Curriculum Vitae

José Luís Tavares Pires Dias dos Reis

José Luís Tavares Pires Dias dos Reis completed his PhD in Technologies and Information Systems in 2012 at the University of Minho; his Master's in Informatics in 2000 at the Universidade Portucalense Infante D. Henrique; and his Bachelor's degree in Informatics – Applied Mathematics in 1988 at the Universidade Portucalense Infante D. Henrique. He has held the title of Specialist Professor in Management and Administration since 2011. He is an Assistant Professor at the University of Maia and an Invited Adjunct Teacher at the Polytechnic Institute of Porto, Higher Institute of Accounting and Administration of Porto. He is the Dean of the Department of Business Administration and the Scientific Coordinator of the Master's in Digital Transformation at the University of Maia. Integrated Researcher at LIACC, Laboratory of Artificial Intelligence and Computer Sciences, and collaborating member of CEOS.ISCAP.IPP. He has published 7 journal articles, contributed 23 book chapters, and authored 8 books. He has supervised 32 MSc dissertations and 2 undergraduate final projects (LSc/BSc), and has participated—or is currently participating—as a researcher in 5 projects. His work spans the fields of Engineering and Technology with an emphasis on Informatics; Exact Sciences with an emphasis on Computer and Information Sciences; and Social Sciences with an emphasis on Economics and Business.

In his professional activities, he has collaborated with 86 co-authors on scientific publications. His curriculum vitae reveals that the most frequently occurring terms in the context of his scientific, technological, and artistic-cultural output are: Augmented Reality, Artificial Intelligence, Personalization; Technologies; Architecture; Information; Systems; Marketing; Information Technologies; Rural Development; Valorization of Endogenous Resources; Territory and Social Cohesion; and Organizations and Competitiveness.

Identification

Personal identification

Full name
José Luís Tavares Pires Dias dos Reis

Citation names

Reis, J. L.

Author identifiers

Ciência ID
B91A-AED3-C45D

ORCID iD
0000-0002-0987-0980

Websites

www.ismai.pt (Professional)

Knowledge fields

Engineering and Technology - Electrotechnical Engineering, Electronics and Informatics
Exact Sciences - Computer and Information Sciences
Social Sciences - Economics and Business

Education

	Degree	Classification
2008 - 2012 Concluded	Technologies and Information Systems (Doutoramento) Universidade do Minho, Portugal *"Sistemas de Informação Personalizados" (THESIS/DISSERTATION)*	Approved unanimously
2011/07/04 Concluded	Specialist Teacher (Título de especialista) Major in Management and Administration Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal	Aprovado
1998 - 2000 Concluded	Informatics (Mestrado) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal *"As Tecnologias da Informação Aplicadas ao Marketing Personalizado" (THESIS/DISSERTATION)*	Muito bom
1984 - 1988 Concluded	Informatics - Applied Mathematics (Licenciatura) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal	14

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2012/09/01 - Current	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
1999/09/01 - Current	Assistant Professor (University Teacher)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
2000/02/01 - 2023/07/30	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

1999/09/01 - 2012/07/01	Invited Assistant Professor (University Teacher)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
1998/09/01 - 2000/08/01	Invited Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal

Projects

Contract

	Designation	Funders
2023/02/01 - Current	Enhancing Phygital Marketing through Multimodal Artificial Intelligence 2022.01303.PTDC Researcher Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Engenharia do Porto, Portugal	Ongoing
2022/01/01 - Current	D-PBL Advancing project-based learning into the Digital Era 2021-1-PT01-KA220-HED-000032011 Researcher	
2020/11/01 - 2023/12/31	Transparency of Learning Outcomes through Blockchain Technology (TRUE) 2020-1-PT01-KA203-078421 Researcher Instituto Universitário da Maia, Portugal	Ongoing
2019/01/01 - 2019/12/31	Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento (CETRAD) UID/SOC/04011/2019 Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2013/12 - 2014/11	Developing Skills for the Future Jobs VS/2013/0547 Researcher Instituto Universitário da Maia, Portugal Yrkeshögskolan Novia, Finland University College Nikola Subic Zrinski, Croatia Faculty of Business and Commercial Sciences , Slovenia	Concluded

Other

	Designation	Funders
2018/02 - 2018/06	Blended AIM . Blended Academic International Mobility B-AIM Researcher Instituto Universitário da Maia, Portugal	Concluded

