

Joana Araújo

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Joana Araújo

Nomes de citação

Araújo, Joana

Identificadores de autor

Ciência ID
2F17-D07E-629B

ORCID iD
[0000-0001-6220-1498](#)

Google Scholar ID
<https://scholar.google.com/citations?hl=pt-PT&user=ZQznhCIAAAAJ>

Researcher Id
[JED-3866-2023](#)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Ciências da Comunicação

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Inglês	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)
Português (Idioma materno)					

Formação

	Grau	Classificação
2023/10/01 - 2026/10/01 Em curso	Comunicação (Doctor)	
	Universidade de Vigo, Espanha	

2020/10/01 - 2022/07/25 Concluído	Assessoria de Administração (Mestrado)	17
Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal <i>"O efeito da Responsabilidade Social Corporativa na Imagem e no Valor da marca e o seu impacto na Satisfação do consumidor" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>		
2017/09/01 - 2020/09/01 Concluído	Marketing (Licenciatura)	13
Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal		

Percurso profissional

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2022/09/01 - Atual	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Projetos

Bolsa

	Designação	Financiadores
2023/01/01 - 2025/01/31	DiFree - Digital Freelancing for Higher Education students and Recent Graduates 2021-1-IT02-KA220-HED-000032241	Erasmus Plus, Bélgica
	Bolseiro de Integração na Investigação Erasmus Plus, Bélgica	Em curso

Produções

Publicações

Artigo em conferência

- 1 Araújo, Joana; Pereira, Inês Veiga. "Corporate Social Responsibility and Purchase Intention: A Systematic Literature Review". Trabalho apresentado em *6th Edition of the ICMarkTech – International Conference on Marketing and Technologies.*, 2024.
- 2 Pereira, Inês Veiga; Araújo, Joana. "Destination image, personality and satisfaction: the case of the Azores". Trabalho apresentado em *INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM TECHNOLOGY & SYSTEMS - ICOTTS '24*, 2024.
- 3 A. Mesquita, O. Castilho, J. Araújo, A. Oliveira, L. Oliveira, P. Silva, A. Abreu. "THE CONTRIBUTION OF DIGITAL FREELANCING FOR HIGHER EDUCATION STUDENTS AND RECENT GRADUATES (DIFREE)". Trabalho apresentado em *16th International Conference on Education and New Learning Technologies*, 2024.
- 4 Araújo, Joana; Santos, José Duarte. "Athletes' Personal Branding & Brand Image: a bibliometric analysis.". Trabalho apresentado em *ICMarktech 2023, Praga*, 2023.
Aceite para publicação
- 5 Pereira, Inês; Araújo, Joana; Petiz, Inês. "Storytelling: Does Advertising Recall Affect Opinion?". Trabalho apresentado em *CAPSI 2023, BEJA*, 2023.
10.18803/capsi.v23.234-250
- 6 Pereira, Inês Veiga; Araújo, Joana; Santos, José Duarte. "The relationship between corporate social responsibility and customer satisfaction: literature review". Trabalho apresentado em *Multidimensional Sustainability: Transitions and Convergences - ISPGAYA 2022, Vila Nova de Gaia*, 2022.
Publicado · 10.1007/978-3-031-24892-4_18
- 7 Machado, Ricardo B.; Ana M. Bandeira; Paloma Del Durán; Gustavo da Las Vacas; Sonia Martín López; Deolinda Meira. "5th International Congress of Social Economy, CIES 2022 Book of Abstracts". 2022.
10.56002/ceos.0071ba

Artigo em jornal

- 1 Araújo, Joana; Pereira, Inês Veiga; Santos, José Duarte. Autor correspondente: Santos, José Duarte. "The Effect of Corporate Social Responsibility on Brand Image and Brand Equity and Its Impact on Consumer Satisfaction", *Administrative Sciences*, 2023, <https://www.mdpi.com/2076-3387/13/5/118>.
<https://doi.org/10.3390/admsci13050118>
- 2 Pereira, Inês Veiga; Araújo, Joana; Simões, João Abel. Autor correspondente: Pereira, Inês Veiga. "Service Delight and Brand Love: Its' Impact on Premium Price and Word-of-Mouth", *International Journal of Marketing, Communication and New Media*, 2023, <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcm/article/view/778>.
<https://doi.org/10.54663/2182-9306.2023.sn13.156-176>

Artigo em revista

- 1 Joana Araújo; Inês Veiga Pereira; José Duarte Santos. "The Effect of Corporate Social Responsibility on Brand Image and Brand Equity and Its Impact on Consumer Satisfaction". *Administrative Sciences* (2023): <https://doi.org/10.3390/admsci13050118>.
10.3390/admsci13050118

2 Pereira, Ines Veiga; Araujo, Joana; Simoes, Joao Abel. "Service Delight and Brand Love: Its' Impact on Premium Price and Word-of-Mouth". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2023): <https://publons.com/wos-op/publon/62666852/>.
10.54663/2182-9306.2023.SN13.156-176

Resumo em conferência 1 Araújo, Joana; Mesquita, Anabela; Oliveira, Adriana; Oliveira, Luciana. "A função de freelancer: contributo do Digital Freelancing for Higher Education Students and Recent Graduate - DiFree". Trabalho apresentado em 13th INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIAL SUSTAINABILITY, 2024.

Atividades

	Descrição da atividade Tipo de evento	Nome do evento Instituição / Organização
2023/05/04 - 2023/05/05	XVI CONGRESSO RULESCOOP "Transição digital, verde e inclusiva na Economia Social". Congresso	XVI CONGRESSO RULESCOOP Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/29 - 2022/09/30	1st International Congress ISPGAYA22 Multidimensional sustainability: transitions and convergences Congresso	Multidimensional sustainability: transitions and convergences Instituto Superior Politécnico Gaya, Portugal
2022/07/07 - 2022/07/08	22ND INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING Conferência	22ND INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING: UNITING MARKETING EFFORTS FOR THE COMMON GOOD: A CHALLENGE FOR FOUR SECTORS Universidade do Minho Escola de Economia e Gestão, Portugal
2022/05/26 - 2022/05/27	CIES 2022: 5th International Congress of Social Economy Congresso	CIES 2022 – 5th International Congress of Social Economy Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal Universidad Complutense de Madrid, Espanha
2020/12/18 - 2020/12/18	XII Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo: Innovative driving marketing for a better world. The emergence of	XII Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo

social proposals in pandemic times

Congresso

Instituto Politécnico de Setúbal Escola
Superior de Ciências Empresariais,
Portugal
