

Inês Veiga Pereira

Inês Veiga Pereira is a senior lecturer at ISCAP, from Polytechnic of Porto.

She is the Program Director of the Post-graduation in Administration and Management of Healthcare Units and the Program Director of Sales Point Commercial Management. She has developed her research about non-profit organizations, branding and consumer behavior. She is involved in the development of a degree with a in partnership with SONAE. She has organized two international conferences on Public and Nonprofit Marketing.

Inês has lectured several curricular units such as marketing, branding, marketing for nonprofits, strategic marketing and competitiveness and negotiation, both in bachelor and master degrees.

Inês has also professional experience as brand manager and auditor. She has been the coordinator of a Nonprofit Brand 'Desliga-te'.

Identification

Personal identification

Full name

Inês Veiga Pereira

Citation names

Pereira, Inês Veiga

Author identifiers

Ciência ID

6412-4E4D-5174

ORCID iD

[0000-0002-7906-612X](#)

Google Scholar ID

<https://scholar.google.com/citations?user=uLAdgQsAAAAJ&hl=en&oi=ao>

Researcher Id

[AAH-6754-2020](#)

Email addresses

ipereira@iscap.ipp.pt (Professional)

Websites

<https://www.linkedin.com/mwlite/in/inespereira> (Social media)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Advanced (C1)	Proficiency (C2)	Advanced (C1)		Advanced (C1)
French	Elementary (A2)		Elementary (A2)	Intermediate (B1)	Elementary (A2)
Spanish; Castilian	Intermediate (B1)		Elementary (A2)	Intermediate (B1)	Elementary (A2)

Education

	Degree	Classification
2013/09 - 2015/11 Concluded	Comunicação (Doctor of Philosophy) Major in Marketing Universidade de Vigo, Spain	Sobressaliente cum Laude
2015 Concluded	Comunicação - marketing (Doutoramento) Universidade de Vigo - Campus de Pontevedra, Spain <i>"NPOS MARKETING - NONVOLUNTEERS AND ORGANIZATIONS RELATIONSHIP AND FUTURE VOLUNTEERING INTENTION" (THESIS/DISSERTATION)</i>	
2008/07 Concluded	Ciências Empresariais (Mestrado) Major in Marketing Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal	
1999/06 Concluded	Gestão (Licenciatura) Major in Não Aplicável Universidade do Porto Faculdade de Economia Biblioteca, Portugal	

Affiliation

Science

	Category Host institution/organization	Employer
2022 - Current	Researcher (Research) Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2016/08 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2001 - 2016	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
2022/09/01 - Current	DIRECTOR OF THE BACHELOR DEGREE IN BUSINESS COMMUNICATION Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2019/05 - Current	DIRECTOR OF THE POST-GRADUATION IN MANAGEMENT AND DIRECTION OF HEALTHCARE UNITS Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2019/05 - 2022/08/31	DIRECTOR OF THE CTESP IN SALES POINT COMMERCIAL MANAGEMENT Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Projects

Grant

	Designation	Funders
2023 - Current	AGROVILA 14/C05-i03/2021-PRR-C05-i03-1-000166 Researcher Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Ongoing

Outputs

Publications

Book	1	Pereira, Inês Veiga. <i>Digital Marketing: Analyzing its Transversal Impact in Marketing..</i> United States: CRC Press.. 2023. Accepted • Editor
Book chapter	1	Filomena Vilaça; Susana Bernardino; Inês Veiga Pereira. "Customer Relationship Strategies in Digital Marketplaces in the Agricultural Sector". 2026. 10.1007/978-3-032-09077-5_40
	2	Joana Araújo; Inês Veiga Pereira. "Corporate Social Responsibility and Purchase Intention: A Systematic Literature Review". 2025. 10.1007/978-981-96-3081-3_34
	3	Inês Veiga Pereira; Joana Araújo. "Destination Image, Personality and Satisfaction: The Case of the Azores". 2025. 10.1007/978-981-96-5400-0_39
	4	Inês Pereira; Madalena Carvalho; Ângelo Gomes; Susana Pinto. "Perceptions of the LGBTQIA+ Community Regarding Marketing Campaigns and Pinkwashing". 2025. 10.1007/978-981-96-3081-3_48
	5	Ângelo Gomes; Inês Veiga Pereira; Susana Pinto. "Optimizing Social Media Strategies for Enhanced Performance". In <i>A Case Study of the Florist</i> . 2025. 10.4018/979-8-3693-5395-0.ch009
	6	Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira. "Artificial Neural Networks". In <i>History and State of the Art</i> . 2024. 10.4018/978-1-6684-7366-5.ch037
	7	Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira. "Marketing: History and Development of Its Definition". In <i>Encyclopedia of Information Science and Technology, Sixth Edition</i> . IGI Global, 2024. Published • 10.4018/978-1-6684-7366-5.ch059
	8	Inês Veiga Pereira; Beatriz Casais; Inês Mendes. "Digital Marketing in Nonprofit Organizations: Conceptual Background and Recommendations for Practitioners". 2024. 10.1201/9781003384960-18
	9	Ricardo Oliveira; Inês Veiga Pereira; José Duarte Santos; Ana Torres; Paulo Botelho Pires. "Online Shopping Experience on Satisfaction and Loyalty on Luxury Brand Websites". 2023. 10.1007/978-981-19-9099-1_52
	10	Pereira, Inês Veiga; Araújo, Joana; Santos, José Duarte. "The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Customer Satisfaction: Literature Review". In <i>Multidimensional Sustainability: Transitions and Convergences</i> , 269-283. Springer Nature Switzerland, 2023. 10.1007/978-3-031-24892-4_18
	11	Santos, Inês; Veiga Pereira, Inês; Pereira, Carla; Moreira, Diana; Santos, Sandra. "The Use of Events to Achieve Social Change: The Case of ILGA Portugal". In <i>Social Marketing and Sustainable Development Goals (SDGs)</i> , 123-132. Springer International Publishing, 2023.