Outputs

Publications

Book	1	Reis, J. L.; López, E.P.; Moutinho, L.; Marques dos Santos, José Paulo. *Marketing and Smart Technologies / Smart Innovation, Systems and Technologies / Preface*. Singapore, Singapore: Springer Singapore. 2022. Published
	2	Reis, J. L.. *Gamification model for SME*. Germany: Scholars-press. 2018. Published
	3	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. *Marketing Agroalimentar Fundamentos e Estudos de Caso*. Porto, Portugal: Vida Económica. 2015. Published
	4	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. *Personalização no Marketing - Sistemas e Tecnologias de Informação*. Porto, Portugal: Centro Atlântico. 2013. Published
	5	*Marketing & Personalização -Tecnologias e Sistemas de Informação de suporte*. Portugal. 2012.
	6	Reis, J.L.; Alonso. *Projecto SIGN II: Spatial data Infrastructure for the rural territory of Galiza-North of Portugal. Sociedade para o Desenvolvimento Comarcal de Galicia*. Santiago de Compostela, Portugal: SDC-SITGA. 2008. Published
	7	Reis, J.L.; Alonso. *SIGN: Geographic information system for the rural territory of Galicia-North of Portugal*. Santiago de Compost, Spain: SDC-SITGA. 2005. Published
	8	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. *O Marketing Personalizado e as Tecnologias de Informação*. Porto, Portugal: Centro Atlântico. 2000. Published
Book chapter	1	Carlos Alves; José Machado; José Luís Reis. "Spatial Computing and Augmented Reality—Challenges in E-Commerce". 2024. 10.1007/978-981-97-1552-7_57
	2	Joaquim Pratas; Carla Amorim; Zaila Oliveira; Vera Carlos; José Luís Reis. "Retail Chatbots' Main Themes and Research over Time: A Bibliometric and Content Analysis". 2024.

10.1007/978-981-97-1552-7_7

3 Vasconcelos, Beatriz; Reis, J. L.; Sousa, Alexandre; dos Santos, José Paulo Marques. "The Blockchain Technology Applications in Higher Education". In *3rd International Conference on Science and Technology Education 2022*, 55-67. Springer International Publishing, 2023.

10.1007/978-3-031-25401-7_5

4 Pratas, Joaquim; Amorim, Carla; Reis, J. L.. "Subscription Retailing Research Evolution Analysis Using Bibliometric Indicators and Content Analysis". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 121-140. Springer Nature Singapore, 2023.

10.1007/978-981-99-0333-7_10

5 Alves, Carlos; Machado, José; Reis, J. L.. "Review for Augmented Reality Shopping Application for Mobile Systems". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 623-634. Springer Nature Singapore, 2023.

10.1007/978-981-99-0333-7_45

6 Soares, Diana; Reis, J. L.. "Behaviour of the Adolescents and Their Parents in Relation to the Micro-Influencers in Instagram". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 361-374. Springer Nature Singapore, 2023.

10.1007/978-981-19-9099-1_24

7 Melo, Inês; Reis, J. L.. "The Social and Financial Impact of Influencers on Brands and Consumers". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 563-574. Springer Nature Singapore, 2023.

10.1007/978-981-19-9099-1_39

8 Aleixo, José Eduardo; Reis, J. L.; Teixeira, Sandrina Francisca; Pinto de Lima, Ana. "Artificial Intelligence Applied to Digital Marketing". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, 21-72. IGI Global, 2023.

10.4018/978-1-6684-9324-3.ch002

9 Luís Reis, José; Reis, J. L.. "Artificial Intelligence Impact in Marketing". In *Digital Marketing Trends*, 7-10. CEOS Edições, 2022.

10.56002/ceos.0003ch

10 Morais, Mafalda; Reis, José Luís; Nogueira, Mafalda; Ferreira, Mafalda. "The Influence of Post-purchase Experience on Customer Loyalty in the Telecommunications Sector in Portugal". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 149-161. Springer Nature Singapore, 2022.

10.1007/978-981-16-9272-7_13

11 Pratas, Joaquim; Amorim, Carla; Reis, José Luís. "Smart Retailing Technologies Impact in Brand Leadership and Market Performance: A Conceptual Model". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 311-324. Springer Nature Singapore, 2022.

10.1007/978-981-16-9272-7_26

12 Teixeira, Sandrina; Barbosa, Belém; Ferreira, Cátia; Reis, José Luís. "Luxury Fashion Brands' Website Strategies: A Study with Portuguese Designers". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 717-732. Springer Nature Singapore, 2022.

10.1007/978-981-16-9268-0_60

13 Pratas, Joaquim; Vasconcelos, Maria João; Reis, José Luís. "The Impact of Brand Community on the Consumer Behavior: The Harley-Davidson Brand Community in Portugal Case". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 703-716. Springer Nature Singapore, 2022.

10.1007/978-981-16-9268-0_59

14 Queirós, Henrique; Reis, J. L.. "O metaverso e os produtos NFT". In *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico*. 2022.

