

Curriculum Vitae

Cristina Alexandra Ramos Cardoso

Cristina Alexandra Ramos Cardoso is a higher education teacher and researcher with a PhD in Communication from the University of Vigo (Spain), focusing her research on the impact of strategic and advertising communication on consumer behaviour, third-sector communication, and public health. Her academic background is marked by interdisciplinarity, holding a Master's degree in Educational Sciences from the Faculty of Psychology and Educational Sciences of the University of Porto (FPCEUP) and a Bachelor's degree in Translation and Interpretation in Portuguese Sign Language from the School of Education of the Polytechnic of Porto (ESE.UPP).
Her scientific and professional activity focuses on Communication, with a particular emphasis on advertising effectiveness, digital marketing strategies, social responsibility marketing, and consumer behaviour. She has developed ongoing analytical work regarding the communication strategies and the role of advertising of the Portuguese League Against Cancer (LPCC), exploring the effectiveness of "Pink October" campaigns in behaviour change and consumer relationships.
Throughout her academic and scientific journey, she has published in scientific journals and book chapters on a diverse range of topics, including digital content production in the automotive sector, consumer motivations across generations, electronic commerce strategies, marketing in crisis contexts, and advertising communication in public health campaigns. She also possesses experience in event organisation and project management, combining operational skills with rigorous academic research.
Her main areas of expertise include Advertising and Advertising Effectiveness, Strategic and Third-Sector Communication, Digital Marketing, and Consumer Behaviour.

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Cristina Alexandra Ramos Cardoso

Nomes de citação

Cardoso, Cristina
Cardoso, C.
Ramos, C.A.
Cardoso, C. A.

Identificadores de autor

Ciência ID
E21C-41F4-36D4

ORCID iD
0000-0003-4259-5818

Google Scholar ID
gebbUUEAAAAJ

Endereços de correio eletrónico

docentecristinacardoso@gmail.com (Profissional)
caramoscardoso@gmail.com (Pessoal)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Ciências da Comunicação
Ciências Sociais - Ciências da Educação

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Português (Idioma materno)					
Língua Gestual Portuguesa	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)
Espanhol; Castelhano	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador elementar (A2)	Utilizador independente (B2)	
Inglês	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)

Formação

	Grau	Classificação
2019/10/14 - 2025/11/14 Concluído	Comunicação (Doktor (PhD)) Especialização em Ciências Sociais, Políticas e do Comportamento Universidade de Vigo, Espanha *"O impacto da publicidade no comportamento de prevención do cancro de mama en Portugal e España: os casos de Ausonia, C&A e Intimissimi." (TESE/DISSERTAÇÃO)*	Sobresaliente
2014/10/10 - 2015/05/11 Concluído	Pós-Graduação Marketing Digital e Comércio Eletrónico (Pós-Graduação) Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal	17
2011/10/02 - 2013/12/12 Concluído	Ciências da Educação (Mestrado) Especialização em Sem especialização Universidade do Porto Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação, Portugal *"Jovens, Museus e Redes Sociais - intervir em prol da relação através de um serviço educativo" (TESE/DISSERTAÇÃO)*	16
2005/09/12 - 2008/08/20 Concluído	Licenciatura em Tradução e Interpretação em Língua Gestual Portuguesa (Licenciatura) Instituto Politécnico do Porto Escola Superior de Educação, Portugal	14

Percurso profissional

Ciência

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2023/07/03 - 2024/12/31	Investigador (Investigação) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2026/09/14 - Atual	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico de Bragança Escola Superior de Comunicação Administração e Turismo, Portugal	Instituto Politécnico de Bragança Escola Superior de Comunicação Administração e Turismo, Portugal
2023/02/01 - Atual	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Porto Executive Academy, Portugal
2024/10/13 - 2025/07/31	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/01/18 - 2025/03/16	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Porto Executive Academy, Portugal

2024/10/13 - 2025/02/14	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Outros

