Curriculum Vitae

Jorge Remondes de Sousa

Jorge Remondes de Sousa. He completed his PhD in Communication at the University of Vigo in 2009. He is a Professor at the Faculty of Business of the Technical University of Porto and an Integrated Researcher at CEOS/PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto. He is Editor-in-Chief of the International Journal of Marketing, Communication and New Media, a Web of Science (WoS) and Journal Citation Reports (JCR) journal. He has published articles in Scopus- and Web of Science-indexed scientific journals, papers in proceedings of international scientific conferences, and chapters in technical and scientific books. He has more than 200 items of technical output. Participated in the Erasmus+ program for teachers. He has supervised master's theses in Economics and Management and in Communication Sciences. He has received 2 awards and/or honors. Works in the areas of Management and Marketing. In his professional activities, he has collaborated with others to co-author scientific papers. In her curriculum, the most frequent terms used to contextualize her scientific, technological, and artistic-cultural output are Marketing, Communication, Management, and Technology.

Identification

Personal identification

Full name
Jorge Remondes de Sousa

Citation names

Remondes, Jorge

Author identifiers

Ciência ID
2B12-E987-2233

ORCID iD
0000-0002-5259-4379

Google Scholar ID
https://scholar.google.pt/citations?user=6cY8W9AAAAAJ&hl=pt-PT

Researcher Id
A-1674-2019

Scopus Author Id
57211890240

Email addresses

jsousa@iscap.ipp.pt (Professional)

Addresses

Faculty of Business of the Technical University of Porto & CEOS/PP, 4465-004 São Mamede de Infesta, Matosinhos, Portugal (Professional)

Websites

www.jorgeremondes.pt (Personal)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
English					

Education

	Degree	Classification
2026 Concluded	Utilização do IDENTIFIC no Moodle (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2026 Concluded	Como Fazer uma Apresentação Científica (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2026 Concluded	Literacia e competências em IA no Ensino Superior: uma prioridade educativa. (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2026 Concluded	Práticas pedagógicas com IA: O método Thayer, IA e desenho pedagógico no ensino superior. (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2026 Concluded	Assistentes Inteligentes e Chatbots: conceitos, diferenças e aplicações práticas. (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2026 Concluded	Práticas pedagógicas con IA – Docencia con IA Generativa en la formación del professorado: un repaso por la teoría a través de la práctica. (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2026 Concluded	Engenharia de prompts: A técnica e a arte de criar prompts eficazes. (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	

2026 Concluded	Práticas pedagógicas com IA – Cenários de aprendizagem com IA: Pensar, criar e agir com informação. (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2025 Concluded	A Inteligência Artificial Generativa no Ensino do Marketing (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2024 Concluded	Socrative (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2023 Concluded	Como construir inquéritos com LimeSurvey (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2023 Concluded	Moodle 4 - O que mudou? (Others) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2013 Concluded	Análise Qualitativa suportada pelo Software webQDA (Others) Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti, Portugal	
2010 Concluded	Promoção de Competências Genéricas no Ensino Superior (Others) Universidade de Aveiro, Portugal	
2010 Concluded	Workshop de Formação de e-Formadores (Others) Evolui.com, Portugal	
2004 - 2009 Concluded	Doutoramento em Comunicação (Doctorate) Universidade de Vigo, Spain *"Impacto da Utilização de Novas Tecnologias na Comunicação Interna das Organizações - A sua incidência na Euro-Região Norte de Portugal-Galiza: Recursos Tecnológicos, Potencialidades e Produtividade."* *(THESIS/DISSERTATION)*	Sobresaliente cum laude por un

2009 Concluded	Tutoria em Formação - Acção (Others) Associação Empresarial de Portugal, Portugal	
2008 Concluded	Programa GET-IT - Graduate Entrepreneurship Training Through IT (Others) Fundação da Juventude, Portugal	
2007 Concluded	Internet para a Educação (Others) Formandum, Portugal	
2007 Concluded	Criação de Conteúdos para e-Learning (Others) Evolui.com, Portugal	
2004 Concluded	Processos de Formação Combinados (Others) Sociedade Portuguesa de Inovação, Portugal	
2004 Concluded	Introdução ao e-Learning (Others) Sociedade Portuguesa de Inovação, Portugal	
2001 - 2003 Concluded	Gestão Comercial e Marketing (Master's Degree) Instituto Superior de Tecnologia Empresarial, Portugal *"Comércio Electrónico - Mercado e Tendências de Evolução em Portugal"* *(THESIS/DISSERTATION)*	Muito Bom
2000 Concluded	Formação Pedagógica de Formadores (Others) Instituto Português de Investigação e Apoio aos PALOP, Portugal	
1996 Concluded	Especialização em Gestão Comercial e Marketing (Postgraduate Program) Instituto Superior de Tecnologia Empresarial, Portugal	
1989 - 1993 Concluded	Relações Internacionais (Licenciate Degree) Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal *"Questões Estratégicas"* *(THESIS/DISSERTATION)*	

Affiliation

Science

	Category Host institution/organization	Employer
2021/09/01 - Current	Principal Investigator (Research)	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2023/09/01 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/02/01 - 2023/07/31	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013/02 - 2023/07/31	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2016/09 - 2019/07/31	Associate Professor (University Teacher)	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2014/09 - 2016/02	Teacher Coordinator (Polytechnic Teacher)	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2013/02 - 2014/07	Assistant Professor (University Teacher)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
2011/09 - 2013/02	Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Lusíada Porto, Portugal

2010/09 - 2013/02	Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/02 - 2011/08	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Assistant Professor (University Teacher)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2005/09 - 2009/12	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

Other Careers

	Category Host institution/organization	Employer
1999/08 - 2000/12	Senior Technician (Senior Technician)	Vedior Psicoemprego, Portugal
1998/09 - 1999/07	Senior Technician (Senior Technician)	EGOR Pessoas e Negócios, Portugal
1998/01 - 1998/08	Senior Technician (Senior Technician)	CRH , Portugal
1996/01 - 1996/12	Senior Technician (Senior Technician)	IMCO Portugal, Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
2026/09 - Current	Diretor da Pós-Graduação em Marketing B2B: Digital, Dados e IA	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/09 - Current	Diretor da Pós-Graduação em Comunicação e Marketing Político Avançado	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2025/09 - Current	Diretor da Pós-Graduação em Empreendedorismo & Business Development	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/09 - Current	Diretor da Pós-Graduação em Digital Content Marketing & Analytics	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - Current	Editor Associado da Revista Management in Review	Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal
2023 - Current	Editor Associado do European Journal of Applied Business and Management	Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo, Portugal
2013 - Current	Editor-In-Chief of the International Journal of Marketing, Communication and Nerw Media (WoS & JCR Journal)	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga Unidade de Investigação e Internacionalização do ISVOUGA, Portugal
2026 - 2027	Membro do Conselho Consultivo da Juniscap Business Solutions	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2026	Membro do Conselho Consultivo da Juniscap Business Solutions	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2019	Conselho científico/técnico-científico ou orgão correspondente	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal

Others

	Category Host institution/organization	Employer
2007/09 - 2008/12	Outra Situação (Docente-Ens. Sup. Politécnico)	Escola Superior de Enfermagem do Porto, Portugal

2007/09 - 2008/07	Outra Situação (Docente-Ens. Sup. Politécnico)	Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti, Portugal

Projects

Grant

	Designation	Funders
2019/01 - 2019/12	Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD) 154690UID	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal

Contract

	Designation	Funders
2025/01/01 - 2029/12/31	Centre for Organisational and Social Studies of Polytechnic of Porto UID/05422/2025 10.54499/UID/05422/2025 Universidade Politécnica de Coimbra, Portugal Universidade Técnica do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Ongoing
2020/01/01 - 2024/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto UIDP/05422/2020 10.54499/UIDP/05422/2020 Universidade Técnica do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2020/01/01 - 2024/12/31	Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UIDB/05422/2020 10.54499/UIDB/05422/2020 Universidade Técnica do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2011/01/01 - 2013/12/31	Strategic Project - UI 21 - 2011-2012 PEst-C/HIS/UI0021/2011 Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded

2011/01/01 - 2013/12/31	Strategic Project - UI 4005 - 2011-2012 PEst-OE/EME/UI4005/2011	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded

Outputs

Publications

Book

1 Jorge Remondes; Sandrina Teixeira. *Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences*. {IGI. 2022.
10.4018/978-1-6684-5538-8

2 Remondes, Jorge. *Marketing Digital & E-Commerce #1: Estratégia, Branding e Comunicação (2ª Edição Revista e Aumentada)*. Psicosoma. 2022.
Published • Editor

3 Remondes, Jorge; Ribeiro, Diamantino José Teixeira. *Marketing Digital & E-Commerce #3: Web Analytics e Métricas para Redes Sociais.*. Psicosoma. 2020.

4 Borges, Ana Pinto; Brandão, Amélia; Coelho, A.; Martins, C.; Alves, G.; Remondes, Jorge; Santos, J.. *Marketing Aplicado à Moda Portuguesa*. Chiado Editora. 2019.
Published

5 Remondes, Jorge. *Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online (Coord.)*. Viseu, Portugal: Psicosoma. 2018.
Published

6 Remondes, Jorge. *Marketing Highlights - O Presente e o Futuro*. Lisboa: Chiado Editora. 2017.
Published

7 Sousa, Jorge Remondes de. *Marketing Digital & E-Commerce*. Viseu, Portugal: Psicosoma. 2016.
Published

8 Sousa, Jorge Remondes de. *Marketing Interno e Comunicação - O impacto da utilização de novas tecnologias nas PME´s*. Viseu, Portugal: Psicosoma. 2011.
Published

Book chapter

1 Hugo Filipe Fernandes da Silva; Jorge Remondes; Sandrina Teixeira. "The Importance of Digital Marketing in Non-Professional Sports Organizations". 2026.
10.4018/979-8-3373-7704-9.ch011

2 Filipa Oom do Vale; Amélia Brandão; Jorge Remondes. "The Modern Call Center: The Relationship Between Service Quality Metrics and Employee's Performance. Amplifon Case Study". 2025.
10.1007/978-981-97-3698-0_31

3 Inês Mansiel; Jorge Remondes; José Luís Reis; Ana Lima; Sandrina Teixeira. "The Impact of Data-Driven Marketing on Decision-Making: Tools and Challenges". 2025.

10.1007/978-981-96-3081-3_28

4 Cláudia Candelária; Jorge Remondes; Sandrina Teixeira; Ana Lima. "Exploring Digital Marketing Strategies in Portugal's Tourism Sector: The Living Tours Experience". 2025.

10.1007/978-981-96-5400-0_44

5 Bia Moreira; Jorge Remondes; Sandrina Francisca Teixeira; Ana Lima. "Content Marketing on Instagram". In *The Case of an Architecture and Interiors Company*. 2025.

10.4018/979-8-3693-5395-0.ch003

6 Helena Madeira; Amélia Brandão; Jorge Remondes. "Organizational Communication: How to Engage Internal Communication in a B2B Case Study". 2024.

10.1007/978-981-99-0333-7_20

7 Maria Eduarda Pinto Leite; Amélia Brandão; Jorge Remondes. "Pre-Sales and Social Media Strategies' Role in the Customer Journey". 2024.

10.1201/9781003384960-12

8 B?rbara Domingues; Jorge Remondes. "The Relationship Between Content Typologies and Brand Engagement on Instagram". In *The Case of Futebol Clube do Porto*. United States, 2024.

10.4018/979-8-3693-4195-7.ch012

9 Diogo Tavares; Jorge Remondes; Ana Maria Lima. "Facebook Ads Interaction Campaigns". In *Video Format vs. Image Format*. 2023.

10.4018/978-1-6684-9146-1.ch002

10 Ana Cristina Correia Meireles; Ana Maria Lima; Jorge Remondes. "Challenges and Opportunities for the Social Commerce". In *The MO Case*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8574-3.ch013

11 Jorge Remondes. "Social Media Marketing". 2022.

10.56002/ceos.0020ch

12 Jorge Remondes. "The Sophistication of Social Media Platforms". 2022.

10.56002/ceos.0011ch

13 Pedro Azevedo; Jorge Remondes; Sandrina Teixeira. "The Influence of Music on Online Advertising". In *The Case of YouTube*. 2022.