10.56002/ceos.0059_cimne_1_2

15 Freitas, Sara; Reis, J. L.; de Almeida, Carlos Brochado. "Museums and Digital Mobile Technologies: Proposal Application for the Ducal Palace of the Bragança". In *Advances in Science, Technology & Innovation*, 75-85. Springer International Publishing, 2022.

10.1007/978-3-031-07819-4_7

16 José Luís Reis. "Logística em Negócio Eletrónico". 2022.

10.56002/ceos.0018ch

17 Vasconcelos, Catarina; Reis, José Luís; Teixeira, Sandrina Francisca. "Use of Mobile Applications in the Tourism Sector in Portugal - Intention to Visit the Algarve Region". In *Trends and Applications in Information Systems and Technologies*, 435-449. Springer International Publishing, 2021.

10.1007/978-3-030-72660-7_42

18 "Electronic Shopping Experience for Luxury Brands: A Factorial Analysis". 709-723. Springer Singapore, 2021.

10.1007/978-981-33-4183-8_57

19 Azevedo, Fábio; Reis, José Luís. "Big Data Analysis in Supply Chain Management in Portuguese SMEs “Leader Excellence”". In *New Knowledge in Information Systems and Technologies*, 621-632. Springer International Publishing, 2019.

10.1007/978-3-030-16184-2_59

20 Cayolla, Ricardo; Loureiro, Sandra; Reis, José Luís. "Fournier (BRQ) Versus Rusbult (IM): Is Love Really Important in Consumer-Brand Relationship?". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 341-349. Singapura, Singapore: Springer Singapore, 2019.

Published • 10.1007/978-981-15-1564-4_32

21 Castelo-Branco, Francisca; Reis, José Luís; Vieira, José Carvalho; Cayolla, Ricardo. "Business Intelligence and Data Mining to Support Sales in Retail". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 406-419. Singapora: Springer Singapore, 2019.

Published • 10.1007/978-981-15-1564-4_38

22 Fonseca, Daniel; Reis, José Luís; Teixeira, Sandrina; Peter, Marc K.. "Mobile Applications at Music Festivals in Portugal". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 190-201. Singapura, Singapore: Springer Singapore, 2019.

Published • 10.1007/978-981-15-1564-4_19

23 Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. "Incubation centers - Experience from Portugal". In *Handbook of Good Practices - How to Bring Entrepreneurial Spirit to Your University?*, 19-23. Zagreb, Croatia: University College Nikola Subic Zrinski, Zagreb, Croatia, 2014.

Published

Conference paper

1 Reis, J. L.; Alves, Carlos; Marques dos Santos, José Paulo. Corresponding author: Reis, J. L.. "Smart technologies in support of creative teaching-learning processes". Paper presented in *Open Workshop: Sharing good practices in the ¿eld of creative learning and bio-economy from invited and partners¿ organizations*, *Aveiro*, 2023.

Published

2 Marques dos Santos, Jose Paulo; Beatriz Martins; Reis, J. L.. "Classroom Layouts for Technology-based Active Learning Spaces". Paper presented in *E-business technologies Conferences*, *Belgrado*, 2023.

Published

3 Reis, J. L.; Carvalho Vieira, Jose; Pratas, Joaquim. "IoT in the Support of Marketing Actions. Case study: Porto City Park". Paper presented in *CAPSI - Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*, 2022.

4 Rodrigues, Luís Silva; Simone Moura. "The Artificial Intelligence in the Personalization of the Customer Journey – a literature review". Paper presented in *CAPSI - Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*, 2021.

5 Reis, J. L.; Marques dos Santos, Jose Paulo; Filipe Sampaio Rodrigues. "Contribution to the students training on Digital Transformation in postgraduate education". Paper presented in *2021 Internation conference on E-business technologies (EBT*, *Belgrado*, 2021.

Published

6 Reis, Jose Luis; Ferreira, Reinaldo; Sousa, Rui Dinis. "Information Systems Function and Governance in Portuguese Organizations". 2021.

10.23919/cisti52073.2021.9476423

7 Castelo-Branco, Francisca; Reis, Jose Luis; Carvalho Vieira, Jose; Marques dos Santos, Jose Paulo. "Business Intelligence in Sports Retail: Data Mining Application". 2021.

10.23919/cisti52073.2021.9476335

8 Reis, J. L.; Teotónio, N.. "The Gamification Systems Application Elements in the Marketing Perspective". Paper presented in *WorldCIST'18 2018*, *Nápoles*, 2018.

Published • 10.1007/978-3-319-77712-2_8

9 Reis, J.L.. "Técnicas de data mining para agrupamento dos vinhos certificados das sub-regiões da região demarcada dos Vinhos Verdes". Paper presented in *CAPSI - Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*, *Guimarães*, 2017.

