

Lara Sofia Mendes Bacalhau

Lara Sofia Mendes Bacalhau holds a Ph.D. in Management - Specialization in Marketing and Strategy from the Faculty of Economics of the University of Porto (FEP-UP), where she also completed a Master's degree in Data Analysis and Decision Support Systems. This master's degree allowed her to combine her previous degrees, a Bachelor's degree in Mathematics - Teaching Branch of the Faculty of Science and Technology of the University of Coimbra and a Bachelor's degree in Business Management and a degree in Accounting and Auditing - via Business Management at the Coimbra Higher Institute of Accounting and Administration of the Polytechnic Institute of Coimbra (ISCAC | Coimbra Business School - IPC). She has other complementary training, including an MBA in Digital Marketing, a Postgraduate Diploma in Information Technology and Multimedia Communication, and a Training Course for Trainers to Obtain Specialization in Gender Equality. Lecturer at ISCAC since 2003, she has always been teaching in Marketing, Business Management, Accounting, and Taxation areas. In addition, she is also a lecturer/trainer at the Viseu School of Technology and Management of the Polytechnic Institute of Viseu (ESTGV-IPV), Coimbra Business School Executive, Institute for Employment and Vocational Training (IEFP), and ISLA Santarém. This teaching experience has led her to teach various undergraduate, master's, postgraduate and short courses. In addition to teaching, she was a member of the Direction of the Marketing and International Business Degree (2013-April 2021) and is currently the director of this Bachelor. She is also a member of the Direction of the corresponding Master's Degree (2020-present). She was co-coordinator of the Preparation Workshops for the Certified Accountants Bar Exam (2016-2022). She is a researcher in the areas of Marketing (Branding, Digital Marketing, Social Media Marketing, E-commerce, and Relationship Marketing) and Business Management. She participates in national and international research projects. She is a peer reviewer and co-author of scientific publications in conference proceedings, book chapters, and journals. She is also a Certified Accountant. CIÊNCIA ID 291E-C593-4D04 (<https://www.cienciavitae.pt/pt/291E-C593-4D04>); ORCID ID 0000-0001-9674-4167 (<https://orcid.org/0000-0001-9674-4167>); Scopus ID 58305757100 (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58305757100>); Researcher ID (Web of Science): JVD-7987-2023 (<https://www.webofscience.com/wos/author/record/JVD-7987-2023>); Scholar Google ID T5NCdeIAAAAJ&hl=pt-PT (<https://scholar.google.com/citations?user=T5NCdeIAAAAJ&hl=pt-PT>); ResearchGate <https://www.researchgate.net/profile/Lara-Mendes-2/publications>; Investigadora Integrada CEOS.PP

Identification

Personal identification

Full name
Lara Sofia Mendes Bacalhau

Citation names

Mendes, Lara
Bacalhau, Lara Sofia Mendes
Bacalhau, Lara
Bacalhau, LSM
Bacalhau, Lara Mendes
Bacalhau, L. M.

Author identifiers

Ciência ID
291E-C593-4D04
ORCID iD
[0000-0001-9674-4167](https://orcid.org/0000-0001-9674-4167)

AuthenticusID

[R-002-2JY](#)

Google Scholar ID

[T5NCdeIAAAAJ&hl](#)

Researcher Id

[JVD-7987-2023](#)

Scopus Author Id

[58305757100](#)

Email addresses

lmendes@iscac.pt (Professional)

Websites

<https://www.iscac.pt/escola/recursos-humanos/docente-detail/?userid=214> (Professional)<https://www.ceos.iscap.ipp.pt/polo-coimbra/lara-mendes-bacalhau> (Professional)<https://www.researchgate.net/profile/Lara-Mendes-2> (Personal)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Exact Sciences - Mathematics

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)
Spanish; Castilian	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Intermediate (B1)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)
French	Elementary (A2)	Elementary (A2)	Elementary (A2)	Elementary (A2)	Elementary (A2)
German	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)
Portuguese gestual language	Beginner (A1)				

Education

	Degree	Classification
2021/11 - 2022/05 Concluded	MBA em Marketing Digital [MBA in Digital Marketing] (Pós-Graduação)	18
	Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém, Portugal	

2021/05 - 2021/10 Concluded	Curso de Formação de Públicos Estratégicos para Obtenção da Especialização em Igualdade de Género [Training Course for Strategic Publics to Obtain Specialization in Gender Equality] (Pós-Graduação)	
	Companhia Própria – Formação & Consultoria Lda., Portugal	
2020/11/04 Concluded	Doutoramento em Gestão – Especialidade em Marketing e Estratégia [PhD in Management - Specializing in Marketing and Strategy] (Doutoramento) Major in Especialidade: Marketing e Estratégia	Aprovação por unanimidade
	Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal <i>"Capital das Marcas Organizacionais (B2B): Uma Abordagem em Contexto de Ingredient Branding - Os Casos da Shimano, Inc. e Órbita – Bicicletas Portuguesas, Lda. [Organizational Brand Capital (B2B): An Ingredient Branding Approach - The Cases of Shimano, In]"</i> (THESIS/DISSERTATION)	
2018/02 - 2018/06 Concluded	Curso de Formação de Língua e Cultura Alemã II [German Language and Culture Training Course II] (Outros)	18
	Universidade de Coimbra Faculdade de Letras, Portugal	
2017/10 - 2018/01 Concluded	Curso de Formação de Língua e Cultura Alemã I [German Language and Culture Training Course I] (Outros)	20
	Universidade de Coimbra Faculdade de Letras, Portugal	
2010/10 - 2011/04 Concluded	Pós-Graduação em Tecnologias da Informação e Comunicação Multimédia [Postgraduate Diploma in Multimedia Information and Communication Technologies] (Pós-Graduação)	19
	Instituto Superior de Línguas e Administração de Leiria, Portugal	
2009/10 - 2010/07 Concluded	Curso de Profissionalização em Serviço [Professionalization in Service Course] (Outros)	16
	Universidade Aberta, Portugal	
2010/04 Concluded	Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão [Master's Degree in Data Analysis and Decision Support Systems] (Mestrado)	Muito Bom
	Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal <i>"Antecedentes da Fidelização de Clientes: Um Estudo no Sector das Telecomunicações Móveis"</i>	

(THESIS/DISSERTATION)

