



Identification

Personal identification

Full name
João Morais

Gender
Male

Birth date
1973/12/12

Citation names

Morais, João

Author identifiers

Ciência ID
311B-A2E5-6270

ORCID iD
[0000-0001-8310-8137](#)

Education

	Degree	Classification
2013/07/13 Concluded	Engenharia Têxtil - especialização Gestão, design e marketing (Doutoramento) Major in Gestão, marketing e design	
	Universidade do Minho - Campus de Azurém, Portugal	

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2016 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal

2014 - 2016	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2014 - 2016	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2013 - 2014	Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2013 - 2014	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2013 - 2014	Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Lusófona do Porto, Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
2017/12/01 - 2018/12/01	Assembleia representantes Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2016 - 2017	Conselho científico/técnico-científico ou órgão correspondente	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2013 - 2016	Conselho científico/técnico-científico ou órgão correspondente	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2013 - 2015	Conselho pedagógico	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal

Outputs

Publications

- | | | |
|--------------|---|---|
| Book chapter | 1 | Alexandra Leandro; João Morais; Estela Silva. "'Conversas Made in CO': An Audio Podcast Featuring Alumni, Building a Collective Memory and Contributing to the Brand Identity". 2024.
10.1007/978-3-031-45651-0_13 |
| | 2 | Boechat, Anna Carolina; Morais, João; Moura, Andreia; Barreto, Ana Margarida. "The impact of corporate social responsibility on brand loyalty and brand attachment : an analysis of the Portuguese brand Delta cafés". 2022.
https://doi.org/10.34628/ys2p-ee30 |
| | 3 | Moura, Andreia; Morais, João. "As grandes ondas da Nazaré após as ondas pandémicas: Caminhos para a gestão das marcas destino". In <i>Place Branding</i> , edited by Ana Margarida Barreto; Nuno Correia de Brito, 128-153. Lisboa, Portugal: Livros ICNOVA, 2022.
Published |

- | | | |
|-----------------|---|---|
| Journal article | 1 | João Morais; Alexandra Leandro. "Marketing de Moda Sustentável: Tendências, Práticas e Desafios — Uma Revisão Sistemática da Literatura". <i>Vista - Revista de Cultura Visual</i> (2025): https://doi.org/10.21814/vista.6314 .
10.21814/vista.6314 |
| | 2 | Alexandra Leandro; João Morais; Estela Silva. "'Digital Storytelling in Higher Education: The Use of Podcasts in Building Institutional Identity and Engagement'". <i>Innovative Higher Education</i> (2025): https://doi.org/10.1007/s10755-025-09839-4 .
10.1007/s10755-025-09839-4 |

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| Thesis /
Dissertation | 1 | Martins, Rafael Alexandre Costa Neves. "Onde quer que vá, é aqui que começo – estudo de caso da Campanha de Comunicação STCP para a geração Z". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/45919 . |
| | 2 | Mateus, Ana Sofia Loureiro. "A escolha da marca no setor farmacêutico: medicamentos de marca ou genéricos? - Estudo ao consumidor e ao farmacêutico.". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/44555 . |
| | 3 | Martins, Rafael Alexandre Costa Neves. "Onde quer que vá, é aqui que começo – estudo de caso da Campanha de Comunicação STCP para a geração Z". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/45919 . |
| | 4 | Ghiraldini, Vivian Saorin. "Plano de marketing digital para novas empresas – aplicação prática na Nutrinsnack – Leve & Funcional". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.26/43962 . |

