper apresentado na 18 th Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2023).". 2023.

11 Marcos, A.; Nunes, Pedro. "Marcos, Anabela & Nunes, Pedro (2023). The role of brand love in a technological context: The sony playstation. Paper apresentado na CENTERIS - International Conference on ENTERprise Information Systems/ProjMAN - International Conference on Project MANagement/HCist - International Conference on Health and Social Care Information Systems and Tecnologies 2023.". 2023.

12 Mendes, F.J.S.; Rodrigues, M.F.M.; Marcos, A.M.B.F.. "Mendes, F.J.S., Rodrigues, M. F.M., & Marcos, A.M.B.F. (2023). The time of Marketing AI is arrived. Paper apresentado na 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2023).". 2023.

13 Marcos, Anabela; Cruz, Mariana. "Marcos, Anabela de Figueiredo & Cruz, Mariana Ladeiro da (2023). Determinants of Brand Apple Loyalty. Paper apresentado nas XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Universidade de Aveiro, Portugal.". 2023.

14 Marcos, Anabela; Rocha, Tânia. "Marcos, Anabela & Rocha, Tânia (2023). The role of customer engagement with e-banking. Paper apresentado na 7th International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing - ICIEMC 2023, online.". 2023.

15 Marcos, Anabela de Figueiredo; Brás, Joana Leal. "Marcos, Anabela & Valente, João (2022). The role of digital influencers on the intention to purchase fashion products. Paper apresentado na International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour (ICIEMC 2022), Madrid, Espanha (online).". *Madrid - Espanha*, 2022.

Aceite para publicação

16 Luís, Joel Ferreira; Catulo, João de Oliveira; Rodrigues, João Durães; Piedade, Nuno Reis; Marcos, Anabela de Figueiredo. "Luís, J., Catulo, J., Rodrigues, J., Piedade, N. & Marcos, A. (2022). The impact of the Digital Marketing in Real Estate. The past, present and future of the sector. Paper apresentado na 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2022).". *Madrid - Espanha*, 2022.

17 Marcos, A.; Montenegro, Cristina. "Marcos, Anabela & Montenegro, Cristina (2022). Drivers on online banking loyalty. Paper apresentado na International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'2022), online.". 2022.

18 Marcos, Anabela; Rocha, Tânia. "Marcos, Anabela & Rocha, Tânia (2022). Drivers on online banking loyalty. Paper apresentado na 10th International Conference on Management and Business Opportunities 2022 - ICMB 2022, online.". 2022.

19 Marcos, Anabela; Montenegro, Cristina. "Marcos, Anabela & Montenegro, Cristina (2022). Determinants of the decision to purchase fashion products online. Paper apresentado no III Congresso International NODOS del Conocimiento, online.". 2022.

20 Marcos, Anabela de Figueiredo; Rodrigues, Raquel Melo. "Marcos, Anabela de Figueiredo & Rodrigues, Raquel Melo (2021). Territorial brand love antecedents: the Azores brand. Antecedentes do amor por marcas territoriais: a Marca Açores. Paper apresentado na 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2021), online.". *Chaves - Portugal*, 2021.

Publicado

21 Marcos, Anabela de Figueiredo; Valente, João da Silva. "Marcos, Anabela & Valente, João (2021). Purchase intention determinants of digital influencers' followers. Determinantes da intenção de compra dos seguidores de influenciadores digitais. Paper apresentado na 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2016), online.". *Chaves - Portugal*, 2021.

Publicado

22 Vidal, Catarina; Póvoa, Ana; Teixeira, Irina; Marcos, Anabela. "Vidal, C., Teixeira, I., & Marcos, A. (2021). The New Era of Digital Marketing: Content Marketing and Inbound Marketing. A Nova Era do Marketing Digital: Marketing de Conteúdo e Inbound Marketing. 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), IEE, ISBN: 978-989-54659-1-0.". *Chaves - Portugal*, 2021.

Publicado

23 Braz, Ana; Tavares, Inês; Grazina, João; Silva, Osvaldo; Marcos, Anabela. "Braz, A., Tavares, A., Grazina, J., Silva, O., & Marcos, A. (2021). Art State of Retro Marketing in the Modern Times. Estado da Arte do Retro Marketing nos Tempos Modernos. Paper apresentado na 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2021), online.". Trabalho apresentado em *16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), IEEE, ISBN: 978-989-54659-1-0*, *Chaves - Portugal*, 2021.

Publicado

24 Fecha, Joana; Antunes, Marta; Louro, Anré; Marcos, Anabela. "Fecha, J., Antunes, M., Louro, A., & Marcos, A. (2021). Digital Influencers Role in the XXI Century. O Papel dos Influenciadores Digitais no Século XXI. Paper apresentado na 16th Iberian Conference on Information Systems and Technlogies (CISTI'2021), online.". *Chaves - Portugal*, 2021.

Publicado

25 Oliveira, Ana Sofia; Ferreira, Joana; Albuquerque, Mariana; Marcos, Anabela. "Oliveira, A.S., Ferreira, J., Albuquerque, M. (2021). Sensory Marketing: Starbucks Case Study. Marketing Sensorial: Estudo de Caso da Starbucks. Paper apresentado na 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2021), IEEE, ISBN: 978-989-54659-1-0.". *Chaves - Portugal*, 2021.

Publicado

26 Marcos, Anabela de Figueiredo; Leira, Mariana Martinho. "Marcos, Anabela & Leira, Mariana (2021). The crucial role of social media adoption in the B2B context. O papel crucial da adoção das redes sociais no contexto B2B. Paper apresentado na 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2021), Viseu, Portugal.". *Viseu - Portugal*, 2021.

27 Marcos, Anabela; Silva, Ana Rita. "Marcos, Anabela & Silva, Ana Rita (2021). Antecedentes e Consequências do Amor pela Marca Apple. Paper apresentado na International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer (ICIEMC 2021), online.". Trabalho apresentado em *Proceedings da International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer (ICIEMC 2021)*, *Aveiro - Portugal*, 2021.

28 Marcos, Anabela de Figueiredo; Leira, Mariana Martinho. "Marcos, Anabela e Leira, Mariana (2021). Drivers da adoção das redes sociais nos mercados B2B. Paper apresentado na International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer (ICIEMC 2021), online. Foi premiada com o BEST PAPER AWARD in Digital Transformation in Entrepreneurship and Marketing.". Trabalho apresentado em *Proceedings da International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer (ICIEMC 2021)*, *Aveiro - Portugal*, 2021.

Publicado

29 Marcos, Anabela de Figueiredo; Silva, Ana Rita Lapo da. "Marcos, Anabela de Figueiredo & Silva, Ana Rita Lapo da (2020). Antecedents and outcomes of brand love. Determinantes e consequências do amor pela marca. Paper apresentado na 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2020), online.". *Sevilha - Espanha*, 2020.

Publicado

30 Marcos, Anabela de Figueiredo; Alves, Sara Sampaio. "Marcos, Anabela & Alves, Sara (2020). The influence of reviews on purchase intention. A influência das reviews na intenção de compra. Paper apresentado na 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2020), IEEE, ISBN: 978-989-54659-0-3.". Trabalho apresentado em *15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), IEEE, ISBN: 978-989-54659-0-3.*, *Sevilha - Espanha*, 2020.

Publicado

31 Marcos, Anabela de Figueiredo; Alves, Sara Sampaio. "Marcos, Anabela & Alves, Sara (2020). The impact of reviews on the intention to purchase technological products. O impacto das reviews na intenção de compra de produtos tecnológicos. Paper apresentado na 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2020), Porto, Portugal.". Trabalho apresentado em *20.ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2020), Porto, Portugal, ISSN 2183-489X.*, *Porto - Portugal*, 2020.

Publicado

32 Marcos, Anabela; Lucas, Carolina. "Marcos, Anabela & Lucas, Carolina (2020). Determinantes da Satisfação no Sector Agrícola. Paper apresentado nas XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, no Instituto Politécnico de Bragança.". Trabalho apresentado em *Proceedings das XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*, *Bragança - Portugal*, 2020.

Publicado

33 Marcos, Anabela; Valente, João. "Marcos, Anabela & Valente, João (2020). O impacto dos influenciadores digitais na intenção de compra. Paper apresentado nas XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Instituto Politéncico de Bragança.". *Bragança - Portugal*, 2020.

34 Marcos, Anabela de Figueiredo; Leira, Mariana Martinho. "Marcos, Anabela & Leira, Mariana (2019). Key determinants of social media adoption in the B2B context. Principais determinantes da adoção das redes sociais no contexto B2B. Paper apresentado na 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019), IEEE, DOI: 10.23919/CISTI.". *Coimbra - Portugal*, 2019.

Publicado

35 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2019). The impact of contact personnel's characteristics on loyalty and word-of-mouth in the insurance sector. Paper apresentado nas XXXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, na Universidade de Osuna, em Espanha.". *Osuna - Espanha*, 2019.

Publicado

36 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2018). The contact personnel's role in the insurance industry. Paper apresentado no XVIII Encuentro International AECA, Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE).". Trabalho apresentado em *XVIII Encuentro International AECA*, *Lisboa - Portugal*, 2018.

Publicado

37 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2018). Os determinantes da lealdade no sector bancário. Paper apresentado nas XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico da Guarda.". Trabalho apresentado em *Proceedings das XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*, *Guarda - Portugal*, 2018.

Publicado

38 Marcos, Anabela; Sousa, Vitor. "Marcos, Anabela & Sousa, Vitor (2018). Os determinantes da performance empresarial. Paper apresentado nas XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico da Guarda.". *Guarda - Portugal*, 2018.

Publicado

39 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2017). Comparison between direct and indirect relationship among satisfaction and loyalty and word-of-mouth. Paper apresentado nas XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Alicante, Espanha.". *Alicante - Espanha*, 2017.

40 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2016). The mediating role of perceived value in the insurance sector. Paper apresentado nas XXVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Escola Superior de Idanha-a-Nova.". *Idanha-a-Nova - Portugal*, 2016.

41 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2015). Duas Diferentes Lealdades: à Empresa e ao Pessoal de Contacto. Paper apresentado no XV Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria, ISCAC.". *Coimbra - Portugal*, 2015.

Publicado

42 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2015). Direct and Indirect Drivers of Trust in the Insurance Industry. Paper apresentado nas XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Universidade de Vigo em Ourense, Portugal. Comunicação premiada na área do marketing.". Trabalho apresentado em *Proceedings das XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, *Ourense - Espanha*, 2015.