2007/06 Concluded	Licenciatura em Matemática – Ramo Educacional [Mathematics Bachelor's Degree - Education Branch] (Licenciatura)	15
	Universidade de Coimbra Faculdade de Ciencias e Tecnologia, Portugal	
2004/01 - 2004/04 Concluded	Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores / Certificado de Aptidão Profissional (CAP) , atual Certificado de Competências Pedagógicas [Initial Pedagogical Training Course for Trainers] (Outros)	5
	CEARTE – Centro de Formação Profissional do Artesanato, Portugal	
2002/10 - 2003/06 Concluded	Curso de Língua Gestual Portuguesa [Portuguese Sign Language Course] (Outros)	
	Mãos Que Falam - Ensino de Língua Gestual Portuguesa, Lda., Portugal	
1999/11 Concluded	Licenciatura em Gestão de Empresas [Bachelor's Degree in Business Management] (Licenciatura)	14
	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	
1998/09 Concluded	Bacharelato em Contabilidade e Auditoria – via Gestão de Empresas [Degree in Accounting and Auditing - via Business Management] (Bacharelato)	14
	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	

Affiliation**Science**

	Category Host institution/organization	Employer
2023/06/01 - Current	Researcher (Research) Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2024/09/20 - Current	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2020/11/05 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/03/07 - 2022/09	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal	Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2003/01/06 - 2020/11/04	Invited Assistant (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
2021 - Current	Diretora da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais [Director of the Bachelor's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2025/01/30 - 2025/10	Vogal do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais [Member of the Board of the Master's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Lisboa Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2024/11/18 - 2025/01/29	Diretora (Interina) do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais [Director (Interim) of the Master's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/12/04 - 2024/11/17	Vogal do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais [Member of the Board of the Master's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/10/02 - 2023/12/03	Diretora (Interina) do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais [Director (Interim) of the Master's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/01 - 2023/10/01	Vogal do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais [Member of the Board of the Master's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2021/04/20	Vogal da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais [Member of the Board of the Bachelor's Degree in Marketing and International Business] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2016	Membro de Comissão Científica do Curso de Especialização Tecnológica em Técnicas e Gestão de Marketing (Docente Responsável pela Componente de Formação Tecnológica) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2012 - 2016	Membro de Comissão Científica do Curso de Especialização Tecnológica em Gestão Comercial (Docente Responsável pela Componente de Formação Tecnológica) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2006/06 - 2008/11	Membro do Conselho Pedagógico do ISCAC [Member of the ISCAC Pedagogical Council] Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Others

	Category Host institution/organization	Employer
2015 - 2022	Co-Coordenadora dos Workshops de Preparação para o Exame de Acesso à Ordem dos Contabilistas Certificados (3 edições anuais) [Co-Coordinator of the Preparation for the Certified Accountants Bar Exam] Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal

Projects

Contract

	Designation	Funders
2025/01/01 - 2029/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UID/05422/2025 <style forecolor="#0000FF">10.54499/UID/05422/2025</style> Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Ongoing

2026/09/01 - 2029/08/31	EUGENIA - Educación para la Igualdad de Género y la Diversidad en América Latina y el Caribe (candidatura 2026 ERASMUS Lump Sum) ERASMUS-EDU-2026-CBHE Principal investigator Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal	European Comission, Belgium Submitted
2026/09 - 2028/08	OW2W - From Olive Waste to Wealth: Integrating Circular Economy Education and Innovation in Higher Education (Candidatura ERASMUS Cooperation partnerships in higher education (KA220-HED)) KA220-HED-CD85F9B4 Co-Principal Investigator (Co-PI)	European Comission, Belgium Submitted
2025 - 2028	EUGENIA - Educación para la Igualdad de Género y la Diversidad en América Latina y el Caribe (candidatura 2025 ERASMUS Lum Sum) ERASMUS-EDU-2025-CBHE Researcher Universidade de Santiago de Compostela, Spain	European Comission, Belgium Not funded
2020/01/01 - 2024/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UIDP/05422/2020 10.54499/UIDP/05422/2020 Integration into Research Grant Fellow Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2022/12 - 2024/03	OLIVER - University-Industry Cooperation for Production of High Quality Olive (ERASMUS Small-scale partnerships in school education (KA210-SCH)) 2022-2-TR01-KA210-VET-00009186 Researcher Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turkey	European Comission, Belgium Concluded

Outputs

Publications

- | | | |
|------|---|--|
| Book | 1 | Pereira, M.C.; Bacalhau, L.M.. <i>Driving Engagement and Loyalty Through Customer-Centric Digital Marketing</i> . 2026.
10.4018/979-8-3373-4662-5 |
| | 2 | Seker, Murat; Bacalhau, Lara Mendes; Rodrigues, Ivo; Leandro, Alexandra; Kavdir, Yasmine; Carreira, Vivina; Erenoglu, R. Cüneyt; et al. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. <i>Meet Under the Shadow of the Olive Tree: Table Olives and Olive Oil – Production Processes and Marketing</i> . Turkey: |

Book chapter

- 1 Santos, Vasco; Bacalhau, Lara Mendes; Neves, Joana; Barbosa Sousa, Bruno; Marcão, Ricardo. Corresponding author: Santos, Vasco. "AI as novelty strategic management tool for future digital luxury brand events: Metaverse and NFTs Agenda 2030". In *The Future of Events: Trends, Technologies and Stakeholdres' Engagement*. Apple Academic Press/Taylor and Francis Group, 2026.
Published
- 2 Neves, J.R.; Bacalhau, L.M.; Pereira, M.C.. "Play to Keep: A Systematic Literature Review and Integrative Framework for Advergimes in Brand Experiences". 69-104. 2026.
- 3 Miguel Cachulo Pereira; Lara Mendes Bacalhau. "Applications of AI Chatbots in Marketing and Customers' Response". 2026.
10.4018/979-8-3373-7704-9.ch005
- 4 Santos, Vasco; Barbosa Sousa, Bruno; Peres, Rita; Bacalhau, Lara Mendes; Reis, Isabel; Sampaio, Marta Correia; Martinho, Filipa; Marcão, Ricardo. "Performing Skills in the Tourism Industry: A State-of-the-art Analysis". In *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation*, 509-523. IGI Global, 2025.
Published • 10.4018/979-8-3373-0149-5.ch023
- 5 Carvalho, Hugo Miguel de Almeida Pais de; Santos, Vasco; Bacalhau, Lara Mendes; Marcão, Ricardo; Monteiro, Stéphanie. "Managing Emotions: Ecological Validation of Stimulus-Videos". In *Design, Development, and Deployment of Cutting-Edge Medical Devices*, 157-204. IGI Global, 2025.
Published • 10.4018/979-8-3693-8598-2.ch007
- 6 Neves, Joana; Bacalhau, Lara Mendes; Santos, Vasco. Corresponding author: Neves, Joana. "Metaverse as a tourism guide: A Systematic Literature Review on Marketing and Brand Strategy". In *Tourism Entrepreneurship and the Metaverse: Opportunities and Strategies for Growth in Digital Sphere*. Springer, Palgrave Macmillan, 2025.
Accepted
- 7 Leandro, Alexandra; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Leandro, Alexandra. "Metodologias Qualitativas na Investigação em Comunicação Organizacional,". In *Metodologias de Comunicação Organizacional Não Estratégica*, 131-152. Portugal: LabCom, 2025.
Published
- 8 Joana Neves; Lara Mendes Bacalhau; Vasco Santos. "Metaverse as a Tourism Guide: A Systematic Literature Review on Marketing and Brand Strategy". 2025.
Published • 10.1007/978-3-031-96299-8_11
- 9 Bacalhau, Lara Mendes; Santos, Vasco; Neves, Joana. Corresponding author: Santos, Vasco. "A Systematic Review of Ethical Implications in Big Data and AI-Driven Geomarketing and Tourism". In *International Handbook on Sustainable Tourism Economy: Theories, Practices, and Applications*. Emerald, 2025.
In press
- 10 Tavares, Mariana Carapêto; Anastácio, Inês de Jesus; Leandro, Alexandra; Bacalhau, Lara Mendes; Barbosa Sousa, Bruno. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Exploring the Relationship Between CRM Tools, AI, and Big Data". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, 182-196. IGI Global, 2024.

- 11 Neves, Joana; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Neves, Joana. "The Intersection of Brands and AI: Concepts and Technologies". In *Leveraging AI for Effective Digital Relationship Marketing*, 257-286. IGI Global, 2024.
Published • 10.4018/979-8-3693-5340-0.ch009
- 12 Neves, Joana; Bacalhau, Lara Mendes. "Dive into Metaverse: Concept, Evolution, Framework, Technologies, Opportunities and Trends". In *Research, Innovation, and Industry Impacts of the Metaverse*, 1-26. IGI Global, 2024.
Published • 10.4018/979-8-3693-2607-7.ch001
- 13 Cordeiro, Rodolfo; Reis, Ana; Morgado, Bruno; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Neuromarketing: Decoding the Role of Emotions and Senses and Consumer Behavior.". In *Cognitive Behavioral Neuroscience in Organizational Settings*, 83-100. IGI Global, 2024.
Published • 10.4018/979-8-3693-1858-4.ch005
- 14 Santos, Víctor; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Digital Transformation of the Retail Point of Sale in the Artificial Intelligence Era". In *Digital Transformation of the Retail Point of Sale in the Artificial Intelligence Era*, 200-216. IGI Global, 2023.
Published • 10.4018/978-1-6684-8574-3.ch010
- 15 Mendes, Lara; de Silva Freitas, Guilhermina Maria. Corresponding author: Mendes, Lara. "Será que a união faz a força independentemente da dimensão dos intervenientes? Um estudo sobre as razões de integração em rede de micro e pequenas empresas portuguesas". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos III*, edited by Rodrigues, J. J. M.; Marques, M. A., 144-158. Brazil: Editora Artemis, 2022.
Published • 10.37572/edart_29052258312
- 16 Mendes, Lara; Freitas, Guilhermina Maria de Silva. Corresponding author: Mendes, Lara. "Poderá a RBV considerar os recursos tangíveis como estratégicos? Uma contribuição para a análise de recursos VRIO – Visão Histórica". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Rodrigues, J. J. M.; Marques, M. A., 159-173. Brazil: Editora Artemis, 2022.
Published • 10.37572/EdArt_29052258313
- 17 de Silva Freitas, Guilhermina Maria; Mendes, Lara. Corresponding author: Mendes, Lara. "Customer Orientation and Management Control in Public Sector: A Garbage Can Analysis" Uma análise epistemológica e ontológica". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos III*, edited by Rodrigues, J. J. M.; Marques, M. A., 174-183. Brazil: Editora Artemis, 2022.
Published • 10.37572/edart_29052258314
- 18 Santos, Vasco; Augusto, Tatiana; Vieira, Jorge; Bacalhau, Lara Mendes; Barbosa Sousa, Bruno; Pontes, Daniel. "E-commerce: Issues, opportunities, challenges, and trends". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, edited by Santos, José Duarte; Barbosa Sousa, Bruno, 224-244. Portugal: IGI Global, 2022.
Published • 10.4018/978-1-6684-5523-4.ch012
- 19 Bacalhau, Lara Sofia Mendes; Neves, Maria; Soares, João; Mendes, Rute. Corresponding author: Bacalhau, Lara Sofia Mendes. "Home Bias - Os Condicionais ao Investimento Além Fronteira". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Martul, David Gracia, 346-364. Brazil: Editora Artemis, 2021.

- 20 Faria, Hugo; Mendes, Lara; Abreu, Maria Madalena Eça de. Corresponding author: Mendes, Lara. "Renault - Expansão e Internacionalização da Marca no Brasil". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Martul, David Gracia, 365-371. Brazil: Editora Artemis, 2021.
Published · 10.37572/edart_30082145324
- 21 Rocha, Sónia; Mendes, Lara; Abreu, Maria Madalena Eça de. Corresponding author: Mendes, Lara. "TIMWE - Um Parceiro Digital de Sucesso no Marketing Social-Público e Empresarial". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Martul, David Gracia, 401-415. Brazil: Editora Artemis, 2021.
Published · 10.37572/edart_30082145327
- 22 Viegas, André; Mendes, Lara; Eça de Abreu, Maria Madalena. Corresponding author: Mendes, Lara. "Marketing Digital – Passado, Presente e Futuro – As Tendências e o Caso da IClio". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Martul, David Gracia, 387-400. Brazil: Editora Artemis, 2021.
Published · 10.37572/edart_30082145326
- 23 Almeida, Ana Filipa; Mendes, Lara; Abreu, Maria Madalena Eça de. "Assistência Médica Internacional (AMI): O Poder dos Social Media na Ajuda às ONG-D's". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Martul, David Gracia, 322-344. Brazil: Editora Artemis, 2021.
Published · 10.37572/edart_28082144625
- 24 Rodrigues, Joana; Mendes, Lara; Abreu, Maria Madalena Eça de. Corresponding author: Mendes, Lara. "Organo Gold & Og Cares Foundation – “Everyone Deserves a Chance”, Give Back – Um Caso De Marketing Empresarial e Marketing Social de Mãos Dadas". In *Ciências Socialmente Aplicáveis: Integrando Saberes e Abrindo Caminhos*, edited by Martul, David Gracia, 387-400. Brazil: Editora Artemis, 2021.
Published · 10.37572/edart_30082145325

Conference abstract

- 1 Bacalhau, Lara Mendes; Rodrigues, Ivo; Leandro, Alexandra. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Exploring Olive and Olive Oil Market Shifts and Trends: Management Lessons from a Comparative Study of Portugal and Türkiye's Global Role in Production, Consumption, and International Trade". Paper presented in *ICoSReSSE 2025 - 17th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education - Shaping the Future: Embracing Digital Transformation*, Niš, 2025.
Published

