

Jorge Daniel Lima Pacheco

Jorge Daniel Lima Pacheco holds a PhD in Communication from the University of Vigo. He obtained a Master's degree in Digital Marketing in 2014 from the Polytechnic Institute of Porto - Porto Accounting and Business School. He also holds a degree in Marketing from Fernando Pessoa University, obtained in 2005. He is currently a guest lecturer at the Polytechnic Institute of Cávado and Ave - School of Hospitality and Tourism (Master's Degree in Marketing; Tourism Marketing; Tourism Management; and Digital Design); guest lecturer at the Polytechnic Institute of Porto - Porto Accounting and Business School (Master's Degree in E-Business; Degree in Business Communication). He worked in 2025 as Head of SEO at WY Group for national and international clients; he was a digital strategist at the WhySurreal agency (2014-2028) working with clients such as Symington Family Estates, Caves Campelo, Corticeira Amorim, GBLF, Indian Motorcycles, Hotel Minho and Hotel Feel Viana. He is a consultant for several public and private institutions. He has published articles in magazines and books and supervised master's theses. He has received several awards/distinctions, including that of best student in the master's degree in digital marketing. In terms of research, he is linked to communication; digital marketing; the artistic-cultural sector, e-commerce, tourism, customer experience, management and communication. A perpetual enthusiast of marketing and cars.

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo

Jorge Daniel Lima Pacheco

Nomes de citação

Pacheco, Jorge

Identificadores de autor

Ciência ID

5710-0CE8-5DFO

ORCID iD

[0000-0003-2742-2871](https://orcid.org/0000-0003-2742-2871)

Google Scholar ID

<https://scholar.google.com/citations?hl=pt->

Scopus Author Id

[57215009744](https://scopus.org/authid/detail.url?authorId=57215009744)

Moradas

Campus do IPCA, Vila Frescaínha S. Martinho , 4750-810 Barcelos, Barcelos, Portugal (Profissional)

Websites

<https://www.linkedin.com/in/jorgedanielpacheco/> (Rede social)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Ciências da Comunicação

Ciências Sociais

Ciências Sociais - Outras Ciências Sociais

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Inglês	Utilizador independente e (B1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador independente e (B1)	Utilizador independente e (B1)	
Espanhol; Castelhana	Utilizador elementar (A1)	Utilizador elementar (A1)	Utilizador elementar (A1)	Utilizador elementar (A1)	
Português	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C1)	

Formação

	Grau	Classificação
2023/01/20 Concluído	Comunicação (Doutoramento) Especialização em Comunicação Organizacional e Relações Públicas Universidade de Vigo, Espanha <i>"A Influência da Comunicação através das Redes Sociais Online no Engagement e Lealdade à marca Super Bock: motivações e atitudes da Geração Y e X em Portugal."</i> (TESE/DISSERTAÇÃO)	Sobresaliente Cum Laude
2021/05/07 - 2021/05/07 Concluído	Marketing e Publicidade (Título de especialista) Especialização em Marketing e Publicidade Instituto Superior Politécnico Gaya, Portugal	Aprovado
2012/09/01 - 2014/07/10 Concluído	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal <i>"Marketing Experimental, Emoções, Satisfação e Lealdade"</i> (TESE/DISSERTAÇÃO)	17
2005 Concluído	Marketing (Licenciatura) Universidade Fernando Pessoa, Portugal <i>"O Marketing Desportivo e o Patrocínio no Desporto Automóvel"</i> (TESE/DISSERTAÇÃO)	13

Percurso profissional

Ciência

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2017/09/03 - Atual	Investigador Auxiliar (carreira) (Investigação)	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2025/01/14 - Atual	Professor Visitante (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2024/04/02 - Atual	Professor Visitante (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal	Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal
2021/09/01 - Atual	Professor Adjunto Convidado (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/11/23 - Atual	Professor Adjunto Convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal
2013/03/01 - 2021/08/31	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2017/01/02 - 2017/07/31

Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico)

Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal

Projetos

Outro

	Designação	Financiadores
2023/11/01 - 2026/10/31	ENCARE - Enhancing Capacities of UAS staff for more successful EU funded Research 2023-1-DE01-KA220-HED-000153936 WP05 element Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Em curso