43 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2015). The relational outcomes of service quality in the insurance sector. Paper apresentado nas XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Universidade de Vigo em Ourense, Espanha.". 2015.

Publicado

44 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2014). The role of service quality in the insurance industry. Paper apresentado na Conferência INBAM 2014 - International Network of Business & Management Journal. Foi apresentada em Barcelona durante uma sessão presidida pelo Service Business: An International Journal.". Trabalho apresentado em *Proceedings da INBAM 2014 Conference*, *Barcelona - Espanha*, 2014.

Publicado

45 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2014). Determinants of trust in the insurance industry. Paper apresentado na Conferência INBAM 2014 - International Network of Business & Manangement Journal. Foi aprsesentada em Barcelona durante uma sessão presidida pelo Service Industries Journal.". Trabalho apresentado em *Proceedings da Conferência INBAM 2014 - International Network of Business & Manangement Journal*, *Barcelona - Espanha*, 2014.

Publicado

46 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2014). The important role of reputation in the insurance industry. Paper apresentado nas XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria (ESTGL).". Trabalho apresentado em *Proceedings da XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*, *Leiria - Portugal*, 2014.

Publicado

47 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2014). Determinants of Communication in the Insurance Company. Paper apresentado na International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC 2014, IPAM de Aveiro.". 2014.

48 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2014). Drivers of loyalty and word-of-mouth in the insurance industry. Paper apresentado na International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour - ICIEMC 2014, IPAM de Aveiro.". 2014.

49 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2014). The positive effects and switching costs on relational outcomes in the insurance industry. Paper apresentado na International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, IPAM de Aveiro.". 2014.

50 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2013). Relational Outcomes of Communication in Insurance Industry. Paper apresentado na Conferência INBAM 2013 - International Network of Business and Manangement Journal, no ISEG, Lisboa, Portugal.". *Lisboa - Portugal*, 2013.

Publicado

51 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2013). Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Value: a Holistic Perspective in Insurance Industry. Paper apresentado na Conferência INBAM 2013 - International Network of Business and Management Journal, ISEG, Lisboa, Portugal.". Trabalho apresentado em *Proceedings da INBAM 2013 Conference, ISBN: 978-84-695-7914-5*, *Barcelona - Espanha*, 2013.

Publicado

52 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2013). Antecedents of reputation in the insurance industry. Paper apresentado no XXVII Congreso Anual AEDEM, na Universidade de Huelva, Espanha..". Trabalho apresentado em *XXVII Congreso Anual AEDEM*, *Huelva - Espanha*, 2013.

Publicado

53 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2013). Relational outcomes of perceived justice in the insurance industry. Paper apresentado nas XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Málaga, Espanha.". Trabalho apresentado em *Proceedings das XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, *Málaga - Espanha*, 2013.

Publicado

54 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2013). Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value: A Holistic Perspective in the Insurance Industry. Paper apresentado na Global Management Conference, ISCTE, Lisboa - Portugal.". 2013.

55 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2013). Antecedents and Consequences of Perceived Value in the Insurance Industry. Paper apresentado na Global Management Conference, ISCTE, Lisboa - Portugal.". 2013.

56 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo; Silva, Manuela. "Marcos, A., Coelho, A., & Silva, M. (2012). Antecedents of customer satisfaction with insurance companies. Paper apresentado na XVI Annual Conference of the European Academy of Manangement and Business Economics (AEDEM - Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa), na Faculdade de Economia e Empresa de Barcelona.". Trabalho apresentado em *Proceedings da AEDEM - Congreso Internacional 2012*, *Barcelona - Espanha*, 2012.

Publicado

57 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo; Silva, Manuela. "Marcos, A., Coelho, A., & Silva, M. (2012). Determinantes da lealdade no sector segurador. Paper apresentado nas XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real - Portugal.". Trabalho apresentado em *Proceedings da XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica*, *Vila Real - Portugal*, 2012.

Publicado

58 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2008). O relacionamento consumidor-funcionário em paralelo com o relacionamento consumidor-empresa. Paper apresentado nas XVIII Luso-Spanish Conference on Management, na Faculdade de Economia do Porto, Portugal.". Trabalho apresentado em *XVIII Luso-Spanish Conference on Management*, *Porto - Portugal*, 2008.

Publicado

59 Marcos, A.. "Marcos, Anabela (2006). Marketing in the Digital Economy. Paper apresentado na 6th Global Conference on Business & Economics, Boston - Estados Unidos.". 2006.

60 Marcos, A.. "Marketing in the Twenty-First Century. Paper apresentado na 5th Global Conference on Business & Economics, Cambridge - Inglaterra.". 2006.

61 Marcos, A.. "Marcos, Anabela (2006). As repercussões dos subsídios públicos nas empresas de transportes públicos. Paper apresentado nas XVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Évora., Portugal.". 2006.

62 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). Operational Marketing of Cities. Paper apresentado na 4th Global Conference on Business & Economics (GCBE 2005), em Oxford - Inglaterra, organizada pela Faculty Fórum e pelo International Journal of Business & Economics.". 2005.

63 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). A relevância monetária das externalidades dos transportes. Paper apresentado na I Conferência Luso-Espanhola de Gestão e Contabilidade Ambiental, Leiria- Portugal, organizada pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria (ESTGL).". 2005.

64 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). A contabilização do capital intelectual em debate. Paper apresentado nas XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Sevilha - Espanha, organizada pela Universidade de Sevilha e pela Universidade Portucalense do Porto.". 2005.

65 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). O Marketing operacional das cidades. Paper apresentado nas XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Sevilha - Espanha, organizadas pela Universidade de Sevilha e pela Universidade Portucalense do Porto.". 2005.

66 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). A premência da contabilização do capital intelectual no sector privado. Paper apresentado no XVI Encontro Nacional da ADCES, Beja - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Beja.". 2005.

67 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). A valorização dos custos externos dos transportes. Paper apresentado no XVI Encontro Nacional da ADCES, Beja - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Beja.". 2005.

68 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2005). A problemática em torno da contabilização dos intangíveis. Paper apresentado no XIII Congresso AECA da Associación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Oviedo - Espanha, organizado pela AECA.". 2005.

69 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). Electronic Commerce and Electronic Marketing in the Digital Economy. Paper apresentado na Third Global Conference on Business & Economics (GCBE 2004), Amesterdão - Holanda, organizada pela Faculty Fórum e pelo International Journal of Business & Economics.". 2004.

70 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). A New Marketing Paradigm in the Knowledge Economy. Paper apresentado na International Conference "Economics Policies in the New Millenium", Coimbra - Portugal, organizada pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.". 2004.

71 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). A New Marketing Paradigm in the Twenty-First Century. Paper apresentado na 9th International Conference on Corporate and Marketing Communications, Warwick - Inglaterra, organizada pela Warwick Business School - University of Warwick.". 2004.

72 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). As Novas Tendências do Marketing na Economia Digital. Paper apresentado no IV Encontro Iberoamericano de Finanças e Sistemas de Informação (EFSI), Sevilha - Espanha, organizado pela Associación EFSI, Universidade de la Coruna e Universidade de Cádiz.". 2004.

73 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). A problemática do capital intelectual no dealbar do século XXI. Paper apresentado no IV Encontro Iberoamericano de Finanças e Sistemas de Informação (EFSI), Sevilha - Espanha, organizado pela Associación EFSI, Universidade de la Coruna e Universidade de Cádiz.". 2004.

74 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). Os Rumos do Marketing no Novo Milénio. Paper apresentado nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Ponta Delgada, Açores, organizadas pela Universidade dos Açores.". 2004.

75 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). O Capital Intelectual na Economia do Conhecimento. Paper apresentado nas XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Ponta Delgada - Açores, organizadas pela Universidade dos Açores.". 2004.

76 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2004). Os métodos de avaliação monetária dos custos externos dos transportes. Paper apresentado no X Congresso de Contabilidade, Estoril - Portugal, organizado pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa (ISCAL).". 2004.

77 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). E-Marketing in the New Economy. Paper apresentado no 2ND Interdisciplinary World Congress on Mass Customization ansd Personalization - MCPC 2003, Munich - Alemanha, organizado pela Tecnishe Universitat Munchen.". 2003.

78 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). Fare Responsiveness amongst Passengers of Public Transport. Paper apresentado na Second Global Conference on Business & Economics (GCBE 2003), Londres - Inglaterra, organizada pela Faculty Fórum e pelo International Journal of Business & Economics.". 2003.

79 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). Holistic Marketing in the New Economy. Paper apresentado na First International Conference on Performance Measures, Benchmarketing and Best Practices in New Economy - Business Excellence 2003, Guimarães - Portugal, organizada pela Universidade do Minho e pela Universidade de Massachussets-Dartmouth.". 2003.

80 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). Os Novos Rumos do Marketing na Economia Digital. Paper apresentado nas I Jornadas de Gestão e Empreendedorismo, Figueira da Foz - Portugal, organizadas pela Universidade Internacional da Figueira da Foz.". 2003.

81 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). A elasticidade às tarifas e ao nível do serviço dos passageiros de transportes colectivos. Paper apresentado no XI Encontro Nacional de Economia Industrial, Viana do Castelo - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo.". 2003.

82 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). A gestão dos custos na formação dos preços dos transportes. Paper apresentado no XV Encontro Nacional da ADCES, Leiria - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria.". 2003.

83 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). A New Marketing Paradigm in the Digital Economy. Paper apresentado no XIII Congreso Nacional ACEDE, Salamanca - Espanha, organizado pelo ACEDE e pelo Departamento de Administración y Economia de la Empresa.". 2003.

84 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). Tarificação Única versus Tarificação Diferenciada nos Transportes Públicos Urbanos. Paper apresentado em Cádiz - Espanha, organizado pela AECA.". 2003.

85 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2003). Os efeitos dos subsídios públicos na eficiência e produtividade das empresas de transportes colectivos. Paper apresentado no XII Congreso AECA da Associación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Cádiz - Espanha, organizado pela AECA.". 2003.

86 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2002). O Comércio Electrónico e o Novo Paradigma de Marketing. Paper apresentado no III Encontro Iberoamericano de Finanças e Sistemas de Informação, Sesimbra - Portugal, organizado pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal.". 2002.