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2025/01/02 - 2025/05/31	Prestação de Serviços / Consultoria Especializada Município de Matosinhos, Portugal	CASTIIS - Centro de Assistência Social à Terceira Idade e Infância de Sanguêdo, Portugal
2018/06/01 - 2023/06/30	Formadora de Comunicação; Marketing e Organização de Eventos	Instituto de Emprego e Formação Profissional, Portugal
2019/02/01 - 2019/05/31	Formadora de Língua Gestual Portuguesa	Externato Santa Clara, Portugal
2016/11/01 - 2018/06/01	Head of Marketing and Brand Management	Motivos Campestres, Portugal
2016/03/01 - 2016/11/30	Digital Marketing Manager	Kaal Agency, Portugal
2015/09/01 - 2016/03/01	Head of Digital Marketing.	Ergovisão, Portugal
1996 - 2016	Event organisation	Freelancer, Portugal
2014/10/01 - 2015/08/01	Assistente de Marketing Digital	Balbulina - Marketing e Comunicação., Portugal
2012/09/01 - 2013/06/30	Técnica Educativa e Social Media Manager. (estágio curricular no âmbito do Mestrado em Ciências da Educação).	Museu Quinta de Santiago., Portugal
2009/10/01 - 2012/08/01	Intérprete de Língua Gestual Portuguesa.	Agrupamento de Escolas Poeta Silva Gaio – Coimbra, Portugal

2008/08/01 - 2009/09/01	Intérprete de Língua Gestual Portuguesa.	Escola nº4 - Vila Franca de Xira., Portugal
2005 - 2008/09/30	Sales assistant and stock manager	El Corte Inglés, Portugal
2003 - 2005	Pintora e decoradora de quartos de criança	Loja Nicho, Portugal
1999 - 2003	Guia Turística	Endouro, SA, Portugal

Projetos

Projeto

	Designação	Financiadores
2025/01/01 - 2029/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto | Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UID/05422/2025 <style forecolor="#0000FF">10.54499/UID/05422/2025</style> Universidade Técnica do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Em curso
2020/01/01 - 2024/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto UIDP/05422/2020 10.54499/UIDP/05422/2020 Bolseiro de Doutoramento Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluído
2024/03/01 - 2024/12/10	MIGAP - MigrAção no Porto https://www.instagram.com/projeto.migap/ Investigador Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal Universidade de Lisboa Centro Interdisciplinar de Estudos de Género, Portugal Universidade da Maia, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal Concluído
2024/02 - 2024/02	Sport4E - Skills through sport for Employability and Employment GAP - 101089835 Elaboração de conteúdos pedagógicos digitais para o módulo de “Literacia Digital” do curso de formação online	AmCham EU, Bélgica Concluído

	no âmbito doWP3. Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2023/07/03 - 2024	Incubadora Digital UIDB/05422/2020 Investigador Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluído

Produções

Publicações

Artigo em conferência

1 Pacheco, Jorge; Cardoso, C.. "Creativity versus Optimization: Digital Content Production in the Automotive Sector.". Trabalho apresentado em *CREA - II Congreso Internacional de Creatividade, Pontevedra, 2025*, *Pontevedra*, 2025.

2 Cardoso, C.; Pacheco, Jorge. "Expresión Juvenil en la Ciudad: Explorando la Street Art como Herramienta para el Activismo, la Ciudadanía y la Comunicación". Trabalho apresentado em *CREA - II Congreso Internacional de Creatividade, Pontevedra, 2025*, *Pontevedra*, 2025.
Submetido

3 Cardoso, Cristina. "The Artistic Component in Nursing Education: Theatre, Music and Drawing as essential tools in the development of transversal competences for nursing students and professionals". Trabalho apresentado em *I Congreso Internacional de Creatividade*, *Pontevedra*, 2024.
Aceite para publicação