Produções

Publicações

Artigo em conferência

- 1 Pacheco, Jorge; Cardoso, Cristina. "Motivational Drivers in Social Media: An Analysis of Generation X vs. Generation Y". Trabalho apresentado em *ICMarkTech24, Ponta Delgada, 2024*.
Publicado
- 2 Pacheco, Jorge; Cardoso, Cristina. "A Street Art como Espaço de Comunicação Cultural, Social e Política". Trabalho apresentado em *DICEOS24, Matosinhos, 2024*.
Em revisão
- 3 Pacheco, Jorge; Cardoso, Cristina. "Resilience and Transformation: Examining Marketing Strategies and Consumer Behaviour in a Covid-19 World Connected by Social Media". Trabalho apresentado em *IcMarktech23, Praga, 2023*.
Publicado
- 4 Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. "Leveraging Social Selling on LinkedIn for B2B Relationship Management in the COVID-19 Era". Trabalho apresentado em *II International Conference on Humanities and Social Sciences, 27 - 28 November 2023, Porto, Portugal, Porto, 2023*.
Publicado
- 5 RIBEIRO, PRISCILLA CRISTINA CABRAL; KELLER, SABRINNA; ARAUJO, ELAINE APARECIDA; MONTEIRO, MARCELO MACIEL. "A importância do customer experience nos canais digitais". Trabalho apresentado em *III Xornadas de Doutorandos-as en Comunicación : Programa de Doutoramento en Comunicación da Universidade de Vigo, Vigo, 2017*.
Publicado • 10.14488/enegep2019_tn_sto_295_1663_36999

	6	Pacheco, Jorge. "Marketing experiencial, emoções, satisfação e lealdade: um estudo empírico em Serralves em festa.". Trabalho apresentado em <i>The International Marketing Trends Conference, Paris</i> , 2015. Publicado
Artigo em revista	1	Lima, Ana; Cruz, Marco; Pacheco, Jorge. "The impact of social media marketing efforts on buying intentions within the brewing sector". <i>Management & Marketing</i> 19 4 (2025): 618-643. https://doi.org/10.2478/mmcks-2024-0028 . Publicado · Acesso aberto · 10.2478/mmcks-2024-0028
	2	Cardoso, Cristina; Pacheco, Jorge. Autor correspondente: Cardoso, Cristina. "Analysis of the Communication Strategy of the Liga Portuguesa Contra o Cancro on the Social Network Facebook during the Pink October Movement: A Study from 2019 to 2023.". <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> 12 23 (2024): https://doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.151-167 . Publicado · 10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.151-167
	3	Jitka Vávrová; Lenka Cervová; Blanka Brandová; Jorge Pacheco. "Assessing sustainable practices and managerial approaches in the hotel industry: A comparative case study". <i>Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation</i> 20 3 (2024): 46-61. https://doi.org/10.7341/20242033 . Publicado · Acesso aberto · 10.7341/20242033
	4	Teresa Teixeira; Ana Lima; Jorge Pacheco. "A publicidade nas redes sociais como influenciadora da compra por impulso". <i>Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico CIMNE</i> (2022): https://doi.org/10.56002/ceos.00050_cimne_1_2 . 10.56002/ceos.00050_cimne_1_2
Capítulo de livro	1	Pacheco, Jorge; Cardoso, C.. Autor correspondente: Cardoso, C.. "Creatividad frente a optimización: producción de contenido digital en el sector automovilístico". In <i>Creatividad y comunicación: innovación en la Era digital</i> , 13-38. Espanha: FRAGUA, 2026. Publicado
	2	Jorge Pacheco; Cristina Cardoso. "Motivational Drivers in Social Media: An Analysis of Generation X Versus Generation Y". 2025. 10.1007/978-981-96-3081-3_40
	3	Pacheco, Jorge; Cardoso, C.. "COMUNICACIÓN PERSONALIZADA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: CONCEPTOS Y APLICACIONES". 2025. Publicado
	4	Cátia Faria Ribeiro; Jorge Pacheco; Bruno Barbosa Sousa; Victor Figueira. "The Impact of Social Networks on Cultural and Religious Tourism: The Case of the Tibães Monastery (Portugal)". 2025. 10.1007/978-981-96-5396-6_5
	5	Cristina Cardoso; Jorge Pacheco. "Resilience and Transformation: Examining Marketing Strategies and Consumer Behavior in a COVID-19 World Connected by Social Media". 2024. 10.1007/978-981-97-1552-7_19
	6	Pacheco, Jorge; Cardoso, Cristina. Autor correspondente: Cardoso, Cristina. "Leveraging Social Selling on LinkedIn for B2B Relationship Management in the COVID-19 Era". In <i>Leveraging Social Selling on LinkedIn for B2B Relationship Management in the COVID-19 Era</i> . Porto, Portugal: ©2024 CEOS PublishingRua Jaime Lopes Amorim4465-004 S. Mamede de InfestaPorto,

Portugal, 2024.