Published

10 Souza-Roza, R.; Brazdil, P.; Reis, J.L.; Cerdeira, A.; Martins, P.; Felgueiras, O.. "Data mining techniques for the grouping of certified wines from the sub-regions of the demarcated region of Vinho Verde,Técnicas de data mining para agrupamento dos vinhos certificados das sub-regiões da região demarcada dos Vinhos Verdes". 2017.

10.18803/capsi.v17.334-344

11 Reis, J.L.. "Technologies and Information Systems: A Contribution to the Sustainability of the Agri-Food Sector no livro New Advances in Information Systems and Technologies". Paper presented in *World CIST 2016*, *Recife*, 2016.

Published • 10.1007/978-3-319-31232-3_26

	12	Reis, J.L.. "A história de uma garrafa de Vinho da Região dos Vinhos Verdes". Paper presented in *II Simpósio Internacional "Alimentação e Cultura: Tradição e Inovação na Produção e Consumo de Alimentos*, *Vila Real*, 2016. Published
	13	Reis, Jose Luis; Carvalho, Joao Alvaro. "Personalization dimensions: A conceptual model for personalized information systems". Paper presented in *2014 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, *Barcelona, Spain*, 2014. Published • 10.1109/CISTI.2014.6876933
	14	"Aspects that contribute to the success of personalized Web applications". 2013. 10.1007/978-3-642-36981-0_39
	15	"Personalized Information Systems: Enabling Technologies and Architecture". 2012.
	16	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos; João Álvaro Carvalho. "Personalized Information Systems: Enabling Technologies and Architecture". Paper presented in *Information Systems and Technologies (CISTI), 2012 7th Iberian Conference*, *Madrid*, 2012. Published
	17	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. "How to Produce Vinho Verde- A Multimedia Information System". Paper presented in *34th World Congress of Vine and Wine*, *Porto*, 2011. Published
	18	Reis, J.L.; Neves, P.; Martins, P.. "How it becomes green - A multimedia information system,Como se faz o verde - Um sistema de informação multimédia". 2009.
	19	Reis, J.L.. "VVSHOP - O Directório de Retalhistas Electrónicos da Região dos Vinhos Verdes". Paper presented in *CAPSI'2006*, *Aveiro*, 2007. Published
	20	Reis, J.L.. "As marcas no Portal da Região dos Vinho Verdes". Paper presented in *CAPSI'2005 - Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação*, *Bragança*, 2005. Published
Conference poster	1	"Personalized information systems: Personalization, implementation levels a conceptual framework". 2012.
Edited book	1	Reis, J. L., ed. *Marketing and Smart Technologies*. Springer Nature Singapore. 2022. 10.1007/978-981-16-9272-7
	2	Reis, J. L.; Parra-Lopez, Eduardo; Luiz Moutinho; Marques dos Santos, José Paulo, ed. *Marketing and Smart Technologies*. Springer Nature Singapore. 2022. 10.1007/978-981-16-9268-0

	3	Reis, J. L., ed. *Marketing and Smart Technologies*. Springer Singapore. 2021. 10.1007/978-981-33-4183-8 • Editor
	4	Reis, J. L., ed. *Marketing and Smart Technologies*. Singapore: Springer Singapore. 2020. 10.1007/978-981-15-1564-4 • Editor
Journal article	1	Inês César; Ivo Pereira; Fátima Rodrigues; Vera L. Miguéis; Susana Nicola; Ana Madureira; José Luís Reis; José Paulo Marques Dos Santos; Daniel Alves de Oliveira. "A Systematic Review on Responsible Multimodal Sentiment Analysis in Marketing Applications". *IEEE Access* (2024): https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3441514. 10.1109/ACCESS.2024.3441514
	2	Teixeira, Sandrina; Reis, J. L.; Barbosa, Belem; Ferreira, Sofia. "Online strategies of brands: A case of Portuguese luxury fashion designers". *Innovative Marketing* 19 1 (2023): 72-85. http://dx.doi.org/10.21511/im.19(1).2023.07. 10.21511/im.19(1).2023.07
	3	Carvalho, Diogo; Azevedo, Ana; Reis, J. L.. "O Impacto do Business Intelligence na Logística no Contexto do Negócio Eletrónico". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico CIMNE* 2 (2022): http://dx.doi.org/10.56002/ceos.0051_cimne_1_2. 10.56002/ceos.0051_cimne_1_2
	4	Ana Francisca Pereira; José Luís Reis; Luís Silva Rodrigues. "A filtragem como elemento diferenciador nas plataformas de comércio eletrónico". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico* (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0036_cimne_1_1. 10.56002/ceos.0036_cimne_1_1
	5	Mónica Amorim; José Luís Reis; Luís Silva Rodrigues. "Impacto da personalização no comércio eletrónico". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico* (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0028_cimne_1_1. 10.56002/ceos.0028_cimne_1_1
	6	Simone Moura; José Luís Reis; Luís Silva Rodrigues. "O impacto da inteligência artificial no Customer Journey". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico* (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0037_cimne_1_1. 10.56002/ceos.0037_cimne_1_1
	7	Reis, J. L.. "O Business Intelligence, o marketing de e-governo e as Tecnologias de Informação para apoio às tomadas de decisão no Planeamento Fiscal". *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação* 24, 11/201 (2019): 198-207. http://www.risti.xyz/issues/ristie24.pdf. Open access
	8	Azevedo, Fábio; Reis, José Luís. "Big Data Analysis in Supply Chain Management in Portuguese SMEs “Leader Excellence”". *Journal of Information Systems Engineering & Management* 4 3 (2019): http://dx.doi.org/10.29333/jisem/5895. 10.29333/jisem/5895
	9	Reis, J. L.. "A realidade aumentada - Aplicação no âmbito militar e a validação através do modelo de aceitação de tecnologias". *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação* E18 02/2019 (2019): 485-496. http://www.risti.xyz/issues/ristie18.pdf. Published • Open access