Conference paper

- 1 Pessoa, B.; Santos, S.; Graça, A.C.; Pereira, M.C.; Bacalhau, L.M.; Neves, J.. "Influencer Marketing Effects on Gen Z in Masstige Fashion: A Systematic Review". 2026.
10.1007/978-3-032-16288-5_46
- 2 Pereira, Gonçalo Braga; Ferreira, Diogo Vaz; Santos, Diogo Neves; Pereira, Miguel Cachulo; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Pereira, Miguel Cachulo. "Artificial Intelligence in E-Commerce and its Impact on Consumer Behavior". Paper presented in *CISTI'2025 - 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies*, 2025.
Published · 10.1007/978-3-032-10728-2_37

- 3 Neves, Joana; Oliveira, Margarida; Viseu, Clara; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Neves, Joana. "Gamification and Consumer Engagement: A Comparative Study Between Gamers and Non-Gamers". Paper presented in *CISTI'2025 - 20th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, Lisbon, 2025*.
Published · [10.1007/978-3-032-10728-2_14](https://doi.org/10.1007/978-3-032-10728-2_14)
- 4 Arce, Carlos; Ruiz, Alma Hernández; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Arce, Carlos. "Impacto de los Chatbots en la toma de decisiones de Marketing. Revisión de la Literatura". Paper presented in *Saber UH 2025 - II Convención Científica Internacional Universidad de La Habana / ECAD 2025 - V Congreso Internacional de Economía, Contabilidad Y Administración / Simposio Internacional de Economía, Contabilidad y Administración, 2025*.
Published
- 5 Pereira, José Miguel Cachulo; Neves, Joana; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Pereira, José Miguel Cachulo. "AI In Search: Redefining SEO and Digital Marketing Practices". Paper presented in *ICBT Edinburgh'2025 - The International Conference on Business and Technology, Edinburg, 2025*.
Published · https://doi.org/10.1007/978-3-032-00329-4_21
- 6 Santos, Vasco; Bacalhau, Lara Mendes; de Bastos, Bernardo; Barbosa Sousa, Bruno; Almeida, Hugo; Marques, Célio . Corresponding author: Santos, Vasco. "Sparkling Winemaking: A 25 Year Systematic Literature Review and SMART 2050 IA Future Agenda". Paper presented in *WIGATI'25 - Proceedings of 1st International Conference on Wine Gastronomy, Tourism & Innovation, Lamego, 2025*.
Accepted
- 7 Neves, Joana; Pereira, José Miguel Cachulo; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Metaverse and Chatbots for Luxury Brands: A Literature Review and Research Agenda". Paper presented in *ICMarkTech'24 -The 2024 International Conference on Marketing and Technologies, Azores, 2024*.
Published · [10.1007/978-981-96-3077-6_34](https://doi.org/10.1007/978-981-96-3077-6_34)
- 8 Abreu, David Anjos; Silva, Margarida Lima; Neves, Joana; Bacalhau, Lara Mendes; Santos, Vasco. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "A Systematic Review on AI in Marketing: Personalization of Advertising Campaigns and Impact on Customer Satisfaction". Paper presented in *ICMarkTech'24 -The 2024 International Conference on Marketing and Technologies, Azores, 2024*.
Published · [10.1007/978-981-96-3077-6_1](https://doi.org/10.1007/978-981-96-3077-6_1)
- 9 Sampaio, Marta Correira; Reis, Isabel; Santos, Vasco; Bacalhau, Lara Mendes; Marcão, Ricardo. Corresponding author: Santos, Vasco. "The Impact of Gamification on Employee Availability to Share Knowledge in Organization". Paper presented in *ICBTOxford'2024 - The International Conference on Business and Technology, Oxford, 2024*.
Published · https://doi.org/10.1007/978-3-031-87372-0_36
- 10 Saltão, Ana Beatriz Fôja; Gaspar, Beatriz Coelho Almeida; Neves, Joana; Bacalhau, Lara Mendes; Ferreira, Bruno. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Neuromarketing and Consumer Behavior in Sustainable Food and Beverage Brands: A Systematic Review". Paper presented in *ICBTOxford'2024 - The International Conference on Business and Technology, Oxford, 2024*.
Published · [10.1007/978-3-031-87372-0_30](https://doi.org/10.1007/978-3-031-87372-0_30)
- 11 Neves, Joana; Pereira, José Miguel Cachulo; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Neves, Joana. "AI Hallucinations on Marketing: A Systematic Review of Risks, Impacts, and Mitigation Strategies and Future Directions". Paper presented in *ICBTOxford'2024 - The International*

Conference on Business and Technology, Oxford, 2024.

Published • 10.1007/978-3-031-85398-2_44

- 12 Carvalho, Mariana Martins; Silva, Inês Quintas Medina; Bacalhau, Lara Mendes; Pereira, José Miguel Cachulo; Neves, Joana. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Next-Gen Design: A Systematic Review of VR and AR's Role on Client Satisfaction in Interior Design Projects". Paper presented in *ICBTOxford' 2024 - The International Conference on Business and Technology, Oxford, 2024.*

Published • 10.1007/978-3-031-87372-0_53

- 13 Bacalhau, Lara Mendes; Domingues, Margarida; Zhu, Mariana; Neves, Joana; Pereira, José Miguel Cachulo. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "The Use of Social Media Advertising on Music Festivals: A Systematic Literature Review". Paper presented in *ICOTTS 2024 - 6th International Conference on Tourism Technology & Systems, Funchal, 2024.*

Published • 10.1007/978-981-96-5400-0_18

- 14 Bacalhau, Lara Mendes; Rodrigues, Ivo; Leandro, Alexandra; Seker, Murat; Kavdir, Yasemin. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Strategic Analysis of Olive and Olive Oil Markets Dynamics: Comparison of Evolution and Trends in Portugal and Türkiye and their Position in Global Context". Paper presented in *IBAC – International Bankan Agriculture Congress 2024, Çanakkale, 2024.*

Published

- 15 Rodrigues, Ivo; Bacalhau, Lara Mendes; Leandro, Alexandra. Corresponding author: Rodrigues, Ivo. "From Vineyards to Global Markets: The Evolution and Trends, Opportunities and Threats of Grape and Wine Industries in Portugal and Türkiye". Paper presented in *IBAC – International Bankan Agriculture Congress 2024, Çanakkale, 2024.*

Published

- 16 Oliveira, Luís Fernandes; Rodrigues, Pedro Cardoso; Bacalhau, Lara Mendes; Santos, Vasco; Barbosa Sousa, Bruno; Simões, João Tomaz. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Tourism Marketing in Portugal: Boosting Success Through Geomarketing, IoT and Innovation". Paper presented in *ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, 2023.*

Published • 10.1007/978-981-97-3698-0_20

- 17 Estêvão, Inês; Marçalo, Joana; Bacalhau, Lara Mendes; Leandro, Alexandra. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "The consumer experience in omnichannel: a systematic literature review". Paper presented in *ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, 2023.*