87 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2002). A Sensibilidade dos Passageiros de Transportes Colectivos às Tarifas e ao Nível de Serviço. Paper apresentado nas XII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica na Universidade da Beira Interior.". 2002.

88 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2002). A gestão dos custos ambientais dos transportes. Paper apresentado no IX Congresso Brasileiro de Custos, S. Paulo - Brasil, organizado pelo Centro Universitário Álvares Penteado - UNIFECAP.". 2002.

89 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2002). As repercussões nos custos da atribuição de subsídios públicos às empresas de transportes colectivos. Paper apresentado no IX Congresso de Contabilidade, Porto, organizado pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP).". 2002.

90 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2001). A Internalização dos Custos Externos dos Transportes como meio de Gestão Ambiental. Paper apresentado no VIII Congresso Inter-Americano sobre o Meio Ambiente (CIMA 2001), Talca-Chile.". 2001.

91 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2001). Os reflexos ambientais do financiamento dos transportes colectivos urbanos. Paper apresentado no VIII Congresso Inter-Americano sobre o Meio Ambiente, Talca - Chile.". 2001.

92 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2001). O financiamento dos transportes colectivos urbanos. Paper apresentado no XI Congresso AECA "Empresa, Euro y Nueva Economia da Associación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Madrid - Espanha.". 2001.

93 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2001). As Externalidades nos Transportes Públicos Urbanos. Paper apresentado no XI Congresso AECA "Empresa, Euro y Nueva Economia", da Associación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Madrid - Espanha.". 2001.

94 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2001). Novas Tendências no Financiamento dos Transportes Colectivos Urbanos. Paper apresentado no XIII Encontro da ADCES, Coimbra - Portugal.". 2001.

95 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2001). Os efeitos das reduções tarifárias e da gratuitidade nos transportes colectivos urbanos. Paper apresentado no XIII Encontro da ADCES, Coimbra - Portugal.". 2001.

96 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2000). A escolha de uma estrutura tarifária adequada para os transportes públicos urbanos. Paper apresentado nas X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Vilamoura - Algarve, Portugal.". 2000.

Artigo em revista

1 Anabela de Figueiredo Marcos; Nunes, Pedro Emanuel Balhau. "Marcos, Anabela & Nunes, Pedro (2025). Drivers of Brand Love and Brand Loyalty in a Technological Context: The Sony Playstation. Aceite para publicação em 2025. CISTI'2024.". (2025):

Aceite para publicação

2 Marcos, Anabela; Nunes, Pedro. "Anabela, Marcos & Nunes, Pedro (2025). Brand Engagement in achieving Customer Satisfaction and Brand Loyalty for Sony´s Gaming. Aceite para publicação em 2025. CISTI'2024.". (2025):

3 Cardoso, Micaela; Lalgi, Britney; Ribeiro, Leandra; Tavares, Mónica ; Marcos, Anabela. "Cardoso, Micaela, Lalgi, Britney, Ribeiro, Leandra, Tavares, Mónica, & Marcos, Anabela (2025). How to achieve digital success in companies through marketing metrics. Aceite para publicação em 2025. CISTI'2024.". (2025):

4 Marcos, Anabela Maria Bello da Silveira Baptista de Figueiredo; Coelho, Arnaldo Fernandes de Matos. "O artigo intitulado "Reputation Outcones in Financial Services: The case of Insurance Companies", foi aceite para publicação na Corporate Reputation Review, em 21 de janeiro de 2025.". (2025):

Aceite para publicação

5 Marcos, Anabela; Nunes, Pedro. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2025). Service Quality, Satisfaction and Loyalty Determinants in the e-banking. Aceite para publicação em 2025. CISTI'2023.". (2023):

6 Mendes, F.J.S.; Rodrigues, M.F.M.; Marcos, A.M.B.F.. "Mendes, F.J.S., Rodrigues, M. F.M., & Marcos, A.M.B.F. (2023). The Time of Marketing AI is arrived. Aceite para publicação em 2025. CISTI'2023.". (2023):

7 Marcos, Anabela; Nunes, Pedro. "Marcos, Anabela & Nunes, Pedro (2023). The Role of Brand Love in a Technological Context. CENTERIS - International Conference on ENTERprise Information Systems/ProjMAN - International Conference on Project MANagement/HCist - International Conference on Health and Social Care Information Systems and Tecnologies 2023.". (2023):

8 Marcos, Anabela Maria Bello de Figueiredo; Coelho, Arnaldo Fernandes de Matos. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2022). Service quality, customer satisfaction and customer value: holistic determinants of loyalty and word-of-mouth in services. The TQM Journal, 34(5), 957-978. https://doi.org/10.1108/TQM-10-2020-036.". *The TQM Journal* 34 5 (2022): 957-978. http://dx.doi.org/10.1108/tqm-10-2020-0236.

Publicado • 10.1108/tqm-10-2020-0236

9 Anabela Maria Bello de Figueiredo Marcos; Nunes, Pedro Emanuel Balhau. "Marcos, Anabela M.B. de F. & Nunes, Pedro B. (2022). Loyalty determinants to a technology brand: The Sony playstation. GESTIN - Revista Internacional de Gestão, Direito e Turismo, Nº24, 5-26.". (2022):

10 Luís, J.F.; Rodrigues, J.D.; Catulo, J.O.; Piedade, N.; Marcos, A.. "Luís, J.F., Rodrigues, J.D., Catulo, J.O., Piedade, N., & Marcos, A.F. (2022). The impact of the Digital Marketing in Real State. The Past, Present and Future of the Sector, 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Tecnologies (CISTI), IEE, ISBN: 978-989-33-3436-2.". (2022):

11 Marcos, Anabela; Brás, Joana. "Marcos, Anabela & Brás, Joana (2022). The Role of Digital Influencers on the Intention to Purchase Fashion Products. 2022 17th Iberian Conference on Information Systems and Tecnologies (CISTI), IEE, ISBN: 978-989-33-3436-2.". (2022):

12 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2022). Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Value: Holistic Determinants of Loyalty and Word-of-Mouth in Services. The TQM Journal, 34 (5), 957-978. https://doi.org/10.1108/TQM-10-2020-0236.". (2022):

13 Marcos, Anabela; Rodrigues, Raquel. "Marcos, Anabela & Alves, Sara (2020). The impact of reviews on the intention to purchase technological products. 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2020) 16 e 17 de outubro de 2020, Porto, Portugal, ISSN: 2183-489X.". (2021):

14 Marcos, Anabela; Valente, João. "Marcos, Anabela & Valente, João (2021). Purchase intention determinants of digital influencer's followers. 2021 16th Iberian Conference Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), IEE, ISBN: 978-978-54659-1-0.". (2021):

15 Braz, A.; Tavares, I.; Grazina, J.; Silva, O.; Marcos, A.. "Braz, A., Tavares, I., Grazina, J., Silva, O., & Marcos, A. (2021). Art State of Retro Marketing in the Modern Times. 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), IEE, ISBN: 978-54659-1-0.". (2021):

16 Fecha, J.; Antunes, M.; Louro, A.; Marcos, A.. "Fecha, J., Antunes, M., Louro, A., & Marcos, A. (2021). Digital Influencers Role in the XXI Century. 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Tecnologies (CISTI), IEE, ISBN: 978-989-54659-1-0.". (2021):

17 Oliveira, A.S.; Ferreira, J.; Albuquerque, M.; Marcos, A.. "Oliveira, A.S., Ferreira, J., Albuquerque, M., & Marcos, A. (2021). Sensory Marketing: Starbucks Case Study. 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), IEEE, ISBN: 978-989-54659-1-0.". (2021):

18 Marcos, Anabela; Leira, Mariana Martinho. "Marcos, Anabela & Leira, Mariana (2022). The crucial role of social media adoption in the B2B context. 21ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2021) 13 a 18 de outubro de 2021, Portugal.". (2021):

19 Marcos, Anabela; Neves, Carolina. "Marcos, Anabela e Neves, Carolina (2020). Loyalty and word-of-mouth determinants in the agricultural sector. Determinantes da lealdade e do passa-palavra no sector agrícola. European Journal of Applied Business Management, 6 (3), 42-64.". *European Journal of Applied Business Management* 6 3 (2020): 42-64. https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/514.

Publicado

20 Marcos, Anabela de Figueiredo; Silva, Ana Rita Lapo da. "Marcos, Anabela de Figueiredo & Silva, Ana Rita Lapo da (2020). Antecedents and Outcomes of Brand Love. Paper apresentado na 15th Iberian Conference on Information Systems and Tecnologies (CISTI'2020), IEE, ISBN: 978-989-54659-0-3.". (2020):

21 Marcos, Anabela; Alves, Sara. "Marcos, Anabela & Alves, Sara (2020). The influence of reviews on purchase intention. 15th Iberian Conference on Information Systems and Tecnologies (CIST'2020), IEE, ISBN: 978-989-54659-0-3.". (2020):

22 Marcos, Anabela Maria Bello de Figueiredo; Coelho, Arnaldo Fernandes de Matos. "Marcos, Anabela & Coelho, Arnaldo (2018). Communication relational outcomes in the insurance industry. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 30 (5), 1294-1318.". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 30 5 (2018): 1294-1318. http://dx.doi.org/10.1108/apjml-10-2017-0235.

Publicado • 10.1108/apjml-10-2017-0235

23 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2018). The Role of the Positive Switching Costs in the Insurance Industry. International Journal of Marketing, Communication and New Media, 6 (10), 7-31.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 6 10 (2018): 7-31. ISSN: 2182-9306.

Publicado

24 Marcos, Anabela; Antunes, Andreia. "Marcos, A. & Antunes, A. (2018). Loyalty antecedents in banking services. Antecedentes da lealdade em serviços bancários. Portuguese Journal of Finance, Management, and Accounting, 4 (7), 3-36.". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting*. 4 7 (2018): 3-36. ISSN 2183-3826.

Publicado

25 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2018). Relational outcomes of perceived justice in the insurance industry. European Journal of Applied Business Management, 4 (2), 1-26.". *European Journal of Applied Business Management* 4 2 (2018): 1-26. ISSN 2183-5594.

Publicado

26 Marcos, Anabela. "Marcos, Anabela (2018). The effects of switching costs on relational outcomes in the insurance industry. European Journal of Applied Business Management, 4 (1), 118-137.". *European Journal of Applied Business Management* 4 1 (2018): 118-137. ISSN 2183-5594.