10.1007/978-3-031-27377-3_8

- 12 Torres, Ana; Pilar, Pedro; Santos, José Duarte; Pereira, Inês Veiga; Pires, Paulo Botelho. "Analyzing Driving Factors of User-Generated Content on YouTube and Its Influence on Consumers Perceived Value". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 683-696. Springer Nature Singapore, 2023.
10.1007/978-981-19-9099-1_47
- 13 José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira; Mariana Cardoso Passos. "The Concept of Sustainability Supported by Green Marketing in Digital Communication Applied to Textile Fashion". 2022.
10.4018/978-1-6684-5523-4.ch006
- 14 Pereira, Inês Veiga; Sofia Santos Antunes; Miguel António Pereirada Silva. "Social marketing for the promotion of gender equality in social organs: case study- CASES". In *Casos de Marketing Público y no Lucrativo*, edited by Aritza López de Guereño Zagarra; Yolanda Chica Páez; Eva Emmanuel-Martínez; José Domingo García Merino, 146-154. Spain, 2022.
Published
- 15 Inês Veiga Pereira; José Duarte Santos; Inês Nunes de Carvalho. "Colour Theory in Healthcare Corporate Identity". 168-187. {IGI, 2021.
10.4018/978-1-7998-7263-4.ch008
- 16 Inês Veiga Pereira; Patricia Oliveira Faria; Amélia Maria Pinto da Cunha Brandão. "The Implementation of Lean in Emergency Hospital Screening During the COVID-19 Pandemic". 65-79. {IGI, 2021.
10.4018/978-1-7998-7263-4.ch004
- 17 Pereira, Inês Veiga. "Associação MIDAS: a importância do branding numa ONG". In *Casos de Marketing Público Y No Lucrativo.*, 67-72. Spain, 2019.
Published
- 18 Pereira, Inês Veiga. "Dove". In *Casos de Marketing Público Y No Lucrativo*, 83-88. Spain, 2019.
Published
- 19 Pereira, Inês; Rodrigues, Maria Antónia. "Samsys". In *Empresariato - Casos de Sucesso Empresarial - Branding*, 253-271. Portugal, 2018.
Published
- 20 Pereira, Inês Veiga; Proença, João F.. "A Fundação do Gil - Um Caso Ilustrativo de Marketing Social". In *Marketing de Serviços Públicos - Casos de Estudo*, 15-43. Portugal: escolar Editora, 2008.
Published

-
- | | | |
|------------------|---|--|
| Conference paper | 1 | Araújo, Joana; Pereira, Inês Veiga. "Corporate Social Responsibility and Purchase Intention: A Systematic Literature Review". Paper presented in <i>6th Edition of the ICMarTech – International Conference on Marketing and Technologies.</i> , 2024. |
| | 2 | Pereira, Inês Veiga; Araújo, Joana. "Destination image, personality and satisfaction: the case of the Azores". Paper presented in <i>INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM TECHNOLOGY & SYSTEMS - ICOTTS '24</i> , 2024. |

- 3 Joana Araújo. "Digital Marketing and Sustainable Development Goals (SDG): A bibliometric analysis on Web of Science database.". Paper presented in *ICMarktech 2023, Praga, 2023*.
Accepted
- 4 Araújo, Joana; Santos, José Duarte. "Athletes' Personal Branding & Brand Image: a bibliometric analysis.". Paper presented in *ICMarktech 2023, Praga, 2023*.
Accepted
- 5 Pereira, Inês; Araújo, Joana; Petiz, Inês. "Storytelling: Does Advertising Recall Affect Opinion?". Paper presented in *CAPSI 2023, BEJA, 2023*.
10.18803/capsi.v23.234-250
- 6 JOANA ARAÚJO. "Estrutura e informação dos websites de grandes cooperativas e a Responsabilidade Social Corporativa.". Paper presented in *XVI CONGRESSO RULESCOOP 4, Porto, 2023*.
Published
- 7 SOPHIA TRIBUZI. "DESENVOLVIMENTO DO MARKETING SOCIAL DA COOPERCENTRAL VR". Paper presented in *XIV International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, 2022*.
Accepted
- 8 CARLA PEREIRA; DIANA MOREIRA; SANDRA SANTOS. "EVENTOS NA ECONOMIA SOCIAL: O CASO DA ILGA PORTUGAL". Paper presented in *XIV International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, 2022*.
- 9 ANDREA CARVALHO; DIANA RODRIGUES; José Fernando Santos. "(re) veste - Um Projeto de Inclusão e Sustentabilidade". Paper presented in *XIV International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, 2022*.
Accepted
- 10 Pereira, Inês Veiga. "The effect of Corporate Social Responsibility on Brand Image and Brand Equity and its impact on Consumer Satisfaction". Paper presented in *XXI International Congress on Public and Nonprofit Marketing,, BRAGA, 2022*.
Published · 10.3390/admsci13050118
- 11 Pereira, Inês Veiga. "Marketing mix and Online communication for sustainable marketing of textile fashion: a case study". Paper presented in *ICABM2022 International Conference of Applied Business and Management, PORTO, 2022*.
Published
- 12 Pereira, Inês Veiga; Joana Araújo. "O efeito mediador da Imagem da Marca no impacto da RSC na satisfação do consumidor". Paper presented in *CIES 2022 – 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL ECONOMY, porto, 2022*.
Published · 10.56002/ceos.0071ba
- 13 Pereira, Inês Veiga; Célia talma. "Applying Business Intelligence to analyse world companies' sustainability ESG rating - a preliminary study.". Paper presented in *Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS),, porto, 2022*.
Published
- 14 Pereira, Inês Veiga; Giorgi Zarnadze. "The impact of WOM on the acceptance of mobile banking". Paper presented in *International Conference on Business Excellence, 2021*.

- 15 Pereira, Inês Veiga. "O marketing social na promoção da igualdade de género nos órgãos sociais: estudo de caso – CASES."". Paper presented in *XIII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing Responsible Marketing: Drawing New Scenarios*., 2021.
Published
- 16 Pereira, Inês Veiga. "a estratégia do oceano azul e as sociedades cooperativas.". Paper presented in *XIII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing "Responsible Marketing: Drawing New Scenarios*, 2021.
Published
- 17 Pereira, Inês Veiga; Gonzalez, Aurora. "Non-volunteers motives influence on future volunteering intention". Paper presented in *II Congreso Latinoamericano de Marketing Social 9 y 10 de septiembre de 2020 organizado por la Universidad Católica del Uruguay - Facultad de Ciencias Empresariales.*, Porto, 2020.
Published
- 18 Pereira, Inês Veiga; Curado Malta, Mariana; Meira, Deolinda Aparício; Rui Bertuzi; Castro, Conceição; Vieira, Isabel; Tomé, Brígida; Pereira, Denise; Bandeira, Ana Maria Alves. "A framework for cooperatives' transparency - a linked open data approach". Paper presented in *XVIII Congreso Internacional de Investigadores em Economía Social y Cooperativa La Economía Social: herramienta para el fomento del desarrollo sostenible y la reducción de las desigualdades*, 2020.
Published
- 19 Pereira, Inês Veiga; Gomes, Ângelo Telmo Monteiro. "Do reference groups influence purchase decision?". Paper presented in *CAPSI 2020.*, Porto, 2020.
Published
- 20 Pereira, Inês Veiga; Gonzalez, Aurora. "Non-volunteers' quality relationship with NPOs and future volunteering intention". Paper presented in *19th International Congress on Public and Nonprofit Marketing Sustainability: new challenges for marketing and socioeconomic development.*, Leon, 2020.
Published
- 21 Pereira, Inês Veiga. "Running Tour – factors which influence tourists' decision". Paper presented in *5th regional Helix International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer.*, Funchal, 2020.
Published
- 22 Pereira, Inês Veiga; Queiroga, Pedro. "Satisfaction and Loyalty towards a HEI in Portugal". Paper presented in *International Conference of Applied Business and Management. ICABM, 2020.*, Porto, 2020.
Published
- 23 Pereira, Inês Veiga. "Using Project Based Learning to Create Social Change amongst Millennial Students". Paper presented in *4th Contemporary issues in Economy & Technology Conference – CIET, Split*, 2020.
- 24 Pereira, Inês. "A categorization of nonvolunteers' motives". Paper presented in *4th Regional Helix*, Porto, 2019.
Published

- 25 Pereira, Inês; Barbosa, Ana. "Antecedents of Brand Love and Brand Loyalty: The FC Porto Case". Paper presented in *XXVIII PORTUGUESE-HISPANIC CONFERENCE ON SCIENTIFIC MANAGEMENT*., 2018.
Published · 10.15444/gmc2014.05.10.05
- 26 Pereira, Inês; Gomes, Ângelo Telmo Monteiro. "Facebook eWOM influence on buying decision". Paper presented in *XXVIII Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica*, 2018.
Published
- 27 Pereira, Inês; Petiz, Inês de Sousa; Veiga Pereira, Inês; Petiz, Inês. "A publicidade storytelling e a vinculação e envolvimento com a marca". Paper presented in *ICABM 2018*, 2018.
Published
- 28 Pereira, Inês; Rodrigues, Maria Antónia. "The Fit Between Marketing High Education and Required Skills for Marketing Practice". Paper presented in *CIET 2018 - Contemporary Issues in Economy & Technology, Split*, 2018.
Published
- 29 Pereira, Inês Veiga. "O rebranding da marca P.Porto". Paper presented in *IX International Congress on Teaching Cases related to Public and Nonprofit Marketing*, 2017.
Published
- 30 Machado, Filipe; Pereira, Inês Veiga. "CO-BRANDING AS A BRAND EQUITY BOOSTER". Paper presented in *VIII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, Porto*, 2016.
Published
- 31 Pereira, Inês Veiga; Gomes, Ângelo Telmo Monteiro. "The influence of eWOM generated by reference groups on facebook, in Portugal.". Paper presented in *International Conference on Marketing and Consumer Behavior*., 2013.
Published
- 32 Pereira, Inês Veiga; Pereira, Inês. "Supermarkets in Portugal: corporate social responsibility image, attitude towards the brand and purchase intention". Paper presented in *Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing, Cluj*, 2010.
Published
- 33 Pereira, Inês; Proença, João F.. "Financiamento das ONG's e marketing relacionado a causas: um estudo de caso ilustrativo". Paper presented in *6th International Congress on Public and Non Profit Marketing*, 2007.
Published
- 34 Pereira, Inês; Proença, João F.. "Exploring ethical consumerism". Paper presented in *Proceedings of a Joint Conference of The International Society of Marketing and Development and The Macromarketing Society*, 2007.
Published
- 35 Pereira, Inês; Proença, João F.. "Consuming with social causes". Paper presented in *Vth Congress of the Public and Non lucrative Marketing International Association*, 2006.
Published

Conference
poster

- 1 Pereira, Inês. "Gender Differences in reasons for Non-Volunteering". Paper presented in *1st International Conference on Gender Research*, 2018.