	10	Reis, J.L.; Alves, C.; Carreira, D.. "Augmented reality - Military application and validation through the technology acceptance model (TAM),A realidade aumentada - Aplicação no âmbito militar e a validação através do modelo de aceitação de tecnologias". *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao* 2019 E18 (2019): 485-496. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85066025513&partnerID=MN8TOARS.
	11	Reis, J.L.. "The Support System for the History of a Wine Bottle from the Vinho Verde Region". *New Contributions in Information Systems and Technologies* 353 (2017): 638-647. https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-16486-1_74. Published • 10.1007/978-3-319-16486-1_74
	12	Reis, J.L.. "O Sistema de animação Web da Rota dos Vinhos Verdes (Norte de Portugal)". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 14 1 (2016): 175-284. http://www.pasosonline.org/es/articulos/899-o-sistema-de-animac%C3%A3o-web-da-rota-dos-vinhos-verdes-norte-de-portugal. Published
	13	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. "VVSHOP - The Vinho Verde Electronic Retailers Directory Revisited". *New Contributions in Information Systems and Technologies* 353 (2015): 753-762. http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-16486-1_74. Published • 10.1007/978-3-319-16486-1_74
	14	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos; João Álvaro Carvalho. "Personalization dimensions: A conceptual model for personalized information systems". *Information Systems and Technologies* 50 (2014): 1-5. http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6876933&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxpls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6876933. Published • 10.1109/CISTI.2014.6876933
	15	"Modeling wine preferences by data mining from physicochemical properties". *Elsevier* (2009): http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1628356.
	16	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. "Using Data Mining for Wine Quality Assessment". *Discovery Science - Lecture Notes in Computer Science* 5808 1 (2009): 66-79. http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-642-04747-3_8#. Published • 10.1007/978-3-642-04747-3_8
	17	Reis, José Luís Tavares Pires Dias dos. "Modeling wine preferences by data mining from physicochemical properties". *Decision Support Systems* 47 4 (2009): 547-553. http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923609001377. Published • 10.1016/j.dss.2009.05.016
Newspaper article	1	Reis, J. L.; Rosa Dias, R. "Hábitos alimentares: entre o mito e a realidade", Observador, 2018, https://observador.pt/opiniao/habitos-alimentares-entre-o-mito-e-a-realidade/.
	2	Reis, J.L.. "Vinhos - O elixir da eterna juventude", Observador, 2017, http://observador.pt/opiniao/o-elixir-da-eterna-juventude/.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2023 - 2023	Tecnologia Blockchain no setor da mobilidade Supervisor	Transformação Digital (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2017 - 2017	Influência das redes sociais na construção de uma marca - caso: Officelink Supervisor	Gestão de Marketing (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017 - 2017	Plano de marketing Valhala Porto Supervisor	Marketing Management (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017 - 2017	Blogs de Moda e Beleza - Plataforma de Comunicação Supervisor	Marketing Management (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017 - 2017	Otimização do Marketing Digital da Amorim Revestimentos Supervisor	Gestão de Marketing (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017 - 2017	Plano de Marketing - Euskalduna Studio Supervisor	Gestão de Marketing (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017 - 2017	Creating a Gamification Framework with Design Research Approach Supervisor of Nuno Teotónio	Marketing (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2017 - 2017	O Marketing na Comunicação e Reputação de Marcas de Moda - O Caso Susana Bettencourt Supervisor	Design Management (Degree) Instituto de Arte Design e Empresa - Universitário, Portugal
2017 - 2017	The role of design management methods and styles in increase of the productivity Supervisor	Design Management (Master) Instituto de Arte Design e Empresa - Universitário, Portugal
2017 - 2017	O papel das aplicações móveis no turismo - o caso Zarco Supervisor of Marta Ferreirinha	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2017 - 2017	Hairplan- Criação de uma WebApp para cabeleireiros Supervisor of Samuel Silva	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2017	A Marca - Comunicação e Ativação Digital Supervisor of Bruna Almeida	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	A Importância das Organizações recorrerem aos serviços de Outsourcing em Marketing Supervisor	Gestão de Marketing (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	A importância da Publicidade Online no Marketing Supervisor	Marketing (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2016 - 2016	LinkedIn Ads - Impacto do LinkedIn através de um estudo da Marca Boca do Lobo Supervisor	Gestão de Marketing (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	Gamificação na Tearfil Tearfil Textile Yearns Supervisor	Gestão de Marketing (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	A presença dos ginásios desportivos nas redes sociais e o impacto junto dos utilizadores Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	Merak(i): en franchissant la Ligne Verte Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	O tempo como factor decisivo entre marcas de fast-fashion - Análise do caso Parfois Supervisor	Gestão do Design (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	Ideation for innovation - O processo criativo como catalisador para a inovação Supervisor	Gestão do Design (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	A importância da comunicação integrada e eficaz na gestão das marcas de moda - A comunicação da marca Terra	Gestão do Design (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