Publicado

27 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, Anabela (2017). Antecedents and consequences of perceived value in the insurance industry. European Journal of Applied Business Management, 3 (2), 29-51.". *European Journal of Applied Business Management* 3 2 (2017): 29-51. ISSN 2183-5594.

Publicado

28 Sousa, Vitor; Marcos, Anabela. "Marcos, A. & Sousa, V. (2017). Os Determinantes da Performance Empresarial em Portugal. International Journal of Marketing, Communication and New Media, 5 (9), 43-73.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 5 9 (2017): 43-73. ISSN 2182-9306.

Publicado

29 Marcos, Anabela; Coelho, Arnaldo. "Marcos, A. & Coelho, A. (2015). Communication determinants in the insurance industry. Revista Portuguesa de Marketing, 38 (35), 55-76.". *Revista Portuguesa de Marketing* 38 35 (2015): 55-76. ISSN 0873-2949.

Publicado

30 Marcos, Anabela Maria Bello de Figueiredo. "Marcos, Anabela (2003). Tendências no financiamento dos transportes colectivos urbanos. Artigo publicado na Revista de Contabilidade e Comércio, nº233, vol. LIX, fevereiro.". *Revista de Contabilidade e Comércio, Vol. LIX, Nº 233, fevereiro* (2003):

Publicado

31 Marcos, Anabela Maria Bello da Silveira de Figueiredo. "Marcos, Anabela (2002). Experiências tarifárias tendentes a estimular a utilização do transporte público. Artigo publicado na Revista de Contabilidade e Comércio, nº232, vol. LVIII, dezembro.". *Revista de Contabilidade e Comércio, Nº 232, Vol. LVIII, dezembro* (2002):

Publicado

	32	Marcos, Anabela Maria Bello de Figueiredo. "Marcos, Anabela (2002). A Questão dos Subsídios Públicos nos Transportes Colectivos. Artigo publicado no Jornal do Técnico de Contas e da Empresa (JTCE), ano 33°, n°436, janeiro.". *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa (JTCE), ano 33°, n°436, janeiro* (2002): Publicado
	33	Marcos, Anabela Maria Bello de Figueiredo. "Marcos, Anabela (2001). As Economias de Escala nos Transportes Colectivos. Artigo publicado na Revista Revisores e Empresa, ano 4, n°15, out/dez.". *Revista Revisores e Empresas, ano 4, n°15, out/dez* (2001): Publicado
	34	Marcos, Anabela Maria Bello da Silveira de Figueiredo. "Marcos, Anabela (2001). Os Efeitos das Reduções Tarifárias e da Gratuitidade nos Transportes Colectivos Urbanos. Artigo publicado no Jornal do Técnico de Contas e da Empresa (JTCE), ano 33°, n°434, novembro.". *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa (JTCE), ano 33°, n°434, novembro* (2001): Publicado
	35	Marcos, Anabela Maria Bello da Silveira Baptista de Figueiredo. "Marcos, Anabela (2001). A Questão dos Custos Externos dos Transportes. Artigo publicado no Jornal do Técnico de Contas e da Empresa (JTCE), ano 33°, n°434, novembro.". *Jornal do Técnico de Contas e da Empresa (JTCE), ano 33°, n°434, novembro.* (2001): Publicado
Capítulo de livro	1	De Figueiredo Marcos, A.M.B.D.S.B.; Coelho, A.F.M.; Vivaldo Dos Santos Silva, M. M.. Antecedents of customer satisfaction. "Marcos, A., Coelho, A., & Silva, M. (2012). Antecedents of customer satisfaction with insurance companies. Artigo publicado no Soft Computing in Management and Business Economica, Studies in Fuzziness and Soft Computing, vol I, 286/2012, Eds de Ana M. Gil-Lafuente, Jaime Gil-Lafuente e José Merijó-Lindahl, Springer, pp. 351-362.". Espanha: Eds de Ana M. Gil-Lafuente, Jaime Gil-Lafuente e José M. Merijó-Lindahl, Springer., 2012. Publicado
	2	Moutinho, Luíz; Huarng, Kin-Huang. "Integrou o grupo de investigação que conduziu em 2012 à publicação do capítulo 7 do livro "Quantitative modelling in Marketing and Manangement", editado por Luíz Moutinho e Kin-Huang Huarng, Word Scientific Publising Company, Incorporated.". 2012.
Livro	1	Marcos, Anabela Maria Bello da Silveira Baptista de Figueiredo. *Financiamento dos Transportes Colectivos Urbanos. A escolha de uma Estrutura Tarifária Adequada, Editora Almedina em Coimbra, março de 2000, ISBN 972-40-1185-2.*. Almedina. 2000. Publicado
Tese / Dissertação	1	Santos, Ana Renata Queirós. "Marketing verde e moda sutentável: antecedentes e consequência da intenção de compra dos consumidores portugueses". Mestrado, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/48930.
	2	Roque, Luís Branco. "Determinantes e consequênciasdo amor à marca no mundo do futebol". Mestrado, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/48845.

3 Jorge, Carlos José Loureiro. "Importância das redes sociais no envolvimento de sócios e simpatizantes de um clube desportivo: caso Sporting Clube de Portugal". Mestrado, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/44860.

4 Esteves, Daniela Filipa de Lima. "Antropomorfismo da marca, experiência com a marca, amor à marca e suas consequências relacionais". Mestrado, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/45662.

5 "Medina, Patrícia Saltão. A fidelização dos colaboradores a uma organização: especial relevância do marketing interno e da satisfação dos colaboradores. Patrícia Saltão Medina". Mestrado, 2022.

6 Mendes, Inês Sofia da Silva e. "Relatório de Estágio no Hospital da Luz Coimbra". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.26/43307.

7 Medina, Patrícia Saltão. "A fidelização dos colaboradores a uma organização: especial relevância do marketing interno e da satisfação dos colaboradores". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.26/41230.

8 Pereira, João Miguel Duarte. "Plano de internacionalização da marca UpSport". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.26/41619.

9 Gariso, Nuno Miguel Gonçalves Godinho. "Estudo de caso: selet programa de fidelização do canal revenda". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.26/43175.

10 Rodrigues, Raquel Melo. "O Impacto da ligação emocional na escolha de marcas territoriais: estudo aplicado à Marca Açores". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/35967.

11 Montenegro, Cristina Raquel Aires. "Ecommerce, uma nova forma de comprar: o caso da aquisição de artigos de moda". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38627.

12 Nunes, Pedro Emanuel Balhau. "Determinantes da lealdade à marca: estudo empírico aplicado à Sony PlayStation". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38844.

13 Rocha, Tânia Vanessa Marques da. "Determinantes da lealdade em serviços: estudo empírico aplicado ao setor bancário português". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38649.

14 Vaz, André Pedro da Silva de Jesus. "Capacidades e recursos determinantes da performance de exportação em empresas exportadoras da região centro de Portugal". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38881.

15 "Brás, Joana Miguel Leal. O impacto dos influenciadores digitais na intenção de compra. Um estudo no setor da moda.". Mestrado, Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38647.

16 "Cruz, Mariana Ladeiro da. Antecedentes e consequências das comunidades de marca: O caso Apple". Mestrado, Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38648.

17 Nunes, Pedro Emanuel Balhau. "Determinantes da lealdade à marca: estudo empírico aplicado à Sony PlayStation". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38844.

18 Cruz, Mariana Ladeiro da. "Antecedentes e consequências das comunidades de marca: o caso Apple". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38648.

19 Vaz, André Pedro da Silva de Jesus. "Capacidades e recursos determinantes da performance de exportação em empresas exportadoras da região centro de Portugal". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38881.

20 Rodrigues, Raquel Melo. "O Impacto da ligação emocional na escolha de marcas territoriais: estudo aplicado à Marca Açores". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/35967.

21 Rocha, Tânia Vanessa Marques da. "Determinantes da lealdade em serviços: estudo empírico aplicado ao setor bancário português". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38649.

22 Montenegro, Cristina Raquel Aires. "Ecommerce, uma nova forma de comprar: o caso da aquisição de artigos de moda". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38627.

23 Brás, Joana Miguel Leal. "O impacto dos influenciadores digitais na intenção de compra: um estudo no setor da moda". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.26/38647.

24 Lopes, Edgar David Pires. "A Administração Pública Local: Um estudo no âmbito da atividade da Câmara Municipal de Coimbra". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10316/90299.

25 Neves, Carolina Lucas. "Os antecedentes da lealdade: estudo empírico à Cooperativa Agrícola de Alcobaça". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.26/29441.

26 Prior, Joel Santos. "Plano de Marketing J. Prior Fábrica de Plásticos, Lda". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.26/31939.

27 Rodrigues, Inês da Silva. "A importância das promoções de vendas numa organização". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.26/31092.

28 Alves, Sara Filipa Sampaio. "A influência das reviews na intenção de compra de produtos tecnológicos". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.26/31859.

29 Silva, Ana Rita Lapo da. "Antecedentes e consequências do amor à marca: o caso Apple". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.26/29426.

30 Leira, Mariana Martinho. "Determinantes da Adoção das Redes Sociais no contexto B2B". Mestrado, Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, 2018. http://hdl.handle.net/10316/85743.

31 Mota, Sara Patrícia Ferreira. "Plano de Marketing da empresa Premier Service". Mestrado, 2018. http://hdl.handle.net/10400.26/27880.

32 Valente, João Carlos da Silva. "Influenciadores digitais e o seu poder de influência no processo de decisão de compra e na construção da lealdade". Mestrado, 2018. http://hdl.handle.net/10400.26/27865.

33 "Antunes, Andreia Filipa. Relatório de Estágio na Caixa de Crédito Agrícola de Cantanhede e Mira: Um estudo sobre os determinantes da lealdade do cliente a esta Instituição". Mestrado, Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, 2017. http://hdl.handle.net/10316/84187.

34 Santos, Juliana Neve dos. "A influência das promoções de vendas no valor das marcas: um estudo no setor de retalho alimentar português". Mestrado, 2017. http://hdl.handle.net/10400.26/18885.

35 Sousa, Vítor Emanuel Pereira de. "A importância do marketing estratégico na performance empresarial: estudo empírico aplicado a empresas portuguesas". Mestrado, 2017. http://hdl.handle.net/10400.26/18887.