Edited book	1	Pereira, Inês Veiga, ed. <i>Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance</i> . United States: IGI GLOBAL. 2023. Accepted • Editor
	2	Pereira, Inês Veiga, ed. <i>Effective Digital Marketing for Improving Society Behavior Toward DEI and SDGs</i> . United States. 2023. Accepted • Editor
	3	Pereira, Inês Veiga, ed. <i>Confronting Security and Privacy Challenges in Digital Marketing</i> . United States: IGI GLOBAL. 2023. Under revision • Editor
	4	Pereira, Inês Veiga; Santos, José Duarte, ed. <i>Management and Marketing for Improved Competitiveness and Performance in the Healthcare Sector</i> . United States: IGI Global. 2021. 10.4018/978-1-7998-7263-4
Journal article	1	Francisco Moreira; Inês Pereira; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "Sports celebrity endorsement impact on purchase intention". <i>Revista Galega de Economía</i> (2023): https://doi.org/10.15304/rge.32.3.8710 . 10.15304/rge.32.3.8710
	2	Joana Araújo; João Abel Simões. "Service Delight and Brand Love: Its' Impact on Premium Price and Word-of-Mouth". <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> (2023): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2023.sn13.156-176 . 10.54663/2182-9306.2023.sn13.156-176
	3	Joana Araújo; Inês Veiga Pereira; José Duarte Santos. "The Effect of Corporate Social Responsibility on Brand Image and Brand Equity and Its Impact on Consumer Satisfaction". <i>Administrative Sciences</i> (2023): https://doi.org/10.3390/admsci13050118 . 10.3390/admsci13050118
	4	Mariana Monteiro; Ana Azevedo; Inês Veiga Pereira. "A aplicação da inteligência artificial no comércio eletrónico: cross-sell e up-sell". <i>Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico CIMNE</i> (2022): https://doi.org/10.56002/ceos.0063_cimne_1_2 . 10.56002/ceos.0063_cimne_1_2
	5	Maria Clara Cristóvão; Inês Veiga Pereira. "Experiência de compra online de bens de luxo". <i>Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico</i> (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0039_cimne_1_1 . 10.56002/ceos.0039_cimne_1_1
	6	Ricardo Oliveira; Inês Veiga Pereira. "A experiência de compra on-line e a imagem das marcas de luxo". <i>Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico</i> (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0040_cimne_1_1 . 10.56002/ceos.0040_cimne_1_1
	7	Francisco Moreira; Inês Veiga Pereira. "O impacto do Brand Equity na confiança de um utilizador de e-commerce". <i>Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico</i> (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0044_cimne_1_1 . 10.56002/ceos.0044_cimne_1_1
	8	Queiroga, Pedro; Pereira, Ines Veiga. "SATISFACTION AND LOYALTY TOWARDS A HEI IN PORTUGAL". <i>PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE OF APPLIED BUSINESS AND MANAGEMENT (ICABM2020)</i> (2020): https://publons.com/wos-op/publon/51440841/ .

- 9 Pereira, Inês; Poças, Francisca; Ferreira, Ana catarina; Cardoso, José Pedro; Ferreira, Silvana; Silva, Bruno. "Associação MIDAS: a importância do branding numa ONG.". *Casos de Marketing Público e Não Lucrativo* 6 (2019):
Published • Open access
- 10 Pereira, Inês; Gomes, Isabel; Teixeira, A.; Pinto, B.. "Dove". *Casos de Marketing Público e Não Lucrativo* 6 (2019):
Published
- 11 Pereira, Inês. "Motivações para ir às compras". *Revista portuguesa de Marketing* 20 (2017): 7-19.
Published • Open access
- 12 Pereira, Ines V.. "SUPERMARKETS IN PORTUGAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IMAGE, ATTITUDE TOWARDS THE BRAND AND PURCHASE INTENTION". *Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing* (2010): <https://publons.com/wos-op/publon/30531831/>.
- 13 Pereira, Inês; Proença, João F.; Pereira, Inês Veiga. "Exploring the consumption of charity-linked products". *International Review on Public and Nonprofit Marketing* 5 1 (2008): 53-69. <http://dx.doi.org/10.1007/s12208-008-0007-4>.
10.1007/s12208-008-0007-4

Journal issue

- 1 Pereira, Inês Veiga; Santos, José Duarte; Pires, Paulo Botelho. "Digital Marketing in the Strategic Organisational Transformation toward Corporate Social Responsibility and Sustainability". *Administrative Sciences* (2023): https://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/4H2ZIG8RYJ.
Accepted • Editor

Thesis /
Dissertation

- 1 Pinto, António Ricardo Tavares Teixeira. "Proposta de guião para a construção do website de uma cooperativa". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.22/13284>.
- 2 Petiz, Inês de Sousa. "O impacto da recordação e das opiniões perante a publicidades storytelling na vinculação e envolvimento com a marca". Master, 2017. <http://hdl.handle.net/10400.22/11286>.
- 3 Barbosa, Ana Cristina Moreira. "O Amor à marca Futebol Clube do Porto". Master, 2017. <http://hdl.handle.net/10400.22/10304>.
- 4 Loureiro, José Pedro Nunes. "Plano de comunicação online: space2business". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.22/9670>.
- 5 Soares, Marta Beibiana Teixeira. "A comunicação on-line das ONGs e a angariação de fundos". Master, 2014. <http://hdl.handle.net/10400.22/5697>.

- 6 Gomes, Ângelo Telmo Monteiro. "A influência do eWOM gerado pelos grupos de referência no Facebook, em Portugal". Master, 2012. <http://hdl.handle.net/10400.22/1155>.
- 7 Correia, Inês Alexandra Barbosa da Veiga Pereira Beira. "Marketing Relacionado a Causas - Factores que influenciam a compra de Produtos Solidários". Master, 2011. <http://hdl.handle.net/10216/7539>.