4 Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. "Leveraging Social Selling on LinkedIn for B2B Relationship Management in the COVID-19 Era". Trabalho apresentado em *II International Conference on Humanities and Social Sciences, 27 - 28 November 2023, Porto, Portugal*, *Porto*, 2023.
Publicado

5 Cardoso, Cristina. "Comunicação e relacionamento online uma análise da campanha outubro rosa da liga portuguesa contra o cancro na rede social Facebook em 2019/2020". Trabalho apresentado em *VII Xornadas de Doutorandos-as en Comunicación: Investigacións en comunicación*, *Pontevedra*, 2021.
Publicado

Artigo em revista

1 Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. "Analysis of the Communication Strategy of the Liga Portuguesa Contra o Cancro on the Social Network Facebook during the Pink October Movement: A Study from 2019 to 2023". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 12 23 (2024): 151-167. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/905.
Aceite para publicação

2 Cardoso, Cristina; Ramirez de Arellano, Antonio; Prades, Miriam; Lizan, Luis. "Cost-effectiveness Analysis of Insulin Detemir Compared to Neutral Protamine Hagedorn (NPH) in Patients with Type 1 and Type 2 Diabetes Mellitus in Portugal". *Journal of Diabetes & Metabolism* (2016): https://publons.com/wos-

op/publon/29757663/.

10.4172/2155-6156.1000653

Capítulo de livro	1	Pacheco, Jorge; Cardoso, C.. Autor correspondente: Cardoso, C.. "Creatividad frente a optimización: producción de contenido digital en el sector automovilístico". In *Creatividad y comunicación: innovación en la Era digital*, 13-38. Espanha: FRAGUA, 2026. Publicado
	2	Cardoso, Cristina. "El Componente Artístico en la Educación Enfermera: Teatro, Música y Dibujo como herramientas esenciales en el desarrollo de competencias transversales para estudiantes y profesionales de enfermería". In *Innovacion educativa: creatividad en el aula y mas alla*, 221-239. Madrid, Espanha: Fragua, 2025. Publicado
	3	Pacheco, Jorge; Cardoso, Cristina; Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. "Motivational Drivers in Social Media: An Analysis of Generation X Versus Generation Y". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 617-632. Springer Nature Singapore, 2025. Publicado • 10.1007/978-981-96-3081-3_40
	4	Pacheco, Jorge; Cardoso, C.. "COMUNICACIÓN PERSONALIZADA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: CONCEPTOS Y APLICACIONES". In *Creatividad y Comunicacion - Innovacio´n en la era digitalPublisher*. Fragua, 2025. Publicado
	5	Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. "Resilience and Transformation: Examining Marketing Strategies and Consumer Behavior in a COVID-19 World Connected by Social Media". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 291-302. Springer Nature Singapore, 2024.
Edição de livro	1	Lopes, Isabel; Braga, Inês; Cardoso, Cristina; Mota, Rita; Pinto, Cláudia, ed. *CEOS Researcher' Day | DICEOS24-Book of Abstracts*. Portugal: CEOS PUBLISHING. 2024. Publicado • Editor
	2	Braga, Inês; Cristina Lopes; Pinto, Cláudia; Cardoso, Cristina; Mota, Rita, ed. *Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS24 - Livro de Resumos*. Porto, Portugal: EDIÇÕES CEOS.PP. 2024. Publicado
Livro	1	Martinho, Ana Luisa; Topa, Joana; Cardoso, Cristina; Mota, Rita; Carneiro, Jéssica. *Estudo sobre Tendências Migratórias no Porto –uma análise exploratória*. Porto, Portugal: CEOS Publishing. 2025. Publicado • https://doi.org/10.56002/ceos.0124b
Resumo em conferência	1	Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. "A Street Art como Espaço de Comunicação Cultural, Social e Política". Trabalho apresentado em *DICEOS24 - DIA DO INVESTIGADOR CEOS.PP 2024 – Livro de Resumos*, *Porto*, 2024. Publicado