10.4018/978-1-6684-5538-8.ch009

14 Remondes, Jorge; Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro. "Government Communication - The Dubai and United Arab Emirates Ministry of Happiness: The Objective of the Creation of the Ministry of Happiness – Content Analysis". In *In book: Computer Supported Qualitative Research, Springer, SCOPUS.*, 226-238. 2020.

15 Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Government Communication - The Dubai and United Arab Emirates Ministry of Happiness". In *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 226-238. Springer International Publishing, 2020.

Published • 10.1007/978-3-030-31787-4_19

16 Remondes, Jorge. "Democratização da Informação e Comunicação: O Consumo Informativo Digital.". In *Inteligência Territorial*, 403-418. Edioteque, 2019.

17 Remondes, Jorge. "Comunicação no Marketing de Moda". In *Marketing Aplicado à Moda Portuguesa*, 69-90. 2019.

18 Remondes, Jorge. "Impetus: Inovação & E-Commerce". 219-230. 2019.

Published

19 Ribeiro, Diamantino; Remondes, Jorge; Costa, António Pedro. "ESTUDO DE CASO SOBRE A COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL RELATIVA À CRIAÇÃO DO MINISTÉRIO DA FELICIDADE DO DUBAI E DOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS". In *Ciências Sociais Aplicadas: Entendendo as Necessidades da Sociedade 2*, 29-44. Atena Editora, 2019.

10.22533/at.ed.2451925064

20 Remondes, Jorge; Carolina Afonso. "An Overview of Main IoT Trends Applied to Business and Marketing". In *Smart Marketing With the Internet of Things*, 245-264. USA: IGI GLOBAL, 2018.

Published • 10.4018/978-1-5225-5763-0.ch013

21 Remondes, Jorge; Paulo Marcelo. "Viarco". In *Casos de Sucesso Empresarial - Branding*, 273-287. Santo Tirso: Edioteque, 2018.

Published

22 Remondes, Jorge. "Redes Sociales e Inducción de la Imagen de Destinos Turísticos". In *Imagen y La Promoción de Los Destinos Turísticos*, 241-258. Navarra, Spain: Thomson Reuters, 2018.

Published

23 Remondes, Jorge. "Content Marketing e Publicidade Online". In *Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online*, 15-20. Viseu: Psicosoma, 2018.

Published

24 Remondes, Jorge. "Twitter Ads: Guia prático para criar campanhas de sucesso". In *Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online*, 185-202. Viseu: Psicosoma, 2018.

Published

25 Remondes, Jorge. "Publicidade & E-Commerce: Como gerar tráfego para lojas virtuais". In *Marketing Digital & E-Commerce: Gestão de Conteúdos e Publicidade Online*, 203-215. Viseu: Psicosoma, 2018.

Published

26 Remondes, Jorge; Luísa Augusto. "Lamego". In *Sucess Full - Casos de Sucesso nos Municípios Portugueses*, 139-165. Santo Tirso: Idioteque, 2017.

Published

27 Remondes, Jorge. "Marketing Interno - A guerra pelo talento digital". In *Marketing Highlights - O Presente e o Futuro*, 153-169. Lisboa: Chiado Editora, 2017.

Published

28 canavarro, ana isabel ; Remondes, Jorge. "A Imersão no Retalho". In *Marketing Highlights - O Presente e o Futuro*. Portugal: Chiado, 2017.

Published

	29	Sousa, Jorge Remondes de; Paulo Madeira. "Caso PRIMOR". In *Empresariato - Casos de Sucesso Empresarial - Internacionalização*, 181-199. Vila Nova de Famalicão, Portugal: Idioteque, 2016. Published
	30	Sousa, Jorge Remondes de. "Social Media Intelligence - Monitorização, Análise de Dados, Intelligence e Reporting.". In *Marketing Digital & E-Commerce*, 91-128. Viseu: Psicosoma, 2016. Published
	31	Sousa, Jorge Remondes de. "Marketing Interno e Comunicação Sexy". In *Porque é que o MARKETING é Sexy & Inteligente?!.*, 171-190. Viseu, Portugal: Psicosoma, 2012. Published
	32	Sousa, Jorge Remondes de. "Contribution of the New Information Technologies to the Efficacy of Communication Crisis Situations". In *The Dialogue Imperative, Trends and challenges in strategic and organizational commmunication*, 101-111. Covilhã, Portugal: Labcom Books, 2012. Published
	33	Sousa, Jorge Remondes de; Professor Doutor Fernando Ramos e outros. "Os Novos Suportes para a Informação e Comunicação". In *Estudios de Comunicación y Protocolo (I)*, 997-1006. Pontevedra, Vigo, Spain: Universidade de Vigo, 2010. Published
Conference abstract	1	Remondes, Jorge. "Artificial Intelligence and Perceived Risk in Convenience Retail: Literature-based research agenda.". Paper presented in *CISIA360° - I Congreso Internacional sobre IA 365°*, *Madrid*, 2026. Published
	2	Sousa, Jorge Remondes de; Jorge Silva. "A Problemática da Sucessão em Empresas Familiares". Paper presented in *V Conferência IIRH - Investigação e Intervenção em Recursos Humanos: Aspetos Contemporâneos da GRH.*, *Vila do Conde*, 2014. Published
	3	Sousa, Jorge Remondes de; Ana Pinto Borges. "Consumer, Marketing and Sport Tourism: Application of the Empathy Map to the Tourist Spectator Football.". Paper presented in *Sport Tourism Conference 2014 - STC'14*, *Coimbra*, 2014. Published
	4	Sousa, Jorge Remondes de. "Comunicação Digital e Social Media Marketing na Gestão da Notoriedade e Reputação Hoteleira". Paper presented in *III Conferência Internacional de Turismo "Governança e Turismo"*, *Maia*, 2013. Published
Conference paper	1	Remondes, Jorge; Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro. "Government Communication - The Dubai and United Arab Emirates Ministry of Happiness: The Objective of the Creation of the Ministry of Happiness – Content Analysis". Paper presented in *SCOPUS*, 2020.
	2	Remondes, Jorge; Sofia Coelho; António Pedro Costa. "O Perfil do Enoturista da Quinta da Gaivosa". Paper presented in *CIAIQ2019 - Investigação Qualitativa em Ciências Sociais//Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 2019. Published

3 Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Análise de conteúdo na comunicação governamental: estudo de caso referente ao Ministério da Felicidade dos Emirados Árabes Unidos". 2018.

4 Remondes, Jorge; António Pedro Costa; Diamantino Ribeiro. "Comunicação do Ministério da Felicidade dos Emirados Árabes Unidos. Análise de dados qualitativos disponíveis na Internet". Paper presented in *CIAIQ2017*, *Salamanca*, 2017.

Published

5 Sousa, Jorge Remondes de; Jorge Silva. "The Problem of Sucession in Family Businesses: Studies on SMEs in Central and Northern Portugal". Paper presented in *XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica*, *Ourense*, 2015.

Published

6 Sousa, Jorge Remondes de; Ricardo Mena; Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro; Maria do Céu Bastos. "THE ROLE OF SOCIAL MEDIA FOR THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL COMMUNICATION: EXPLORATORY STUDY.". Paper presented in *LCBR European Marketing Conference 2015*, *Lisbon*, 2015.

Published

7 Sousa, Jorge Remondes de; Vicente Serrano; Ricardo Mena. "Os Negócios na Internet e a Gestão Hoteleira: Reflexão sobre os Métodos Usados para a Marcação de Hotéis em Viagens de Negócios.". Paper presented in *XV Seminário Luso-Español de Economia Empresarial*, *Vila Real*, 2013.

Published

8 Sousa, Jorge Remondes de. "Contribuição das Tecnologias de Informação e Comunicação para a Eficácia da Tomada de Decisões: Estudo aplicado às PME da Euro Região Norte de Portugal-Galiza". Paper presented in *VI Jornadas Internacionais de Secretariado e Assessoria*, *Lamego*, 2012.

Published

9 Sousa, Jorge Remondes de. "Contributo das Tecnologias de Informação e Comunicação para o Sistema de Gestão da Qualidade e a Imagem Empresarial: Incidência nas PME da Euro Região Norte de Portugal-Galiza". Paper presented in *XIII Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial*, *Évora*, 2012.

Published

10 Sousa, Jorge Remondes de. "A (in)visibilidade das redes sociais no ambiente interno das instituições educativas". Paper presented in *III Congresso Ibérico Fanda Dixital*, *Póvoa de Varzim*, 2012.

Published

11 Sousa, Jorge Remondes de; João Vinhas. "A Gestão de Recursos Humanos na Perspectiva da Internacionalização". Paper presented in *III Conferência de Investigação e Intervenção em Recursos Humanos - Gestão para a Cidadania*, *Vila do Conde*, 2011.

Published

12 Sousa, Jorge Remondes de. "Tipologias de Utilização das Novas Tecnologias na Comunicação Interna". Paper presented in *IX LUSOCOM Lusofonia e Interculturalidade*, *São Paulo*, 2011.

Published

13 Sousa, Jorge Remondes de. "Tecnologias de Informação e Comunicação - A Sua Incidência na Comunicação Interna das PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza". Paper presented in *VIII Congresso Internacional de Investigação e Desenvolvimento Sócio-Cultural*, *Porto*, 2010.

Published

	14	Sousa, Jorge Remondes de. "Comunicação na Era Digital - Um estudo sobre as PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza". Paper presented in *I Jornadas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas do ISVOUGA*, *Santa Maria da Feira*, 2010. Published
	15	Sousa, Jorge Remondes de. "Práticas de Responsabilidade Social e Novas Tecnologias na Gestão de Recursos Humanos da Empresa - A sua incidência nas PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza.". Paper presented in *II Conferência em Investigação e Intervenção em Recursos Humanos 2010 - Dilemas de uma sociedade em transformação*, *Setúbal*, 2010. Published
Dictionary entry	1	Remondes, Jorge. "Marketing Digital". In *Empreendipédia - Dicionário de Educação para o Empreendedorismo*. Gradiva, 2019. Published
Edited book	1	Sónia Remondes Costa; Jorge Remondes, ed. *Reshaping Health Promotion and Disease Prevention Through Digital Innovation*. IGI Global Scientific Publishing. 2026. 10.4018/979-8-3373-3531-5
	2	Remondes, Jorge; Pinto de Lima, Ana, ed. *Digital Platforms and Managing Brand Crises*. IGI Global. 2026. Editor
	3	Remondes, Jorge, ed. *Cases on Social Media Marketing Engagement Tac*. IGI Global. 2026. Editor
	4	Teixeira, S.; Remondes, Jorge, ed. *Marketing Strategies for the Internationalization of Businesses and Brands*. IGI Global. 2026. Editor
	5	Jorge Remondes; João Abreu; Custódio Oliveira, ed. *Persuasive Marketing and Communication Strategies in Contemporary Politics*. IGI Global. 2025. 10.4018/979-8-3693-6140-5
	6	Jorge Remondes; Fernando Remondes; Vicente Serrano, ed. *New Trends for the Governance of Non-Profit Organizations*. IGI Global. 2024. 10.4018/979-8-3693-3723-3
	7	*The Use of Artificial Intelligence in Digital Marketing*. 2023. 10.4018/978-1-6684-9324-3
	8	*Connecting With Consumers Through Effective Personalization and Programmatic Advertising*. 2023. 10.4018/978-1-6684-9146-1
	9	Remondes, Jorge, ed. *Marketing Digital & E-Commerce: Web Analytics e Métricas para Redes Sociais.*. 2020.

Journal article

1 Carlos Miguel Oliveira; Marco Lamas; Jorge Remondes. "VOZ, LITERACIA FINANCEIRA E CAPACIDADE HUMANA NA GESTÃO CONTEMPORÂNEA". *Management in Review* (2026): https://doi.org/10.61282/mir.v4i1.78.

10.61282/mir.v4i1.78

2 "Reframing Communication and Marketing in Tourism and Hospitality: Sustainability, Technology, and Strategic Transformation". *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATION AND NEW MEDIA* (2026):

10.54663/2182-9306.2026.SPECIALISSUECMTH.1-7

3 "Organisations Under Pressure: Credit, Innovation, and Sustainability in the Era of Systemic Transition". *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATION AND NEW MEDIA* (2026):

10.54663/2182-9306.2026.SPECIALISSUEOMS.1-8

4 Borges, Ana Pinto; Vieira, Elvira Pacheco; Remondes, Jorge. "The Evolution of AI-Based Marketing: Trends, Challenges, and Opportunities". *European Journal of Applied Business and Management* (2026):

5 Borges, Ana Pinto; Vieira, Elvira Pacheco; Remondes, Jorge. "Navigating Strategy, Reporting Quality, and Human Capital in a Transforming Global Economy". *European Journal of Applied Business and Management* (2026):

6 Borges, Ana Pinto; Vieira, Elvira Pacheco; Remondes, Jorge. "Organizational Resilience, Inclusive Markets, and Strategic Alignment in Contemporary Business". *European Journal of Applied Business and Management* (2026):

7 Remondes, Jorge. "Marketing, Communication and Consumer Behavior in an Era of Digital Transformation: New Perspectives on Technology, Culture and Strategic Engagement.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 14 26 (2026): 1-5.

Published

8 "Digital, Ethical and Sustainable Marketing in a Connected World: Advances in Communication, Consumer Engagement and Strategy.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2025.v.13.n.25.1-5.

10.54663/2182-9306.2025.v.13.n.25.1-5

9 Oliveira, Carlos Miguel; Lamas, Marco; Remondes, Jorge. "EDITORIAL - ENTREPRENEURIAL INNOVATION IN THE DIGITAL ECOSYSTEM: FROM ACADEMIC INCUBATION TO ORGANIZATIONAL COMPETENCE". *Management in Review* 3 1 (2025): 1-3. https://doi.org/10.61282/mir.v3i1.58.

Published • 10.61282/mir.v3i1.58

10 "From Theory to Practice: Advances and Challenges in Marketing and Communication.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.13.n.24.1-5.

10.54663/2182-9306.2024.v.13.n.24.1-5

11 "Marketing, Sustainability, and Internationalisation: Strategies and Organisational Performance for Global Competitiveness.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2025.specialissueim.1-5.

10.54663/2182-9306.2025.specialissueim.1-5

12 "Rethinking Marketing and Communication in the Digital Era: Innovation, Sustainability, and Inclusion in Focus". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2025.specialissuembp.1-5.

10.54663/2182-9306.2025.specialissuembp.1-5

13 Remondes, Jorge; Lamas, Marco; Bacalhau, Lara Mendes; Ana Reyes-Menendez; Santos, José Duarte. "Marketing trends and sustainable development". *Management in Review* 2 1 (2024): 1-2. https://managementinreview.org/index.php/mir/article/view/17/16.

Published

14 Remondes, Jorge; Lamas, Marco; Bacalhau, Lara Mendes; Ana Reyes-Menendez; Santos, José Duarte. "Editorial: Marketing trends and sustainable development". *Management in Review* 2 1 (2024): 1-2. https://managementinreview.org/index.php/mir/article/view/17/16.

Published • 10.61282/mir.v2i1.17

15 "Between Theories and Practices in Communication and Marketing: Articles that Generate Knowledge and Implications.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2024): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.23.1-5.

10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.23.1-5

16 "The New Dynamics of Marketing and the Influence of Digital". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2024): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.22.1-5.

10.54663/2182-9306.2024.v.12.n.22.1-5

17 "Studies on the Intersection of Marketing and Design: Trends and Impacts on Consumer Behaviour.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2024): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2024.specialissuemd.1-5.

10.54663/2182-9306.2024.specialissuemd.1-5

18 "Marketing & Business Perspectives: Fostering AI as a Tool for Wellbeing.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2024): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2024.specialissuembp.1-5.

10.54663/2182-9306.2024.specialissuembp.1-5

19 Lamas, Marco; Remondes, Jorge; Rui Quaresma; António Andrade; Vasco Salazar Soares. "Entrepreneurial intention: the impact of higher education and in particular entrepreneurship courses". *European Journal of Applied Business and Management* 9 3 (2023): 1-16. http://dx.doi.org/10.58869/ejabm9(3)/01.

Published • 10.58869/ejabm9(3)/01

20 "Services Marketing: Where Are We Now?". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2023): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2023.sn13.1-5.

10.54663/2182-9306.2023.sn13.1-5

21 Cláudia Carvalho; Jorge Remondes. "Cultura Organizacional e Eficiência dos Recursos Humanos: Influência na Produtividade. Um estudo exploratório numa Indústria de Entre Douro e Vouga". *Conferência - Investigação e Intervenção em Recursos Humanos* (2023): N.º 11 (2022): XI Co-N.º 11 (2022): XI Co. https://parc.ipp.pt/index.php/iirh/article/view/5237.

10.26537/IIRH.VI11.5237

22 "Research Papers on Consumer Behavior and Digital Marketing". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2023): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2022.v11.n20.1-4.

10.54663/2182-9306.2022.v11.n20.1-4

23 Susana Lamas; Paula Quintas; José Campos Neves; Jorge Remondes. "Cybersecurity, Privacy, and Data Protection: State of the Art in Iran, Nigeria, Portugal, and the USA.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2023): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2023.sn12.1-4.

10.54663/2182-9306.2023.sn12.1-4

24 Tânia Carneiro; Bruno Sousa; Jorge Remondes. "THE ROLE OF DIGITAL INFLUENCERS IN THE PURCHASE DECISION PROCESS: A STUDY APPLIED TO THE FASHION CONSUMER". *Revista Gestão em Análise* 11 3 (2022): 57-57. http://dx.doi.org/10.12662/2359-618xregea.v11i3.p57-69.2022.

10.12662/2359-618xregea.v11i3.p57-69.2022

25 "Marketing in the Context of COVID-19". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2022): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2022.sn11.1-4.

10.54663/2182-9306.2022.sn11.1-4

26 Arantes, Luzia; Bruno Barbosa Sousa; Remondes, Jorge. "Sars_CoV_2 pandemic, tourism marketing and trends in digital". *European Journal of Applied Business Management* (2022): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/580.

Published • Open access

27 Amorim, Luzia; Sousa, Bruno; Remondes, Jorge. "Pandemia de Sars-CoV-2, marketing turístico e tendências no digital". *European Journal of Applied Business and Management* (2022): 1-13. https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/580.

Published

28 Remondes, Jorge. "Digital, Marketing and Online Vídeo Ads: Brand Studies.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2021): 1-3. http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2021.v9n17.1-3.

10.54663/2182-9306.2021.v9n17.1-3

29 Coelho, Sofia; Remondes, Jorge; Costa, António Pedro. "O PERFIL DO ENOTURISTA NA REGIÃO DEMARCADA DO DOURO:". *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo* 15 2 (2021): http://dx.doi.org/10.36113/cultur.v15i2.3052.

10.36113/cultur.v15i2.3052

30 Ribeiro, Diamantino José; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Felicidade, bem-estar digital e segurança digital infantil – Comunicação do Ministério da Felicidade do Dubai e dos Emirados Árabes Unidos em 2019". *REVES - Revista Relações Sociais* 4 2 (2021): http://dx.doi.org/10.18540/revesvl4iss2pp12409-01-12e.

10.18540/revesvl4iss2pp12409-01-12e

31 Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Dubai and United Arab Emirates Ministry of Happiness: Presentation of the National Happiness and Positivity Programme - Qualitative Analysis". *European Journal of Social Sciences* 4 2 (2021): 63. http://dx.doi.org/10.26417/473zyw91y.

10.26417/473zyw91y

32 Sousa, Bruno; Lubowiecki-Vikuk, Adrian; Rodrigues, Maria Antónia; Remondes, Jorge. "Challenges for Marketing Research in the Concept of Sustainable Development". (2021): http://hdl.handle.net/11110/2164.

33 Remondes, Jorge; Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro. "Analysis of government communication of the dubai and united arab emirates happiness ministry in 2017: Content analysis of data collected in the corpus latente using webqda software | Análise da Comunicação Governamental do Ministério da Felicidade do Dubai e Emirados Árabes Unidos no Ano 2017: Análise de

Conteúdo com apoio com software WebQDA aos dados recolhidos no Corpus Latente". *Fronteiras, 2020, 9(3) SCOPUS* (2020): 423-440.

34 Diamantino José Teixeira Ribeiro; António Pedro Costa; Jorge Remondes. "Análise da Comunicação Governamental do Ministério da Felicidade do Dubai e Emirados Árabes Unidos no Ano 2017: Análise de Conteúdo com apoio com software WebQDA aos dados recolhidos no Corpus Latente". *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science* (2020): https://doi.org/10.21664/2238-8869.2020v9i3.p423-440.

10.21664/2238-8869.2020v9i3.p423-440

35 Remondes, Jorge; Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro; Inês Amaral; Paulo Madeira. "Social Media Marketing: Strategies, practices and social impacts". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/497.

36 Remondes, Jorge; Ribeiro, Diamantino José Teixeira; António Pedro Costa. "Dubai and United Arab Emirates Ministry of Happiness: Presentation of the National Happiness and Positivity Programme - Qualitative Analysis". *European Journal of Social Sciences* 3 2 (2020): 15-24. http://journals.euser.org/index.php/ejss/article/view/4675?fbclid=IwAR2WMmFl9rbqu-bC1o6XFB-94RWtvutNayCIkU3PoFZTXZiLYOnep2NxFe0.

Published

37 Remondes, Jorge; Paulo Alexandre de Castro; Ana Carolina Temer; Maria Helena Carvalho da Silva. "Pesquisa Qualitativa, Comunicação e Gestão de Propostas de Valor". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/494.

38 Remondes, Jorge; Lamas, Marco Aurélio Ribeiro; Marques, Carlos Peixeira ; Ana Rodrigues; Loreto Fernández. "Marketing, Entrepreneurship and Innovation in the Digital Era". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/488.

39 Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Comunicação governamental ¿ A magna carta do Dubai". (2020): https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/57.

10.36367/ntqr.4.2020.406-421

40 Ribeiro, Diamantino; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Government Communication and the 50-year Dubai Charter". (2020): http://hdl.handle.net/10773/32563.

10.15640/jppg.v8n1a2

41 Remondes, Jorge. "Applied Marketing in Tourism and Communication in Social Networks (Web of Science)". *International Journal of Physics Research and Applications* (2019): 1-4. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/443/212.

42 Remondes, Jorge. "Impacts Caused by the Web in Tourism Marketing (Web of Science)". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2019): 1-4. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/418/196.

43 Ribeiro, Diamantino José Teixeira; Laranjeira, Erika; Remondes, Jorge. "Creation of the 'Happiness 360º' Model: Qualitative Analysis from Survey Responses (SCOPUS)". *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science* 8 1 (2019): 93-112.

Published • 10.21664/2238-8869.2019v8i1.p93-112

44 Texeira Ribero, Diamantino José; Remondes, Jorge; Costa, António Pedro. "Comunicação governamental: o exemplo do ministério da felicidade dos Emirados Árabes Unidos.". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 44 (2019): 54-72. http://dx.doi.org/10.12795/ambitos.2019.i44.04.

10.12795/ambitos.2019.i44.04

45 Remondes, Jorge; Maria de Belém da Conceição Ferreira Barbosa; Sandrina Teixeira. "Luxury Marketing Challenges and Opportunities in the Digital Era". *International Journal of Marketing, Communication and New media* 4 (2018): 1-5. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/355.

Published

46 Remondes, Jorge. "Customer Relationship Management and Content Marketing: Key variables to consider in a digital marketing strategy.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 6 11 (2018): 1-6.

Published

47 Linhares, Ronaldo Nunes; Ribeiro, Jaime; Tuzzo, Simone; Costa, António Pedro; Remondes, Jorge. "Investigação qualitativa: estudos realizados com recurso a novas tecnologias digitais.". (2018): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/335.

48 Tuzzo, Simone; Ribeiro, Jaime; Linhares, Ronaldo Nunes; Remondes, Jorge; Costa, Antonio Pedro. "Qualitative research: studies using new digital technologies". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2018): https://publons.com/wos-op/publon/19791684/.

49 Luís Carlos Ribeiro; Jorge Remondes. "PRINCÍPIOS E TÉCNICAS FUNDAMENTAIS DE GESTÃO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR LEITEIRO: ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS PRODUTORES DE LEITE DA REGIÃO DE ENTRE DOURO E MINHO, PORTUGAL". *Revista Gestão em Análise* 5 2 (2017): 11-11. https://doi.org/10.12662%2F2359-618xregea.v5i2.p11-33.2016.

10.12662/2359-618xregea.v5i2.p11-33.2016

50 "O comportamento do consumidor corporate e suas implicações na gestão de marketing digital e redes sociais online das agências de viagens.". *Revista Turismo & Desenvolvimento* (2017): Vol 1 No 27/28 (2017-Vol 1 No 27/28 (2017. https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/9981.

10.34624/RTD.V1I27/28.9981

51 Remondes, Jorge; Luís Carlos Ribeiro. "Princípios e técnicas fundamentais de gestão nas micro e pequenas empresas do setor leiteiro: estudo sobre a percepção dos produtores de leite da região de Entre Douro e Minho, Portugal.". *REGEA - Revista Gestão em Análise* 5 2 (2017): 11-33.

Published

52 Remondes, Jorge; Pedro Oliveira. "O comportamento do consumidor corporate e suas implicações na gestão de marketing digital e redes sociais online das agências de viagens". *Revista Turismo e Desenvolvimento* (2017): 1367-1378.

53 Jorge Remondes; Ana Pinto Borges. "Marketing Communication and Sport Tourism. Application of Empathy Mapping to Spectator Football Tourism". *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research* 13 (2016): 10-35. https://doi.org/10.7263%2Fadresic-013-01.

10.7263/adresic-013-01

54 Sousa, Jorge Remondes de; Ana Pinto Borges. "Marketing Communication and Sport Tourism - Application of Empathy Mapping to Spectator Football Tourism". *aDResearch ESIC* 13 13 (2016): 10-35.

Published

55 Sousa, Jorge Remondes; Linhares, Ronaldo Nunes; Costa, António Pedro. "Investigação qualitativa em marketing, comunicação e novos meios: a técnica de análise fotoetnográfica". (2016): http://hdl.handle.net/10773/22039.

56 Sousa, Jorge Remondes de; Vicente Serrano; Ricardo Mena. "Marketing On-Line, Comércio Eletrónico e Hotelaria: Estudo sobre a Marcação de Hotéis na Internet em Mercados Business-to-Business.". *RITUR - Revista Iberoamericana de Turismo* 5 1 (2015): 114-130. http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/1655.

Published

57 Sousa, Jorge Remondes de; Jorge Silva. "A Gestão da Sucessão em Empresas Familiares: Estudos de caso em PME do norte e centro de Portugal.". *REA - Revista Eletrónica de Adminsitração* 14 2 (2015): 360-377. http://periodicos.unifacef.com.br/index.php/rea.

Published

58 Jorge Remondes; Vicente Serrano; Ricardo Mena. "Marketing On-Line, Comércio Eletrónico e Hotelaria: Estudo sobre a Marcação de Hotéis na Internet em Mercados Business-to-Business". (2015): https://doaj.org/article/2fc600a7650043088a243a4a41aab8e9.

59 João Vinhas; Jorge Remondes. "A gestão de recursos humanos na perspetiva da internacionalização". *Investigação e Intervenção em Recursos Humanos* 3 (2014): https://doi.org/10.26537%2Fiirh.v0i3.1843.

10.26537/iirh.v0i3.1843

60 Sousa, Jorge Remondes de; João Vinhas. "The problematic of expatriation in international human resource management: studies applied to SMES in central and northern of Portugal". *Internext - Review of International Business* 9 3 (2014): 16-37. http://internext.espm.br/index.php/internext/article/view/219.

Published

61 Sousa, Jorge Remondes de; Ana Pinto Borges; Paula Rodrigues. "The profile of users of social networks: a tool for developing strategies". *Journal of Strategic and International Studies* 9 5 (2014): 53-60. http://www.isisworld.org/jo/jsis/.

Published

62 Jorge Remondes; Vinhas João. "The problematic of expatriation in international human resource management: studies applied to SMES in central and northern of Portugal". (2014): https://doi.org/10.18568/1980-4865.9316-37.

10.18568/1980-4865.9316-37

63 Sousa, Jorge Remondes de; Ricardo Mena; Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro. "ESTUDO COMPARATIVO BRASIL-PORTUGAL SOBRE O USO DE REDES SOCIAIS NA INTERNET POR JOVENS COMO INSTRUMENTO DE RECLAMAÇÃO JUNTO DE EMPRESAS". *Revista de Administração da UNIMEP* 11 3 (2013): 142-172. http://www.raunimep.com.br/ojs/index.php/regen/article/view/630/546.

Published

64 Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro; Jorge Remondes de Souza; Ricardo José Fernandes Mena. "ESTUDO COMPARATIVO BRASIL-PORTUGAL SOBRE O USO DE REDES SOCIAIS NA INTERNET POR JOVENS COMO INSTRUMENTO DE RECLAMAÇÃO JUNTO DE EMPRESAS". *Revista de Administração da Unimep* (2013): http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273729371007.

65 Sousa, Jorge Remondes de. "Sistemas de Informação: Utilização de Aplicações de ERP e CRM nas PME da Euro Região Norte de Portugal Galiza". *Egitanea Sciencia* 10 (2012): 63-79.

Published

66 Sousa, Jorge Remondes de. "Potencialidades das Tecnologias de Informação e Comunicação para a Eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e a Imagem Empresarial: Estudo Aplicado nas Pequenas e Médias Empresas da Euro Região Norte de Portugal-Galiza". *ROC* 8 16 (2012): 29-59. https://www.metodista.br/revistas/revistas-metodista/index.php/OC/article/view/2894/pdf_53.

Published

67 J. Remondes. "Potencialidades das Tecnologias de Informação e Comunicação para a Eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade e a Imagem Empresarial: Estudo Aplicado nas Pequenas e Médias Empresas da Euro Região Norte de Portugal-Galiza". *Revista Organizações em Contexto* 8 16 (2012): 29-59. http://dx.doi.org/10.15603/1982-8756/roc.v8n16p29-59.

10.15603/1982-8756/roc.v8n16p29-59

68 Sousa, Jorge Remondes de. "As Tecnologias de Informação para a Eficácia da Comunicação Interna na Empresa: Incidência nas PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza.". *Lusíada. Economia & Empresa* 12 (2011): 145-170. http://aleph.lis.ulusiada.pt/F?func=direct&doc_number=000218793&l_base=lus01.

Published

69 Jorge Remondes. "As tecnologias de informação para a eficácia da comunicação interna na empresa : incidência nas PME's da euro-região norte de Portugal-Galiza". *Lusíada University of Lisbon* (2011):

10.34628/ar8k-wy25

Journal issue

1 Machado, Ricardo Bahia; Rui Bertuzi; Remondes, Jorge. "Organisational and Management Studies". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2026):

Coeditor

2 Borges, Ana Pinto; Vieira, Elvira Pacheco; Remondes, Jorge; Rodrigues, Paula. "Communication and Marketing in Tourism and Hospitality". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2026):

Coeditor

3 Remondes, Jorge. "Vol 14, No 26 (2026)". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2026):

Editor

4 Remondes, Jorge; Teixeira, S.. "Special Issue on Marketing". *European Journal of Applied Business and Management* (2026):

Coeditor

5 Borges, Ana Pinto; Vieira, Elvira Pacheco; Remondes, Jorge. "Navigating Strategy, Reporting Quality, and Human Capital in a Transforming Global Economy". *European Journal of Applied Business and Management* 12 1 (2026):

Published · Coeditor

	6	Borges, Ana Pinto; Vieira, Elvira Pacheco; Remondes, Jorge. "Organizational Resilience, Inclusive Markets, and Strategic Alignment in Contemporary Business". *European Journal of Applied Business and Management* 12 2 (2026): Published · Coeditor
	7	Oliveira, Carlos Miguel; Lamas, Marco; Remondes, Jorge. "VOZ, LITERACIA FINANCEIRA E CAPACIDADE HUMANA NA GESTÃO CONTEMPORÂNEA". *Management In Review* 4 1 (2026): Published · Coeditor
	8	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José Duarte; Fragata, Anabela; Remondes, Jorge. "Marketing, sustainability, and internationalisation: Strategies and organisational performance for global competitiveness.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 17 (2025): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/70. Published
	9	Remondes, Jorge. "International Journal of Marketing Communication and New Media Vol 8, No 15 (2020)". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/40.
	10	Remondes, Jorge. "International Journal of Marketing Communication and New Media Vol 8, No 14 (2020)". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/38.
	11	Remondes, Jorge; Jose Alberto Carvalho dos Santos Claro; Inês Amaral; Paulo Madeira. "Special Number SMM". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/37.
	12	Remondes, Jorge; Paulo Alexandre de Castro; Ana Carolina Temer; Maria Helena Carvalho da Silva. "Special Number QRMCNM". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/36.
	13	Remondes, Jorge; Lamas, Marco Aurélio Ribeiro; Marques, Carlos Peixeira ; Ana Rodrigues; Loreto Fernández. "Special Number MEI". (2020): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/34.
Magazine article	1	Remondes, Jorge. "A Morte do Conteúdo Curto: Do scroll ao podcast", Marketeer, 2026
	2	Sousa, Jorge Remondes de. "Novas tecnologias potenciam comunicação e marketing interno nas PME", Actualidad€ Economia Ibérica, 2012
	3	Sousa, Jorge Remondes de. "Impacto da utilização das TIC na comunicação interna das organizações", Comunicação Empresarila, 2010

Newspaper article	1	Remondes, Jorge. "The Role of Relationship Marketing on the Web", 2020, http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/517.
	2	Remondes, Jorge. "Social Media: The transversality of digital communication", 2020, http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/503.
Preface / Postscript	1	Remondes, Jorge. "Reshaping Health Promotion and Disease Prevention Through Digital Innovation". Preface to *Reshaping Health Promotion and Disease Prevention Through Digital Innovation*. IGI Global. 2026.
	2	Remondes, Jorge; Pinto de Lima, Ana. "Digital Platforms and Managing Brand Crises". Preface to *Digital Platforms and Managing Brand Crises*. IGI Global. 2026.
	3	Remondes, Jorge. "Cases on Social Media Marketing Engagement Tac". Preface to *Cases on Social Media Marketing Engagement Tac*. IGI Global. 2026.
		Editor
	4	Teixeira, S.; Remondes, Jorge. "Marketing Strategies for the Internationalization of Businesses and Brands". Preface to *Marketing Strategies for the Internationalization of Businesses and Brands*. IGI Global. 2026.

Artistic / Performance

Audio recording	1	Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Conversar com os dados: A Nova Era do Marketing Intelligence". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.
	2	Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Personas Sintéticas: A Nova Era dos Estudos de Mercado". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.
	3	Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Comunicar Sustentabilidade na Era Digital e da IA". In Podcast Digitalidade, Popcasts, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia..
	4	Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Envelhecer em Portugal: A Transformação Digital dos Lares". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.
	5	Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Comunicar a Ciência na Era Digital". In Podcast Digitalidade, Popcasts Rádio Renascença Multimédia.
	6	Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Reputação e Autoridade na Era Digital". In Poscast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascençça Multimedia.

7 Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Transformação Digital: Estratégia, Pessoas e Cultura". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.

8 Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Das Audiências às Comunidades Online". In Podcast Digitaliadde, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.

9 Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Vídeo Digital: Dados, Algoritmos e Criatividade". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.

10 Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "Mindset Empreendedor na Era Digital". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.

11 Remondes, Jorge; Zeeko (Producer). 2026. "A Transformação Digital das Carreiras". In Podcast Digitalidade, Popcasts | Rádio Renascença Multimédia.

Other

Other output

1 A COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL E A CARTA DOS 50 ANOS DO DUBAI. 2021. Diamantino Ribeiro; António Pedro Costa; Jorge Remondes. https://doi.org/10.22533%2Fat.ed.2122109021.

10.22533/at.ed.2122109021

2 A COMUNICAÇÃO DO MINISTÉRIO DA FELICIDADE DO DUBAI E DOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS NO ANO 2016. 2019. Diamantino Ribeiro; António Pedro Costa; Jorge Remondes. https://doi.org/10.22533%2Fat.ed.9321919056.

10.22533/at.ed.9321919056

3 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media, Vol 5, N. 8. 2017. Remondes, Jorge.

4 Marketing and Digital Business. 2017. Remondes, Jorge; Maria de Belém da Conceição Ferreira Barbosa; Maria Teresa Piñeiro.

5 Coordenação da Pós Graduação em Marketing Digital e Commerce (5ª edição). 2017. Remondes, Jorge.

6 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2016. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/181.

7 Investigação Qualitativa em Marketing, Comunicação e Novos Meios: a técnica de análise fotoetnográfica. (Editorial). 2016. Sousa, Jorge Remondes de; António Pedro Costa; Ronaldo Nunes Linhares. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/216/96.

8 Consumer behaviour studies: shopping via mobile devices (Editorial). 2016. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/219.

9 Coordenação da Pós Graduação em Marketing Digital e Comércio Eletrónico (4ª edição). 2016. Sousa, Jorge Remondes de.

10 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2015. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/98.

11 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2015. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/135.

12 Coordenação da Pós Graduação em Marketing Digital e Comércio Eletrónico (3ª edição). 2015. Sousa, Jorge Remondes de.

13 Orientação de Projetos no Âmbito do Prémio EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2015. 2015. Sousa, Jorge Remondes de.

14 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2014. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/45/23.

15 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2014. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/65/24.

16 Coordenação da Pós Graduação em Marketing Digital e Comércio Eletrónico (2ª edição). 2014. Sousa, Jorge Remondes de.

17 Coordenação da Pós Graduação em Direção e Gestão da Força de Vendas (1ª edição). 2014. Sousa, Jorge Remondes de.

18 Editorial of International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2013. Sousa, Jorge Remondes de. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/21/2.

19 Coordenação da Pós Graduação em Marketing Digital e Comércio Eletrónico (1ª edição) do ISVOUGA. 2013. Sousa, Jorge Remondes de.

20 Coordenação da Pós Graduação em Comunicação Digital e Redes Sociais (1ª edição). 2012. Sousa, Jorge Remondes de. http://www.fam.ulusiada.pt/comunicacaodigitaleredessociais.

21 Orientação do Projecto "Eco-Estudante" | Veículo eléctrico adaptado à vida académica. 2011. Sousa, Jorge Remondes de. http://www.renault.pt/descubra-a-renault/meio-ambiente/concurso-universitario/.

22 Orientação do Projecto "Renault MobiTotal" | Programa de Mobilidade Total Eléctrica. 2011. Sousa, Jorge Remondes de. http://www.renault.pt/descubra-a-renault/meio-ambiente/concurso-universitario/.

23 Blog de Autor sobre Comunicação e Marketing. 2005. Sousa, Jorge Remondes de. http://jorgeremondes.blogspot.pt/.

Activities

Oral presentation

	Presentation title	Event name Host (Event location)
2026	Determinants of Digital Wallet Adoption Among Gen-Z in Peru: A Perceived Usefulness and Risk Perspective	CISTI'26 - 21ª Conferência Ibérica sobre Informação, Sistemas e Tecnologias (Santiago de Compostela, Spain)
2017	O comportamento do consumidor corporate e suas implicações na gestão de marketing digital e redes sociais das agências de viagens.	INVTUR 2017 International Conference | Co-creating the future of tourism University of Aveiro (Aveiro, Portugal)
2017	Marketing 4.0 e eCommerce	Dias de Publicidade e Relações Públicas ESEV - Escola Superior de Educação de Viseu (Viseu)
2016	Social Media Intelligence	Seminário Marketing Digital 2016 ISCAP (S. Mamede de Infesta)
2012	Os efeitos da utilização de novas tecnologias e redes sociais na atividade docente e investigação	Ciclo de Seminários da Pós Graduação em TIC em Contextos de Aprendizagem ESEPF - Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti (Porto)
2012	Marketing Interno e Comunicação	Seminários do Mestrado em Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos ESEIG/IPP - Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão do Instituto Politécnico do Porto (Vila do Conde)

2012	Marketing Interno e Comunicação	Seminário "Marketing e Comunicação" ISCAP/IPP - Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico do Porto (S. Mamede de Infesta (Porto))
2012	Contribuição das Tecnologias de Informação e Comunicação para a Eficácia da Tomada de Decisões: Estudo aplicado às PME da Euro Região Norte de Portugal-Galiza	VI Jornadas Internacionais de Secretariado e Assessoria ESTGL/IPV - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego do Instituto Politécnico de Viseu (Lamego)
2011	Contribution of the New Information Technologies to the Efficacy of Communication in Crisis Situations	The Dialogue Imperative. Trends and challenges in strategic and organizational communication. OSCS/ECREA 2011 (Covilhã)
2011	Novas Tecnologias para a Comunicação da Empresa	III Foro Hispano-Luso Ibeoramericano de Protocolo y Comunicacion Corporativa Universidade de Vigo (Pontevedra, Spain)
2011	Novas Tecnologias e Marketing Directo	Workshop sobre Marketing Direto ISMT (Instituto Superior Miguel Torga) e CTT Correios de Portugal (Coimbra)
2010	Comunicação na Era Digital - Um estudo sobre as PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza	I Jornadas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas do ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (Santa Maria da Feira)
2010	Práticas de Responsabilidade Social e Novas Tecnologias na Gestão de Recursos Humanos da Empresa - A sua incidência nas PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza	II Conferência em Investigação e Intervenção em Recursos Humanos 2010 - Dilemas de uma sociedade em transformação Institutos Politécnicos de Setúbal (ESCE) e do Porto (ESEIG) (Setúbal)
2010	Tecnologias de Informação e Comunicação - A Sua Incidência na Comunicação Interna das PME´s da Euro-Região Norte de Portugal-Galiza	VIII Congresso Internacional de Investigação e Desenvolvimento Sócio-Cultural AGIR - Associação para a Investigação e Desenvolvimento Sócio-Cultural (Porto)
2007	Nuevos modelos, nuevos soportes, nuevas demandas para la comunicación institucional en la empresa y las instituciones	Protocolo y protocolos pata la comunicación de empresas e instituciones: Las herramientas de la excelencia Universidade de Vigo (Pontevedra)

2007	Protocolo e Comunicação Electrónica	2º Encontro Cientifico do Grupo ISLA ISLA Gaia (Gaia)

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2026 - 2026	Marketing Automation e Paid Media como Estratégias de captação de Novos Hóspedes: Relatório de Estágio nos HF Hotels Supervisor	Mestrado (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026 - 2026	O Impacto das estratégias de Marketing Digital nas Decisões e Experiência dos Jogadores de Escape Rooms em Portugal Supervisor	Mestrado (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026 - 2026	Análise comparativa das atividades que as instituições da Galiza e do Norte de Portugal levam a cabo no âmbito da divulgação científica Supervisor	Instância de Investigação (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	Requisitos Fundamentais para a Criatividade em Contexto Organizacional Estudo Quantitativo Exploratório Supervisor	Gestão de Empresas (Master) Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2018/09/27 - 2019/09/27	A influência do Facebook e Instagram na escolha da cidade do Porto pelos turistas brasileiros: um estudo quantitativo Supervisor	Mestrado em Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2019 - 2019	O perfil do Enoturista da Quinta da Gaivosa Supervisor	Comunicação, Redes e Tecnologias (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2019 - 2019	Relatório de Estágio na Legend Majestic Estagiária no Departamento de Marketing Supervisor	Gestão de Empresas (Master) Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2019 - 2019	A influência do Facebook e Instagram na escolha da cidade do Porto pelos turistas brasileiros: um estudos quantitativo Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal

2017 - 2018	Comunicação do Ministério da Felicidade dos Emirados Árabes Unidos. Análise de dados qualitativos disponíveis na Internet. Supervisor	Doutoramento em Estudos em Comunicação para o Desenvolvimento (PhD) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2016 - 2016	Relatório de Estágio de Mestrado em Gestão de Empresas Supervisor	Gestão de Empresas (Other) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2016 - 2016	Responsabilidade Social Corporativa, Protocolos e Parcerias Supervisor	Gestão de Empresas (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2015 - 2015	O Marketing Digital e as Redes Sociais nas Agências de Viagens: Investigação aplicada ao Segmento Corporate. Supervisor	Mestrado em Marketing (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2015 - 2015	O USO DAS REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR ESTUDO APLICADO AOS ESTUDANTES CANDIDATOS AO ENSINO SUPERIOR NA ÁREA METROPOLITANA DO PORTO. Supervisor	Marketing (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2014 - 2014	O Uso de Redes Sociais como Instrumento de Comunicação e Marketing em Instituições de Ensino Superior: Estudo Aplicado aos Estudantes Candidatos ao Ensino Superior na Área Metropolitana do Porto. Supervisor	Mestrado em Marketing (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2014 - 2014	O MARKETING DIGITAL E AS REDES SOCIAIS NAS AGÊNCIAS DE VIAGENS: INVESTIGAÇÃO APLICADA AO SEGMENTO CORPORATE. Supervisor	Marketing (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2013 - 2013	Os Princípios e Técnicas Fundamentais de Gestão nas Micro e Pequenas Empresas do Setor Leiteiro: Estudo Aplicado na Região de Entre Douro e Minho. Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2013 - 2013	Avaliação Estratégica aplicada em Balanced Scorecard com Dashboard - Das teorias de gestão ao Modelo SOM (Strategic Overview Map) para PME.	Mestrado em Gestão (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal

	Supervisor	
2012 - 2012	A Problemática da Sucessão em Empresas Familiares: Casos de PME em Portugal Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2012 - 2012	Gestão de Recursos Humanos na Perspectiva da Internacionalização: Práticas de PME Portuguesas Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal

Event organisation

	Event name Type of event (Role)	Institution / Organization
2026 - 2026	Sustentabilidade, Promoção e Comunicação Digital - visitporto.travel. Com o convidado Dr. Jorge Alas, Sénior City Marketing Officer da Câmara Municipal do Porto. CEOS.PP / Mestrado em Marketing Digital. (2026/04/21 - 2026/04/21) Seminar (Co-organiser)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026 - 2026	Sustentabilidade, Promoção e Comunicação Digital - visitporto.travel. Com o convidado Dr. Jorge Alas, sénior City Marketing Officer da Câmara Municipal do Porto. CEOS.PP / Mestrado em Marketing Digital. (2026/04/22 - 2026/04/22) Seminar (Co-organiser)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026 - 2026	Storytelling, Produção Audiovisual e Construção de Marcas através do Vídeo. Mestrado em Marketing Digital. (2026/06/02 - 2026/06/02) Seminar (Co-organiser)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2017	1ª Conferência de Marketing Digital Centro Norte de Portugal Conference (Co-organiser)	
2017 - 2017	21ª ISVOUGA MARKETING SESSION 'Marketing de Exportação' Conference (Co-organiser)	
2017 - 2017	22ª ISVOUGA MARKETING SESSION 'Marketing Social' Conference (Co-organiser)	

2017 - 2017	1ª ULP Digital Marketing Talks 'email marketing' Seminar (Co-organiser)
2017 - 2017	2ª ULP Digital Marketing Talks 'SEO - Search Engine Optimization' Seminar (Co-organiser)
2016 - 2016	18ª ISVOUGA MARKETING SESSION "Branding Destination" Seminar (Co-organiser)
2016 - 2016	19ª ISVOUGA MARKETING SESSION "E-Commerce" Seminar (Co-organiser)
2016 - 2016	20ª ISVOUGA MARKETING SESSION "Retail Marketing" Seminar (Co-organiser)
2015 - 2015	17ª ISVOUGA MARKETING SESSION "Marketing Político" Seminar (Co-organiser)
2015 - 2015	16ª ISVOUGA MARKETING SESSION "Redes Sociais: monitorização e f-Commerce" Seminar (Other)
2014 - 2014	13ª ISVOUGA MARKERTING SESSION "Neuromarketing". Seminar (Other)
2014 - 2014	14ª ISVOUGA MARKETING SESSION "Marketing Desportivo" Seminar (Other)
2014 - 2014	15ª ISVOUGA MARKETING SESSION "Personal Branding" Seminar (Other)
2012 - 2012	Conferência IS2012 Innovation for Sustainability Conference (Other)
2011 - 2011	III Jornadas Economia & Empresa Other (Other)
2011 - 2011	Marketing Desportivo Seminar (Co-organiser)

2011 - 2011	Linkedin para Profissionais Seminar (Co-organiser)
2008 - 2008	O e-Learning no processo de ensino / aprendizagem dos alunos Seminar (Other)
2008 - 2008	Internacionalização: O Caso IMPETUS Seminar (Other)

Event participation

	Activity description Type of event	Event name Institution / Organization
2026 - 2026	Orador convidado Tema: Pensar a Comunicação Digital Seminar	Seminário Instituto Superior Politécnico Gaya, Portugal
2026 - 2026	Orador convidado Tema: O impacto da inteligência artificial na criação de conteúdos e na interação com os públicos Round table	The Trends Hub 2026/Fórum Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026 - 2026	Moderador dop Painel de Discussão: From Rulebook to Playbook: What Europe,s Digital Rules Actually Require Congress	Portugal Digital Summit 2026
2019/11/20 - 2019/11/21	Orador convidado do painel "Inovação em Marketing na Era Digital" nas I Jornadas Internacionais Capital do Móvel Conference	I Jornadas Internacionais Capital do Móvel AEPF - Associação Empresarial de Paços de Ferreira, Portugal
2019/09/30 - 2019/09/30	Orador no Seminário de Encerramento e Disseminação de Resultados do Minho Export Seminar	Seminário de Encerramento e Disseminação de Resultados do Minho Export TecMinho Associação Universidade-Empresa para o Desenvolvimento, Portugal
2019/05/29 - 2019/05/29	Orador no II Seminário de Boas Práticas em Gestão de Recursos Humanos Seminar	II Seminário de Boas Práticas em Gestão de Recursos Humanos Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2018/05/17 - 2018/05/17	Aula aberta "Personal Brand in a Digital World" integrada no Ciclo de Aulas Abertas sobre Formação de Professores Seminar	Personal Brand in a Digital World Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti, Portugal

2018/05/15 - 2018/05/15	Orador convidado no programa ORBIT - MEETUP na sessão sobre E-Business: Comércio Internacional vs Comércio Eletrónico. Conference	ORBIT-MEETUP E-Business: Comércio Internacional vs Comércio Eletrónico Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2017 - 2017	7º CIAIQ2017 - Congresso Ibero Americano em Investigação Qualitativa Congress	
2017 - 2017	Atlântico Business Summit Conference	
2017 - 2017	Atlântico Business Summit Conference	
2016 - 2016	International Conference of Applied Business and Management (ICABM) Conference	
2016 - 2016	International Conference of Applied Business and Management (ICABM) Conference	
2016 - 2016	5º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ2016) Conference	
2015 - 2015	4º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa Conference	4º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa
2012 - 2012	Conferência IS2012 Innovation for Sustainability Conference	Conferência IS2012 Innovation for Sustainability Universidade Lusíada do Porto, Portugal
2012 - 2012	Jornadas Internacionales de Comunicación institucional e imagen pública Other	Jornadas Internacionales de Comunicación institucional e imagen pública Universidade de Vigo, Spain
2012 - 2012	A (in)visibilidade das redes sociais no ambiente interno das instituições educativas Congress	III Congresso Ibérico A fenda Dixital
2012 - 2012	Marketing e Comunicação Sexy Conference	Mark(think) Psicosoma In(ovate) Editora Psicosoma, Portugal

2011 - 2011	Vender com Sucesso Meeting	Técnicas de Venda: Passado, Presente e Futuro. AIL - Associação Industrial de Lousada, Portugal
2011 - 2011	Marketing Desportivo Seminar	Seminário "Marketing Desportivo" Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2011 - 2011	Linkedin para Profissionais Seminar	Seminário "Linkedin para Profissionais" Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010 - 2010	A Arte de Vender e Saber Comprar Conference	Conferência "A Arte de Vender e Saber Comprar" CIAC - Centro de Informação Autárquico ao Consumidor, Portugal
2010 - 2010	Formação PME: Um Programa SMART Seminar	Ciclo de seminários subordinado ao tema "Estimular a Competitividade das PME" PME Portugal, Portugal
2010 - 2010	Case Studies Other	I Jornadas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas do ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2026/11/10	Impacto dos Cupões no E-Commerce: O Caso do Rocheio Cash & Cary (Thesis) Arguer	Rui Pedro de Sousa (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2026	A transformação digital em negócios locais: estratégias, fases de digitalização e o impacto da pandemia no mundo digital (Thesis) Arguer	Daniel Filipe Abreu de Sousa (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2026	Inteligência Artificial nos Motores de Pesquisa: Impacto no Comportamento dos Utilizadores (Thesis) Arguer	Bárbara Martinho (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026	Entre Automação e Autenticidade: A Curadoria Humana na Integração da IA Generativa em Microempresas	Aurora Araújo (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

	(Thesis) Arguer	
2026	Projeto sobre Guias Turísticos (Thesis) Arguer	Carla Passos (Master) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal
2026	Vulnerabilidade Performativa e Autocuidado Masculino: Narrativas e estéticas do skincare na comunicação digital (Thesis) Arguer	Maria Beatriz Marcelino Lopes (Master) Instituto de Arte Design e Empresa Universitário Unidade de Investigação em Design e Comunicação, Portugal
2025	Trabalhador feliz-produtivo 360: uma abordagem integrada da teoria da tese do happy-productive worker (Thesis) Main arguer	Natália Costa (PhD) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2020/05/04	As novas dinâmicas de marketing nas telecomunicações: caso Vodafone Portugal (Thesis) Arguer	Catarina Baêta Antunes (Master) Universidade Católica Portuguesa, Portugal
2019/12/09	Utilização da publicidade em websites de redes sociais: caso da alimentação saudável (Thesis) Arguer	Susana Alvarez Namora e Silva (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2019/05/22	Âme Moi: uma nova estratégia de marketing digital (Thesis) Arguer	Sandra Isabel Sousa Bessa (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2018/12/13	Validação da escala SERVQUAL - Um estudo com alunos na instituição de ensino superior do Brasil, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro (Thesis) Arguer	Rogério Luciano Santana (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017	À descoberta do perfil de competências do(a) embaixador(a) Etwinning	(Master) Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti, Portugal
2017	A partilha de publicações no facebook pelos millennials	Luís Palma (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2017	Avaliação da qualidade dos serviços de telefonia celular da operadora UNITEL na cidade do Huambo	Luiambo Tchitula Matacano (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2017	O impacto da comunicação organizacional nas intenções de turnover: um estudo com chefias	(Master) ISLA Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal

	intermédias.	
2016	Green Consumption: Exploring the relation between environmental attitudes and purchase behaviour: The role of perceived risks and cultural values.	Ana Carolina Baptista Afonso (PhD) Universidad Complutense de Madrid, Spain
2015	Brand Management in SMEs: A new customer brand engagement framework. The case of Beauti Portugal.	André Filipe Rei Lopes (Master) Universidade do Porto, Portugal
2015	Valor da Marca: Um Estudo Baseado no Consumidor do Ramo Automóvel Português.	Mário Lino Ferreira dos Remédios da Silva Lima (Master) Universidade do Porto, Portugal
2015	Motivação e Resiliência: estudo exploratório com motoristas de uma empresa de transportes públicos do norte do país.	Daniel Guedes Mendonça (Master) ISLA Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal
2015	Green Consumption: Exploring the relationship between environmental attitudes and purchase behavior. The role of perceived risks and cultural values. (Thesis) Arguer	Ana Carolina Baptista Afonso (PhD) Universidad Complutense de Madrid, Spain
2014	Modelos de Fidelização de Cliente em Ambiente de Business to Business: Um Estudo Aplicado ao Ciclo de Desenvolvimento do Cliente.	Fernando Miguel Martins Pereira (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2014	Aproximação Histórica aos Conteúdos Ideológicos do Jornal "Le Monde Diplomatique".	José Manuel Valentim Peixe (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2014	Análise das Relações Públicas na Imagem da Marca Vodafone	Carolina Rigor Trocado Ferreira (Master) Universidade do Porto, Portugal
2014	Aproximação Histórica aos Conteúdos Ideológicos do Jornal “Le Monde Diplomatique (Thesis) Arguer	José Peixe (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2013	A Importância dos Sistemas de Informação Universitários - Um Estudo de Caso com a Universidade Lusíada de Angola	Bonina de Fátima de Andrade Leitão (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal

2013	Satisfação do Cliente no Após-Venda no Retalho Automóvel: Um Caso de Estudo do Segmento de Luxo	Luís António de Oliveira Moreira (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2013	A Imagem Pública da Universidade Portuguesa. A Adaptabilidade na Identidade das Universidades Portuguesas - Entre o Modelo de Universidade orientada pelo e para o conhecimento, e o Modelo da Universidade orientada pelo e para o Mercado Global da Educação.	José Vicente Duarte Serrano (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2013	A Competência dos Empresários como Vantagem Competitiva das Empresas	Marta Sofia Carvalho Martins (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2013	O Marketing como ferramenta de fidelização de clientes e de internacionalização na CIMACA	Ana Cristina da Silva Ribeiro Moreira (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2013	A Importância da Arquitetura da Marca na Gestão da Marca em Mercados B2B: O Caso da JIMO COOLING TECHMOLOGY	Susana Manuela Teixeira Couto (Master) Universidade do Porto, Portugal
2013	E-Commerce - Amplificação e Globalização da Marca. Estudo de Caso: SALSA.	Marta Cecília Santos Costa (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2013	Proposta de Implementação de CRM: O Estudo de Caso MARITEX.	Tiago José Maia Azevedo da Silva (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2013	A Imagem Pública da Universidade Portuguesa. A Adaptabilidade na Identidade das Universidades Portuguesas - Entre o Modelo de Universidade orientada pelo e para o conhecimento, e o Modelo da Universidade orientada pelo e para o Mercado Global da Educação. (Thesis) Arguer	Joseé Vicente Serrano (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2012	Imagem de Marca de uma Organização Cultural: O caso do Centro de Artes e Espectáculos da Figueira da Foz	Ana Sílvia Silva (Master) Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2012	Eficácia das Novas Tecnologias da Informação e Comunicação na Comunicação Interna: Fatores de	Rui Manuel Branco Rama Lopes (Master) Instituto Superior Miguel Torga,

	Sucesso	Portugal
2011	A real importância dos media nos actos eleitorais - Análise quantitativa e enqueadramento sociológico sobre o feito dos media nas campanhas eleitorais do Norte de Portugal	Florbela Guedes (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2011	A Dinâmica do Empreendedorismo e Estratégia do Desenvolvimento Industrial em Angola	Henrique Tuma Bitebe (Master) Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2011	A importância da comunicação e a organizacão da marca corporativa para o sucesso da empresa: proposta de nova metodología de criação e implementação de marcas-modelo 3´S.	Ricardo Fernandes Mena (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2011	A Comunicação Interna: A eficácia dos meios de comunicação na Caixa Geral de Depósitos	Joana Isabel Freitas da Silva Correia (Master) Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2011	Empregabilidade dos Diplomados do Instituto Superior Miguel Torga na Licenciatura em Comunicação Empresarial de 2006 a 2010	Ana Isabel Costa Oliveira (Master) Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2011	Capital Intelectual e Desempenho Organizacional no Sector Farmacêutico Português	Ana Sofia Godinho Cordeiro (Master) Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2011	A Real Importância dos Media nos Actos Eleitorais – Análise Quantitativa e Enquadramento Sociológico sobre o Efeito dos Media nas Campanhas Eleitorais no Norte de Portugal. (Thesis) Arguer	Florbela Guedes (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2011	A Importância da Comunicação e Organização da Marca Corporativa para o Sucesso da Empresa: Proposta de Nova Metodologia de Criação e Implementação de Marcas – Modelo 3´S. (Thesis) Arguer	Ricardo Mena (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2010	Avaliação da Aprendizagem na Formação Profissional: Inteligência Emocional nas Organizações.	Elisabete da Silva Fernandes (Master) Instituto Superior Miguel Torga, Portugal

Association member

	Society Organization	Role
2009/01 - Current	APCE - Associação Portuguesa de Comunicação Empresarial	
2005/01 - Current	APEP - Associação Portuguesa de Estudos de Protocolo	
2000/01 - Current	APPM - Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing	
2013/07 - 2022	CETRAD	
2013/02 - 2022	CEDTUR - Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico	
2011/01 - 2013/12	CLEGI - Centro Lusíada de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia e Gestão Industrial	
2010/01 - 2011	CEPESE - CENTRO DE ESTUDOS DA POPULAÇÃO, ECONOMIA E SOCIEDADE	

Conference scientific committee

	Conference title	Conference host
2026 - 2026	INTUR 2026 – International Congresso n Tourism Future	
2026 - 2026	ICMARKTECH 2026	
2026 - 2026	ICABM 2026	
2026 - 2026	XIII Conferência Internacional em Investigação e Intervenção em Recursos Humanos	
2026 - 2026	ICMTTÂ ´26	

Consulting

	Activity description	Institution / Organization
2026 - Current	Membro do Conselho Consultivo da Juniscap Business Solutions para o mandato 2026/2027	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2026	Membro do Conselho Consultivo da Juniscap Business Solutions para o mandato 2025/2026	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2025	Membro do Conselho Consultivo da Juniscap Business Solutions para o mandato 2024/2025	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2013 - 2013	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Organizacional da Poster Digital, Lda.
2013 - 2013	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Lightbox, Lda.
2010 - 2010	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Empresa da Clínica Veterinária e Hotel Montes Burgos
2006 - 2006	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Officetec, Lda.
2006 - 2006	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico do Grupo Pedro & Pedro
2006 - 2006	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Clínica Dr. Morais Calado
2006 - 2006	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Vemataco, Lda.
2006 - 2006	Relatório de Consultoria: Plano de Marketing Estratégico da Transdev
2005 - 2005	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Fábrica de Plásticos de Águeda
2005 - 2005	Relatório de Consultoria: Diagnóstico Estratégico da Contas de Somar, Lda.
2005 - 2005	Relatório de Consultoria: Avaliação de Satisfação da Comunidade Académica do ISPGAYA - Instituto Superior Politécnico de Gaia.