36 Sousa, Vítor Emanuel Pereira de. "A importância do marketing estratégico na performance empresarial: estudo empírico aplicado a empresas portuguesas". Mestrado, 2017. http://hdl.handle.net/10400.26/18887.

37 Santos, Juliana Neve dos. "A influência das promoções de vendas no valor das marcas: um estudo no setor de retalho alimentar português". Mestrado, 2017. http://hdl.handle.net/10400.26/18885.

38 Santos, Ana Rita Coelho dos. "Plano Estratégico: o caso da Empresa Greenclon, Lda". Mestrado, 2016. http://hdl.handle.net/10400.26/17548.

39 Oliveira, Pedro Miguel Cardoso. "Relatório de estágio Indubeira Indústria Alimentar SA. Impacto da comunicação de marketing na indústria transformadora alimentar". Mestrado, 2016. http://hdl.handle.net/10400.26/17584.

40 Oliveira, Pedro Miguel Cardoso. "Relatório de estágio Indubeira Indústria Alimentar SA. Impacto da comunicação de marketing na indústria transformadora alimentar". Mestrado, 2016. http://hdl.handle.net/10400.26/17584.

41 Santos, Ana Rita Coelho dos. "Plano Estratégico: o caso da Empresa Greenclon, Lda". Mestrado, 2016. http://hdl.handle.net/10400.26/17548.

42 Sokotnyuk, Veronika. "MARKETING nas empresas portuguesas". Mestrado, 2015. http://hdl.handle.net/10316/31102.

43 Borges, Edna Patricia Cerqueira. "Plano de marketing aplicado às instituições de ensino superior: o caso de estudo do instituto superior de engenharia de coimbra". Mestrado, 2013. http://hdl.handle.net/10316/34706.

44 Marcos, Anabela Maria Bello da Silveira Baptista de Figueiredo. "Os Determinantes da Lealdade num Contexto de Serviços: Um Estudo no Sector Segurador Português". Doutoramento, 2012. http://hdl.handle.net/10316/19157.

Outros

Outra produção

1 Anabela Marcos, no âmbito do evento "i2A INVESTIGA" do Instituto Politécnico de Coimbra, proferiu uma comunicação intitulada "O papel dos Influenciadores Digitais no século XXI", em 10 de maio de 2023, online.. 2023. Marcos, Anabela.

2 Anabela Marcos proferiu, no âmbito do evento "i2A INVESTIGA" do Instituto Politécnico de Coimbra, uma comunicação intitulada "Distinção entre o Marketing Transacional e o Marketing Relacional", no Instituto Superior de Engenharia de Coimbra, em 14 de dezembro de 2022.. 2022. Marcos, Anabela.

3 Anabela Marcos ministrou uma aula magna com o tema "Tendências do Marketing: questões relacionais, tribais e o retromarketing" no Centro Universitário do Distrito Federal -UDF, em Brasília - Brasil, em 19 de agosto de 2019.. 2019. Marcos, Anabela.

4 Anabela Marcos ministrou uma aula magna com o tema "Tendências do Marketing: questões relacionais, tribais e o retromarketing" no Centro Universitário do Distrito Federal - UDF - em Brasília - Brasil, em 20 de agosto de 2019.. 2019. Marcos, Anabela.

5 Anabela Marcos proferiu uma comunicação sobre Métodos e Técnicas de Investigação, no âmbito do Mestrado em Administração Público-Privada, na Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, em 14 de novembro de 2017.. 2017. Marcos, Anabela.

6 Anabela Marcos proferiu uma comunicação sobre Métodos e Técnicas de Investigação, no âmbito do Mestrado em Administração Público-Privada, na Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, em 14 de novembro de 2016.. 2016. Marcos, Anabela.

7 Anabela Marcos proferiu uma conferência de marketing como convidada da Universidade de Benguela em Angola, em Abril de 2013.. 2013. Marcos, Anabela.

Atividades

Apresentação oral de trabalho

	Título da apresentação	Nome do evento Anfitrião (Local do evento)
2021/07/01	Antecedentes e Consequências do Amor pela Marca Apple	International Conference on Innovation and Entrepreneurship In Marketing and Consumer Behaviour 2021 (ICIEMC 2021) (Universidade de Aveiro, Portugal)
2021/07/01	Drivers da adoção das redes sociais nos mercados B2B.	International Conference on Innovation and Entrepreneurship In Marketing and Consumer Behaviour 2021 (ICIEMC 2021) (Universidade de Aveiro, Portugal)
2020/02/07	O impacto dos influenciadores digitais na intenção de Compra	XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Instituto Politécnico de Bragança, Portugal)
2020/02/06	Determinantes da Satisfação no Sector Agrícola	XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Instituto Politécnico de Bragança, Portugal)
2019/02/01	The impact of contact personnel's characteristics on loyalty and word-of-mouth in the insurance sector	XXIX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Universidade de Osuna, Espanha)
2018/09/20	The contact personnel's role in the insurance industry	XVIII Encuentro Internacional AECA (Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE), Portugal)
2018/02/08	Os determinantes da lealdade no sector bancário	XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico da Guarda, Portugal)

2018/02/08	Os determinantes da performance empresarial	XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico da Guarda, Portugal)
2017/02/02	Comparison between direct and indirect relationship among satisfaction and loyalty and word-of-mouth	XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Universidade de Alicante (Espanha), Espanha)
2016/02/04	The mediating role of perceived value in the insurance sector	XXVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Escola Superior de Idanha-a-Nova, Portugal)
2015/06/11	Duas Diferentes Lealdades: à Empresa e ao Pessoal de Contacto	XV Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria (Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal)
2015/02/05	Direct and Indirect Drivers of Trust in the Insurance Industry	XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Universidade de Vigo em Ourense, Espanha)
2015/02/05	The relational outcomes of service quality in the insurance sector	XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Universidade de Vigo em Ourense, Espanha)
2014/06/25	The role of service quality in the insurance industry	Conferência INBAM 2014 - International Network of Business & Management Journals. Sessão presidida pelo Service Business: An International Journal (Barcelona, Espanha)
2014/06/25	Determinants of trust in the insurance industry	Conferência INBAM 2014 - International Network of Business & Management Journals. Sessão presidida pelo Service Industries Journal (Barcelona, Espanha)
2014/05/02	The positive effects of switching costs on relational outcomes in the insurance industry	ICIEMC 2014 – International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour (IPAM de Aveiro, Portugal)

2014/05/02	Drivers of loyalty and word-of-mouth in the insurance industry	ICIEMC 2014 – International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour (IPAM de Aveiro, Portugal)
2014/05/02	Determinants of Communication in the insurance company	ICIEMC 2014 – International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour (IPAM de Aveiro)
2014/02/07	The important role of reputation in the insurance company	XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) de Leiria, Portugal)
2013/06/17	Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value: A Holistic Perspective in Insurance Industry	Conferência INBAM 2013 - International Network of Business and Management Journals (Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) de Lisboa, Portugal)
2013/06/17	Relational Outcomes of Communication in Insurance Industry	Conferência INBAM 2013 - International Network of Business and Management Journal (Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) - Lisboa, Portugal)
2013/06/06	Antecedents of reputation in the insurance industry	XXVII Congreso Anual AEDEM (Universidade de Huelva, Espanha)
2013/05/22	Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value: a holistic perspective in the insurance industry	Global Management Conference (ISCTE, em Lisboa-Portugal)
2013/05/22	Antecedents and Consequences of Perceived Value in the Insurance Industry	Global Management Conference (ISCTE, em Lisboa-Portugal)
2013/02/08	Relational outcomes of perceived justice in the insurance industry	XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Málaga, Espanha)
2012/06/05	Antecedents of Customer Satisfaction with Insurance Companies	XVI ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN ACADEMY OF MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS (AEDEM-Academia

		Europea de Dirección y Economía de la Empresa) (Facultat d'Economia i Empresa em Barcelona, Espanha)
2012/02/02	Determinantes da Lealdade no Sector Segurador	XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Universidade de Trá-os-Montes e Alto Douro, Vila Real, Portugal)
2008/02/07	O Relacionamento Consumidor-Funcionário em paralelo com o relacionamento Consumidor-Empresa	XVIII Luso-Spanish Conference on Management (Faculdade de Economia do Porto, Portugal)
2006/10/15	Marketing in the Digital Economy	6th Global Conference on Business & Economics (Boston, Estados Unidos)
2006/07/06	Marketing in the Twenty-First Century	5th GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS (Cambridge, Reino Unido)
2006/02/02	As Repercussões dos Subsídios Públicos nas Empresas de Transportes Colectivos	XVI JORNADAS LUSO ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA (Évora, Portugal)
2005/09/22	A problemática em torno da contabilização dos intangíveis	XIII Congresso AECA, da Associación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas (AECA) (Oviedo - Espanha, organizado pela AECA)
2005/06/26	Operational Marketing of Cities	4th Global Conference on Business & Economics (GCBE 2005) (Oxford - organizada pelo Faculty Fórum e pelo International Journal of Business & Economics, Reino Unido)
2005/05/05	A Relevância Monetária das Externalidades dos Transportes	I CONFERÊNCIA LUSO-ESPANHOLA DE GESTÃO E CONTABILIDADE AMBIENTAL (Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria, Portugal)
2005/04/08	A premência da contabilização do capital intelectual no sector privado	XVI Encontro Nacional da ADCES (Beja - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Beja)

2005/04/08	A valorização dos custos externos dos transportes	XVI Encontro Nacional da ADCES (Beja - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Beja)
2005/02/03	A Contabilização do Capital Intelectual em Debate	XV JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (Sevilha - organizadas pela Universidade de Sevilha e pela Universidade Portucalense do Porto, Espanha)
2005/02/03	O Marketing Operacional das Cidades	XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica (Sevilha - Espanha - organizadas pela Universidade de Sevilha e pela Universidade Portucalense do Porto)
2004/11/24	Os Métodos de Avaliação Monetária dos Custos Externos dos Transportes	X Congresso de Contabilidade (Estoril - Portugal, organizado pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa (ISCAL))
2004/07/09	Electronic Commerce and Electronic Marketing in the Digital Economy	THIRD GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS & ECONOMICS (GCBE 2004) (Amesterdão - Holanda)
2004/04/16	A New Marketing Paradigm in the Knowledge Economy	International Conference "Economic Policies in the New Millenium" (Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Portugal)
2004/04/05	A New Marketing Paradigm in the Twenty-First Century	9th International Conference on Corporate and Marketing Communications (Warwick Business Scholl - University of Warwick, Reino Unido)
2004/02/26	A problemática do capital intelectual no dealbar do século XXI	IV Encontro Iberoamericano de Finanças e Sistemas de Informação (EFSI) (Sevilha - Espanha - organizado pela Asociación EFSI, Universidad de la Coruna e Universidad de Cádiz)
2004/02/25	As Novas Tendências do Marketing na Economia Digital	IV Encontro IberoAmericano de Finanças e Sistemas de Informação