- 5 Pereira, Maria Helena Silva. "O potencial do turismo de natureza para o desenvolvimento de destinos de interior: proposta de plano estratégico para o turismo do município de Tábua". Master, 2023. <http://hdl.handle.net/10400.26/49409>.
- 6 Ghiraldini, Vivian Saorin. "Plano de marketing digital para novas empresas – aplicação prática na Nutrisnack – Leve & Funcional". Master, 2023. <http://hdl.handle.net/10400.26/43962>.
- 7 Cruz, Maria João Carvalho. "O comportamento do consumidor e a intenção de compra online: o poder dos micro-momentos no sector dos gadgets". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/40253>.
- 8 Alves, Mariana Catarina Pinto. "Design e comunicação sustentáveis na indústria têxtil – o estudo de caso da Tetribérica". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/42327>.
- 9 Cruz, Maria João Carvalho. "O comportamento do consumidor e a intenção de compra online: o poder dos micro-momentos no sector dos gadgets". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/40253>.
- 10 Alves, Mariana Catarina Pinto. "Design e comunicação sustentáveis na indústria têxtil – o estudo de caso da Tetribérica". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/42327>.
- 11 Cruz, Maria João Carvalho. "O comportamento do consumidor e a intenção de compra online: o poder dos micro-momentos no sector dos gadgets". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/40253>.
- 12 Mendes, João Carlos. "Planeamento e implementação de um evento B2B para a marca Licor Beirão: Mistura Beirão 2019". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38765>.
- 13 Almeida, Joana Marques de. "Da fast fashion à sustentabilidade na moda: um projeto de conceção da marca Mai". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38963>.
- 14 Mendes, João Carlos. "Planeamento e implementação de um evento B2B para a marca Licor Beirão: Mistura Beirão 2019". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38765>.
- 15 Glória, Joana Maria Morão de Paiva Fernandes. "Social Media como instrumentos de construção do envolvimento dos adeptos a clubes desportivos: O caso Futebol Clube do Porto". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/35486>.
- 16 Glória, Joana Maria Morão de Paiva Fernandes. "Social Media como instrumentos de construção do envolvimento dos adeptos a clubes desportivos: O caso Futebol Clube do Porto". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/35486>.

- 17 Lobo, Raquel Margarida Moura Magalhães Madeira. "Gestão de Marcas Territoriais". Master, 2017. <http://hdl.handle.net/10400.26/22928>.
- 18 Lobo, Raquel Margarida Moura Magalhães Madeira. "Gestão de Marcas Territoriais". Master, 2017. <http://hdl.handle.net/10400.26/22928>.
- 19 Genebra, Susana Rita da Silva. "A influência dos elementos da identidade na criação de imagem de marca: o caso da marca Levi's". Master, 2015. <http://hdl.handle.net/10400.26/9850>.
- 20 Correia, Rafael Filipe da Silva. "Percepção dos consumidores perante a nova arquitetura de marca ibis". Master, 2015. <http://hdl.handle.net/10400.26/17646>.
- 21 Amador, Tiago Miguel Oliveira. "Estratégia de comunicação em B2B". Master, 2013. <http://hdl.handle.net/10400.26/11015>.
- 22 Moraes, João Daniel Faria Gomes. "A abordagem holística do marketing como o novo paradigma no mercado da moda". PhD, 2013. <http://hdl.handle.net/1822/25415>.
- 23 Almeida, Alexandra Isabel Costa Bigotte de. "Transformar a crise em oportunidade : desenvolvimento de uma organização criativa". Master, 2013. <http://hdl.handle.net/1822/28659>.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2024 - 2024	A percepção dos consumidores com mobilidade condicionada sobre a oferta de moda, estudo de um caso. Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2023 - 2023	Plano de Marketing Digital para Novas Empresas – Aplicação Prática na Nutrissack – Leve & Funcional Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2023 - 2023	A escolha da marca no setor farmacêutico: medicamentos de marca	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra

ou genéricos? - Estudo do consumidor e ao farmacêutico.

Supervisor

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal

2023 - 2023	Onde quer que vá, é aqui que começo – Estudo de caso da Campanha de Comunicação STCP para a geração Z Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	A importância dos canais digitais para a comunicação interna durante a pandemia - o caso do Turismo de Portugal, I.P. Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2022 - 2022	O comportamento do consumidor e a intenção de compra online: o poder dos micro-momentos no setor dos gadgets Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2022 - 2022	Design e Comunicação Sustentáveis na Indústria Têxtil – Estudo de caso Tetribérica Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Customer Engagement in Social Media Brand Community A Study of Fast-Food facebook brand pages in Syria. Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2021 - 2021	Planeamento e implementação de um evento B2B para a marca Licor Beirão: Mistura Beirão 2019 Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2020 - 2020	Place Branding – a influência dos stakeholders na estratégia da marca Albergaria-a-Velha Fátima Cristina Cruz Andrade Coimbra, Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2020 - 2020	Social Media como instrumentos de construção do envolvimento dos adeptos a clubes desportivos: O caso Futebol Clube do Porto Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2017 - 2017	Gestão de marcas territoriais: o estudo de caso da Ilha da Madeira numa lógica de marca destino turístico Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal

2015 - 2015	A influência dos elementos da identidade na criação de imagem de marca: o caso da marca Levi's Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2015 - 2015	Perceção dos consumidores perante a nova arquitetura de marca ibis Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2014 - 2014	Turismo Equestre e Marketing de Serviços Supervisor	Marketing e Publicidade (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2014 - 2014	Estratégia de Comunicação em B2B. Projeto Aplicado à organização Serman Lda. Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal