

JOSÉ DE FREITAS SANTOS

José de Freitas Santos. Concluded the degree of aggregate 2011. He is full Professor (Professor Coordenador Principal) at Polytechnic of Porto. He is member of the research center CEOS/Politécnico do Porto. He published many scientific articles in journals and conference books, as well as several chapters of scientific and pedagogic books. His research interests and teaching are in the scientific area of Economics and Business. He is the head of the department of management at the Accounting and Administration Institute of Porto.

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
JOSÉ DE FREITAS SANTOS

Nomes de citação

Santos, José de Freitas

Identificadores de autor

Ciência ID
391D-E3FB-7B08
ORCID iD
[0000-0001-8233-5039](#)

Websites

[www.iscap.ipp.pt](#) (Profissional)

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Português	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C1)	
Francês	Utilizador elementar (A1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador elementar (A1)	Utilizador independent e (B1)	
Inglês	Utilizador independent e (B1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	
Espanhol; Castelhano	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador elementar (A1)	Utilizador independent e (B1)	

Formação

	Grau	Classificação
2011 Concluído	n/a (Título de Agregado)	Aprovado por unanimidade
	Universidade do Minho Escola de Economia e Gestão, Portugal <i>"Determinantes Estruturais do Investimento Direto em Portugal " (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	
1997/07/23 Concluído	Ciências Económicas e Empresariais (Doutoramento)	Aprovado
	Universidade do Minho Escola de Economia e Gestão, Portugal <i>"Factores de Localização do IDE em Portugal: uma abordagem relacional" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	
1993 - 1997 Concluído	Ciências Económicas (Doutoramento)	Aprovado - Unanimidade
	Universidade do Minho, Portugal <i>"Localização da Empresa Estrangeira em Portugal (1990/1994): uma abordagem relacional" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	
1990 - 1993 Concluído	Economia e Gestão (Mestrado)	Muito Bom
	Universidade do Minho, Portugal <i>"Determinantes estruturais do IDE em Portugal" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	

Percurso profissional

Ciência

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2017/11/17 - Atual	Investigador (Investigação) Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2018/03/01 - Atual	Professor Coordenador Principal (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2018 - 2019	Professor Coordenador Principal (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
1999 - 2018/02/28	Professor Coordenador (Docente Ensino Superior Politécnico)	Universidade do Minho Núcleo de Investigação em Políticas Económicas, Portugal
2016 - 2018	Professor Coordenador (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2013 - 2016	Professor Coordenador (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
1993 - 1999	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
1988/08/01 - 1993/10/01	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Cargos e Funções

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2016 - 2019	Conselho científico/técnico-científico ou órgão correspondente	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2016 - 2019	Coordenação ou direção de centro de investigação, departamento ou equivalente	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2013 - 2016	Conselho científico/técnico-científico ou órgão correspondente	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2016	Coordenação ou direção de centro de investigação, departamento ou equivalente	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2007/10/01 -
2010/03/01

Vice-Presidente

Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Projetos

Projeto

	Designação	Financiadores
2019/01/01 - 2019/12/31	Núcleo de Investigação em Políticas Económicas UID/ECO/03182/2019	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal
	Universidade do Minho, Portugal Universidade do Minho Núcleo de Investigação em Políticas Económicas e Empresariais, Portugal	Concluído
2011/01/01 - 2012/12/31	Projecto Estratégico - UI 3182 - 2011-2012 PEst-C/EGE/UI3182/2011	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal
	Universidade do Minho, Portugal Universidade do Minho Núcleo de Investigação em Políticas Económicas e Empresariais, Portugal	Concluído

Produções

Publicações

Artigo em conferência	1	Bernardino, Susana; Santos, José de Freitas. "Inovação e empreendedorismo: uma avaliação do programa "Parcerias para o Impacto"". 2021.
	2	Bernardino, Susana; Santos, José de Freitas; Casarin, Eliane. "Does immigrants' characteristics shape the predisposition to entrepreneurship?". 2021.
	3	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Autor correspondente: Silva, Pedro Mendonça. "Customer orientation in accounting service firms: conceptual framework and some propositions.". Trabalho apresentado em XVII Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria (CICA). O tema do Congresso: A Contabilidade na Era Digital: Oportunidades e Desafios, Porto, 2019.
	4	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. "Determinants of Consumers' Wine Purchase Decisions: The View of Portuguese Wine Producers.". Trabalho apresentado em The 26th APDR Congress; Evidence-based territorial policymaking: Formulation, implementation and evolution of policy; Aveiro University, Aveiro, 2019.

- 5 Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas; Moutinho, Victor Ferreira. "The role of trade fairs on product innovation: a review and some propositions. 26th APDR Congress; Evidence-based territorial policymaking: Formulation, implementation and evolution of policy; Aveiro University". Trabalho apresentado em *The role of trade fairs on product innovation: a review and some propositions. 26th APDR Congress; Evidence-based territorial policymaking: Formulation, implementation and evolution of policy; Aveiro University, Aveiro*, 2019.
- 6 Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Autor correspondente: Silva, Pedro Mendonça. "A importância das parcerias para as empresas familiares na Indústria de Mobiliário.". Trabalho apresentado em *Roadmap para Empresas Familiares: Mapeamento, Profissionalização e Inovação; Universidade do Minho, em parceria com a AEP (Associação Empresarial de Portugal)*, 2018.
- 7 Santos, José de Freitas; Bernardino, Susana. "Innovation from below: dynamic capabilities of the territory as a source for new social ventures". Trabalho apresentado em *XXVII ISPIIM Innovation Conference, Porto*, 2016.
Publicado
- 8 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 9 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 10 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 11 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 12 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 13 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 14 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.

- 15 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 16 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 17 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 18 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 19 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Financing local development through crowdfunding: An empirical analysis of social projects in Portugal". 2016.
- 20 Santos, José de Freitas. "O papel da formação, experiência profissional e perceção de viabilidade da iniciativa no empreendedorismo social em Portugal". Trabalho apresentado em *4.ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo, Pontevedra, Espanha*, 2014.
Publicado
- 21 Santos, José de Freitas. "Perfil do empreendedor social em Portugal: o caso da Bolsa de Valores Sociais". Trabalho apresentado em *Seminário de Empreendedorismo e Inovação e I Jornadas Internacionais de Educação, Oeiras, Lisboa*, 2014.
Publicado
- 22 Santos, José de Freitas. "The Role Of Cultural Mega Events In The Enhancement Of City's Image Attributes: Differences Between Engaged And Attendee Participants". Trabalho apresentado em *The Clute Institute International Business & Education Conferences, São Francisco, Estados Unidos*, 2014.
Publicado
- 23 Santos, José de Freitas. "EMPREENDEDORISMO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO REGIONAL". Trabalho apresentado em *20th APDR Congress, Évora*, 2014.
Publicado

Artigo em revista

- 1 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Leonor Vicente. "Crowdfunding for Sustainable Development Projects: Empirical Analysis of the Influence of Gender in a Portuguese Sustainability-oriented Platform". *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies* (2026): <https://doi.org/10.1177/23939575261443031>.
10.1177/23939575261443031
- 2 Pedro Mendonça Silva; Visar Rrustemi; José Freitas Santos. "Bricoleur mindset in sales: Empowering trade fair performance". *Cuadernos de Gestión* (2025): <https://doi.org/10.5295/cdg.252346pm>.
10.5295/cdg.252346pm

- 3 Susana Bernardino; José Freitas Santos; Margarida Silva. "Sustainable Processes and Planned Obsolescence in the Textile and Clothing Sector in Portugal". *Sustainable Processes Connect* (2025): <https://doi.org/10.69709/SusProc.2025.138448>.
10.69709/SusProc.2025.138448
- 4 Beatriz Reis; Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Gender Inequality in the Financial Sector in Portugal". *International Conference on Gender Research* (2025): <https://doi.org/10.34190/icgr.8.1.3211>.
10.34190/icgr.8.1.3211
- 5 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; M. Matos, Margarida. "O Papel do Marketing Digital na Perceção das Marcas Cidade – O caso de Castelo Branco". *RPER* 67 (2024): 77-93. <https://doi.org/10.59072/rper.vi67.548>.
10.59072/rper.vi67.548
- 6 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "The Role of Participatory Budgeting in the Development of Outermost Regions: the Case of Azores Archipelago". (2024): <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/PJFMA/article/view/937>.
- 7 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "The Role of Participatory Budgeting in the Development of Outermost Regions: the Case of Azores Archipelago". (2024): <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/PJFMA/article/view/937>.
- 8 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Empreendedorismo social no setor cooperativo em Portugal: um estudo exploratório". *Deusto Estudios Cooperativos* (2023): <https://doi.org/10.18543/dec.2714>.
10.18543/dec.2714
- 9 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Pedro Silva. "Social entrepreneur management of personal network linkages: Does the use of social media increase resources?". *Revista Galega de Economía* (2023): <https://doi.org/10.15304/rge.32.2.8590>.
10.15304/rge.32.2.8590
- 10 Pedro Mendonça Silva; José Freitas Santos; Renata Pêgo. "Digital Orientation and Company's Performance. The Mediating Role of Relational Capacity". *Journal of Relationship Marketing* (2023): <https://doi.org/10.1080/15332667.2023.2237848>.
10.1080/15332667.2023.2237848
- 11 Susana Bernardino; Orlando Rua; José de Freitas Santos. "Entrepreneurship in the age of the digital economy.". *Revista Galega de Economía* (2023): <https://doi.org/10.15304/rge.32.2.9268>.
10.15304/rge.32.2.9268
- 12 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Pedro Silva. "Acquiring information for the social organization: the role of social media use and social capital". *Social Network Analysis and Mining* (2023): <https://doi.org/10.1007/s13278-023-01039-2>.
10.1007/s13278-023-01039-2
- 13 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fernandes, Cristiana. "Apoio de iniciativas sociais através de financiamento público: uma análise ao sub-programa "Parcerias para o Impacto"". (2023): <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/PJFMA/article/view/705>.

- 14 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fernandes, Cristiana. "Apoio de iniciativas sociais através de financiamento público: uma análise ao sub-programa "Parcerias para o Impacto"". (2023): <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/705>.
- 15 Pedro Mendonça Silva; José Freitas Santos; Victor Ferreira Moutinho. "Salespeople's performance and digital technologies in real estate: Evidence from the Portuguese retail real estate sector". *Journal of General Management* (2022): <https://doi.org/10.1177/03063070221117265>.
10.1177/03063070221117265
- 16 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Rita Silva. "Does Gender Really Matter in Crowdfunding Campaigns?". *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation* (2022): <https://doi.org/10.4018/IJEEI.290824>.
10.4018/IJEEI.290824
- 17 Susana Bernardino; José Freitas Santos; Sílvia Oliveira. "The impact of social media and e-WOM on the success of reward-based crowdfunding campaigns". *Cuadernos de Gestión* 2021-02-25 [OLF (2021): <https://doi.org/10.5295/cdg.201300sb>.
10.5295/cdg.201300sb
- 18 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Gestão dos recursos financeiros e performance: dependência ou sustentabilidade das organizações sociais em Portugal?". (2021): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/522>.
- 19 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Gestão dos recursos financeiros e performance: dependência ou sustentabilidade das organizações sociais em Portugal?". (2021): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/522>.
- 20 Susana Bernardino; José de Freitas Santos; José Cadima Ribeiro. "O lado humano das cidades inteligentes e o contributo do empreendedorismo social". *DRd - Desenvolvimento Regional em debate* (2020): <https://doi.org/10.24302/drd.v10ied.esp..3040>.
10.24302/drd.v10ied.esp..3040
- 21 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Integration Challenges of Immigrants in Smart Cities". *International Journal of Entrepreneurship and Governance in Cognitive Cities* 1 2 (2020): 39-56. <https://doi.org/10.4018/IJEGCC.2020070104>.
10.4018/IJEGCC.2020070104
- 22 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; José Cadima Ribeiro; André Freitas. "Determinants of the Effective Use of UGC (User-Generated Content) on Hotel Room Bookings by Portuguese Travellers". *International Journal of Online Marketing* 10 2 (2020): 30-43. <https://doi.org/10.4018/IJOM.2020040103>.
10.4018/IJOM.2020040103
- 23 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.; Freitas, André. "Determinants of the effective use of UGC (User-Generated Content) on hotel room bookings by portuguese travellers". (2020): <http://hdl.handle.net/10400.22/16226>.
10.4018/IJOM.2020040103
- 24 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Medição de resultados e desempenho organizacional: um estudo exploratório às perceções dos responsáveis de organizações sociais em Portugal". (2020): <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/489>.

- 25 Bernardino, Susana Jacinta Queirós; Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "O lado humano das cidades inteligentes e o contributo do empreendedorismo social". (2020): <http://hdl.handle.net/1822/69294>.
10.24302/drd.v10ied.esp.3040
- 26 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Medição de resultados e desempenho organizacional: um estudo exploratório às perceções dos responsáveis de organizações sociais em Portugal". (2020): <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/489>.
- 27 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Martins, António. "Elementos de jogo e perfis de gamificação numa aplicação em saúde : Um estudo de campo". (2020): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/491>.
- 28 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.; Freitas, André. "Determinants of the effective use of UGC (User-Generated Content) on hotel room bookings by portuguese travellers". (2020): <http://hdl.handle.net/10400.22/16226>.
10.4018/IJOM.2020040103
- 29 Bernardino, Susana Jacinta Queirós; Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "O lado humano das cidades inteligentes e o contributo do empreendedorismo social". (2020): <http://hdl.handle.net/1822/69294>.
10.24302/drd.v10ied.esp.3040
- 30 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Medição de resultados e desempenho organizacional: um estudo exploratório às perceções dos responsáveis de organizações sociais em Portugal". (2020): <http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/489>.
- 31 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Martins, António. "Elementos de jogo e perfis de gamificação numa aplicação em saúde : Um estudo de campo". (2020): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/491>.
- 32 Bernardino, Susana Jacinta Queirós; Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "O lado humano das cidades inteligentes e o contributo do empreendedorismo social". (2020): <https://hdl.handle.net/1822/69294>.
10.24302/drd.v10ied.esp.3040
- 33 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.; Freitas, André. "Determinants of the effective use of UGC (User-Generated Content) on hotel room bookings by portuguese travellers". (2020): <http://hdl.handle.net/10400.22/16226>.
10.4018/IJOM.2020040103
- 34 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Network Structure of the Social Entrepreneur: An Analysis Based on Social Organization Features and Entrepreneurs' Demographic Characteristics and Organizational Status". *Journal of Social Entrepreneurship* (2019): 1-21. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1543725>.
10.1080/19420676.2018.1543725
- 35 Susana Bernardino; José Freitas Santos; José Cadima Ribeiro. "Social Entrepreneur's Networks and Institutional Environment". *International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility* 4 2 (2019): 1-22. <https://doi.org/10.4018/IJSECSR.2019070101>.
10.4018/IJSECSR.2019070101

- 36 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Práticas de gestão de recursos humanos nas organizações sociais em Portugal: um estudo exploratório". (2019): <https://doi.org/10.21118/apgs.v12i1.5597>.
<https://doi.org/10.21118/apgs.v12i1.5597>
- 37 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Práticas de gestão de recursos humanos nas organizações sociais em Portugal: um estudo exploratório". (2019): <https://doi.org/10.21118/apgs.v12i1.5597>.
<https://doi.org/10.21118/apgs.v12i1.5597>
- 38 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.. "Práticas de gestão de recursos humanos nas organizações sociais em Portugal: um estudo exploratório". (2019): <https://doi.org/10.21118/apgs.v12i1.5597>.
<https://doi.org/10.21118/apgs.v12i1.5597>
- 39 Susana Bernardino; J. F. Santos. "Unleashing the Intelligence of Cities by Social Innovation and Civic Crowdfunding". *International Journal of Technology and Human Interaction* (2018):
10.4018/IJTHI.2018040104
- 40 Bernardino, S.; Freitas Santos, J.; Cadima Ribeiro, J.. "The legacy of European Capitals of Culture to the "smartness" of cities: The case of Guimarães 2012". *Journal of Convention and Event Tourism* 19 2 (2018): 138-166. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85045154751&partnerID=MN8TOARS>.
10.1080/15470148.2017.1400931
- 41 Bernardino, S.; Freitas Santos, J.; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneur and gender: what's personality got to do with it?". *International Journal of Gender and Entrepreneurship* 10 1 (2018): 61-82. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85042514933&partnerID=MN8TOARS>.
10.1108/IJGE-07-2017-0040
- 42 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "The legacy of european capitals of culture to the "Smarteness" of cities: the case of Guimarães 2012". (2018): <http://hdl.handle.net/10400.22/11408>.
10.1080/15470148.2017.1400931
- 43 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneur and gender: what's personality got to do with it?". (2018): <http://hdl.handle.net/10400.22/11406>.
10.1108/IJGE-07-2017-0040
- 44 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Cardoso, Catarina. "Empreender no feminino em Portugal: Motivações e obstáculos". (2018): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/290>.
- 45 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Cardoso, Catarina. "Empreender no feminino em Portugal: Motivações e obstáculos". (2018): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/290>.
- 46 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Cardoso, Catarina. "Empreender no feminino em Portugal: Motivações e obstáculos". (2018): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/290>.
- 47 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Cardoso, Catarina. "Empreender no feminino em Portugal: Motivações e obstáculos". (2018): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/290>.

- 48 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Cardoso, Catarina. "Empreender no feminino em Portugal: Motivações e obstáculos". (2018): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/290>.
- 49 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneur and gender: what's personality got to do with it?". (2018): <http://hdl.handle.net/10400.22/11406>.
10.1108/IJGE-07-2017-0040
- 50 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "The legacy of european capitals of culture to the "Smarteness" of cities: the case of Guimarães 2012". (2018): <http://hdl.handle.net/10400.22/11408>.
10.1080/15470148.2017.1400931
- 51 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. "The role of human resources management in the performance of social organizations in Portugal". (2018): <https://doi.org/10.26537/iirh.vi7.2605>.
<https://doi.org/10.26537/iirh.vi7.2605>
- 52 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 53 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 54 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 55 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 56 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 57 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 58 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598

- 59 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 60 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 61 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 62 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 63 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 64 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 65 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 66 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 67 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <http://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 68 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.

- 69 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 70 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 71 Freitas, André; Santos, J. Freitas. "Uso do UGC na reserva de hotéis em Portugal: uma aplicação ao Booking.com baseada no Technology Acceptance Model (TAM)". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/228>.
- 72 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 73 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 74 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. "Cultural mega-events and the enhancement of a city's image: differences between engaged participants and attendees". (2017): <https://hdl.handle.net/1822/45112>.
10.1080/19407963.2016.1157598
- 75 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 76 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 77 Freitas, André; Santos, J. Freitas. "Uso do UGC na reserva de hotéis em Portugal: uma aplicação ao Booking.com baseada no Technology Acceptance Model (TAM)". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/228>.
- 78 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 79 Bernardino, Susana; Freitas Santos, J.; Fagundes, Sandra. "Papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais: estudo de 4 casos". (2017): <https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/176>.
- 80 Bernardino, S.; Freitas Santos, J.; Cadima Ribeiro, J.. "Social crowdfunding: A new model for financing regional development?". *Journal of Urban and Regional Analysis* 8 2 (2016): 97-116. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85016092166&partnerID=MN8TOARS>.

- 81 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 82 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 83 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 84 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 85 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 86 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 87 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 88 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 89 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 90 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 91 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social Crowdfunding: a New Model for Financing Regional Development?". (2016): <http://hdl.handle.net/10400.22/11420>.
10.37043/JURA.2016.8.2.1
- 92 Santos, José de Freitas. "Precusores da iniciativa social em Portugal: o papel da formação, experiência profissional e percepção de viabilidade da iniciativa". *European Journal of Applied Business Management* 1 2 (2015): 1-18. <http://hdl.handle.net/10400.22/7082>.
Publicado

- 93 Santos, José de Freitas. "Papel das motivações do empreendedor na decisão de lançamento da iniciativa social.". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 1 2 (2015): 31-55. <http://hdl.handle.net/10400.22/7084>.
Publicado
- 94 Santos, José de Freitas. "Teaching Accounting and Management through Business Simulation: A Case Study". *Green Technology Applications for Enterprise and Academic Innovation* 1 (2015): 33-47. <http://hdl.handle.net/10400.22/7083>.
Publicado
- 95 Remoaldo, Paula Cristina; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does Gender Affect Visiting a World Heritage Site?". *Visitor Studies* 17 1 (2014): 89-106.
Publicado · 10.1080/10645578.2014.885362
- 96 Santos, J.; Mendonça, P.. "Motivations to Participate in International Trade Fairs: The Portuguese Experience". *British Journal of Economics, Management & Trade* 4 12 (2014): 1957-1972. <http://hdl.handle.net/10400.22/4890>.
Publicado · 10.9734/BJEMT/2014/11450
- 97 Remoaldo, P. C.; Ribeiro, J. C.; Vareiro, L.; Santos, J. F.. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: The case of Guimaraes (Portugal)". *Tourism and Hospitality Research* 14 4 (2014): 206-218.
Publicado · 10.1177/1467358414541457
- 98 Santos, José de Freitas. "RESIDENTS' PERCEPTIONS ON IMPACTS OF HOSTING THE "GUIMARÃES 2012 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE": COMPARISONS OF THE PRE- AND POST-2012". *20th APDR Congress* 1 (2014): 1140-1151. <http://hdl.handle.net/10400.22/7091>.
Publicado
- 99 Santos, José de Freitas. "EMPREENDEDORISMO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO REGIONAL". *20th APDR Congress* 1 (2014): 92-107. <http://hdl.handle.net/10400.22/7092>.
Publicado
- 100 Santos, José de Freitas. "The Role Of Cultural Mega Events In The Enhancement Of City's Image Attributes: Differences Between Engaged And Attendee Participants". *The Clute Institute International Business & Education Conferences* 1 (2014): 444_1-444_12. <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.
Publicado
- 101 Santos, José de Freitas. "Perfil do empreendedor social em Portugal". *Seminário Empreendedorismo e Inovação - Biblioteca Municipal de Oeiras, 9 de maio 2014 - INTEGRADONASIJORNADAS INTERNACIONAIS ONLINE DE EDUCAÇÃO*, T1 (2014): 1-6. <http://hdl.handle.net/10400.22/7086>.
Publicado
- 102 Santos, José de Freitas. "O papel da formação, experiência profissional e perceção de viabilidade da iniciativa no empreendedorismo social em Portugal". *CIEM2014 - 4ª Conferencia Ibérica de Emprendimiento* 1 (2014): 11-18. <http://hdl.handle.net/10400.22/7088>.
Publicado
- 103 Santos, José de Freitas. "Presença das 500 Maiores e Melhores Empresas Portuguesas nas Redes Sociais: Um Estudo Exploratório.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 2 3 (2014): 21-37. <http://hdl.handle.net/10400.22/7090>.
Publicado

- 104 Santos, José de Freitas. "O papel das experiências pessoais e profissionais na predisposição para a criação de novas iniciativas de empreendedorismo social". *Jesus M.; Baptista, C. e Serra, F. (2014), Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo, TMS Conference Series (2014), Universidade do Algarve/ESGHT 1 (2014): 343-356. <http://hdl.handle.net/10400.22/7087>.*
Publicado
- 105 Santos, José de Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site?: The case study of Guimarães". *Revista Turismo e Desenvolvimento 21 22 (2014): 15-17. <http://hdl.handle.net/10400.22/7085>.*
Publicado
- 106 Santos, José de Freitas. "Social Entrepreneurship: Does Institutional Environment Make a Difference?". *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development 1 (2014): 516-541. <http://hdl.handle.net/10400.22/7081>.*
Publicado
- 107 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.
- 108 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 109 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 110 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.
- 111 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 112 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 113 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 114 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.

- 115 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 116 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 117 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.
- 118 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 119 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 120 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 121 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 122 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 123 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 124 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 125 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 126 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457

- 127 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 128 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 129 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.
- 130 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 131 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 132 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina; Santos, J. Freitas. "Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães (Portugal)". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/30537>.
10.1177/1467358414541457
- 133 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 134 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 135 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.
- 136 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 137 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Does gender affect visiting a world heritage site?". (2014): <http://hdl.handle.net/1822/28785>.
10.1080/10645578.2014.885362
- 138 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula; Ribeiro, J. Cadima. "The role of cultural mega events In the enhancement of city's image attributes". (2014): <http://hdl.handle.net/10400.22/7089>.

- 139 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <https://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 140 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "How does gender affect visiting a World Heritage Site? The case study of Guimarães". (2014): <https://hdl.handle.net/1822/29111>.
- 141 Santos, José de Freitas. "Participate (or not) in international trade fairs? Decision factors of Portuguese managers". *Review of International Comparative Management* 14 5 (2013): 689-703. <http://hdl.handle.net/10400.22/4891>.
Publicado
- 142 Santos, José de Freitas. "BUSINESS MICRO-LOCATION: FACTORS, PREFERENCES AND INDICATORS TO ASSESS THE INFLUENCE FACTORS". *Management and Production Engineering Review* 4 2 (2013): 25-36. <http://hdl.handle.net/10400.22/4893>.
Publicado · 10.2478/mp-2013-0013
- 143 Santos, José de Freitas. "EX-ANTE EVALUATION BY THE MEDIA OF THE GUIMARÃES 2012 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE". *THE OVERARCHING ISSUES OF THE EUROPEAN SPACE Strategies for Spatial (Re)planning based on Innovation, Sustainability and Change* 1 (2013): 151-170. <http://hdl.handle.net/10400.22/7080>.
Publicado
- 144 Santos, José de Freitas. "Potenciais impactos para Guimarães do acolhimento da Capital Europeia da Cultura 2012: uma análise baseada em experiências anteriores". *ACTAS – CASA NOBRE* 1 (2013): 1107-1120. <http://hdl.handle.net/10400.22/7079>.
Publicado
- 145 Santos, J. Freitas. "Business or Fun?: Similarities and Differences between Portuguese and International Wine Bloggers". *Management* 2 1 (2012): 1-9.
Publicado · 10.5923/j.mm.20120201.01
- 146 Santos, José Freitas; Ribeiro, José Cadima. "The Portuguese online wine buying consumer: Characteristics, motivations and behaviour". *EuroMed Journal of Business* 7 3 (2012): 294-311.
Publicado · 10.1108/14502191211265343
- 147 Santos, J. Freitas. "Business or fun? : similarities and differences between Portuguese and International wine bloggers". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/17874>.
- 148 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias empresariais de base territorial : o caso Symington e a produção de Vinho do Porto". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20148>.
- 149 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "The Portuguese online wine buying consumer : characteristics, motivations and behaviour". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20766>.
10.1108/14502191211265343

- 150 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias empresariais de base territorial : o caso Symington e a produção de Vinho do Porto". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20148>.
- 151 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "The Portuguese online wine buying consumer : characteristics, motivations and behaviour". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20766>.
10.1108/14502191211265343
- 152 Santos, J. Freitas. "Business or fun? : similarities and differences between Portuguese and International wine bloggers". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/17874>.
- 153 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "The Portuguese online wine buying consumer : characteristics, motivations and behaviour". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20766>.
10.1108/14502191211265343
- 154 Santos, J. Freitas. "Business or fun? : similarities and differences between Portuguese and International wine bloggers". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/17874>.
- 155 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias empresariais de base territorial : o caso Symington e a produção de Vinho do Porto". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20148>.
- 156 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "The Portuguese online wine buying consumer : characteristics, motivations and behaviour". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20766>.
10.1108/14502191211265343
- 157 Santos, J. Freitas. "Business or fun? : similarities and differences between Portuguese and International wine bloggers". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/17874>.
- 158 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "The Portuguese online wine buying consumer : characteristics, motivations and behaviour". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20766>.
10.1108/14502191211265343
- 159 Santos, J. Freitas. "Business or fun? : similarities and differences between Portuguese and International wine bloggers". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/17874>.
- 160 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias empresariais de base territorial : o caso Symington e a produção de Vinho do Porto". (2012): <http://hdl.handle.net/1822/20148>.
- 161 Santos, J. Freitas. "Promoting Wine on the Internet". *International Journal of Online Marketing* 14 (2011): 48-63.
Publicado • 10.4018/ijom.201100104

- 162 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina. "Potenciais impactos para Guimarães do acolhimento da Capital Europeia da Cultura 2012 : uma análise baseada em experiências anteriores". (2011): <http://hdl.handle.net/1822/19224>.
- 163 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina. "Potenciais impactos para Guimarães do acolhimento da Capital Europeia da Cultura 2012 : uma análise baseada em experiências anteriores". (2011): <http://hdl.handle.net/1822/19224>.
- 164 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina. "Potenciais impactos para Guimarães do acolhimento da Capital Europeia da Cultura 2012 : uma análise baseada em experiências anteriores". (2011): <http://hdl.handle.net/1822/19224>.
- 165 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima; Vareiro, Laurentina. "Potenciais impactos para Guimarães do acolhimento da Capital Europeia da Cultura 2012 : uma análise baseada em experiências anteriores". (2011): <http://hdl.handle.net/1822/19224>.
- 166 Silva, Paulino; Santos, José de Freitas; Vieira, Maria Isabel Coutinho; Silva, P.L.; Santos, J.F.; Vieira, I.. "Accounting education in an action-based learning environment: lessons learned". (2009): 221-226. <http://hdl.handle.net/10400.22/133>.
10.1109/ICADIWT.2009.5273838
- 167 Ribeiro, José Cadima; Santos, José Freitas. "Region-based business strategies: a Portuguese case study". *EuroMed Journal of Business* 3 3 (2008): 320-334.
Publicado · 10.1108/14502190810906464
- 168 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "International Counterfeiting in the European Union: A Host Country Approach". *Journal of Euromarketing* 16 1-2 (2007): 165-176.
Publicado · 10.1300/J037v16n01_12
- 169 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "An exploratory study of the relationship between counterfeiting and culture". (2006): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-99112006000100011.
- 170 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "International counterfeiting in the European Union: a host country approach". (2006): <http://hdl.handle.net/1822/12052>.
10.1300/J037v16n01_12
- 171 Freitas Santos, José; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias de internacionalização das empresas nacionais: o caso da fileira têxtil". (2006): <http://hdl.handle.net/10400.22/2249>.
10.26537/rebules.v0i9.859
- 172 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias de Internacionalização das Empresas Nacionais: O Caso da Fileira Têxtil". (2006): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i9.859>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i9.859>

- 173 Freitas Santos, José; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias de internacionalização das empresas nacionais: o caso da fileira têxtil". (2006): <http://hdl.handle.net/10400.22/2249>.
10.26537/rebules.v0i9.859
- 174 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias de Internacionalização das Empresas Nacionais: O Caso da Fileira Têxtil". (2006): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i9.859>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i9.859>
- 175 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "An exploratory study of the relationship between counterfeiting and culture". (2006): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-99112006000100011.
- 176 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "International counterfeiting in the European Union: a host country approach". (2006): <http://hdl.handle.net/1822/12052>.
10.1300/J037v16n01_12
- 177 Freitas Santos, José; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias de internacionalização das empresas nacionais: o caso da fileira têxtil". (2006): <http://hdl.handle.net/10400.22/2249>.
10.26537/rebules.v0i9.859
- 178 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Estratégias de Internacionalização das Empresas Nacionais: O Caso da Fileira Têxtil". (2006): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i9.859>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i9.859>
- 179 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "An exploratory study of the relationship between counterfeiting and culture". (2006): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-99112006000100011.
- 180 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "International counterfeiting in the European Union: a host country approach". (2006): <http://hdl.handle.net/1822/12052>.
10.1300/J037v16n01_12
- 181 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Processo de abertura e internacionalização da economia portuguesa: balanço e perspectivas futuras". (2005): <http://hdl.handle.net/10400.22/2301>.
10.26537/rebules.v0i6.810
- 182 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Processo de Abertura e Internacionalização da Economia Portuguesa: Balanço e Perspectivas Futuras". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i6.810>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i6.810>
- 183 Santos, J. Freitas. "Estratégias de Internacionalização para a Indústria Têxtil e do Vestuário". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i4.782>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i4.782>
- 184 Santos, J. Freitas. "Estratégias de Internacionalização para a Indústria Têxtil e do Vestuário". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i4.782>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i4.782>
- 185 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Redes e investimento directo estrangeiro". (2005): <http://hdl.handle.net/10400.22/2470>.
10.26537/rebules.v0i2.765

- 186 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Processo de abertura e internacionalização da economia portuguesa: balanço e perspectivas futuras". (2005): <http://hdl.handle.net/10400.22/2301>.
10.26537/rebules.v0i6.810
- 187 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Processo de Abertura e Internacionalização da Economia Portuguesa: Balanço e Perspectivas Futuras". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i6.810>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i6.810>
- 188 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Redes e Investimento Directo Estrangeiro". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i2.765>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i2.765>
- 189 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Redes e Investimento Directo Estrangeiro". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i2.765>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i2.765>
- 190 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Redes e investimento directo estrangeiro". (2005): <http://hdl.handle.net/10400.22/2470>.
10.26537/rebules.v0i2.765
- 191 Santos, José de Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Processo de abertura e internacionalização da economia portuguesa: balanço e perspectivas futuras". (2005): <http://hdl.handle.net/10400.22/2301>.
10.26537/rebules.v0i6.810
- 192 Santos, J. Freitas. "Estratégias de Internacionalização para a Indústria Têxtil e do Vestuário". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i4.782>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i4.782>
- 193 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Processo de Abertura e Internacionalização da Economia Portuguesa: Balanço e Perspectivas Futuras". (2005): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i6.810>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i6.810>
- 194 Santos, J. Freitas; Vieira, Isabel. "O Perfil do Profissional de Marketing em Portugal: Uma Abordagem Baseada no Estudo das Ofertas de Trabalho". (2004): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i1.760>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i1.760>
- 195 Santos, J. Freitas; Vieira, Isabel. "O Perfil do Profissional de Marketing em Portugal: Uma Abordagem Baseada no Estudo das Ofertas de Trabalho". (2004): <https://doi.org/10.26537/rebules.v0i1.760>.
<https://doi.org/10.26537/rebules.v0i1.760>

Capítulo de livro

- 1 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Silva, Mariana. "The Internationalisation of Portuguese Non-Governmental Organisations (NGOs): An Exploratory Study". In *Palgrave Studies in Cross-disciplinary Business Research, In Association with EuroMed Academy of Business*, 271-295. Suíça: Springer Nature Switzerland, 2024.
Publicado • 10.1007/978-3-031-62399-8_12
- 2 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Pedro Silva. "Acquiring Information for the Social Organization: The Role of Social Media Use and Social Capital". 2023.
10.1007/978-981-19-6585-2_18

- 3 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Eliane Casarin. "Brazilian Immigrant Entrepreneurs in Portugal and the Challenges of Crowdfunding". 2022.
10.4018/978-1-7998-8925-0.ch006
- 4 Pedro Mendonça Silva; José Freitas Santos; Victor Ferreira Moutinho. "Salesmanship Skills in COVID-19 Times". In *Is There Any Impact on Sales Strategy Implementation and Performance?*. 2022.
10.4018/978-1-6684-3374-4.ch013
- 5 Susana Bernardino; José Freitas Santos; José Cadima Ribeiro. "Social Entrepreneur's Networks and Institutional Environment". In *Ties That Bind?*. 2022.
10.4018/978-1-6684-7593-5.ch052
- 6 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Integration Challenges of Immigrants in Smart Cities". In *A Human Approach Based on a Case Study*. 2022.
10.4018/978-1-6684-7593-5.ch023
- 7 Susana Bernardino; José Freitas Santos. "Assessing Social Entrepreneurs' Personal Network for Resource Acquisition". In *A Preliminary Study*. 2022.
10.4018/978-1-6684-7593-5.ch053
- 8 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Should a Young Entrepreneur Do a Crowdfunding Campaign? A Study Among Portuguese Higher Education Business Students". 2022.
10.1007/978-981-19-1040-1_16
- 9 Anabela Ribeiro; Isabel Antunes; José Freitas Santos; Pedro Silva. "Marketing Intelligence and Research". 2022.
10.56002/ceos.0019ch
- 10 José Freitas Santos. "The Growing and Continuing Influence of Digital Influencers". 2022.
10.56002/ceos.0008ch
- 11 José Freitas Santos; Pedro Mendonça. "Inovação na Era Digital". 2022.
10.56002/ceos.0014ch
- 12 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Silvie Oliveira. "Financing Nascent Entrepreneurs by Reward-Based Crowdfunding". In *Lessons From Indiegogo Campaigns*, 228-252. {IGI, 2021.
10.4018/978-1-7998-4826-4.ch011
- 13 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Lending Crowdfunding and Regional Development". In *An Empirical Study*. 2021.
10.4018/978-1-7998-3226-3.ch003
- 14 Susana Bernardino; J. Freitas Santos. "Gender Differences and Generation of Ideas on Civic Crowdsourcing". 353-378. {IGI, 2020.
10.4018/978-1-7998-1981-3.ch017
- 15 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; J. Cadima Ribeiro. "Social Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems". In *An Empirical Examination*, 151-179. {IGI, 2019.
10.4018/978-1-5225-8182-6.ch009
- 16 Susana Bernardino; José Freitas Santos. "Assessing Social Entrepreneurs' Personal Network for Resource Acquisition". In *A Preliminary Study*. Estados Unidos, 2018.
10.4018/978-1-5225-6942-8.ch008

- 17 Susana Bernardino; José Freitas Santos. "Building Smarter Cities Through Social Entrepreneurship". Estados Unidos, 2018.
10.4018/978-1-5225-7030-1.ch027
- 18 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 19 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 20 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 21 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 22 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 23 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 24 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 25 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 26 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems: an empirical examination". IGI Global, 2018.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 27 Susana Bernardino; J. F. Santos; J. C. Ribeiro. "Social Entrepreneurship and Entrepreneurial Ecosystems". In *An Empirical Examination*. Estados Unidos, 2017.
10.4018/978-1-5225-3525-6.ch008
- 28 Susana Bernardino; José Freitas Santos. "Building Smarter Cities through Social Entrepreneurship". Estados Unidos, 2017.
10.4018/978-1-5225-1978-2.ch015
- 29 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.

10.1007/978-3-319-14920-2_16

- 30 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 31 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 32 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 33 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 34 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 35 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 36 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 37 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 38 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 39 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022

- 40 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 41 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 42 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 43 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 44 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 45 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 46 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 47 Bernardino, Susana; Freitas Santos, José; Cadima Ribeiro, J.. "Social entrepreneurship: Does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2016.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 48 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José Freitas. "Residents' perceptions on impacts of hosting the Guimarães 2012 European Capital of Culture: Comparison of the pre and post periods". Springer International Publishing AG, 2016.
10.1007/978-3-319-14920-2_16
- 49 Susana Bernardino; José Freitas Santos; Jos? C. Ribeiro. "Social Entrepreneurship". In *Does Institutional Environment Make a Difference?*. Estados Unidos, 2015.
10.4018/978-1-4666-9567-2.ch022
- 50 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.

- 51 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 52 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 53 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 54 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 55 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 56 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 57 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 58 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Social entrepreneurship: does institutional environment make a difference?". IGI Global, 2015.
- 59 Silva, Paulino L.; Santos, J. Freitas; Vieira, Isabel. "Teaching Accounting and Management through Business Simulation:". In *Green Technology Applications for Enterprise and Academic Innovation*, 33-47. USA: IGI Global, 2014.
Publicado • 10.4018/978-1-4666-5166-1.ch003
- 60 Santos, José de Freitas. "O papel das experiências pessoais e profissionais na predisposição para a criação de novas iniciativas de empreendedorismo social". In *Perspetivas Contemporâneas em Recursos Humanos e Empreendedorismo, TMS Conference Series (2014)*, 343-356. Faro, Portugal: Universidade do Algarve/ESGHT, 2014.
Publicado
- 61 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Ex-ante evaluation by the media of the Guimarães 2012 European Capital of Culture". Milena Press, 2013.
- 62 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Ex-ante evaluation by the media of the Guimarães 2012 European Capital of Culture". Milena Press, 2013.

- 63 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Ex-ante evaluation by the media of the Guimarães 2012 European Capital of Culture". Milena Press, 2013.
- 64 Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Ex-ante evaluation by the media of the Guimarães 2012 European Capital of Culture". Milena Press, 2013.
- 65 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Como ter sucesso usando as vantagens sustentáveis do território em proveito próprio: o caso Queijos Matias". Principia Editora, 2011.
- 66 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Portuguese and international online consumers of wine: a niche market?". Euromed Press, 2011.
- 67 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Portuguese and international online consumers of wine: a niche market?". Euromed Press, 2011.
- 68 Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. "Como ter sucesso usando as vantagens sustentáveis do território em proveito próprio: o caso Queijos Matias". Principia Editora, 2011.
- 69 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Produtos do território e desenvolvimento local". Universidade de Lisboa. Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG), 2006.
- 70 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Produtos do território e desenvolvimento local". Universidade de Lisboa. Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG), 2006.
- 71 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. "Produtos do território e desenvolvimento local". Universidade de Lisboa. Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG), 2006.

Documento de
trabalho

- 1 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 2 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.

- 3 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 4 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 5 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 6 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 7 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 8 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 9 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 10 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas; Fagundes, Sandra. 2016. "Uma abordagem qualitativa ao papel do capital social no desenvolvimento de iniciativas sociais em Portugal". <https://hdl.handle.net/1822/60816>.
- 11 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 12 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 13 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 14 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.

- 15 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 16 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 17 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 18 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 19 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 20 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 21 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 22 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 23 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 24 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 25 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 26 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <http://hdl.handle.net/1822/37254>.

- 27 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2015. "Financing social ventures by crowdfunding: the influence of entrepreneurs' personality traits". <http://hdl.handle.net/1822/37382>.
- 28 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <https://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 29 Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. 2015. "Mega cultural events: Does attendance affect residents' perceptions of a city's identity?". <https://hdl.handle.net/1822/37254>.
- 30 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 31 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 32 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 33 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 34 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 35 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 36 Bernardino, Susana; Santos, J. Freitas. 2014. "Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal". <http://hdl.handle.net/1822/30534>.
- 37 Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas. 2008. "Portuguese quality wine and the region-of-origin effect : consumers' and retailers' perceptions". <http://hdl.handle.net/1822/7768>.
- 38 Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas. 2008. "Portuguese quality wine and the region-of-origin effect : consumers' and retailers' perceptions". <http://hdl.handle.net/1822/7768>.

- 39 Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas. 2008. "Portuguese quality wine and the region-of-origin effect : consumers' and retailers' perceptions". <http://hdl.handle.net/1822/7768>.
- 40 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2006. "An investigation of the relationship between counterfeiting and culture: evidence from the European Union". <http://hdl.handle.net/1822/5207>.
- 41 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2006. "An investigation of the relationship between counterfeiting and culture: evidence from the European Union". <http://hdl.handle.net/1822/5207>.
- 42 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2006. "An investigation of the relationship between counterfeiting and culture: evidence from the European Union". <http://hdl.handle.net/1822/5207>.
- 43 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2005. "No trilho de uma nova política regional". <http://hdl.handle.net/1822/3769>.
- 44 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2005. "Dilemas competitivos da empresa nacional : algumas reflexões". <http://hdl.handle.net/1822/3816>.
- 45 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2005. "No trilho de uma nova política regional". <http://hdl.handle.net/1822/3769>.
- 46 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2005. "Dilemas competitivos da empresa nacional : algumas reflexões". <http://hdl.handle.net/1822/3816>.
- 47 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2004. "Portuguese olive oil and the price of regional products : does designation of origin really matter?". <http://hdl.handle.net/1822/1337>.
- 48 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2004. "Portuguese olive oil and the price of regional products : does designation of origin really matter?". <http://hdl.handle.net/1822/1337>.
- 49 Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. 2002. "Territory and regional products: an attempt to evaluate the effects of territory information on product price". <http://hdl.handle.net/1822/1365>.

Livro	1	Santos, José de Freitas; Bernardino, Susana. <i>Manual de Gestão e Criação de Projetos Sociais</i> . Porto, Portugal: CEOS.PP. 2023. Publicado
	2	Santos, José de Freitas; Bernardino, Susana; Silva, Pedro Mendonça. <i>Manual do Empreendedor</i> . Porto, Portugal: CEOS.PP. 2021. Publicado

- 3 Santos, José de Freitas; Silva, Pedro Mendonça; Bernardino, Susana. *Empreendedorismo Digital*. Porto, Portugal: CEOS.PP. 2021.
Publicado
- 4 Santos, José de Freitas; Silva, Pedro Mendonça. *Marketing Internacional*. Porto, Portugal: CEOS.PP. 2020.
Publicado
- 5 Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Autor correspondente: Silva, Pedro Mendonça. *Marketing Internacional Para Pequenas e Médias Empresas..* Kindle Edition. 2020.
Publicado
- 6 Bernardino, Susana; Santos, José de Freitas. *Desenvolvimento e Gestão de Iniciativas Sociais*. Porto, Portugal: Autores. 2016.
Publicado · 10.13140/RG.2.2.27388.54405
- 7 Silva, P.L.; Freitas Santos, J.; Vieira, I.. *Teaching accounting and management through business simulation: A case study*. 2014.

Outros

- | | |
|----------------|--|
| Outra produção | <ol style="list-style-type: none"> 1 Implicações do contexto político-legal para o lançamento de novas iniciativas sociais em Portugal. 2014. Santos, José de Freitas. http://hdl.handle.net/10400.22/5141. 2 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. http://hdl.handle.net/1822/30126. 3 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. http://hdl.handle.net/1822/30125. 4 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. http://hdl.handle.net/1822/30126. |
|----------------|--|

- 5 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/30126>.

- 6 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/30125>.

- 7 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/30125>.

- 8 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/30126>.

- 9 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/30125>.

- 10 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/30126>.
- 11 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/30125>.
- 12 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/30126>.
- 13 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/30125>.
- 14 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/30126>.
- 15 Residents' perceptions on impacts of hosting the "Guimarães 2012 European Capital of Culture": comparisons of the pre- and post-2012. Residents tend to have high expectations about the benefits of hosting a mega-event. So, it was not surprising that the nomination of Guimarães, Portugal, as the 2012 European Capital of Culture (2012 ECOC) had raised great expectations in the local community towards its socio-economic and cultural benefits. The present research was designed to examine the Guimarães residents' perceptions on

the i. 2014. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Vareiro, Laurentina; Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/30126>.

- 16 The role of cultural mega events in the enhancement of city's image attributes: differences between engaged and attendee participants. In a time of fierce competition between regions, an image serve as a basis to develop a strong sense of community, which fosters trust and cooperation that can be mobilized for regional growth. A positive image and reputation could be used in the promotional activities of the region benefiting all the stakeholders as a whole. Mega cultural events are frequently used to attract tourists and investm. 2014. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/30125>.

- 17 Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães. Publicado em "Building new business models for success through competitiveness and responsibility", ISBN 978-9963-711-07-9. Guimarães is a world heritage site (UNESCO) since December 2001, and is hosting the European Capital of Culture (ECOC) in 2012. This paper examines the profile, destination image and motivations of tourists' visiting Guimarães before the cultural event. Based on survey respon. 2013. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/27000>.

- 18 Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães. Publicado em "Building new business models for success through competitiveness and responsibility", ISBN 978-9963-711-07-9. Guimarães is a world heritage site (UNESCO) since December 2001, and is hosting the European Capital of Culture (ECOC) in 2012. This paper examines the profile, destination image and motivations of tourists' visiting Guimarães before the cultural event. Based on survey respon. 2013. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/27000>.

- 19 Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães. Publicado em "Building new business models for success through competitiveness and responsibility", ISBN 978-9963-711-07-9. Guimarães is a world heritage site (UNESCO) since December 2001, and is hosting the European Capital of Culture (ECOC) in 2012. This paper examines the profile, destination image and motivations of tourists' visiting Guimarães before the cultural event. Based on survey respon. 2013. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/27000>.

- 20 Tourists' perceptions of world heritage destinations: the case of Guimarães. Publicado em "Building new business models for success through competitiveness and responsibility", ISBN 978-9963-711-07-9. Guimarães is a world heritage site (UNESCO) since December 2001, and is hosting the European Capital of Culture (ECOC) in 2012. This paper examines the profile, destination image and motivations of tourists' visiting Guimarães before the cultural event. Based on survey respon. 2013. Santos, J. Freitas; Vareiro, Laurentina; Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/27000>.

- 21 O olhar da população vimaranense através da imprensa local da Capital Europeia da Cultura 2012. A nomeação de Guimarães como Capital Europeia da Cultura (CEC) em 2012, para além de suscitar o natural orgulho e reforçar a auto-estima dos residentes, veio colocar na ordem do dia a necessidade de medir os efeitos que a concretização deste mega-evento pode provocar na cidade e no resto do município. A discussão dos benefícios e dos custos e um alargado envolvimento da comunidade tende a permitir. 2011. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina. <http://hdl.handle.net/1822/16193>.
- 22 O olhar da população vimaranense através da imprensa local da Capital Europeia da Cultura 2012. A nomeação de Guimarães como Capital Europeia da Cultura (CEC) em 2012, para além de suscitar o natural orgulho e reforçar a auto-estima dos residentes, veio colocar na ordem do dia a necessidade de medir os efeitos que a concretização deste mega-evento pode provocar na cidade e no resto do município. A discussão dos benefícios e dos custos e um alargado envolvimento da comunidade tende a permitir. 2011. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina. <http://hdl.handle.net/1822/16193>.
- 23 O olhar da população vimaranense através da imprensa local da Capital Europeia da Cultura 2012. A nomeação de Guimarães como Capital Europeia da Cultura (CEC) em 2012, para além de suscitar o natural orgulho e reforçar a auto-estima dos residentes, veio colocar na ordem do dia a necessidade de medir os efeitos que a concretização deste mega-evento pode provocar na cidade e no resto do município. A discussão dos benefícios e dos custos e um alargado envolvimento da comunidade tende a permitir. 2011. Remoaldo, Paula Cristina Almeida; Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas; Vareiro, Laurentina. <http://hdl.handle.net/1822/16193>.
- 24 Consumer perception of Portuguese quality wine and the region-of-origin effect. Region's specificities such as history, geography and culture can be mobilised to qualify regions` products and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, be. 2007. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7043>.
- 25 Consumer perception of Portuguese quality wine and the region-of-origin effect. Region's specificities such as history, geography and culture can be mobilised to qualify regions` products and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, be. 2007. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7043>.
- 26 Consumer perception of Portuguese quality wine and the region-of-origin effect. Region's specificities such as history, geography and culture can be mobilised to qualify regions` products and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, be. 2007. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7043>.

- 27 An investigation of the relationship between counterfeiting and culture: evidence from the European Union. International counterfeiting affects adversely producers, consumers and domestic economies. Some attempts have been made in the last years by international organisations (European Union, World Trade Organisation) to deal with this complex problem. Though some success has been achieved, the number of seizures of counterfeited goods detected in the external borders of EU has increased. This study ex. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7057>.
- 28 Território e internacionalização empresarial na fileira têxtil. A comunicação procura investigar em que medida o território no qual a empresa está imbricada funciona como alavanca ou travão do seu processo de internacionalização. Assim, na recensão das principais teorias explicativas do envolvimento internacional da empresa, procurar-se-á identificar o papel reservado ao espaço. Nesta digressão, num primeiro momento, dá-se relevo às etapas do processo de inter. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/6524>.
- 29 Território e internacionalização empresarial na fileira têxtil. A comunicação procura investigar em que medida o território no qual a empresa está imbricada funciona como alavanca ou travão do seu processo de internacionalização. Assim, na recensão das principais teorias explicativas do envolvimento internacional da empresa, procurar-se-á identificar o papel reservado ao espaço. Nesta digressão, num primeiro momento, dá-se relevo às etapas do processo de inter. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/6524>.
- 30 An investigation of the relationship between counterfeiting and culture: evidence from the European Union. International counterfeiting affects adversely producers, consumers and domestic economies. Some attempts have been made in the last years by international organisations (European Union, World Trade Organisation) to deal with this complex problem. Though some success has been achieved, the number of seizures of counterfeited goods detected in the external borders of EU has increased. This study ex. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7057>.
- 31 Regional products, regions' reputation and commercial strategies: a tale of two cheese suppliers. Clustered SMEs in well defined geographical areas are producing and selling regional products to domestic and foreign markets. Most of the local activities are embedded in historical tradition and geographic, cultural and social specificity. To study the mechanisms and factors which favour spontaneous development in specific areas and make SMEs competitive, we used case study methodology. An evolu. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7042>.
- 32 Território e internacionalização empresarial na fileira têxtil. A comunicação procura investigar em que medida o território no qual a empresa está imbricada funciona como alavanca ou travão do seu processo de internacionalização. Assim, na recensão das principais teorias explicativas do envolvimento internacional da empresa, procurar-se-á identificar o papel reservado ao espaço. Nesta digressão, num primeiro momento, dá-se relevo às etapas do processo de inter. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/6524>.

- 33 An investigation of the relationship between counterfeiting and culture: evidence from the European Union. International counterfeiting affects adversely producers, consumers and domestic economies. Some attempts have been made in the last years by international organisations (European Union, World Trade Organisation) to deal with this complex problem. Though some success has been achieved, the number of seizures of counterfeited goods detected in the external borders of EU has increased. This study ex. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7057>.

- 34 Regional products, regions' reputation and commercial strategies: a tale of two cheese suppliers. Clustered SMEs in well defined geographical areas are producing and selling regional products to domestic and foreign markets. Most of the local activities are embedded in historical tradition and geographic, cultural and social specificity. To study the mechanisms and factors which favour spontaneous development in specific areas and make SMEs competitive, we used case study methodology. An evolu. 2006. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7042>.

- 35 Desenvolvimento endógeno e política regional. Em matéria de desenvolvimento regional, os anos oitenta do pretérito século ficam marcados pela emergência do paradigma do desenvolvimento endógeno, que se consolida nos anos noventa. Pese essa importante evolução teórica, as chamadas políticas regionais entretanto implementadas aparecem fortemente tributárias do paradigma funcionalista precedente. É propósito desta comunicação situar a discussão. 2005. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7171>.

- 36 Product attribute saliency and region of origin: some empirical evidence from Portugal. This paper empirically investigates the extent to which consumer preferences may act as promoters of regional products. Three products are studied in terms of the importance consumers attach to various product attributes with particular emphasis on region of origin information. The estimation of a hedonic price function, which relates the price of Portuguese regional products to its various attrib. 2005. Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/7132>.

- 37 Desenvolvimento endógeno e política regional. Em matéria de desenvolvimento regional, os anos oitenta do pretérito século ficam marcados pela emergência do paradigma do desenvolvimento endógeno, que se consolida nos anos noventa. Pese essa importante evolução teórica, as chamadas políticas regionais entretanto implementadas aparecem fortemente tributárias do paradigma funcionalista precedente. É propósito desta comunicação situar a discussão. 2005. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7171>.

- 38 Product attribute saliency and region of origin: some empirical evidence from Portugal. This paper empirically investigates the extent to which consumer preferences may act as promoters of regional products. Three products are studied in terms of the importance consumers attach to various product attributes with particular emphasis on region of origin information. The estimation of a hedonic price function, which relates the price of Portuguese regional products to its various attrib. 2005. Santos, J. Freitas; Ribeiro, J. Cadima. <http://hdl.handle.net/1822/7132>.

- 39 Region's reputation and the price of regional products: a hedonic analysis of Portuguese quality cheese. Resources (tangible and intangible) can be mobilised to increase region's reputation and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether the consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, being disposed to pay. 2004. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/1731>.
- 40 Portuguese olive oil and the price of regional products: does designation of origin really matters?. Resources (tangible and intangible) can be mobilised to increase region's reputation and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether the consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, being disposed to pay. 2004. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2073>.
- 41 Portuguese olive oil and the price of regional products: does designation of origin really matters?. Resources (tangible and intangible) can be mobilised to increase region's reputation and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether the consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, being disposed to pay. 2004. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2073>.
- 42 Region's reputation and the price of regional products: a hedonic analysis of Portuguese quality cheese. Resources (tangible and intangible) can be mobilised to increase region's reputation and confer a competitive advantage to certain products with origin in that region. The returns of a region's resources depend upon the ability of local firms to appropriate the rents earned and whether the consumers value the characteristics of the region that are associated with the product, being disposed to pay. 2004. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/1731>.
- 43 Retail macro-location factors: empirical evidence from the portuguese shopping centres. Shopping centres appeared in Portugal in the beginning of the 1970's and have expanded their presence from the eighties onwards. However, few efforts have been made to identify the macro level factors that influenced the location of Portuguese shopping centres. This study attempts to fill this gap by focusing on the region-specific endowments that motivate promoters of shopping centres to invest i. 2003. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/1738>.
- 44 Retail macro-location factors: empirical evidence from the portuguese shopping centres. Shopping centres appeared in Portugal in the beginning of the 1970's and have expanded their presence from the eighties onwards. However, few efforts have been made to identify the macro level factors that influenced the location of Portuguese shopping centres. This study attempts to fill this gap by focusing on the region-specific endowments that motivate promoters of shopping centres to invest i. 2003. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/1738>.

- 45 Localização dos centros comerciais em Portugal: alguma evidência empírica. O estudo levado a cabo procurou testar, a partir de um modelo de regressão linear múltipla, os factores de macrolocalização comercial adiantados pela teoria; a saber: a população (medida pelo rácio população/área), a economia (medida pelo poder de compra regional), a concorrência (medida pelo número de retalhista per capita), a acessibilidade ao estabelecimento comercial (medida pela amplitude alt. 2003. Ribeiro, J. Cadima; Santos, José de Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/7249>.
- 46 Redes, investimento directo estrangeiro e desenvolvimento regional. O crescimento da concorrência internacional pela captação de Investimento Directo Externo (IDE) deixa transparecer o interesse dos países e regiões por um instrumento que pode canalizar recursos externos importantes para o seu crescimento económico. Na atracção deste investimento atribui-se tradicionalmente grande relevância à dotação do país/região de acolhimento em factores produtivos básicos e a. 2003. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/1671>.
- 47 Foreign firms in the Portuguese manufacturing and retail sectors: similar or different location factors?. The FDI has been responsible for most of the major industrial and consumer services investments which were realised in Portugal within the last few years. In this paper we aim to identify the similarities and differences between the location factors of industrial and retailing firms doing business in Portugal. Based on two surveys the results shows that for industrial firms the more important fact. 2001. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2781>.
- 48 Factores de atracção da empresa estrangeira: a experiência Portuguesa. O Investimento Directo Estrangeiro (IDE) tem sido responsável pela maior parte dos grandes investimentos industriais e comerciais que se realizaram em Portugal nos últimos anos. Para além de uma breve retrospectiva dos movimentos de IDE na economia portuguesa na última década, procura-se conhecer as motivações do investidor externo na indústria e no comércio, a partir de quadros analíticos específ. 2001. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2818>.
- 49 The role of regional and local incentives on the location of foreign firms in Portugal. Foreign direct investment is an issue of paramount importance in the Portuguese economy from the eighties onwards, especially ever since Portugal became an European Community member state. Nevertheless, little emphasis has been put on the role of the local and regional incentives (for example, financial incentives) to launch business and investment throughout the Portuguese territory. This paper s. 1999. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2772>.
- 50 Comércio e crescimento urbano: o caso de Braga. O papel do comércio no crescimento das cidades só pontualmente tem sido estudado, centrando-se quase que exclusivamente nos aspectos relacionados com a localização dos estabelecimentos comerciais. Um dos efeitos que permanece ainda por avaliar é o da repercussão que a retenção dos rendimentos gerados numa região e a atracção dos rendimentos que lhe são externos tem no desenvolvimento económico da. 1998. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2775>.

- 51 Teoria da localização industrial: novos desafios exigem novas respostas. Direcção Geral do Ordenamento do Território e Desenvolvimento Urbano. 1995. Ribeiro, J. Cadima; Santos, J. Freitas. <http://hdl.handle.net/1822/2844>.

Atividades

Orientação

	Título/Tema Papel desempenhado	Curso (Tipo) Instituição / Organização
2023 - 2023	Empreendedorismo digital e inovação de produto: orientação para a experiência do consumidor Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Relatório de Estágio: Blue Bolt Agency Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	The disruption of traditional wormethodology caused by pandemic conditions and the emergence of digital nomads Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Práticas de Marketing de Conteúdos e SEO: Relatório de Estágio na Agência de Marketing Digital e Performance Wise Pirates Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Desenvolvimento de um plano de Marketing Digital para ranquear uma marca na Amazon: o caso da Go4Cork Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Práticas de marketing digital: relatório de estágio na Demarca Design Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	A contrafação internacional: a perspetiva do consumidor português Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto

2022 - 2022	Práticas de Marketing Digital: Relatório de Estágio na Empresa Samsys Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Práticas de Marketing Digital: Relatório de Estágio na empresa Swonkie Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Influencer marketing: estágio na empresa Influencers Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Práticas de marketing digital: estágio na empresa Ideias Frescas Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Práticas de marketing digital: estágio na empresa Webboost Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Práticas de Marketing Digital no Grupo Covet: Relatório de Estágio Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	Comportamento do consumidor online em fast fashion: comparação entre gerações Y e Z Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	Avaliação do uso do podcast como ferramenta de marketing digital em Portugal: um estudo preliminar Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	Poder de uma micro-influenciadora de lifestyle na mudança do comportamento dos seguidores no Instagram e Youtube Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	O Processo de Internacionalização de Clubes Europeus para Mercados Emergentes – Ásia Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

2021 - 2021	O efeito dos elementos da publicidade Storytelling no Engagement dos consumidores de produtos no YouTube Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2019	O Marketing de Influência no Instagram e a crescente importância dos micro- influenciadores digitais na comunicação das marcas Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2019	Crowdfunding: Fatores de Sucesso na Plataforma IndieGoGo Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2019	A Economia Circular na Indústria Têxtil e Vestuário em Portugal Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2019	Economia Circular no setor mobiliário: a perspetiva dos industriais do mobiliário Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2018	Estratégia para implementação de uma plataforma de e-commerce no mercado francês: e-Geonext France Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2018	Análise das práticas de marketing do Instituto Federal do Triângulo Mineiro Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2018	Empreendedorismo feminino: características do envolvimento feminino no processo empreendedor - evidências do Brasil e Portugal Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2018	Personalização da gamificação: aplicação em plataforma e-health Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2017 - 2017	Uso das redes sociais na promoção de produtos audiovisuais: o caso dos filmes e séries de televisão Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2017	A intenção de participar no social commerce: perfil, comportamento e motivações Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	Franchising como Forma de Internacionalização: O Grupo Onebiz Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	Da casta ao terroir. Posicionamento estratégico do vinho Alvarinho produzido na Sub-região de Monção e Melgaço para o mercado dos grandes vinhos brancos mundiais Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	Influência do uso dos conteúdos gerados pelo utilizador (User Generated Content) na reserva de hotéis online: o caso Booking Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	Adaptação dos Websites das Empresas Portuguesas Exportadoras de Vinho para os Estados Unidos: O Dilema Standardização versus Localização Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2015	Cultural adaptation of websites: a comparative study of portuguese and dutch corporate websites Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2015	Plano de internacionalização do "Grogue" para a Diáspora Cabo-Verdiana Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	Processo de Internacionalização das Filiais Portuguesas de Construção Civil para Angola Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2014 - 2014	Estratégia de Internacionalização do Grande Porto: Seleção, modos de Entrada e Marketing-Mix na Abordagem dos Mercados Internacionais Orientador	Gestão das Organizações (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	O Processo de Internacionalização das Empresas Angolanas e o seu Impacto no Crescimento e Desenvolvimento Económico: O Caso Sonangol Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	A Influência do Marketing de Redes Sociais no Relacionamento Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	O empreendedorismo social como promotor da integração socioprofissional: um estudo exploratório Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	O processo de internacionalização da música portuguesa: Contexto histórico, desafios atuais e futuro Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	Uso do QR Code no Marketing Digital a perspectiva do utilizador português Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	Consultoria e Formação em Marketing Digital para PME`s Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2013	Empreendedorismo no ensino superior: o caso do Instituto Politécnico do Porto Orientador	Gestão das Organizações (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2013	Imagem da loja: estudo empírico de uma loja de ótica Orientador	Gestão das Organizações (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2013	Deslocalização de Empresas num Contexto de Globalização: Estudos de Caso de uma Empresa Portuguesa	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto

Orientador

Superior de Contabilidade e
Administração do Porto, Portugal

2013 - 2013	Outsourcing das atividades de Marketing Digital nas PME Orientador	Contabilidade e Finanças (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - 2012	Feiras e Exposições Internacionais - Um estudo exploratório dos fatores de decisão e motivação de participação numa feira internacional Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - 2012	Internacionalização do Vinho do Porto - Estudo de caso Grupo Sogevinus Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - 2012	Inovação do modelo de negócio: o caso do setor grossista alimentar em Portugal Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - 2012	O planeamento estratégico nos Hospitais em contexto de austeridade Orientador	Contabilidade e Finanças (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2011 - 2011	Iniciativas de Empreendedorismo Social no Terceiro Setor em Portugal: Antecedentes, Comportamentos e Desempenho Organizacionais Orientador	Gestão (Doutoramento) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal

Membro de associação

	Nome da associação	Tipo de participação
1997/07 - Atual	Academy of International Business	
1988 - Atual	Associação Portuguesa de Desenvolvimento Regional	Membro