Activities

Oral presentation

	Presentation title	Event name Host (Event location)
2025/07/14	AgroVila: Communication and Trust in Short Food Supply Chains – A Digital Platform for Sustainability, Inclusion and Local Resilience	The 3rd International Conference on Humanities and Social Sciences - AI for Humanity- Interdisciplinary Approaches to Ethical, Cultural, and Social Change ISCAP, Polytechnic of Porto (P.PORTO) (PORTO, Portugal)
2025/07/10	Customer relationship strategies in digital marketplaces in the agricultural sector	INTERNATIONAL CONFERENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY AND EDUCATION IADITI (NATAL, Brazil)
2025/07/10	Digital Entrepreneurship and E-commerce: Synergies, Challenges, and Opportunities in the Era of Digital Transformation	INTERNATIONAL CONFERENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY AND EDUCATION IADITI (NATAL, Brazil)
2023	Training for Confecop : Nonprofit Marketing	Confecoop (Portugal)
2022/05	O efeito mediador da Imagem da Marca no impacto da RSC na satisfação do consumidor	CIES 2022 – 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL ECONOMY ISCAP, Polytechnic of Porto (P.PORTO) (PORTO, Portugal)

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2023 - Current	Antecedents of Social Media Engagement: The Impact of the Covid-19 Pandemic on Healthcare Services. Co-supervisor	master in services management (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2023 - Current	Publicidade nos Hospitais Privados Portugueses: um fator de decisão do utente? Co-supervisor	Master in Economics and Management (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022 - Current	Cause related marketing and IA Co-supervisor of Joana Cristina Azevedo Araújo	Doutoramento em Comunicação (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2020 - Current	O Encantamento e o Amor à Marca nos Serviços: O seu impacto no Preço Prémio e no Passa-a-Palavra Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024/11/27 - 2025/11/27	Marketing de Influência e Intenção de Compra: O caso da Influenciadora Inês Mocho no Segmento de Cosméticos de Luxo. Supervisor	Mestrado em marketing digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/26 - 2025/11/26	Indicadores de Sustentabilidade e Business Intelligence: Uma Análise Bibliométrica Co-supervisor	Mestrado em Informação Empresarial (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/11/19 - 2025/11/19	Sistemas de recomendação: Análise da intenção de compra dos consumidores Co-supervisor	Mestrado em Assessoria em Comunicação Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10 - 2024/07/24	Estágio na Empresa Super Bock Group – Modelo de Serviço “Autêntico” Supervisor of Leonor Dias Pinheiro de Sá Costa	Mestrado em Assessoria de administração (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/23 - 2024/07/23	A influência do Marketing Sensorial Online na Intenção de Compra do consumidor Supervisor of Mariana Rui Neves Matos	MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	A influência de reputação de uma celebridade desportiva no Brand Love. Supervisor	master's in digital counselling and communication (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2023 - 2023	Estratégias e Desafios do Empreendedorismo Digital no Universo do Comércio Eletrónico” Supervisor	Master In entrepreneurship and internationalization (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2023 - 2023	Percepções da Comunidade LGBTQIA+ sobre as campanhas de marketing e pinkwashing: estudo exploratório. Mestrado em Marketing Digital. ISCAP. Supervisor	Master in Digital Marketing (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2023 - 2023	Estratégias e Desafios do Empreendedorismo Digital no Universo do Comércio Eletrónico Supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	A influência da reputação de uma celebridade desportiva na formação do Brand Love Supervisor	Assessoria em Comunicação Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2022/02	Os antecedentes da Lealdade à marca no e-commerce Supervisor	Mestrado em Design de Comunicação de Moda (Master) Universidade do Minho - Campus de Azurém, Portugal Universidade do Minho, Portugal
2022 - 2022	O impacto do celebrity endorsement na intenção de compra: o caso das celebridades desportivas nas redes sociais Supervisor	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Gestão do marketing digital: uma análise em empresas de comércio eletrónico em tempo de pandemia Co-supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Understanding influencer marketing: internship report Supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Impactos da experiência de compra em websites de marcas de luxo Supervisor	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	O IMPACTO DA ELIMINAÇÃO DE MARCAS-PRODUTO NAS MARCAS CORPORATIVAS Supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2022 - 2022	O impacto da eliminação de marcas-produto nas marcas corporativas. Co-supervisor	Master Services Management (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022 - 2022	O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem e no Valor da marca e o seu impacto na Satisfação do consumidor. Supervisor	master's in administration counselling (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2022 - 2022	O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem e no Valor da marca e o seu impacto na Satisfação do consumidor Supervisor	Assessoria de Administração (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2022	O Impacto dos antecedentes e consequentes na liderança de opinião, considerando os tipos de influenciadores (nano, micro, macro mega e celebridade influenciadora) como variável moderadora. Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2022	Experiência de compra on-line dos bens de luxo. O impacto da qualidade do website no amor à marca e na lealdade. Supervisor	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	A compra por impulso online sob influência da publicidade nas redes sociais Supervisor	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	Da ideia à concretização do negócio - Blindly Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	Os antecedentes e consequentes da lealdade aos Programas de Fidelização Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2021	O Processo de Internacionalização de PME Portuguesas no Mercado Alemão, uma Abordagem para Empresas B2B: O Caso da Castro Lighting Supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	Internacionalização e Distância Cultural- Uma Análise Bibliométrica Supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