	Supervisor	
2016 - 2016	Qual - Nova imagem e plano de comunicação Supervisor	Gestão do Design (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	Relatório de estágio em empresa: Urbiface, Meios Publicitários, Lda Supervisor	Gestão do Design (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2016 - 2016	Estratégia de internacionalização da Lightwear Supervisor	Gestão do Design (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2015 - 2015	Marketing Relacional B2B: Proposta de um Scorecard Relaciona Supervisor	(Master)
2015 - 2015	Análise dos processos de Gestão da modalidade de CrossFit no Clube Solinca, Supervisor	(Master)
2014 - 2014	Implementação de uma plataforma virtual na empresa Dorel Portugal e análise das percepções dos custos e benefícios para os consumidores Supervisor	(Master)
2014 - 2014	Modelos de Fidelização de Cliente em ambiente de Business to Business: um estudo aplicado ao ciclo de desenvolvimento do cliente Supervisor	(Master)
2013 - 2013	Proposta de Implementação de CRM – O Estudo de Caso na Maritex Lda Supervisor	(Master)

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2023/03/01	Factors Facilitating Chinese College Students to Adopt and Engage in Mobile Campus Service Apps (Thesis) Arguer	CHU Shanzhong (PhD) ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal
2023	O Impacto da Realidade Aumentada no Processo de Decisão de Compra na Cosmética	Catarina Ferreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

	Supervisor	Administração do Porto, Portugal
2023	Práticas de Marketing de Conteúdos e SEO: Relatório de Estágio na Agência de Marketing Digital e Performance Wise Pirates (Thesis) Arguer	Cíntia da Silva Gomes (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023	Multimoto S.A – Criação de uma modelo simplificado para a avaliação de companhas publicitárias (Thesis) Arguer	Luís Carlos Coutinho Ferreira (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2023	A influência do marketing interno nas atitudes dos trabalhadores - o contexto específico da saúde (Thesis) Arguer	Inês de Sá Espírito Santo (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2023	Tecnologia e Arquitetura do Espaço para Project-Based Learning no Ensino Superior: a Sala de Aula 2p Supervisor	Beatriz Marques Martins (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2023	Modelo de Maturidade Digital para PME's. President of the jury	Marcos António Gonçalves dos Santos (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2022	Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital Supervisor	José Eduardo Aleixo (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	Desenvolvimento de um protótipo funcional de uma branded app para a galeria Lehmann+Silva Supervisor	Hugo Miguel Leite de Sousa (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	Sistemas de Notificações das Aplicações Móveis – Estudo de Caso Zara Supervisor	Joana Branco (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	Marketing digital e criação de valor na gestão de comunidades virtuais, na indústria dos videojogos. Supervisor	Rodrigo Cavaco (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	Projeto Rufo Brand: Desenvolvimento da notoriedade de um website de uma marca através da ativação de canais digitais (Thesis) Arguer	Flávia Cristina Barbosa Oliveira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022	O impacto da Inteligência Artificial no Customer Journey Supervisor	Simone Moura (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	The Blockchain technology and its applications Supervisor	Beatriz Vasconcelos Ribeiro Sousa (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2021	Neuromarketing e a Relação com o Marketing Sensorial no Estudo do Comportamento dos Consumidores nas Vendas Online (Thesis) Arguer	Ana Isabel Mendonça Rocha (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021	Desenvolvimento de Campanha de SEO para a marca ZIPPY (Thesis) Arguer	Cláudio Santos (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021	A Aplicação da Realidade Aumentada no Comércio Eletrónico no Processo de Decisão de Compra Supervisor	Joana Alves (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021	Marketing digital y el proceso de decisión de compra del consumidor habitual de vino Supervisor	Marina Francisco Veintimilla (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020	Masculinidade contemporânea no consumo de maquilhagem masculina: influência da extensão da marca President of the jury	Mariana Valente (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	A surpresa na experiência de consumo: o caso do Norte Shopping President of the jury	Beatriz Pedro (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	Webcomum como referência na área do desenvolvimento e gestão de e-commerce em Portugal President of the jury	Ana Rita Ferreira (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	O impacto dos espaços e das pessoas na satisfação e mudança de intenções President of the jury	Juliana Ferreira (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal

2020	O Marketing Político e o Storytelling nas Redes Sociais: as Fake News em Campanhas Eleitorais e a Busca pela Mitigação dos seus impactos Supervisor	Cibelle Vasconcelos (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2020	Marketing de Serviços: Análise da perceção da Qualidade do Serviço - caso de estudo: Lidl Portugal President of the jury	Pedro Lapa (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2020	A influência do marketing de guerrilha na intenção de compra da geração Y residente na zona Norte de Portugal (Thesis) Arguer	Ricardo da Costa Rodrigues (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	Atributos determinantes na escolha de um hotel (Thesis) Arguer	Mafalda Bispo (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	Relatório de Estágio na Exponor (Thesis) Arguer	Joana Salvado (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	Financial Advising em Portugal Percepção vs. Realidade (Thesis) Arguer	Beatriz Teixeira (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	A utilização das plataformas digitais com mecanismo de fidelização da geração Z: O caso do Rio Ave F. C. (Thesis) Arguer	Francisco Perez (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	O Employer Branding nas Gerações e o papel das redes sociais no alcance das mesmas (Thesis) Arguer	Diana Sofia Alves Neto (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2020	Os Museus e as Tecnologias Digitais Móveis: Proposta de Aplicações para o Paço dos Duques de Bragança Supervisor	Sara Freitas (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2020	Estudo sobre a perceção do DIY na domótica Supervisor	Raquel Moreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020	Plano de negócio eletrónico da plataforma colaborativa "LexDoBusiness"	Hélder Azeredo (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

	Supervisor	Administração do Porto, Portugal
2020	A Importância da Publicidade Online no Marketing Supervisor	Sara Sousa (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2020	Elaboração de Modelo de Organização de Gestão de Eventos - Caso IVDP (Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto) I.P. Supervisor	João Luís Ferreira da Silva (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	A influência da estratégia de influência da estratégia de inbound marketing na fidelização de clientes – o caso prático E-Goi Supervisor	Cristiana Ferreira (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	Os influenciadores digitais e a decisão de compra dos seguidores da rede social Instagram Supervisor	Bárbara Portelada (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	A importância do endomarketing na felicidade dos colaboradores – estudo de caso na empresa Transportes Pascoal Supervisor	Maria Morais Ribeiro (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	A Análise comportamental dos pais e jovens perante a presença de micro-influenciadores na rede social Instagram Supervisor	Diana Soares (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2020	A Agência de Turismo de Aventura Road Book Adventure Supervisor	Lucas Lemos (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	Adaptação da comunicação de uma marca de luxo aos seus diferentes mercados. Case Study: Delightfull - Covet Group (Thesis) Arguer	Andreia Resende Gomes da Costa (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	Plano de Inbound Marketing para a Empresa Facestore (Thesis) Arguer	Nilton Leandro dos Santos Ferreira (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	O impacto do RGPD na prática do CRM - O caso "myHyundai" (Thesis) Arguer	Maria Luís Albuquerque Ribeiro Strecht Guimarães (Master) Instituto Português de Administração

		de Marketing, Portugal
2019	Optimização da Estratégia Digital de Facestore nas Redes Sociais (Thesis) Arguer	João Pedro Barroso Patrício (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	Plano de Marketing digital em função de estágio curricular na empresa Capwatt (Thesis) Arguer	Diogo Miguel Leite da Silva (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	Plano de Marketing: Atração, Retenção e Fidelização de Clientes - ContiService: o Caso Continental (Thesis) Arguer	Diogo Ruço (Master)
2019	Social Media Marketing e os Influencers (Thesis) Arguer	Mariana Raquel Rocha Oliveira (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2019	Papel dos influenciadores digitais na intenção de compra (Thesis) Arguer	Rita Alexandra Dias da Silva (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2019	O perfil do turista da Quinta da Gaivosa (Thesis) Arguer	Ana Sofia Vieira Coelho (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2019	A perceção dos residentes sobre os impactos do turismo no Porto (Thesis) Arguer	Sandrina Raquel Barbosa Ribeiro (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2019	O património do concelho de Vila do Conde e a Rota dos Vinhos Verdes Supervisor	Laura Garrido (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2019	Plano de comunicação interna da Águas do Porto E.M. Supervisor	Sofia Melo Cruz Ferreira Bartolomeu (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	A inteligência artificial aplicada ao marketing digital: Estudo exploratório Supervisor	Tiago André Moreira Ribeiro (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	Perfil do consumidor online esotérico Supervisor	Telma Jael Vieira Coelho (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