Published • 10.1007/978-981-97-3698-0_32

- 18 Pinheiro, Sara Mendes; Fernandes, Inês Beatriz; Bacalhau, Lara Mendes; Ferreira, Bruno. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Augmented Reality and Brand Perception: A Review of Strategies and Impact on Consumer Behavior". Paper presented in *ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, 2023.*

Published • https://doi.org/10.1007/978-981-97-1552-7_54

- 19 Simões, Catarina; Vilão, Daniela; Bacalhau, Lara Mendes; Santos, Vasco; Simões, João Tomaz; Barbosa Sousa, Bruno. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Technologies Applied to Tourism Marketing: A 10 Years Systematic Literature Review". Paper presented in *ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, 2023.*

- 20 Isler, Mustafa; Yesilbel, Betul Rumeysa; Santos, Víctor; Bacalhau, L. M.; Simões, Catarina; Vilão, Daniela; Santos, Vasco; et al. Corresponding author: Bacalhau, L. M.. "Usage of Artificial Intelligence for Advertising Creation for Social Media Marketing: ChatGPT Combined with Pictory and DALL·E". Paper presented in *ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, 2023*.
Published • 10.1007/978-981-97-1552-7_6
- 21 Vieira, Matilde; Santos, Víctor; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Vieira, Matilde. "Systematic Literature Review-Factors of Loyalty and Acceptance in Voice Commerce". Paper presented in *ICMarkTech'22 -The 2022 International Conference on Marketing and Technologies, São Tiago de Compostela, 2022*.
Published • 10.1007/978-981-19-9099-1_46
- 22 Neves, Joana ; Bacalhau, Lara Mendes; Santos, Víctor. Corresponding author: Neves, Joana. "A Systematic Review on the Customer Journey Between Two Worlds: Reality and Immersive World". Paper presented in *ICMarkTech'22 -The 2022 International Conference on Marketing and Technologies, São Tiago de Compostela, 2022*.
Published • 10.1007/978-981-99-0333-7_29

Journal article

- 1 Miguel Cachulo Pereira; Lara Mendes Bacalhau. Corresponding author: Miguel Cachulo Pereira. "Scroll, watch, travel: an integrative framework of short-form video influence in destination marketing and place branding". *Place Branding and Public Diplomacy* (2026):
Published • Open access • 10.1057/s41254-026-00443-7
- 2 Bacalhau, Lara Mendes; Pereira, Miguel Cachulo; Neves, Joana. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "A bibliometric analysis of AI bias in marketing: field evolution and future research agenda". *Journal of Marketing Analytics* 13 2 (2025): 308-327. <https://doi.org/10.1057/s41270-025-00379-6>.
Published • 10.1057/s41270-025-00379-6
- 3 Santos, Vasco; Bacalhau, Lara; Baptista, António; Bastos, Bernardo; Almeida, Hugo; Pinhal, Rúben. "A 25-year bibliometric analysis of the management of sparkling winemaking processes: innovation trends and future research agenda". *International Journal of Innovation Science* (2025): 1-21. <https://doi.org/10.1108/ijis-07-2025-0348>.
10.1108/ijis-07-2025-0348
- 4 Remondes, Jorge; Lamas, Marco; Bacalhau, Lara Mendes; Ana Reyes-Menendez; Santos, José Duarte. "Editorial: Marketing trends and sustainable development". *Management in Review* 2 1 (2024): 1-2. <https://managementinreview.org/index.php/mir/article/view/17/16>.
Published • 10.61282/mir.v2i1.17
- 5 Almeida, Mónica Raquel dos Santos; Henriques, Carla; Sousa, S.; Santos, Víctor; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Henriques, Carla. "Eficiência Relativa das Universidades Públicas Portuguesas: Uma Abordagem Não Paramétrica". *Coimbra Business School Review* 3 (2024): 55-65. <https://www.iscap.pt/edicoesceos/index.php/cbr/issue/view/57/42>.
Published

- 6 Silva, Marcia Inês Amaral; Sousa, S.; Bacalhau, Lara Mendes; Henriques, Carla; Conde, Fátima. Corresponding author: Henriques, Carla. "A Evolução do Ensino Superior: uma análise comparativa entre Portugal e a Europa". *Coimbra Business School Review* 3 (2024): 5-13. <https://www.iscap.pt/edicoesceos/index.php/cbr/issue/view/57/42>.
Published
- 7 Barros, Carlos; Gonçalves, Miguel; Mendes, Lara; Marques, Maria Conceição. Corresponding author: Gonçalves, Miguel. "A Informação Empresarial Simplificada e as Reestruturações Empresariais: Uma Síntese". *Revista Contabilidade & Empresas* 74 (2022): 27-29. https://www.researchgate.net/publication/361250931_A_Informacao_Empresarial_Simplificada_e_as_Reestruturacoes_Empresariais_Uma_Sintese.
Published • Open access
- 8 Gonçalves, Miguel; Mendes, Lara; Marques, Maria Conceição. Corresponding author: Gonçalves, Miguel. "Encerramento de Contas: uma síntese de aspetos contabilísticos". *Revista Contabilidade & Empresas* 73 (2022): 23-27. https://www.researchgate.net/publication/361250513_Encerramento_de_Contas_uma_sintese_de_aspetos_contabilisticos.
Published • Open access
- 9 Ferreira, Ana; Pedrosa, Isabel; Gonçalves, Miguel Angelo Caçoilo; Mendes, Lara. Corresponding author: Ferreira, Ana. "Tecnologias emergentes em contabilidade e o futuro da profissão". *Revista Contabilidade & Empresas* 75 (2022): 28-30-30. https://www.researchgate.net/publication/365198202_Tecnologias_emergentes_em_contabilidade_e_o_futuro_da_profissao_contabilistica.
Published • Open access

Thesis / Dissertation

- 1 Lara Sofia Mendes Bacalhau. "Capital das Marcas Organizacionais (B2B): Uma Abordagem em Contexto de Ingredient Branding - Os Casos da Shimano, Inc. e Órbita - Bicicletas Portuguesas, Lda.". PhD, Universidade do Porto / Faculdade de Economia, 2020. <https://hdl.handle.net/10216/130411>.
- 2 Lara Sofia Mendes Bacalhau; Bacalhau, Lara Sofia Mendes. "Antecedentes da Fidelização de Clientes: Um Estudo no Sector das Telecomunicações Móveis.". Master, Universidade do Porto / Faculdade de Economia, 2010. <https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/112991>.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2023/09 - 2024/12/27	Marketing Territorial e as Empresas de Animação Turística: O caso de Óbidos Supervisor of Rodrigues, Pedro José Cardoso	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2023/09 - 2024/12/27	Relatório de Estágio na Associação Académica de Coimbra OAF Supervisor of Branco, Mariana dos Santos	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/09 - 2024/12/27	Estágio na empresa Caniágueda, produtos para animais Lda Supervisor of Melo, Gabriel Levi Nogueira	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/09 - 2024/12/06	Relatório de Estágio no Gabinete de Comunicação Institucional e Imagem do Instituto Politécnico de Coimbra Supervisor of Fernandes, Inês Beatriz Ferreira	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/09 - 2024/12/06	Relatório de Estágio no Gabinete de Comunicação Institucional e Imagem do Instituto Politécnico de Coimbra Supervisor of Pinheiro, Sara Mendes	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2023/12/20	A Influência da Gamificação no Consumer Brand Engagement Supervisor of Neves, Joana Raquel da Silva	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2023/12/18	Voicecommerce: Análise de tendência na perspetiva do consumidor Co-supervisor of Pereira, Mariana Reis	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2022/12/22	Marketing das instituições de ensino superior na captação de novos alunos Supervisor of Palmeira, Ana Cristina Mateus	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2022/12/21	A importância da sustentabilidade para o consumidor no setor das águas: caso de estudo água Monchique, comparações comportamentais das gerações X e Z Supervisor of Santos, Mafalda Lopes Faria de Sousa	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2022/12/20	O impacto das redes sociais vídeo no processo de tomada de decisão na compra online Co-supervisor of Lopes, Inês dos Reis	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e

2021 - 2022/12/20	Estratégias e métricas de web analytics no setor automóvel: um estudo de caso matrizauto Co-supervisor of Mansilha, Maria Inês de Carvalho	Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020 - 2022/06/24	A importância da organização contabilística para a boa gestão de uma entidade: o caso do Grupo Lusiaves, Indústria e Comércio Agro Alimentar S A Co-supervisor of Santos, Mariana Lourenço dos	Mestrado em Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018 - 2019/12/03	O impacto da contabilização dos locações nas demonstrações financeiras Co-supervisor of Tomás, Diana Filipa Costa	Mestrado em Contabilidade e Fiscalidade Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2017 - 2018/07/27	Relato financeiro: o caso particular das pequenas e médias empresas Co-supervisor of Bartolomeu, Diana Alexandra Rodrigues	Mestrado em Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Event organisation

	Event name Type of event (Role)	Institution / Organization
2025/06 - 2025/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "O Poder da Criatividade na Construção de Marcas" (2025/06 - 2025/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2025/05 - 2025/05	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Como formular boas perguntas de investigação para estudos em Gestão da Marca" (2025/05 - 2025/05) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2025/05 - 2025/05	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Como Realizar uma Revisão da Literatura: Ferramentas Essenciais para a Investigação em Marketing" (2025/05 - 2025/05) President of the Organising Committee	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2024/09 - 2025/05	XI Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (EIJE) subordinado ao tema “Empreendedorismo by ODS” (2024/04 - 2025/04) Congress (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2025/04 - 2025/04	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Como Desenvolver um Brand Manual na Prática: Descomplicar o Design” (2025/04 - 2025/04) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2025/04 - 2025/04	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Identidade das Marcas em Tempos de Crise e de Inteligência Artificial” (2025/04 - 2025/04) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/11 - 2024/11	Aula Aberta subordinada ao tema “Diplomacia nos Negócios Internacionais” (2024/11 - 2024/11) Seminar (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/10 - 2024/10	Seminário subordinado ao tema “Medidas Activas de Emprego: Caminhos para a Inclusão” (2024/10 - 2024/10) Seminar (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/09 - 2024/09	Seminário subordinado ao tema “Comércio Internacional” (2.ª Edição) (2024/09 - 2024/09) Seminar (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/06 - 2024/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Para Além das Páginas: Estratégias de Revisão da Literatura e Protocolo PRISMA” (2024/06 - 2024/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/06 - 2024/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Criatividade ao Serviço da Marca” (2024/06 - 2024/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/06 - 2024/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “As marcas jogam	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e

aos dados? Casos aplicados de análise de dados na gestão de marcas e clientes" (2024/06 - 2024/06)

Seminar (Co-organisor)

Administração de Coimbra, Portugal

2024/06 - 2024/06

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Dar humor a uma Marca é mais fácil do que parece" (2024/06 - 2024/06)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2024/06 - 2024/06

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Brand Equity e Análise de Sentimento: Integrando Dados para Fortalecer Marcas" (2024/06 - 2024/06)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2024/05 - 2024/05

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Branding in AI era: Brand Manual" (2024/05 - 2024/05)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2024/05 - 2024/05

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Branding by design: logos, colours and consistency" (2024/05 - 2024/05)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2024/05 - 2024/05

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Logo Design: Workshop Crafting Brands" (2024/05 - 2024/05)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2023/09 - 2023/09

Seminário subordinado ao tema "O emprego em Portugal - uma medida à sua medida" (2023/09 - 2023/09)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2023/06 - 2023/06

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Usa Humor e Põe a Tua Marca no Mapa!" (2023/06 - 2023/06)

Seminar (President of the Organising Committee)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2023/06 - 2023/06

Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "As Marcas que

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e

nos unem: @GIR pelo território:
Apresentação de Oportunidades de
Estágio 2023-24" (2023/06 - 2023/06)
Seminar (President of the Organising
Committee)

Administração de Coimbra, Portugal

2023/06 - 2023/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Navegando na Literatura da Marca: Revisão Sistemática Usando a Metodologia PRISMA" (2023/06 - 2023/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/06 - 2023/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "O Ambiente e a Gestão da Marca" (2023/06 - 2023/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/06 - 2023/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "A Força do Logótipo" (2023/06 - 2023/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/06 - 2023/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "A Arte da Marca: do Conceito ao Manual da Marca" (2023/06 - 2023/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/05 - 2023/05	Seminário subordinado ao tema "A Importância da Internacionalização no Contexto Económico Atual" (2023/05 - 2023/05) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/05 - 2023/05	Conferência subordinada ao tema "O Contributo do Transporte Marítimo para o Comércio Internacional e Sustentabilidade" (2023/05 - 2023/05) Conference (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/04 - 2023/04	Seminário subordinado ao tema "Comércio Internacional" (2023/04 - 2023/04) Seminar (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/11 - 2022/11	Seminário de Marketing e Gestão subordinado ao tema "Boas Prática na Entrevista de Emprego" (2022/11 -	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2022/11)

Seminar (President of the Organising Committee)

2022/11 - 2022/11	Seminário de Marketing e Gestão subordinado ao tema “A Arte de Procurar Estágio ou Emprego pelo IEFP – Medidas Ativas de Emprego, Estágios, Compromisso de Emprego Sustentável” (2022/11 - 2022/11) Seminar (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/10 - 2022/10	Seminário de Marketing e Gestão subordinado ao tema “Uma Abordagem de Marketing ao CV” (2022/10 - 2022/10) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/07 - 2022/07	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Territorial Branding e o Poder dos Territórios” (2022/07 - 2022/07) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/07 - 2022/07	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Direito da Marca” (2022/07 - 2022/07) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/07 - 2022/07	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Abordagem Relacional ao Valor da Marca” (2022/07 - 2022/07) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/07 - 2022/07	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Ética das Marcas” (2022/07 - 2022/07) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/06 - 2022/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “New digital channels, new brands” (2022/06 - 2022/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/06 - 2022/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema “Construção dos Elementos Identitários de uma Marca” (2022/06 - 2022/06)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Seminar (President of the Organising Committee)