		(EFSI) (Sevilha- Espanha - organizadas pela Asociación EFSI, Universidad de la Coruna e Universidad de Cádiz)
2004/02/05	Os rumos do marketing no novo milénio	XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Ponta Delgada - Universidade dos Açores, Portugal)
2004/02/05	O Capital Intelectual na Economia do Conhecimento	XIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Ponta Delgada - Açores, Portugal)
2003/10/06	E-Marketing in the New Economy	2nd Interdisciplinary World Congress on Mass Customization and Personalization- MCPC 2003 (Munich - Alemanha, organizado pela Technishe Universitat Munchen)
2003/09/29	Tarificação única versus tarificação diferenciada nos Transportes Públicos Urbanos	XII Congreso AECA, da Associación Española de Contabilida Y Administración de Empresas (AECA) (Cádiz - Espanha, organizado pela AECA)
2003/09/29	Os efeitos dos subsídios públicos na eficiência e produtividade das empresas de Transportes Colectivos	XII Congreso AECA, da Associación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas (AECA) (Cádiz - Espanha, organizado pela AECA)
2003/09/21	A New Marketing Paradigm in the Digital Economy	XIII Congreso Nacional ACEDE (Salamanca - Espanha, organizado pela ACEDE e pelo Departamento de Administración y Economia de La Empresa)
2003/07/05	Fare Responsiveness amongst Passengers of Public Transport	Second Global Conference on Business & Economics (GCBE 2003) (Londres - Reino Unido, organizada pela Faculty Fórum e pelo International Journal of Business & Economics)
2003/06/10	Holistic Marketing in the New Economy	First International Conference on Performance Measures, Benchmarking and Best Practices in New Economy - Business Excellence 2003 (Guimarães - Portugal, organizada pela

		Universidade do Minho e pela Universidade de Massachusetts-Dartmouth)
2003/05/30	A gestão dos custos na formação dos preços dos Transportes	XV Encontro Nacional da ADCES (Leiria - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Leiria)
2003/05/02	A elasticidade às tarifas e ao nível do serviço dos passageiros de Transportes Colectivos	XI Encontro Nacional de Economia Industrial (Viana do Castelo - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo)
2003/05/02	A elasticidade às tarifas e ao nível do serviço dos passageiros de Transportes Colectivos	XI Encontro Nacional de Economia Industrial (Viana do Castelo - Portugal, organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viana do Castelo)
2003/01/23	Os novos rumos do marketing na Economia Digital	I Jornadas de Gestão e Empreendedorismo (Figueira da Foz - Portugal, organizadas pela Universidade Internacional da Figueira da Foz)
2002/11/20	As repercussões nos custos da atribuição de subsídios públicos às empresas de Transportes Colectivos	IX Congresso de Contabilidade (Porto - Portugal, organizado pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP))
2002/10/23	o comércio electrónico e o novo paradigma de marketing	III Encontro IberoAmericano de Finanças e Sistemas de Informação (Sesimbra - Portugal, organizado pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal)
2002/10/13	A Gestão dos Custos Ambientais dos Transportes	IX Congresso Brasileiro de Custos (S. Paulo - Brasil, organizado pelo Centro Universitário Álvares Penteado - UNIFECAP)
2002/04/11	A sensibilidade dos passageiros de transportes colectivos às tarifas e ao nível de serviço	XII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Universidade da Beira Interior, Portugal)

2001/12/05	A internalização dos custos externos dos transportes como meio de gestão ambiental	VIII Congresso Inter-Americano sobre o meio ambiente (CIMA 2001) (Talca - Universidade, Chile)
2001/12/05	Os reflexos ambientais do financiamento dos Transportes Colectivos Urbanos	VIII Congresso Inter-Americano sobre o Meio Ambiente (CIMA 2001) (Talca - Universidade, Chile)
2001/11/09	Novas tendências no financiamento dos Transportes Colectivos Urbanos	XIII Encontro da ADCES (Coimbra - Portugal)
2001/11/09	os efeitos das reduções tarifárias e da gratuitidade nos Transportes Colectivos Urbanos	XIII Encontro da ADCES (Coimbra - Portugal)
2001/09/26	O Financiamento dos Transportes Colectivos Urbanos	XI Congresso AECA "Empresa, Euro y Nueva Economia", da Associación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas (AECA) (Madrid - Espanha)
2001/09/26	As externalidades nos Transportes Públicos Urbanos	XI Congresso AECA "Empresa, Euro y Nueva Economia, da Associación Española de Contabilidad Y Administración de Empresas (AECA) (Madrid - Espanha)
2000/02/03	A escolha de uma estrutura tarifária adequada para os transportes públicos urbanos	X Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica (Algarve - Vilamoura, Portugal)

Organização de evento

	Nome do evento Tipo de evento (Tipo de participação)	Instituição / Organização
2021/04/30 - 2021/04/30	Seminário sobre ENDNOTE como ferramenta de apoio à investigação científica, cuja oradora foi Lara Sofia Mendes Bacalhau. (2021 - 2021) Seminário (Presidente da Comissão Organizadora)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/04/21 - 2018/04/21	Seminário de Marketing Digital, no âmbito da coordenação do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais, cujo orador foi Rafael Gaspar. (2018 - 2018)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

	Seminário (Presidente da Comissão Organizadora)	
2017/04/26 - 2017/04/26	Seminário de Marketing Digital, no âmbito do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais, cujo orador foi Joana Fernandes. (2017/04/26 - 2017/04/26) Seminário (Presidente da Comissão Organizadora)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Participação em evento

	Descrição da atividade Tipo de evento	Nome do evento Instituição / Organização
2020/06 - Atual	Chair na sessão IV Workshop en Gestión de Empresa, Comunicación y Redes Sociales Digitales da 15 th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2020) , promovida pela AISTI, IEEE SMC, Universidade de Coimbra e Universidade de Sevilha entre 24 e 27 de junho 2020, onde participou online como moderadora. Conferência	
2015 - Atual	Workshops no âmbito da Pós-Graduação em Direção Comercial e Vendas - vários oradores convidados Conferência	
2020 - 2020	Nas XXX Jornadas LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, que decorreram de 5 a 8 de fevereiro de 2020, no Instituto Politécnico de Bragança, participou como moderadora no dia 6 de fevereiro numa sessão de marketing.	
2019 - 2019	Na 14 th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2019) foi chair na sessão "IV Workshop en Gestión de Empresa, Comunicación y Redes Sociales Digitales", promovida pela AISTI, IEEE SMC, Universidade de Coimbra e Coimbra Business School entre 19 e 22 de junho 2019, em Coimbra-Portugal, participou como moderadora.	

2018 - 2018	Nas XXVIII Jornadas LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, que decorreram de 7 a 10 de fevereiro de 2018 na Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico da Guarda, participou como moderadora.	
2016 - 2016	Nas XXVI Jornadas LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, que decorreram de 3 a 6 de fevereiro de 2016 na ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO de Idanha-a-Nova, presidiu à sessão subordinada ao tema MARKETING.	
2015 - 2015	No XV Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria moderou a sessão paralela com o tema Planeamento e Controlo. Decorreu no ISCAC entre 11 e 12 de junho de 2015.	
2014 - 2014	Na conferência ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, que decorreu no IPAM de Aveiro entre 2 e 3 de maio de 2014, foi chair.	
2014 - 2014	Nas XXIV Jornadas LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, que decorreram de 6 a 8 de fevereiro de 2014 na ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO de Leiria, presidiu à sessão subordinada ao tema MARKETING.	
2013/05/11 - 2013/05/11	Apresentou à Imprensa de Coimbra a nova Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais do ISCAC Encontro	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2006 - 2006	No XI CONGRESSO INTERNACIONAL DE CONTABILIDADE E AUDITORIA, que decorreu de 16 a 18 de novembro 2006 no INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DE COIMBRA, presidiu à sessão subordinada ao tema CONTABILIDADE PÚBLICA.	

2004 - 2004	Nas XIV JORNADAS LUSO-ESPANHOLAS DE GESTÃO CIENTÍFICA, onde apresentou a comunicação intitulada “OS RUMOS DO MARKETING NO NOVO MILÉNIO”, que decorreram de 4 a 7 de Fevereiro de 2004, em Ponta Delgada - Açores, moderou a sessão de trabalho subordinada ao tema MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO do dia 5 de fevereiro.