2020 - 2021	Impacto do nível de inovação nos comportamentos de co-criação de valor, e respetivos efeitos na satisfação e lealdade - Lógica Service Dominant em unidades de saúdes privadas. Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2021	O Processo de Internacionalização de PME Portuguesas no Mercado Alemão, uma Abordagem para Empresas B2B: O Caso da Castro Lighting Supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	A compra por impulso online sob influência da publicidade nas redes sociais Supervisor	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2020	LEAN HEALTHCARE: IMPACTO DAS BARREIRAS DE IMPLEMENTAÇÃO NA TRIAGEM DO HOSPITAL DE SANTO ANTÓNIO Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2020	RUNNING TOUR: FATORES DE INFLUÊNCIA NA DECISÃO DO TURISTA Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2020	O impacto da inovação em serviços na intenção de compra Co-supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	Proposta de guião para a construção do website de uma cooperativa. O caso da Cooperativa Agrícola de São João da Pesqueira. Co-supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2017	O Amor à Marca Futebol Clube do Porto: Os seus antecedentes e consequências Supervisor	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2017	O impacto da recordação e das opiniões perante a publicidades storytelling na vinculação e envolvimento com a marca Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2016 - 2016	Plano de Comunicação Online: space2business Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2015	A importância dos consultores no processo de internacionalização das micro, pequenas e médias empresas em Portugal Supervisor	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	A Comunicação On-line das ONGS e a Angariação de Fundos - O Caso AMI Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - 2012	A influência do eWOM gerado pelos grupos de referência do Facebook Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Event organisation

	Event name Type of event (Role)	Institution / Organization
2016 - 2016/12	8th International Congress on teaching Cases on Public and Nonprofit Marketing (2016/12 - 2016/12) Congress (President of the Organising Committee)	IAPNM, Spain
2011 - 2011	10th International Congress on Public and Nonprofit Marketing (2011/06/15 - 2011/06/18) Congress (President of the Organising Committee)	IAPNM, Spain

Event participation

	Activity description Type of event	Event name Institution / Organization
2018 - 2023	Estratégias de Marketing para a Mediação Familiar Seminar	Pós-graduação em Mediação Familiar, ISSSP. Instituto Superior de Serviço Social do Porto, Portugal
2007 - 2007	Apresentação do artigo "Motivações para ir às compras", Revista Portuguesa de Marketing, ano 11, nº 20, pp. 7-21, na Fnac do Norte-Shopping, a convite da Revista Portuguesa de Marketing, aquando do lançamento da nova	Revista Portuguesa de Marketing Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

imagem da referida revista.

Seminar

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2025/11/25	ANTECEDENTES E CONSEQUENTES DA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR COM CHATBOTS COMERCIAIS: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DAS TELECOMUNICAÇÕES (Thesis) Arguer	Maria Inês Coimbra Branco Aguiar Nogueira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2025/11/12	Digitalisation and Process Optimisation in the Special Exams Unit of a Private Healthcare Hospital Lusíadas Porto (Thesis) Arguer	Ana Isabel Ribeiro da Silva Pereira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2025/10/09	Search Engine Optimization (SEO) e Copywriting para a Caetano Retail (Thesis) Arguer	Margarida Alves Costa Forte (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/22	A PERSONALIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIA DE COMPRA ATRAVÉS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (Thesis) Main arguer	FRANCISCA DA CUNHA MACHADO CEREJO DA SILVA (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/12/12	A Importância do Marketing de Conteúdo no Comportamento do Consumidor da Geração Z (Thesis) Arguer	Marta Rodrigues (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024/07/23	Gestão das atividades de marketing digital: caso de estudo da Webcomum (Thesis) Arguer	Sara Rodrigues Ferreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023	BRAND MANAGEMENT VS. METAVERSE: HOW CONSUMERS PERCEIVE AND CONTRIBUTE TO BRAND EQUITY. (Thesis) Main arguer	Rui Pedro Ferreira. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023	The role of the Resource Owner and Product Presentation used in Luxury Fashion Rental Services. (Thesis) Main arguer	Maria Isabel Peixoto Ferreira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023	O impacto das notificações móveis no consumidor.	Renata Silva Rodrigues. (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal

(Thesis) Main arguer

2023	The influence of sustainability practices in B2B brand equity: insights from the service industry. (Thesis) Main arguer	Vanessa Sofia Morais da Silva. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023	Compreensão da influência das PME clientes nas práticas de responsabilidade social corporativa da indústria têxtil. (Thesis) Main arguer	Telma Lopes Parada. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023	(In)satisfação com Práticas Sustentáveis na Indústria Hoteleira: Uma Análise de Conteúdo Gerado pelo Consumidor. (Thesis) Main arguer	Hugo André Gonçalves Ferreira. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022	Source vs. Content Factors in Influencer Marketing: A dual route to followers' persuasiveness? (Thesis) Main arguer	Ricardo Miguel de Pinho da Silva Brandão (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022	Measuring the Influence of Social Media and Online Review Sites on Generation Z Decision Making Concerning their Hotel Choices (Thesis) Main arguer	Diogo Miguel de Carvalho Moreira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022	O impacto do social media engagement gerado pelos consumidores no contexto das marcas humanas. (Thesis) Main arguer	Margarida Lemos Magalhães Costa (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022	A Influência Dos Vídeos Curtos Nas Compras Por Impulso Da Geração Z (Thesis) Main arguer	Ariana Isabel Gigante Rodrigues (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022	A regulamentação das IPSS que atuam na área da saúde. (Thesis) Main arguer	Miguel Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021	Estudo exploratório do empowerment feminino em campanhas de marketing digital e da relação do consumidor com a marca (Thesis) Main arguer	Couto, Ana Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021	Determinantes da intenção de compra de moda sustentável (Thesis) Main arguer	Morais, Cláudia, F. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2021	O impacto da qualidade de um serviço na relação da empresa com o cliente, no setor da consultoria. (Thesis) Main arguer	Pereira, Ana, C. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021	Antecedentes e Consequentes do Customer Engagement com Marcas Humanas no Instagram: os micro, macro e mega influenciadores. (Thesis) Main arguer	Sukhanko, Anastasiya (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021	Marcas vs influenciadores: quais as características do conteúdo mais eficazes na persuasão do consumidor? (Thesis) Main arguer	Rocha, Inês F. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020	Judging a book by its cover? The effect of an unconventional appearance on social media influencers credibility (Thesis) Main arguer	Nettleship, Heather (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020	A problemática das estratégias de e-commerce das marcas de luxo (Thesis) Main arguer	Teixeira, Diana A. (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020	Como e Porquê comunicar uma marca através de uma embaixadora de marca? O caso da Equivalenza. (Thesis) Main arguer	Pereira, Ana C. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020	O Impacto das características do conteúdo produzido pelos influenciadores e pelas marcas na lealdade do consumidor (Thesis) Main arguer	Pinto, Mariana F (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020	O impacto da experiência do cliente na fidelização dos consumidores no contexto de serviços de saúde médico-estéticos. (Thesis) Main arguer	Ribeiro, Liliana S. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019	A influência do risco percebido no abandono do carrinho de compras mobile (Thesis) Main arguer	Soares, I. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019	Os Antecedentes da Intenção de compra de Produtos Recondicionados (Thesis) Main arguer	Penso, R (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2019	Antecedents and outcomes of consumer negativity towards brands (Thesis) Main arguer	Pinto, O. (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018	O caso do Plano de Marketing da Estrutura Residencial para Pessoas Idosas da Santa Casa da Misericórdia de Espinho (Thesis) Main arguer	Iolanda Ílida Soares (Master) Instituto Superior de Serviço Social do Porto, Portugal
2017	Motivação dos empresários para a fidelização dos donativos às organizações sem fins lucrativos: um estudo de caso (Thesis) Main arguer	Sara Marisa Ferreira Costa Santos (Master) Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2017	A influência da cultura dos consumidores no processo de recuperação de serviços (Thesis) Main arguer	Maria João Trancoso Teixeira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017	A competência emocional do pessoal de contacto e a perceção do cliente em diferentes encontros de serviço (Thesis) Main arguer	Elisabete Catarina Magalhães Ribeiro (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016	O impacto directo e indirecto da competência emocional do pessoal de contacto no contexto da recuperação de um serviço. (Thesis) Main arguer	Marta Raquel Marques Morgado (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Association member

	Society Organization	Role
2002 - Current	International Association in Public and Nonprofit Marketing	Associada

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2022 - 2023/07	Membro da comissão científica do 22nd International Congress on Public and Nonprofit Marketing Member	IAPNM, Spain
2022/12 - 2023/05	Membro de comissão científica do XVI CONGRESSO RULESCOOP 4 Member	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

2022 - 2022	Membro do Comité Científico do XIV Congresso Internacional de Casos de Ensino Relacionados com o Marketing Público e Sem Fins Lucrativos Member	Universidade do Algarve, Portugal
2022 - 2022	Scientific Council of ISPGAYA22 international congress «Multidimensional sustainability: transitions and convergences». Member	Instituto Superior Politécnico Gaya, Portugal
2021 - 2022	Membro da Comissão Científica 21st International Congress on Public and Nonprofit Marketing Member	IAPNM, Spain Universidade do Minho, Portugal
2021 - 2022	Membro Comissão Científica ICMarkTech ´22 Member	Universidade de Santiago de Compostela, Spain
2020 - 2021	Member of the Scientific Committee to the XX International Congress on Public and Nonprofit Marketing “Public and Non-Profit Marketing within the Framework of Sustainable Development Goals”, the 28th and 29th June, 2021. Member	Universidad de Alcalá, Spain
2020 - 2020	Member of the Scientific Committee of CAPSI2020. Member	CAPSI , Portugal
2019 - 2019	Member of the Scientific Committee in the 4TH REGIONAL HELIX CONFERENCE REGIONAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS AND SUSTAINABILITY– RETHINKING THE HELIX, Member	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2017 - 2017	Membro da Comissão de Organização do VII Congresso IPT Member	
2016 - 2016	Congresso CAPSI'2016 Member	
2013 - 2014	Membro da Comissão Interna de avaliação da licenciatura em Comércio Internacional Member	

2013 - 2014	Membro da Comissão Interna de avaliação do Mestrado em Marketing Digital Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2010 - 2010	Membro do Comité Organizador do II Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público y no Lucrativo, 17 de Dezembro 2010, Universidade da Beira Interior Member	Universidade da Beira Interior Departamento de Gestão e Economia, Portugal

Conference scientific committee

	Conference title	Conference host
2023/10 - Current	CAPSI 2023, 23rd Portuguese Association of Information Systems Conference.	Universidade Évora
2022/12 - Current	XIV International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing	Universidade do Algarve
2017 - Current	4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research	Porto
2023/07 - 2033/07	22nd International Congress on Public and Nonprofit Marketing	Hungary
2025/07/10 - 2025/07/12	INTERNATIONAL CONFERENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY AND EDUCATION	António José Abreu
2024/07/11 - 2024/07/12	INTERNATIONAL CONFERENCE IN INFORMATION TECHNOLOGY AND EDUCATION	IADITI
2023/12 - 2023/12	ICMarketch, 2023	Prague University
2023/10 - 2023/10	ISPGAYA 2nd International Congress: Digital sustainability.	ISPGAYA
2022 - 2022	Comité Científico do XIV Congresso Internacional de Casos de Ensino Relacionados com o Marketing Público e Sem Fins Lucrativos	Algarve
2022 - 2022	4th International Conference on Applied Business and Management	porto
2022 - 2022	Multidimensional Sustainability: Transitions and Convergences. ISPGAYA2022.	porto
2020 - 2020	CAPSI 2020.	
2019 - 2019	CAPSI 2019	

2019 - 2019	5th regional Helix International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer.
-------------	---

2018 - 2018	CAPSI 2018
-------------	------------

Consulting

	Activity description	Institution / Organization
2023/04 - Current	Pro-bono Marketing consultant of the NPO Missão Pertinente	
2013/09 - Current	Pro-bono Marketing consultant of Beira Correia Lda	
2013/03 - 2022/06	Pro-bono marketing consultant at JAB, Lda.	