	2	Cardoso, Cristina; Mota, Rita. "As Dimensões Culturais de Hofstede: Uma Análise da Série Peaky Blinders em relação à Masculinidade vs. Feminilidade". Trabalho apresentado em *III Congresso da RNEC – Rede Nacional em Estudos Culturais: "Estudos Inter-Multi-Trans-Pan-Anti-In-Disciplinares"*, *Porto*, 2024. Publicado
	3	Cardoso, Cristina. "Comunicação e Relação Humana: A Inclusão em todas as Áreas Profissionais". Trabalho apresentado em *5.º Congresso dos Intérpretes de Língua Gestual Portuguesa*, *Porto*, 2024. Publicado
	4	Cardoso, Cristina. "A Expressão da Juventude na Cidade: Explorando a Street Art como Ferramenta de Ativismo e Cidadania". Trabalho apresentado em *COMbART*, *Porto*, 2024. Publicado
Tese / Dissertação	1	"O impacto da publicidade no comportamento de prevención do cancro de mama en Portugal e España: os casos de Ausonia, C&A e Intimissimi". Doutoramento, Facultade de Comunicación de Universidade de Vigo, 2025. https://www.investigo.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/10597.
	2	"Jovens, museus e redes sociais: intervir em prol da relação através de um serviço educativo". Mestrado, Universidade do Porto, 2013. https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/110998.

Atividades

Organização de evento

	Nome do evento Tipo de evento (Tipo de participação)	Instituição / Organização
2024/12/05 - 2024/12/05	Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS24 - Evento científico com o objetivo de partilhar o trabalho produzido pelos investigadores do CEOS.PP e criar oportunidades para a criação de ideias sobre projetos futuros, agregando pessoas e áreas científicas diversificadas. (2024/12/05 - 2024/12/05) Conferência (Membro da Comissão Organizadora)	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal
2024/09/30 - 2024/09/30	RESEARCH OPEN DAY CEOS.PP - evento dedicado aos estudantes de Mestrado do ISCAP, para celebrar o Dia do Investigador. Um momento dedicado à partilha de experiências e práticas da investigação académica, pelas bolseiras de investigação e a investigadora do CEOS.PP, constituindo um espaço aberto à troca de ideias entre investigadores e estudantes.	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

	(2024/09/30 - 2024/09/30) Encontro (Coorganizador)	
2023/11/27 - 2023/11/28	Conferência internacional focada no papel estratégico das Ciências Humanas e Sociais (CHS) na promoção da resiliência global e na resposta a desafios contemporâneos. Através de uma abordagem interdisciplinar e transcultural, o evento privilegia a análise das transformações sociais e o impacto das políticas públicas na resolução de questões globais. Constitui um fórum de partilha de resultados de investigação e soluções inovadoras, integrando perspetivas teóricas e práticas para a compreensão e abordagem de problemas complexos no mundo atual. (2023/11/27 - 2023/11/28) Conferência (Membro da Comissão Organizadora)	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal
2023/09/29 - 2023/09/29	Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23 - iniciativa anual lançada desde 2005 pela Comissão Europeia - "Noite Europeia dos Investigadores" - Evento científico com o objetivo de partilhar o trabalho produzido pelos investigadores do CEOS.PP e criar oportunidades para a criação de ideias sobre projetos futuros, agregando pessoas e áreas científicas diversificadas. (2023/09/29 - 2023/09/29) Conferência (Membro da Comissão Organizadora)	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Participação em evento

	Descrição da atividade Tipo de evento	Nome do evento Instituição / Organização
2026/10/10 - 2026/10/10	Participação com testemunho pessoal no evento "Chá Rosa", promovido pela Liga Portuguesa Contra o Cancro - Delegação de Bragança, dedicado à sensibilização comunitária e prevenção do cancro da mama no âmbito do movimento Outubro Rosa. Outro	CHÁ ROSA Liga Portuguesa Contra o Cancro - Delegação de Bragança, Portugal
2025/10/18 - 2025/10/18	Onde começa a prevenção: no silêncio ou na mensagem? Mesa-redonda	CHÁ ROSA Liga Portuguesa Contra o Cancro Núcleo Regional do Norte, Portugal