2019	Optimização da Estratégia Marketing de Conteúdo na Multifundos Supervisor	Leonardo Costa Fernandes (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2019	BlendED Mobility | Knowledge Flow Supervisor	Ana Rita Lage Moreira Pereira (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2019	Marketing Digital e a Nova Era de Proteção de Dados Pessoais O caso das agências de publicidade Supervisor	Cristiana Filipa da Ponte Bouçanova (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2019	Business Intelligence in Sports Retail - Data Mining Application Supervisor	Francisca Morais Alçada Castelo-Branco Sousa (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2018	A influência do marketing digital - Sector dos Serviços de Remodelação e Assistência ao Lar. (Thesis) Arguer	Pedro Alexandre Gonçalves Dias Oliveira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018	Display Advertising: Google AdWords VS Facebook ads, um estudo sobre Return On Investment na Yours Porto, Lda. (Thesis) Arguer	Joana Neto Marques Coelho Balça (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2018	A perceção da compra online por impulso sob a influência do remarketing (Thesis) Arguer	Maria Benedita Girão (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2018	A personalização da linha de assunto como fator decisivo na taxa de abertura do e-mail: um estudo do e-mail marketing na Salsa (Thesis) Arguer	Joana Margarida Rodrigues de Almeida (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2018	O design na criação de uma aplicação móvel de apoio ao turismo: a app Will Supervisor	Mariana Correia de Almeida (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2018	A intenção de uso do comércio eletrónico com recurso à realidade aumentada - O caso da IKEA Place Supervisor	Carlos Manuel Ferreira Alves (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2018	O impacto dos benefícios ambientais e da transparência de marca no valor percebido verde (green perceived value) conexão marca-consumidor	Catarina Ferreira de Faria (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal

	lealdade à marca e green brand equaty Supervisor	
2018	A correlação entre Endomarketing e o valor da marca (Thesis) Arguer	Renan Bernardes de Barros (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2018	A influência da experiência de marca na decisão de compra, na lealdade e na confiança: o caso da marca Sephora President of the jury	Ariel Sudário Dias Branco (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2018	Inbound e Content Marketing – um estudo quantitativo sobre a intensidade de uso digital dos consumidores portugueses (Thesis) Arguer	Miguel Ângelo Pinto Guilhonato (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2018	Análise de Big Data na Supply Chain Management nas PME em Portugal Supervisor	Fábio Azevedo (Master) Instituto Universitário da Maia, Portugal
2018	O design de experiência nos festivais de música em Portugal Supervisor	Catarina Dias Ferreira (Master) Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017	Outbound Into Inbound Marketing Paradigm Shift	(Master)
2017	Comércio online através das redes sociais - A plataforma ttb.pt (Thesis) Arguer	Cláudio Roberto de Sousa (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Engenharia do Porto, Portugal
2016	Blue! – Estratégias de Reestruturação e Reposicionamento	(Master)
2016	Plan estratégico para motivar la participación en los grupos de investigación: El caso de las Universidades de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana	(Master)
2016	Implementation de una Consultora en Marketing Territorial	(Aggregation)
2016	Proyecto ATTA - Iniciativa para la Gestíon de uma Red de Formalidad Laboral enfocada en Poblaciones Vulnerables	(Master)

2016	Marketing Digital nas Micro e PME	(Master)
2015	Aceitação de Pagamentos Móveis em Portugal - estudo exploratório	(Master)
2015	Factores que influenciam a utilização e o comportamento dos portugueses relativamente às APPS	(Master)
2014	O sistema de controlo de stocks da CVRVV	(Master)
2013	Plano de Negócios: Plataforma de Pagamentos Móveis	(Master)
2013	A influência da internet na tomada de decisão de compra de produtos alimentares e vinho	(Master)

Association member

	Society Organization	Role
2023/01/06 - Current	APPIA - Associação Portuguesa para a Inteligência Artificial	Member
2012/10/01 - Current	AISTI - Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação	
2012/07/04 - Current	APSI - Associação Portuguesa e Sistemas de Sistemas de Informação	

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2006/09 - Current	Gestão Organizacional	(Outros)	Instituto Universitário da Maia, Portugal
2006/09 - Current	Gestão de Sistemas de Informação	(Outros)	Instituto Universitário da Maia, Portugal