Júri de grau académico

	Tema Tipo de participação	Nome do candidato (Tipo de grau) Instituição / Organização
2021/03/15	A importância do CRM e o seu impacto no relacionamento com os clientes http://hdl.handle.net/10400.26/36663 Presidente do júri	Simões, Joana Carolina dos Reis (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Marketing de Conteúdo nas Redes Sociais. A eficácia do Facebook: O caso da Coimbra Business School http://hdl.handle.net/10400.26/38967 Arguente	Carvalho, João Miguel de Abreu, Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	A gestão da marca no mundo digital: estudo de caso Climar http://hdl.handle.net/10400.26/39160 Presidente do júri	Ferreira, Carlos Manuel da Silva (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Eficácia de uma estratégia de Inbound Marketing http://hdl.handle.net/10400.26/38926 Presidente do júri	Domingues, Ana Sofia Oliveira (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Perspectivas para a criação de um Convention Bureau na região centro de Portugal Presidente do júri	Cristóvão de Campos Gomes Monteiro (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Como trabalhar a comunicação da Ordem dos Engenheiros http://hdl.handle.net/10400.26/38928 Presidente do júri	Morais, David André dos Santos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2021	Da fast fashion à sustentabilidade na moda: um projeto de conceção da marca Mai http://hdl.handle.net/10400.26/38963 Presidente do júri	Almeida, Joana Marques de (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	A importância do Marketing Relacional para a fidelização de clientes http://hdl.handle.net/10400.26/38984 Presidente do júri	Freire, Bárbara Teodósio (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Bybebé: criação de chatbot e de uma base de conhecimentos http://hdl.handle.net/10400.26/39011 Presidente do júri	Ferreira, Daniela Matos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Liderança virtual em gestão de projetos http://hdl.handle.net/10400.26/39097 Presidente do júri	Ferreira, Bárbara Cardoso (Mestrado)
2021	Relatório de Estágio na ICN Agency Orientador	Monteiro, Ana Carolina Frazão (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na ICN Agency Orientador	Sampaio, Joana Neves Lunet de (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na PolLab Orientador	Lima, João Pedro Saltão (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Sodicentro, Comércio de Veículos, Lda Orientador	Amaral, Bernardo Miguel Cunha Amaral (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Wisewonnies, Unipessoal Lda. Orientador	Pereira, Ana Filipa Ferreira (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na WeAreMateria, Lda Orientador	Costa, Pedro Tiago Moreira da (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2021	Relatório de Estágio na Reynaers Aluminium SA Arguente	Cardoso, Bruna Honório (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Automecânica da Confraria, SA Arguente	Mota, Catarina dos Santos (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Futurcabo Telecomunicações SA Presidente do júri	Ramos, Eduardo Jorge Pereira (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Globaz S.A. Presidente do júri	Tavares, Gustavo Varela (Outro)
2021	Relatório de Estágio na Marco Gouveia - Consultoria e Formação de Marketing Digital Presidente do júri	Brito, Maria Inês Sousa (Outro)
2021	Relatório de Estágio na Solancis - Empresa Exploradora de Pedreiras, S.A. Presidente do júri	Honório, Alexandra Maurício (Mestrado)
2021	Relatório de Estágio na Lomboser Metalúrgica, S.A. Presidente do júri	Paiva, Ricardo Jorge Fonseca dos Santos (Outro)
2021	Relatório de Estágio na Ventilaque, S.A. Presidente do júri	Amorim, Ana Margarida Pinto (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Creative Minds Presidente do júri	Fernandes, Andreia Filipe Assunção (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na PolLab Presidente do júri	Santos, Elisabete Mendes dos (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Caetano Auto, SA Presidente do júri	Pereira, Henrique António Magalhães (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2021	Relatório de Estágio na Agência de Publicidade Lola Normajean Presidente do júri	Santos, Dinis Praça (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio de um plano de comunicação da Quinta de Jugais, Comércio de Produtos Alimentares, S.A. Presidente do júri	Ferreira, Hugo Francisco Ricardo (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Rubi Portugal, SA Presidente do júri	Matias, Alice Santos (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Panedge - Indústria e Comércio de Painéis, Lda Presidente do júri	Carvalho, André Hipólito de (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Creative Minds Presidente do júri	Guiomar, Carolina Silva (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Adega Cooperativa de Cantanhede Presidente do júri	Pascoal, Celso Emanuel Gomes (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na G9Telecom, S.A. Presidente do júri	Almeida, Filipe Santos (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Weboost Agência de Marketing Presidente do júri	Gonçalves, Maria João Ferreira (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Litoral Regas Presidente do júri	Loureiro, Tiago Filipe Reigota (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio: O marketing enquanto impulsionador e promotor do turismo de aventura: estudo de caso da ilha da Madeira Presidente do júri	Cabral, José João Jardim (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2021	Relatório de Estágio: Figura Efectiva Presidente do júri	Rebolo, Bruno Miguel Alves (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio na Reynaers Aluminium S.A. Orientador	Cardoso, Bruna Honório (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021	Relatório de Estágio da Confraria, SA Orientador	Mota, Catarina dos Santos (Outro) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/12/10	Os efeitos do personal branding e da personalidade na marca pessoal e a sua influência na satisfação com a vida, na satisfação profissional, na reputação e na empregabilidade percebida http://hdl.handle.net/10316/94651 Arguente	Freire, Ana Lillian Cordeiro (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/12/10	A importância das redes sociais para a comunicação das empresas e marcas http://hdl.handle.net/10316/94641 Arguente	Fetue, William Pitarma (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/12	Perfil do consumidor Nerd: um exemplo de subcultura urbana http://hdl.handle.net/10400.26/34720 Presidente do júri	Manso, Cátia Daniela Pinheiro (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/12	Gestão e marketing digital no Ginásio Eng. Américo Duarte em tempo de pandemia http://hdl.handle.net/10400.26/34722 Presidente do júri	Duarte, Rui Miguel Neves (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/09/26	As reviews como forma de ewom e o seu papel na apreciação global dos hotéis: o caso da plataforma BOOKING.COM http://hdl.handle.net/10316/94722 Arguente	Martins, Ana Beatriz Pereira (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/09/26	Consumidor, Antropomorfismo e Marca: o impacto dos fatores disposicionais no antropomorfismo da marca e as suas consequências no relacionamento dos consumidores com as marcas Arguente	ND (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal

2020/09/26	O impacto dos Owned e Earned Media no Brand Equity, Intenção de Compra e WOM, em destinos turísticos http://hdl.handle.net/10316/94687 Arguente	Lopes, Diana Filipa Francisco (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/09/26	As perceções do Country Branding e o seu impacto no comportamento dos consumidores: O estudo comparativo sobre o Vinho do Porto no Brasil, na China e em Portugal http://hdl.handle.net/10316/94754 Arguente	Beirão, Gabriela Alexandra Amaro (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/09/26	O impacto do Eu Atual, Ideal e Social na Paixão à marca: o papel mediador do Tribalismo http://hdl.handle.net/10316/94633 Arguente	Monteiro, Mariana Lucena (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/09/26	Influências das Capacidades de Marketing no E-Commerce: Estudo Sobre o Desempenho de Mercado em Transações B2C http://hdl.handle.net/10316/94685 Arguente	Macedo, Maria Elisa Sousa de (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2020/09/26	O processo de Internacionalização de uma PME portuguesa: O caso Almas Design http://hdl.handle.net/10316/94759 Arguente	Silva, Mariana Bento Alves da (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2019/12/20	Relatório de estágio AMM Alumínios: reformulação do website e melhoria da comunicação organizacional http://hdl.handle.net/10400.26/31919 Presidente do júri	Castelhano, Marta Alexandra de Jesus (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/20	A Influência da inovação dos serviços na satisfação do cliente: análise de um caso da indústria hoteleira http://hdl.handle.net/10400.26/31918 Presidente do júri	Cabral, Ana Melissa Jardim (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/20	Relatório de Estágio na Brandtellers Studio http://hdl.handle.net/10400.26/31917 Presidente do júri	Santos, Bárbara Branco (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/19	Millennials e o comportamento de consumo perante as plataformas de vídeo streaming: o conceito de binge watching	ND (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

	Arguente	
2019/12/19	As tendências dos millennials de luxo: o ecoturismo http://hdl.handle.net/10400.26/31862 Presidente do júri	Costa, Andreia Neves (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/17	Relatório de Estágio: Marketing Digital no Setor Imobiliário http://hdl.handle.net/10400.26/31848 Arguente	Rodrigues, Carina Sofia Marques (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/17	Incursão pelo mundo do Marketing Digital: o caso de um estágio na Fucking Amazing Presidente do júri	Palazhyi, Kateryna (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/17	Relatório de estágio na entidade Marketing 360 http://hdl.handle.net/10400.26/31853 Presidente do júri	Silva, Ana Rita Correia (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/11	Estágio Curricular: LOBA Customer Experience Design http://hdl.handle.net/10400.26/31619 Presidente do júri	Nogueira, Raquel Filipa Tavares (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/12/03	Estágio na Liminal Martech Specialists http://hdl.handle.net/10400.26/31466 Presidente do júri	Costa, Jéssica Melo (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/09/24	Impacto das competências de marketing na definição da estratégia e performance das PME's http://hdl.handle.net/10400.26/31086 Arguente	Rodrigues, Mário Jorge Matos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/07/27	Personal Branding: Antecedentes e Consequentes da Marca Pessoal http://hdl.handle.net/10316/89744 Arguente	Andrade, Juliana Farias de (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2019/07/27	A influência da qualidade da relação na fidelidade de clientes B2B: Setor Público vs Setor Privado Arguente	ND (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2019/07/27	The impact of managing virtual brand communities in the esports ecosystem http://hdl.handle.net/10316/89661	Vaz, Pedro Miguel Gi (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal

	Arguente	
2019/07/24	Influência da gestão de risco corporativo no processo de decisão http://hdl.handle.net/10400.26/29429 Presidente do júri	Sousa, André Filipe Duarte de (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/07/24	Estratégia na Prática: realidade na região de Coimbra http://hdl.handle.net/10400.26/29432 Presidente do júri	Rodrigues, José Manuel Rosa Narciso (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019/07/22	Fatores que influenciam a intenção de compra de online groceries em Portugal: o caso dos hipermercados portuguesas online http://hdl.handle.net/10400.26/29427 Presidente do júri	Vieira, Sofia Josete Sá (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/12/19	O mercado de transporte aéreo: o caso particular das companhias low-cost Presidente do júri	Ferreira, Cristiano Rodrigo Lucas (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/12/19	Relatório de Estágio: Planeamento de Marketing Presidente do júri	Aguiar, Diogo António dos Santos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/10/19	O papel da autarquia de Vila Nova de Gaia no combate à obesidade infantil - longevidade e importância da intervenção: estudo de caso http://hdl.handle.net/10316/85805 Arguente	Macedo, Carina Pais (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal
2018/10/02	O impacto da gestão dos recursos humanos na performance da empresa Faianças Primagera, S A Presidente do júri	Moita, Ana Marisa Oliveira (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/09/27	Determinantes da Atitude e seus Impactos no Comportamento de Compra Online do Público com Mais de 50 anos http://hdl.handle.net/10316/84371 Arguente	Moura, Leila de Queiroz Porto (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal

2018/09/27	Determinantes da Intenção de Compra de Produtos Naturais http://hdl.handle.net/10316/84721 Arguente	Fernandes, Andreia Bernardete Ferreira (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2018/09/27	Antecedentes e Consequentes do Amor pela Marca no Ambiente de Aplicações Móveis http://hdl.handle.net/10316/84504 Arguente	Cruz, Rita Margarida Reis Torgal da (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2018/09/27	Fatores de Influência na Intenção de Compra de Produtos Veganos: Estudo Comparativo do Consumidor Português e Brasileiro http://hdl.handle.net/10316/84543 Arguente	Neves, Luís Fernando Diniz (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2018/07/27	Relato financeiro: o caso particular das pequenas e médias empresas Presidente do júri	Bartolomeu, Diana Alexandra Rodrigues (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/07/25	Projeto: A importância dos dados para as pequenas e médias empresas Presidente do júri	Bento, Susana Raquel Mendes (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2017/10/13	O impacto da coordenação relacional na performance organizacional: o estudo de caso no IPOCFG, E.P.E. http://hdl.handle.net/10316/84272 Arguente	Fragoso, Telma Margarida Almeida (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal
2017/09/30	A importância da experiência com a marca no bem-estar subjetivo do consumidor. Um estudo empírico http://hdl.handle.net/10316/81923 Arguente	Rodrigues, Ana Raquel de Carvalho (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2017/09/30	Determinantes e consequências da experiência da marca. O caso Nespresso http://hdl.handle.net/10316/82706 Arguente	Santos, Carina Francisco Gaspar (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2017/09/30	Antecedentes da Performance de colaboradores de linha de frente: Estudo empírico no Setor Postal Português http://hdl.handle.net/10316/81800 Arguente	Heitor, Elisa Machado Avelar (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal

2017/09/30	Um estudo das brand communities no contexto do marketing político http://hdl.handle.net/10316/82462 Arguente	Azevedo, João Rei Ferreira Malvar (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2017/09/30	As influências das atividades dos consumidores nas redes sociais sobre o overall brand equity, Word-of-Mouth e intenção de compra: O caso FNAC Portugal http://hdl.handle.net/10316/82054 Arguente	Santos, Pedro Tiago Rodrigues (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2017/09/30	Antecedentes e consequentes do amor à marca: um estudo empírico da marca Dove Arguente	ND (Mestrado) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal
2016/12/21	O futuro da Wearable Technology: o estudo de caso da área médica Presidente do júri	Viegas, André de Jesus (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2016/06/23	Relatório de Estágio Implementação da contabilidade de gestão na Lusiaves. Lusiaves Indústria e Comércio Agro-Alimentar, SA Presidente do júri	Silva, Ana Raquel Santos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2015/11/18	Posicionamento estratégico-Produto lodo http://hdl.handle.net/10400.26/13235 Arguente	Andias, Ana Raquel Carvalho (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013/09/09	Balanced Scorecard: Aplicação Prática à Empresa Movida http://hdl.handle.net/10400.26/14023 Arguente	Santos, Ana Cristina Francisco dos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013	Satisfação e Fidelização do Cliente Bancário http://hdl.handle.net/10400.26/14540 Arguente	Valente, Diana Luzia Matos (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012/11/29	Retailgeste - Soc. Gestão de Inv. Imob. S. A. Arguente	ND (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2012/11/15	Contaminar - Ao encontro de uma estratégia Arguente	ND (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2011/12/20	Plano de negócios de uma micro-empresa, que se insere numa rede de franchising Arguente	ND (Mestrado) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Arbitragem científica em conferência

	Nome da conferência	Local da conferência
2021 - 2021	ICIEMC 2021- International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, que decorreu em Aveiro em 2021.	Aveiro
2020/02/05 - 2020/02/08	XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica 2020.	Bragança (ESTiG-IPB)
2015/05 - 2015/05	International Association on Public and Nonprofit Marketing (AIMPN/IAPNM)	Coimbra
2014/05/02 - 2014/05/03	ICIEMC 2014- International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour, que decorreu no IPAM de Aveiro entre 2 e 3 de maio de 2014.	Aveiro

Arbitragem científica em revista

	Nome da revista (ISSN)	Editora
2021 - Atual	Journal of Retailing and Consumer Services	
2020 - Atual	International Journal of Marketing, Communication and New Media	
2019 - Atual	Marketing Intelligence and Planning	
2017 - Atual	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	

Comissão de avaliação

	Descrição da atividade Tipo de assessoria	Instituição / Organização	Entidade financiadora
2021/12/20 - Atual	PEP do Processo Pera de Renovação da Acreditação do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais Outro	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	

2015 - 2016	Foi responsável do processo de acreditação do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (PEP) do ISCAC. Outro	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2013	Foi responsável do processo de acreditação da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais (PEP). Outro	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Curso / Disciplina lecionado

	Disciplina	Curso (Tipo)	Instituição / Organização
2016 - 2022	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Mestrado)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2022	Comunicação Integrada de Marketing	Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2022	Planeamento e Controlo de Marketing	Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2022	Gestão Comercial e Marketing	Mestrado em Gestão Comercial (Mestrado)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2022	Política de Publicidade e Comunicação	Licenciatura em Gestão de Empresas - ramo de Gestão de Empresas (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2016 - 2019	Princípios de Marketing	Licenciatura em Marketing e Negócios	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto

		Internacionais (Licenciatura)	Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2017	Marketing	Mestrado em Gestão de Empresas Agrícolas (Mestrado)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2009 - 2016	Marketing	Licenciatura em Gestão de Empresas e Licenciatura em Informática de Gestão (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2015	Marketing		Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2014	Marketing	CET de Aplicações Informáticas de Gestão e CET de Gestão Comercial (Curso de Especialização Tecnológica)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2014	Princípios de Marketing	Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2014	Organização e Gestão	CET em Gestão Comercial (Curso de Especialização Tecnológica)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Entrevista (jornal / revista)

	Descrição da atividade	Jornal/Forum
2013/05/11	Apresentação da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais do ISCAC	Diário de Coimbra e Diário das Beiras

Expedição científica

	Descrição da atividade	Instituição / Organização
2019/08/20 - 2019/09/20	No dia 20 de agosto de 2019 ministrou uma aula magna com o tema Tendências do Marketing: questões relacionais, tribais e o retromarketing no Centro Universitário do Distrito Federal - UDF, em Brasília- Brasil	
2019/08/19 - 2019/08/19	No dia 19 de agosto de 2019 ministrou uma aula magna com o tema Tendências do Marketing: questões relacionais, tribais e o retromarketing no Centro Universitário do Distrito Federal - UDF, em Brasília- BRASIL.	
2013 - 2013	Em abril de 2013 proferiu uma conferência de marketing como convidada na Universidade de Benguela em Angola	

Membro de associação

	Nome da associação	Tipo de participação
2002 - Atual	Câmara dos Técnicos Oficiais de Contas	Técnica Oficial de Contas nº72740

Membro de comissão

	Descrição da atividade Tipo de participação	Instituição / Organização
2021 - Atual	Membro da Comissão Científica da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais Membro	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018 - Atual	Membro da Comissão de Atribuição de equivalências de UCS de Cets	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	Membro para análise de FUC's para o 2º semestre do ano lectivo 2021/2022 Outro	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Comissão para análise das Fichas de Unidades Curriculares (FUCs) - 1º semestre 2021/2022	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2015/12 - 2019/10	Membro da Comissão Científica do Mestrado em Gestão Empresarial de 2016 a 2019	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

	Membro	
2017/12/14 - 2017/12/14	Em 27 de Novembro de 2017 foi nomeada, pelo Presidente do ISCAC, 1º membro efectivo da Comissão Eleitoral das Eleições para a Assembleia de Representantes, que se realizaram no dia 14 de Dezembro de 2017. Presidente / Vice-presidente	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Outro júri / avaliação

	Descrição da atividade	Instituição / Organização
2020 - Atual	Júri de Reconhecimento de Graus Académicos e Diplomas de Ensino Superior Estrangeiros - área científica do marketing	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/02/23 - 2022/02/23	Júri de Provas de Especialista - Arguente das provas de Paulo Alexandre de Aguiar Pinto Matos dos Santos	Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2022/01/24 - 2022/01/24	Júri das provas para título de Especialista, requeridas pela candidata Lynn Ferguson Carvalhinhos, na área do marketing e publicidade	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2021/06/04 - 2021/06/04	Júri de Provas de Especialista, na área do marketing e publicidade, de Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Melo, como arguente	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020/10/30 - 2020/10/30	Júri de Provas de Especialista, na área do marketing e publicidade, de Karla Karina de Oliveira Menezes - arguente	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020/01/22 - 2020/01/22	Júri de Provas de Especialista, na área do marketing, de Henrique Jorge Machado Ribeiro, como arguente	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020/01/17 - 2020/01/17	Júri de provas para atribuição do título de especialista em marketing, como arguente, do Mestre José Miguel Cachulo Pereira	Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2019/09 - 2019/09	Júri de provas de especialista de Hugo Ângelo Lima da Silva, na área do marketing e publicidade - arguente	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017 - 2017	Júri para admissão de pessoal na Associação de Informática da Região Centro (AIRC), como 1ª vogal efectiva, para Técnicos Superiores na área de Suporte e Serviços nos Clientes do	Associação de Informática da Região Centro (AIRC), Portugal

	Departamento de Suporte e Serviços nos clientes.	
2017 - 2017	Júri para admissão de pessoal na Associação de Informática da Região Centro (AIRC), como 1ª vogal efectiva, para Técnicos Superiores na área Comercial do Departamento Comercial e Marketing	Associação de Informática da Região Centro (AIRC), Portugal
2015/09/30 - 2015/09/30	Júri de provas para atribuição do título de especialista, na área do marketing e publicidade, de José Augusto Rosa Bastos	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015/07/06 - 2015/07/06	Júri de provas para atribuição do título de especialista, na área do marketing, de Romeu Filipe Oliveira	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Distinções

Prémio

2024	BEST PAPER AWARD na ICIEMC 2024 (Prémio de Melhor Comunicação ICIEMC 2024) International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour 2021 (ICIEMC 2021), Portugal
2023	BEST PAPER AWARD na ICIEMC 2023 (Prémio de Melhor Comunicação ICIEMC 2023)
2021	BEST PAPER AWARD na ICIEMC 2021 (Prémio de Melhor Comunicação ICIEMC 2021) International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour 2021 (ICIEMC 2021), Portugal
2020	BEST PAPER AWARD (Prémio de Melhor Comunicação CAPSI 2020) 20ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI 2020), Portugal
2015	Prémio de Melhor Comunicação de Marketing nas XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica na Universidade de Vigo em Ourense XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica na Universidade de Vigo em Ourense, Espanha
2002	Comunicação premiada no IX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS - Prémio de Honra ao Mérito