Course / Discipline taught

Academic session		Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2016 - 2016	As Redes Sociais na Organização de Eventos	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IIP - International Institute of Protocol, Portugal
2016 - 2016	Gestão Estratégica de Redes Sociais Institucionais	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	MNE - Ministério dos Negócios Estrangeiros, Portugal
2015 - 2015	Redes Sociais - Novas ferramentas de maximização da comunicação institucional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	MNE - Ministério dos Negócios Estrangeiros, Portugal
2013/02 - 2014/07	Estágio	(Others)	Instituto Universitário da Maia, Portugal

2013/02 - 2014/07	Marketing do Produto Turístico	(Others)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
2013/02 - 2014/07	Cultura Organizacional	(Others)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
2013/02 - 2014/07	Projeto de Marketing Empresarial I	(Others)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
2014 - 2014	Técnicas de Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial e Industrial de V. N. de Famalicão, Portugal
2014 - 2014	Gestão Operacional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial e Industrial de V. N. de Famalicão, Portugal
2014 - 2014	Networking, Marketing Digital e Redes Sociais	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IAPMEI - Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas, Portugal
2014 - 2014	Gestão de Marcas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Coton Couleur - Empresa Têxtil, S.A., Portugal
2014 - 2014	Marketing Internacional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Móveis Gentil, Lda., Portugal
2011/09 - 2013/02	Estudos de Mercado	(Others)	Universidade Lusíada Porto, Portugal
2011/09 - 2013/02	Gestão Comercial e das Vendas	(Others)	Universidade Lusíada Porto, Portugal
2011/09 - 2013/02	Planificação Estratégica dos Media	(Others)	Universidade Lusíada Porto, Portugal
2011/09 - 2013/02	Marketing	(Others)	Universidade Lusíada Porto, Portugal
2010/09 - 2013/02	Marketing Internacional	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Gestão do Preço e do Produto	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Jogo de Simulação	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Marketing Directo	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal

2010/09 - 2013/02	Marketing Estratégico	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Marketing Operacional	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Comportamento do Consumidor	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Webmarketing e Comércio Electrónico	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Facebook para empresas	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Estágio	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Teoria da Comunicação	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2010/09 - 2013/02	Estudos de Mercado	(Others)	Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão, Portugal
2013 - 2013	Marketing Interno e Comunicação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial e Industrial de Gondomar, Portugal
2013 - 2013	Marketing Digital, Redes Sociais e Comunicação Interna	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Academia de PME do IAPMEI e AFTEBI - Associação para a Formação Tecnológica e Profissional da Beira Interior, Portugal
2012 - 2012	CRM	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, Portugal
2012 - 2012	Social Media Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IAPMEI, Portugal
2012 - 2012	Networking, Marketing Digital e Redes Sociais	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IAPMEI, Portugal
2010/02 - 2011/08	Marketing e Inovação	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga,

			Portugal
2010/02 - 2011/08	Marketing	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2010/02 - 2011/08	Comunicação Publicitária	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2010/02 - 2011/08	Marketing Industrial e de Serviços	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2010/02 - 2011/08	Gestão Comercial	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2011 - 2011	Gestão Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CENERTEC - Centro de Energia e Tecnologia, Portugal
2011 - 2011	Técnicas de Comunicação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2011 - 2011	Organização Pessoal e Gestão do Tempo	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Marketing Interno	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Marketing Internacional	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Teoria das Relações Públicas	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Protocolo	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Gestão de Produto	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Empreendedorismo e Inovação	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga, Portugal
2008/09 - 2010/07	Estágio	(Others)	Instituto Superior Miguel Torga,

			Portugal
2010 - 2010	Gestão do Tempo	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Elec3city - Agência de Publicidade, Portugal
2010 - 2010	Análise da Satisfação dos Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	GTI - Gestão, tecnologia e Inovação, S.A., Portugal
2010 - 2010	Fidelização de Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	GTI - Gestão, tecnologia e Inovação, S.A., Portugal
2005/09 - 2009/12	Plano de Marketing	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2005/09 - 2009/12	Práticas de Marketing	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2005/09 - 2009/12	Economia e Negócios Internacionais	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2005/09 - 2009/12	Publicidade e Promoção de Vendas	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2005/09 - 2009/12	Gestão Estratégica	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2005/09 - 2009/12	Investigação e Métodos de Pesquisa	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2005/09 - 2009/12	Estágio	(Others)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2009 - 2009	Atendimento Telefónico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IPAM Corporate Education, Portugal
2009 - 2009	Sistemas de Organização Empresarial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fisacar Automóveis, Portugal
2009 - 2009	Marketing, Merchandising e Publicidade	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2009 - 2009	Técnicas de Informação, Comunicação e de Negociação	Especialização (Intermediate Degree)	Centro de Estudos e Formação Profissional O Sábio de Lago,

			Portugal
2009 - 2009	Marketing Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fisacar Automóveis, Portugal
2007/09 - 2008/12	Empreendedorismo	(Others)	Escola Superior de Enfermagem do Porto, Portugal
2007/09 - 2008/07	Marketing e Comunicação na Organização Escolar	(Others)	Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti, Portugal
2008 - 2008	Plano de Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	AXA Seguros, Portugal
2008 - 2008	Gestão de Lojas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Benetton, Portugal
2008 - 2008	Formação Avançada de Vendas - Eficácia Pessoal	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Coats Portugal, Portugal
2008 - 2008	Marketing, Merchandising e Publicidade	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2007 - 2007	e-Business e e-Commerce	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2007 - 2007	Programação Neuro Linguística	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola Superior de Enfermagem do Porto, Portugal
2007 - 2007	Gestão Comercial e Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Ministério da Economia, Secretaria de Estado do Turismo, INFTUR, Portugal
2007 - 2007	Comércio para Empreendedores	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACB - Associação Comercial de Braga, Portugal
2007 - 2007	Técnicas de Promoção e Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	PME Portugal, Portugal
2007 - 2007	Publicidade	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACIB - Associação Comercial e Industrial de Barcelos, Portugal
2007 - 2007	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate	CECOA - Centro de Formação Profissional

		Degree)	para o Comércio e Afins, Portugal
2007 - 2007	e-Business	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2007 - 2007	e-Commerce	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2007 - 2007	Técnicas de Informação, comunicação e de Negociação	Especialização (Intermediate Degree)	Centro de Estudos e Formação Profissional O Sábio de Lago, Portugal
2007 - 2007	Gestão das Organizações	Especialização (Intermediate Degree)	Centro de Estudos e Formação Profissional O Sábio de Lago, Portugal
2006 - 2006	Técnicas de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Amplifon Portugal, Portugal
2006 - 2006	Economia Internacional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	AEBA - Associação Empresarial do Baixo Ave, Portugal
2006 - 2006	Comunicação Interna	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CIDEC, Portugal
2006 - 2006	O Comércio Internacional e sua Documentação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2006 - 2006	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2006 - 2006	Marketing Turístico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2006 - 2006	Publicidade	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2006 - 2006	Organização e Gestão Empresarial	Especialização (Intermediate Degree)	FORIQ - Formação e Inserção de Activos Desempregados, Portugal

2005 - 2005	Marketing do Livro	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Nova Etapa, Portugal
2005 - 2005	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial e Industrial de Guimarães, Portugal
2005 - 2005	e-Business	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	AIDA - Associação Industrial do Distrito de Aveiro, Portugal
2005 - 2005	Gestão da Força de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	APIMA - Associação Portuguesa das Indústrias do Mobiliário, Portugal
2005 - 2005	Atendimento de Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Almedina, Portugal
2005 - 2005	Comportamento do Consumidor	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Colunex, Portugal
2005 - 2005	Gestão das Organizações	Especialização (Intermediate Degree)	Centro de Estudos e Formação Profissional O Sábio de Lago, Portugal
2005 - 2005	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Comércio do Porto, Portugal
2005 - 2005	e-Business	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2005 - 2005	e-Commerce	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2005 - 2005	Publicidade	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2005 - 2005	Marketing, Imagem e Posicionamento Estratégico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2005 - 2005	Novo Consumidor e Estratégias de Fidelização	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal

2005 - 2005	A Empresa e a Gestão de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	APIMA - Associação Portuguesa das Indústrias do Mobiliário, Portugal
2005 - 2005	Planeamento de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	APIMA - Associação Portuguesa das Indústrias do Mobiliário, Portugal
2005 - 2005	Supervisão e Controlo de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	APIMA - Associação Portuguesa das Indústrias do Mobiliário, Portugal
2005 - 2005	O desenvolvimento de produtos	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IPME - Instituto PME Formação, S.A., Portugal
2005 - 2005	O Comércio Internacional e sua Documentação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2005 - 2005	Marketing Turístico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2004 - 2004	Marketing Management	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, Portugal
2004 - 2004	Merchandising	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACIB - Associação Comercial e Industrial de Barcelos, Portugal
2004 - 2004	Organização de Micro Empresas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2004 - 2004	Webmarketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACIPV - Associação Comercial e Industrial da Póvoa de Varzim, Portugal
2004 - 2004	Apoio à Criação do Próprio Emprego e ao Investimento	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2004 - 2004	Técnicas de Venda On-Line	Especialização (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2004 - 2004	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate	Escola de Comércio do Porto, Portugal

		Degree)	
2004 - 2004	Atendimento ao Cliente	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Comércio do Porto, Portugal
2004 - 2004	Técnicas de Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Comércio do Porto, Portugal
2004 - 2004	Técnicas de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Comércio do Porto, Portugal
2004 - 2004	Técnicas Eficazes para Desenvolvimento da Acção Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2004 - 2004	Comércio Electrónico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2004 - 2004	e-Commerce e Canais de Distribuição	Especialização (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2004 - 2004	Marcas, Preços e e-Commerce	Especialização (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2004 - 2004	Compras e Aprovisionamento - Simulação de uma Negociação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Colunex, S.A., Portugal
2004 - 2004	Marketing Turístico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2004 - 2004	Gestão Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2004 - 2004	Técnicas de Vendas e Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal
2004 - 2004	Venda e Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IPME - Instituto PME Formação, S.A., Portugal
2004 - 2004	Marketing e Produto	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IPME - Instituto PME Formação, S.A., Portugal
2004 - 2004	Gestão do Tempo	Aperfeiçoamento (Intermediate	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às