2024/07/06 - 2024/07/06	Oradora convidada com o tema: Comunicação e Relação Humana: A Inclusão em todas as Áreas Profissionais Congresso	5.º Congresso dos Intérpretes de Língua Gestual Portuguesa Instituto Politécnico do Porto Escola Superior de Educação, Portugal
2018/04/13 - 2018/04/13	Moderação do painel de e-commerce na 2ª Conferência Marketing Digital Centro e Norte de Portugal (ISVOUGA), realizada em 2018. Condução do debate sobre estratégias digitais, omnichannel e conversão, com a participação de Jorge Simões (Head of eCommerce & Omnichannel na Sportzone), Pedro Bordonhas (Head of eCommerce na Lanidor) e Ricardo Oliveira (Global Brand Manager na Lemon Jelly). Conferência	2ª Conferência Marketing Digital Centro e Norte de Portugal Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal

Arbitragem científica em revista

	Nome da revista (ISSN)	Editora
2025/09/17 - 2025/11/15	Artificial Intelligence Transforming Marketing: Renewed Theoretical Bases and New Paradigms (1431-1941)	Springer

Consultoria / Parecer

	Descrição da atividade	Instituição / Organização
2025/03/02 - 2025/03/31	Participação na implementação do Projeto Viver Mais na Comunidade (PRR/PAOITI), integrado na equipa do CASTIIS, com dinamização de ações de capacitação e consultoria em comunicação e marketing dirigidas a dirigentes e técnicos de 17 IPSS de Matosinhos.	CASTIIS - Cuidar de Quem Cuida, Portugal

Curso / Disciplina lecionado

	Disciplina	Curso (Tipo)	Instituição / Organização
2025/02/15 - 2025/07/31	Comunicação Interna	Assessoria e Tradução (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/01/18 - 2025/03/16	Eventos Digitais e Híbridos	Pós-graduação em Gestão de Eventos (Pós-Graduação)	Porto Executive Academy, Portugal
2024/10/13 - 2025/02/14	História e Tendências da Moda	Negócios Digitais, Marketing e Comércio	Instituto Politécnico do Porto Instituto

		de Moda (Curso Técnico Superior Profissional)	Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/01/12 - 2024/03/08	Eventos Digitais e Híbridos	Gestão de Eventos (Pós-Graduação)	Porto Executive Academy, Portugal
2023/02/01 - 2023/04/30	Eventos Digitais e Híbridos	Pós-Graduação em Gestão de Eventos (Pós-Graduação)	Porto Executive Academy, Portugal
2026/09/14 - Atual	Publicidade	Marketing (Licenciatura)	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, UPB, Portugal
2026/09/14 - Atual	Comunicação organizacional	Multimédia (Licenciatura)	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, UPB, Portugal
2026/09/14 - Atual	Comportamento do Consumidor Turístico	Gestão de Turismo (Curso Técnico Superior Profissional)	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, UPB, Portugal

Entrevista (jornal / revista)

	Descrição da atividade	Jornal/Forum
2025/11/08	Entrevista concedida ao jornal Faro de Vigo no âmbito da investigação sobre o impacto das campanhas publicitárias de Outubro Rosa. A análise centrou-se na eficácia das estratégias comunicacionais de sensibilização, discutindo a premência de representações realistas nos discursos publicitários e os efeitos das mensagens preventivas no comportamento do público.	Faro de Vigo

Entrevista / Programa (rádio / tv)

	Programa	Tema
2026/01/10 - 2026/01/10	Podcast - É a comunicar que nos entendemos.	O que as campanhas de cancro da mama não mostram.

Distinções

Prémio

2026	Bolsa de Mérito Universidade Aberta, Portugal