Publicado · 10.56002/ceos.0040cf

7

Marta Beatriz Silva; Jorge Lima Pacheco; Bruno Sousa. "Digital Marketing, Artificial Intelligence, and Online Social Networks in Tourism". In *Case of the Municipality of Amares (Portugal)*. 2024.
10.4018/979-8-3693-2137-9.ch010

8

Ana Pinto de Lima; Jorge Pacheco; Pedro Silva. "Wine Marketing Event – The Importance of Emotions in a Wine Tasting for Inexperienced Participants". 2021.
10.1007/978-981-33-4260-6_24

9

de Lima, Ana Pinto; Pacheco, Jorge; Silva, Pedro. "Effects of Experience on Valuing a Tourist Event: A Theoretical Review and Propositions". In *Advances in Tourism, Technology and Smart Systems*, 447-458. Singapura: Springer Singapore, 2020.
Publicado · 10.1007/978-981-15-2024-2_40

10

Lima, Ana; Pacheco, Jorge; Ana Lima; Jorge Pacheco. "New Trends and Tools for Customer Relationship". In *Educational and Social Dimensions of Digital Transformation in Organizations*, 1-26. Estados Unidos: IGI Global, 2019.
Publicado · 10.4018/978-1-5225-6261-0.ch001

11

Pacheco, Jorge. "Smart cities, smart life, smart communication". In *Planejamento e gestão territorial: a sustentabilidade dos ecossistemas urbanos*. Portugal: Idioteque, 2019.
Publicado

Tese / Dissertação

1

"A Influência da Comunicação através das Redes Sociais Online no Engagement e Lealdade à marca Super Bock: motivações e atitudes da Geração Y e X em Portugal.". Doutorado, Universidade de Vigo, 2023. <https://investigacion.usc.gal/documentos/6453ede9b5d6a67124357a86>.

Atividades

Orientação		
	Título/Tema Papel desempenhado	Curso (Tipo) Instituição / Organização
2023/09/01 - 2025/02/04	HOW VIRTUAL REALITY ENHANCES CUSTOMER ENGAGEMENT IN E- COMMERCE Orientador	Marketing (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal
2023/09/01 - 2025/02/04	PLANO DE MARKETING DIGITAL: ESTUDO DE CASO VANESSA MKT STUDIO ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIY PARA PME'S NO SETOR DA BELEZA	Marketing (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal

Orientador		
2024 - 2024	O IMPACTO DO MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS ONLINE NO TURISMO: CASO DO MUNICÍPIO DE AMARES Orientador	Marketing Turístico (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal
2023 - 2024	O Impacto Das Redes Sociais No Turismo.Cultural/Religioso: O Caso Do Mosteiro De Tibães Orientador	Marketing Turístico (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal
2023 - 2024	A Importância Do Marketing Automation Como Instrumento De Apoio Às Agências De Marketing Orientador	Marketing (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal
2023 - 2024	O Efeito Do Tiktok No E-Commerce: Estudo De Caso Da Marca Shein Orientador	Marketing (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal
2023 - 2023	APLICAÇÃO DO MODELO AIDA EM ESTRATÉGIAS DE INBOUND MARKETING Coorientador	Marketing (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal
2023 - 2023	O IMPACTO DO SOCIAL SELLING EM CONTEXTO COVID-19: O ESTUDO DE CASO DA SMURFIT KAPPA Orientador	Marketing (Mestrado) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal
2023 - 2023	Relatório de estágio: Agência Digital “Significa” Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023	Marketing personalizado aliado ao e-commerce: um estudo de caso Orientador	Negócio Eletrónico (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023	Adaptação dos anunciantes à Era sem Cookies de Terceiros Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Júri de grau académico

	Tema Tipo de participação	Nome do candidato (Tipo de grau) Instituição / Organização
2024/02/02	A importância do Marketing Digital nos clubes de futebol: Estudo de caso Futebol Clube Paços de Ferreira	Joana de Jesus Costa Brandão (Mestrado) Universidade Lusófona do Porto

Arguente

Faculdade de Comunicação
Arquitetura Artes e Tecnologias da
Informação, Portugal

2023/11/28	A Influência das Redes Sociais na Popularidade dos Jogos Eletrónico Arguente	Mafalda Maria Tavares Guimarães Moreira Lima (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/28	As marcas e o impulso publicitário gerado por celebridades - o mercado português Arguente	Renata Martins dos Reis Magalhães (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/20	Branding e Product Placement no Metaverse: Oportunidades e desafios para marcas e empreendedores - Um caso de estudo sobre a Burberry Arguente	Miguel Filipe Eduardo Mesquita (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/08	Blog, Seo e Marketing de Afiliados: Estratégias de Monetização Arguente	Ana Jorge Vieira Maia (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/03	Marketing 5.0: O impacto da Tecnologia no Marketing Arguente	Diogo José Santos Ramos (Mestrado) Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém, Portugal
2022/12/06	Plano de Marketing Digital: Estudo de Caso EIPP Arguente	Clara da Silva Brandão (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/11/29	Constituição comunicativa da empresa MM Intermedia Arguente	Carla Marlene Alves Maia (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/25	O impacto da Comunicação Digital e a Gestão das Redes Sociais nas organizações. Caso de estudo: Quádrola - Desenho e Gravação, LDA Arguente	Daniela Patrícia Amorim de Paiva (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Distinções

Prémio

2014

Melhor Aluno do Mestrado em Marketing Digital

Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Título

2021

Título Especialista na área 342 - Marketing e Publicidade
Instituto Superior Politécnico Gaya, Portugal