		Degree)	Empresas, Portugal
2004 - 2004	Negociação na Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2004 - 2004	Atendimento a Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2004 - 2004	Gestão das Organizações	Especialização (Intermediate Degree)	Futurbrain - Centro de Formação, Portugal
2004 - 2004	Técnicas de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	VLM Consultores, Portugal
2004 - 2004	Gestão Empresarial	Especialização (Intermediate Degree)	NUFEC - Núcleo de Formação, Estudos e Consultoria, Portugal
2004 - 2004	Relações Públicas	Especialização (Intermediate Degree)	NUFEC - Núcleo de Formação, Estudos e Consultoria, Portugal
2004 - 2004	Marketing Internacional	Especialização (Intermediate Degree)	NUFEC - Núcleo de Formação, Estudos e Consultoria, Portugal
2003 - 2003	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Salvador Caetano, Portugal
2003 - 2003	Técnicas de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	EGOR - Grupo Egor Pessoas e Negócios, Portugal
2003 - 2003	Marketing no Ponto de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CNS - Companhia Nacional de Serviços, Portugal
2003 - 2003	Organização e Marketing de Seguros	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal
2003 - 2003	Estratégia de Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACIB - Associação Comercial e Industrial de Barcelos, Portugal
2003 - 2003	Técnicas Eficazes de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fábrica de Papel do Ave, Portugal
2003 - 2003	Marketing e Técnicas de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Quality View Consult, Portugal

2003 - 2003	Estrutura Organizacional da Empresa e Atendimento	Outra (Intermediate Degree)	Futurbrain, Portugal
2003 - 2003	Animação no Ponto de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Futurbrain, Portugal
2003 - 2003	Atendimento no Ponto de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Futurbrain, Portugal
2003 - 2003	Técnicas de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Futurbrain, Portugal
2003 - 2003	Merchandising	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Comércio do Porto, Portugal
2003 - 2003	Gestão Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2003 - 2003	Técnicas Eficazes para Aumento das Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2003 - 2003	e-Business	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2003 - 2003	e-Commerce	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2003 - 2003	e.Business	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2003 - 2003	Gestão de Marketing	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2003 - 2003	Merchandising	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACIB - Associação Comercial e Industrial de Barcelos, Portugal
2003 - 2003	Marketing Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACIB - Associação Comercial e Industrial de Barcelos, Portugal
2003 - 2003	Escritório Electrónico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Vougageste Consultores, Portugal

2003 - 2003	Atenção e Serviço ao Cliente	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Comércio Activo Consultores, Portugal
2003 - 2003	Organização do Vendedor	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Salvador Caetano, Portugal
2003 - 2003	Comércio Electrónico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Forvisão - Consultoria em Formação Integrada, Portugal
2002 - 2002	Marketing e Comércio Internacional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	AEPF - Associação Empresarial de Paços de Ferreira, Portugal
2002 - 2002	Liderança e Condução de Equipas de Trabalho	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ANFORCE - Associação Nacional de Formadores em Ciências Empresariais, Portugal
2002 - 2002	Princípios da Comunicação Organizacional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal
2002 - 2002	Marketing, Imagem e Posicionamento Estratégico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2002 - 2002	Telemarketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	TV Cabo Porto, S.A., Portugal
2002 - 2002	Atendimento de Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Comércio do Porto, Portugal
2002 - 2002	Novo Consumidor e Estratégias de Fidelização	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2002 - 2002	O Comércio Internacional e sua Documentação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2002 - 2002	Marketing Turístico	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2002 - 2002	Organização de Empresas	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal

2002 - 2002	Gestão de Marketing	Especialização (Intermediate Degree)	Câmara de Comércio Italiana, Portugal
2002 - 2002	e-Business	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2002 - 2002	Marketing na Era Digital	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	GTI - Gestão, Tecnologia e Inovação S.A., Portugal
2002 - 2002	Formação para Vendedores	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	TV Cabo Porto, S.A., Portugal
2002 - 2002	Técnicas de Marketing e Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Hotelaria e Turismo do Porto, Portugal
2002 - 2002	Técnicas Eficazes para Aumento das Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2002 - 2002	Negociação na Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Fundação da Juventude, Portugal
2002 - 2002	Organização e Marketing de Seguros	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal
2002 - 2002	Formação a Gerentes de Loja	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Comércio Activo Consultores, Portugal
2002 - 2002	Formas de Fidelização de Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Comércio Activo Consultores, Portugal
2002 - 2002	Marketing na Gestão Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	QVC - Quality View Consult, Portugal
2002 - 2002	A Gestão Comercial e o Marketing nas Empresas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Sofos - Consultores de Gestão, Portugal
2002 - 2002	Técnicas de Comunicação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Formaconde, Portugal
2002 - 2002	Técnicas de Negociação e Relação com o Cliente	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Formaconde, Portugal

2002 - 2002	Técnicas de Venda e Negociação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Formaconde, Portugal
2002 - 2002	Novas Formas de Comercialização no Contexto do Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Forvisão - Consultoria em Formação Integrada, Portugal
2002 - 2002	Técnicas de Venda	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Forvisão - Consultoria em Formação Integrada, Portugal
2001 - 2001	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	AEP - Associação Empresarial de Portugal, Portugal
2001 - 2001	Promotores de Inovação Comercial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2001 - 2001	Qualidade e Criatividade na Gestão	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Copipronto, Portugal
2001 - 2001	Estudos de Mercado	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IAFE - Instituto de Informação, Apoio e Formação Profissional, Portugal
2001 - 2001	Gestão Comercial	Especialização (Intermediate Degree)	EPAM - Escola Prática de Administração Militar, Portugal
2001 - 2001	Técnicas de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Dempresa - Consultores de Recursos Humanos, S. A:, Portugal
2001 - 2001	Comércio Internacional e sua Documentação	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2001 - 2001	Telemarketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	TV Cabo Porto, S.A., Portugal
2001 - 2001	Formação para Vendedores	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	TV Cabo Porto, S.A., Portugal
2001 - 2001	Atendimento de Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	TV Cabo Porto, S.A., Portugal
2001 - 2001	Coaching	Aperfeiçoamento (Intermediate	TV Cabo Porto, S.A., Portugal

		Degree)	
2001 - 2001	Mini Master em Gestão	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CESAE - Centro de Serviços e Apoio às Empresas, Portugal
2001 - 2001	Desenvolver competências para Gestores de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Praticus - Formação e Serviços de Apoio às Empresas, Portugal
2001 - 2001	e-Business	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2001 - 2001	Gestão de Marketing	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2001 - 2001	e-Commerce	Especialização (Intermediate Degree)	Camera di Commercio Italiana per il Porrtogallo, Portugal
2001 - 2001	Técnicas Comerciais	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal
2001 - 2001	Relação de Parceria Negocial. Fidelização de Clientes	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, Portugal
2001 - 2001	Marketing Management na Gestão Empresarial	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, Portugal
2001 - 2001	O Plano de Marketing - fases de preparação, implementação, controlo e avaliação.	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários, Portugal
2001 - 2001	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	IAFE - Instituto de Informação, Apoio e Formação Profissional, Portugal
2000 - 2000	Liderança de Equipas de Trabalho	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	AIA - Associação Industrial de Águeda, Portugal
2000 - 2000	Mini Master em Gestão/Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CESAE - Centro de Serviços e Apoio às Empresas, Portugal
2000 - 2000	Relações Públicas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Mota & Companhia, Portugal

2000 - 2000	Técnicas de Atendimento	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	E.Leclerc, Portugal
2000 - 2000	Mini Master em Gestão/Comportamento Organizacional	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CESAE - Centro de Serviços e Apoio às Empresas, Portugal
2000 - 2000	O Valor da Comunicação em Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal
2000 - 2000	Técnicas de Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Hotelaria e Turismo do Porto, Portugal
2000 - 2000	Técnicas de Marketing e Vendas	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Escola de Hotelaria e Turismo do Porto, Portugal
1999 - 1999	O Papel do Empresário na Gestão de Pessoal	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	ACITAM - Associação Comercial e Industrial de Trancoso, Aguiar da Beira e Meda, Portugal
1999 - 1999	PSS 2000	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Achieve Global, Portugal
1996 - 1996	Marketing	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial de Aveiro, Portugal
1996 - 1996	Técnicas de Venda e Atendimento	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial de Viseu, Portugal
1996 - 1996	Introdução à Empresa	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial de Viseu, Portugal
1996 - 1996	Caracterização Sócio-Económica da Envolvente	Aperfeiçoamento (Intermediate Degree)	Associação Comercial de Viseu, Portugal
2016/09 - Current	Marketing Digital	(Others)	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2016/09 - Current	Marketing Internacional	(Others)	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2014/09 - Current	Marketing Turístico	(Others)	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal

2014/09 - Current	Comunicação Empresarial Integrada	(Others)	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2014/09 - Current	Empreendedorismo	(Others)	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2014/09 - Current	Comunicação e Imagem Empresarial	(Others)	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2014/09 - Current	Marketing	(Others)	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2013/02 - Current	Relações Públicas I	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Relações Públicas II	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Gestão de Recursos Humanos	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Comportamento do Consumidor	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Comunicação Publicitária	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Marketing Estratégico	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Marketing e Inovação	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal
2013/02 - Current	Merchandising e Marketing Direto	(Others)	Instituto Superior entre Douro e Vouga, Portugal

Evaluation committee

	Activity description Role	Institution / Organization	Funding entity
2015 - Current	Tese de Doutoramento "Bases Psicosociales del Uso del Smartphone en Jóvenes: Un Análisis Motivacional y Cross-Cultural.	Universidad Complutense de Madrid, Spain	

2015 - 2015	Tese de Doutoramento "El Sello Autorial en el Cine de John McTiernan: estilema, tratamiento del género de acción y espectador ideal.	Universidad Complutense de Madrid, Spain
2012 - 2012	Tese de Doutoramento "Stylemes of the autor in the cinematography of Clint Eastwood" de Juan Enrique Gonzálvez Vallés	Universidade de Vigo, Spain

Interview (tv / radio show)

	Program	Theme
2012/10/14 - 2012	Porto Canal (Canal Cabo)	Marketing Interno e Comunicação – O impacto da utilização de novas tecnologias nas PME da Euro Região Norte de Portugal - Galiza
2012/01/06 - 2012	UTAD TV (TV Universitária)	Marketing Interno e Comunicação nas PME
2011/12/28 - 2011	RTV Regiões TV (Canal Cabo)	Marketing Interno e Comunicação – O impacto da utilização de novas tecnologias nas PME da Euro Região Norte de Portugal - Galiza
2011/05/06 - 2011	UBI TV (TV Universitária)	Tendências em Comunicação Organizacional - Comunicação em situação de crise

Journal scientific committee

	Journal title (ISSN)	Publisher
2023 - Current	Managemento in Review	ISLA Gaia
2023 - Current	European Journal of Applied Business and Management	CICET-FCVC
2015/01/01 - Current	Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting	U3Is - Unidade de Investigação e Internacioinalização do ISVOUGA
2013/05/10 - Current	International Journal of Marketing, Communication and New Media	
2013/02/18 - Current	Pasos - Journal of Tourism and Cultural Heritage	
2012/12/01 - Current	Saber & Educar	

2012/09/03 - Current	Research&Publish
2011/09/23 - Current	Revista Organizações em Contexto - online

Mentoring / Tutoring

	Topic	Student name
2026 - 2026	Mentor do Programa APPM Next	2 mentees
2025 - 2025	Mentor do Programa APPM NEXT da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing	3 mentees

Other jury / evaluation

	Activity description	Institution / Organization
2026 - 2026	Jurado dos Prémios Navegantes XXI – Líderes Digitais 2026. A ACEPI distingue, desde 2007, personalidades de referência através da atribuição do Prémio Carreira, um galardão que homenageia quem mais contribuiu para o desenvolvimento da sociedade e da economia digital em Portugal. Desde 2025, para além do histórico Prémio Carreira, a ACEPI passou a distinguir os profissionais que, em diferentes áreas, lideram e transformam o digital em Portugal.	
2026 - 2026	Membro do Júri da AI for Unified Commerce Competition. A primeira edição em Portugal terá lugar no Portugal Digital Summit 2026, em Lisboa. Uma organização do eCommerce Institute, em conjunto com a Global Commerce Foundation e o Portugal Digital Summit.	
2025 - 2025	Jurado dos Prémios Navegantes XXI – Líderes Digitais 2025.	

Distinctions

Other distinction

2024	Certificação Profissional SENIOR MARKETER. APPM - Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing
2012	Membro Honorário Conselho Superior Europeu de Doutores e Doutores Honoris Causa Conselho Superior Europeu de Doutores e Doutores Honoris Caus, Portugal
2007	Formador de Formação Contínua de Professores nas áreas A01 (Administração) e A51 (Técnicas Comerciais) Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua da Universidade do Minho, Portugal