2022/06 - 2022/06	Seminário de Gestão da Marca subordinado ao tema "Identidade Visual Corporativa de uma Marca" (2022/06 - 2022/06) Seminar (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/06 - 2022/06	Aula Aberta subordinada ao tema "Marketing Digital: Como Desenvolver uma Presença Empresarial Online" (2022/06 - 2022/06) Other (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/06 - 2022/06	Aula Aberta subordinada ao tema "Ética e Responsabilidade Social no Marketing" (2022/06 - 2022/06) Other (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/04 - 2022/04	Aula Aberta subordinada ao tema "Marketing Pessoal e o Curriculum Vitae" (2022/04 - 2022/04) Other (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/10 - 2021/10	Aula Aberta subordinada ao tema "Os 4Ps e o Curriculum Vitae" (2021/10 - 2021/10) Workshop (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/06 - 2021/06	Aula Aberta subordinada ao tema "NCRF 19: Contratos de Construção: Enquadramento e Perspetiva Normativa" (2021/06 - 2021/06) Other (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/05 - 2018/05	Aula Aberta subordinada ao tema "A Profissão de Contabilista" (2018/05 - 2018/05) Other (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2015/11 - 2015/11	Palestra "Produtos e Destinos Turísticos numa Ótica de Marketing - Casos Práticos" (2015/11 - 2015/11) Other (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014/12 - 2014/12	VI Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo (2014/12 - 2014/12)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Congress (Co-organisor)

2014/05 - 2014/05	Ciclo de Conferências “maio, Semana do Marketing no ISCAC” (2014/05 - 2014/05) Conference (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013/05 - 2013/05	Conferência “Brasil: Negócios, Experiências e Gestão de Oportunidades; [Fórum Económico Brasil 2013]” (2013/05 - 2013/05) Conference (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013/05 - 2013/05	“ISCAC Open Week” (2013/05 - 2013/05) Other (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013/04 - 2013/04	Ciclo de Conferências “abril, Mês do Marketing no ISCAC” (2013/04 - 2013/05) Conference (Co-organisor)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2003/07 - 2003/07	XIII ENAA – 13º Encontro Nacional de Astrofísica (2003/07 - 2003/07) Meeting (Other)	Universidade de Coimbra Faculdade de Ciências e Tecnologia, Portugal
2003/07 - 2003/07	16º Encontro do Seminário Nacional da História da Matemática (2003/07 - 2003/07) Meeting (Other)	Universidade de Coimbra Faculdade de Ciências e Tecnologia, Portugal
2003/05 - 2003/05	III Encontro de Estágios Pedagógicos de Matemática (2003/05 - 2003/05) Meeting (Other)	Universidade de Coimbra Faculdade de Ciências e Tecnologia, Portugal
2002/11 - 2002/11	Conferência Internacional “Pedro Nunes e a Ciência do seu Tempo” (2002/11 - 2002/11) Conference (Other)	Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal

Event participation

	Activity description Type of event	Event name Institution / Organization
2025/04 - 2025/04	Chair da Room 20 / Session 46 - Application of Technologies and Business Conference	The International Conference on Business and Technology (ICBT Edinburg' 2025) EuroMid Academy of Business & Technology (EMABT), Turkey

2025/02 - 2025/02	Oradora Seminar	Seminário “Do Comportamentodo Consumidor à Produção Científica: Ferramentas Essenciais para Investigação em Marketing” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2025/01 - 2025/01	Oradora Seminar	Seminário “Revisão Sistemática da Literatura para Estudos em Marketing” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/11/21 - 2024/11/21	Chair Room 11 / Session 11 Conference	The International Conference on Business and Technology (ICBT Oxford' 2024) EuroMid Academy of Business & Technology (EMABT), Turkey
2024/11 - 2024/11	Oradora Seminar	Seminário “Navegando no Universo da Literatura Científica: Endnote como Ferramenta” (2ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/05 - 2024/05	Oradora Seminar	Seminário “Revisão Sistemática: Valor Acrescentado no Estudo dos Instrumentos de Controlo de Gestão” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/11/30 - 2023/12/02	Chair, Session 18 Conference	ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, in Czech Republic Ceská zemedelská univerzita v Praze, Czech Republic
2023/11 - 2023/11	Oradora Seminar	Seminário "Pesquisa Científica em Gestão, Economia e Finanças Públicas: Estratégias e Endnote" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/11 - 2023/11	Oradora Seminar	Seminário "Revisão Sistemática da Literatura em Gestão; Economia e Finanças Públicas: Estratégias Eficazes com o PRISMA" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2023/10 - 2023/10	Oradora Seminar	Seminário "Navegando no Universo da Informação Científica: Endnote como Ferramenta" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/10 - 2023/10	Oradora Seminar	Seminário "Bibliotecas Digitais e Endnote: Como maximizar o potencial científico na redação de um trabalho académico?" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12 - 2022/12	Oradora Seminar	Seminário "Como efetuar uma pesquisa para a elaboração de um artigo científico? Bases de artigos académicos e softwares de gestão de referências" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/11 - 2022/11	Oradora Seminar	Seminário "Arte da pesquisa bibliográfica para trabalho científico" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/11 - 2022/11	Oradora Seminar	Seminário "Endnote na Gestão de Referências Bibliográficas", no âmbito do Workshop de Preparação da Componente Não Letiva do Mestrado em Auditoria Empresarial e Pública (2ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/11 - 2022/11	Oradora Seminar	Seminário "Escrita Científica com o Apoio do Endnote" (2.ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/09 - 2022/09	Dinamizadora / Formadora Workshop	Sessão de Formação subordinada ao tema "Utilização de Plataforma de Detecção de Plágio: Urkund" Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2022/09 - 2022/09	Dinamizadora / Formadora Workshop	Sessão de Formação subordinada ao tema “Utilização de Software para gestão automática de referências: Endnote” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/09 - 2022/09	Dinamizadora / Formadora Workshop	Sessão de Formação subordinada ao tema “Avaliação Online com Socrative” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/10 - 2021/10	Oradora Seminar	Seminário “Escrita Científica com o Apoio do Endnote” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/10 - 2021/10	Oradora Seminar	Seminário “Endnote na Gestão de Referências Bibliográficas”, no âmbito do Workshop de Preparação da Componente Não Letiva do Mestrado em Auditoria Empresarial e Pública (1.ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/10 - 2021/10	Oradora Seminar	Seminário “O Endnote na Gestão Eficiente de Referências” (2.ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/10 - 2021/10	Oradora Seminar	Seminário “O Endnote Como Ferramenta de Apoio à Elaboração de Reporting” (2.ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/04 - 2021/04	Oradora	Seminário “O Endnote como Ferramenta de Apoio à Investigação Científica” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/11 - 2020/11	Oradora Seminar	Seminário “O Endnote na Gestão Eficiente de Referências” (1ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2020/11 - 2020/11	Oradora Seminar	Seminário “O Endnote Como Ferramenta de Apoio à Elaboração de Reporting” (1ª Edição) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/05 - 2020/05	Dinamizadora / Formadora Workshop	Workshop “Ferramentas de avaliação online - Socrative” CINEP - Centro de Inovação e Estudo da Pedagogia no Ensino Superior, Portugal
2020/01 - 2020/01	Dinamizadora / Formadora Other	Aula Aberta “Endnote e Pesquisa Científica” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2017/06 - 2017/11	Dinamizadora / Formadora Workshop	Workshop “Empreender Leiria Da ideia ao plano de negócios” Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014/10 - 2014/10	Dinamizadora / Formadora Workshop	Workshop “Marketing de Eventos na Escola: Planificando e Ganhando Tempo”, integrado no SATHE 2014 – International Symposium on Study and Advancement of Teaching in Higher Education CINEP - Centro de Inovação e Estudo da Pedagogia no Ensino Superior, Portugal
2014/10 - 2014/10	Dinamizadora / Formadora Workshop	Workshop “Se uma imagem vale mais do que mil palavras, quantas valerá um filme?”, integrado no SATHE 2014 – International Symposium on Study and Advancement of Teaching in Higher Education CINEP - Centro de Inovação e Estudo da Pedagogia no Ensino Superior, Portugal