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2020/02 - 2022/07	Estágio	Gestão Comercial do Ponto de Venda (Curso Técnico Superior Profissional)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019/09 - 2021/02	Competitividade e Globalização	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2009/02 - 2020/07	Marketing II	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019/09 - 2020/02	Elementos de Marketing	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2010/09 - 2020/02	Gestão de Produtos e Marca	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2009/09 - 2020/02	Marketing I	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019/02 - 2019/07	Marketing Estratégico	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2011/09 - 2012/02	Seminários Temáticos em Marketing Digital	Marketing Digital (Mestrado integrado)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2010/09 - 2011/02	Marketing de Produtos Tecnológicos	Marketing Digital (Mestrado)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2008/03 - 2008/07	Finanças Empresariais	Contabilidade e Administração (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2007/09 - 2008/02	Introdução à Gestão	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2002/03 - 2007/07	Introdução à Gestão Financeira II	Contabilidade e Administração (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2001/03 - 2007/07	Análise Económico Financeira	Contabilidade e Administração (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2001/03 - 2007/02	Introdução à Gestão Financeira I	Contabilidade e Administração (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2023/02 - Current	Estágio	Comunicação Empresarial (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

2023/02 - Current	Projeto	Comunicação Empresarial (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/02 - Current	Monografia	Comunicação Empresarial (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/01 - Current	Marketing em saúde	Gestão e Direção de Unidades de Saúde (Pós-Graduação)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/01 - Current	Seminários em Saúde	Gestão e Direção de Unidades de Saúde (Pós-Graduação)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - Current	Comunicação em Saúde	Gestão e Direção de Unidades de Saúde (Pós-Graduação)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019/09 - Current	Gestão da Marca	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019/09 - Current	Gestão e Desenvolvimento de Marcas	Comércio Internacional (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019/02 - Current	Marketing de Entidades da Economia Social	Gestão e Regime Jurídico-Empresarial da Economia Social (Mestrado integrado)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2012/03 - Current	Estágio	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012/03 - Current	projeto	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2001 - Current	Economia Portuguesa	Comércio Internacional (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Evaluation committee

	Activity description Role	Institution / Organization	Funding entity
2023 - Current	Member of the committee of Marketing and Adversiting for the Specialist Title of Ângelo Gomes Evaluator	Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2023 - Current	RESEARCH GRANTS ALTERNATE MEMBER FOR ISCAP/AGROVILA/BI/2023/01 e ISCAP/AGROVILA/BI/2023/02. Member	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	
2022/06 - Current	Diretor of the Internal Evaluation Committee of the bachelor degree on Business Communication Coordinator	Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2012/02 - Current	Member of the Internal Evaluation Committee of the MASTER in Digital Marketing Member	Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2012/02 - Current	Member of the Internal Evaluation Committee of the bachelor degree in International Business Member	Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2017/11 - 2018/12	Member of the Internal Evaluation Committee of the	Instituto Politécnico do Porto Instituto	

bachelor degree in Marketing
Member

Superior de
Contabilidade e
Administração do
Porto, Portugal

2018/07 - 2018/07

Member of the Jury for the
public examinations of
pedagogical and technical-
scientific competence -
Management/marketing - of
Master Paulo Gonçalves, July
2018

Instituto Politécnico
do Porto, Portugal

Member

Interview (tv / radio show)

Program

Theme

2016 - 2016

Página 2

projeto DESLIGA-TE

2016 - 2016

É a vida Alvim

projeto DESLIGA-TE

2016 - 2016

Grandes Manhãs

projeto DESLIGA-TE

Journal scientific committee

Journal title (ISSN)

Publisher

2022 - Current

Sustainability

MDPI

2022 - Current

International Journal of Environmental
Research and Public Health

MDPI

2022 - Current

International Journal of Innovation Science

EMERALD

2022 - Current

Applied Science

MDPI

2021 - Current

International Journal of Technology and
Human Interaction

IGI GLOBAL

2021 - Current

International Journal of Cyber Behavior,
Psychology and Learning.

IGI GLOBAL

2020 - Current

International Review on Public and Nonprofit
Marketing

Springer

2022 - 2022

Promoting Organizational Performance
Through 5G and Agile Marketing.

IGI GLOBAL

2022 - 2022

Sales Management for Improved
Organizational Competitiveness and
Performance

IGI GLOBAL

2019 - 2019

Marketing Strategies for Tourism, Hospitality,
and Airline Industries

IGI GLOBAL

2019 - 2019

Cases on Digital Strategies and Management
Issues in Modern organizations

IGI GLOBAL

Mentoring / Tutoring

	Topic	Student name
2023/05 - 2023/07	The quality of work life of frontline healthcare workers that affect service delivery at selected hospitals in South Africa.	Michaelle Deonarain

Distinctions

Award

2022	Best Track Students' Communication Awards Universidade do Algarve, Portugal
2021	Best Case Nonprofit Marketing IAPNM, Spain