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2025/03/03	A Importância do Marketing Digital para uma Empresa: Uso de Humor na Presença Online (Thesis) Main arguer	Ferreira, Daniel Ângelo Santos (Master) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Escola Superior de Hotelaria e Turismo, Portugal

2024/12/05	Análise das Funcionalidades de Aplicações Móveis e o seu Impacto na Experiência do Participante em Festivais de Música (Thesis) Main arguer	Pericão, Alexandre Filipe Resende (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2024/09	O Contributo Do Storytelling para a Relação das Marcas com os Consumidores da Geração Z (Thesis) Main arguer	Sequeira, Raquel dos Santos (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024	Plano de Marketing Digital para a Empresa Vírgulas e Vértices (Thesis) Main arguer	Tinoco, Vanda Sofia Ferreira (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2023/12/28	Estágio na empresa "A Lista Digital" President of the jury	Vieira, Gustavo dos Santos (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/12/20	Marketing Digital no Sector Imobiliário: Diálogo Transparente Lda. Um Estudo de Caso (Thesis) Main arguer	Catulo, João Fernando Barreto de Olivença (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/12/18	Implementing Agile Culture in a Product and Marketing Context Implementação de Cultura Ágil no contexto de Produto e Marketing (Thesis) Main arguer	Reis, Gustavo Alexandre (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2023/12/15	Marketing digital nas organizações religiosas portuguesas President of the jury	Figueiredo, Iúri Filipe Cardoso (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/12/15	Marketing Infantil: os meios de comunicação e a sua influência no consumidor infantil President of the jury	Monteiro, Daniela Silva (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/12/11	A influência da inteligência artificial no Branding Empresarial President of the jury	Gonçalves, Jéssica Macedo (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/11/17	Relatório de Estágio na Spot Of Brands (Thesis) Main arguer	Castanheira, Daniel António Pereira (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2023/11/17	Marketing Digital na Indústria Musical (Thesis) Main arguer	Figueiredo, António Rodolfo Martins (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/11/16	O Papel do Social Shopping como estratégia de E-Commerce (Thesis) Main arguer	Barbosa, Bárbara Isabel Mendonça (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/16	Relatório de Estágio na Empresa Faurecia President of the jury	Costa, Ana Miguel Fernandes (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/10/11	Digital no Contexto de uma incubadora: Caso Sanjotec - Parque de Ciência e Tecnologia (Thesis) Main arguer	Carla Sofia Cardoso de Almeida (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2023/07/27	Estágio na empresa Neocom Distribuição de Componentes Automóveis, Lda President of the jury	Oliveira, Soraia Abrantes (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/06/13	Internacionalização da 4YouTours para o Canadá President of the jury	Dias, Daniela Teixeira (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/06/06	O impacto do Marketing Digital nas Startups: o caso da empresa SCUBIC (Thesis) Main arguer	Afonso, André Oliveira (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/04/26	A importância do branding no processo de internacionalização da marca: um estudo de caso da marca Embraer S. A. (Thesis) Main arguer	Filho, José da Silva (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/02/02	The influence of EWOM on the real estate market (Thesis) Main arguer	Ribeiro, Ana Cristina Rodrigues (Master) Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2023/02/02	A dinamização do marketing interno no Grupo Testa (Thesis) Main arguer	Filipe Marques Cruz Correia (Master) Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal

2023/01/27	Observatório de Branding Territorial President of the jury	Jorge, Adriana Neves (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/21	Consultoria de marketing B2B na Intelligent Chapter, Lda President of the jury	Santos, Ana Filipa Ferreira (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/21	Relatório de Estágio Curricular: ZENI Agência Criativa e Marketing Digital President of the jury	Fonseca, Fernanda Beatriz Carvalho (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/20	Marketing relacional: o caso Coimpack President of the jury	Esteves, Henrique Tomé Paço de Sousa (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/15	Campanha de marketing: a presença online da Société Industrielle de Propret�� President of the jury	Martins, Gianluca Gonçalves (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/12	Como pode o marketing digital, enquanto estratégia de comunicação, auxiliar a fidelização de clientes? President of the jury	Duarte, Patrícia Ferreira (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/12	Estudo de caso do processo de internacionalização da adega cooperativa do Cadaval para o Brasil President of the jury	Sousa, Mariana Silva (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/12	Transformação digital nas pessoas, sociedade e organiza��es: desenvolvimento de uma aplica��o para o acompanhamento da evolu��o profissional dos alunos de marketing e negócios internacionais: estudo de caso President of the jury	Rodrigues, Catarina Isabel Antunes (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/12/12	O contributo da prospe��o de clientes em empresas B2B. Relatório de Estágio na empresa TUU - Building Design Magagement, Lda. President of the jury	Franco, Ana Filipa Africano Fernandes (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/11/14	A importância da forma��o dos profissionais para a performance de uma IPSS	Neves, Diana Margarida Cunha (Master) Instituto Politécnico de Coimbra

President of the jury

Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2022/10/21

Gestão e marketing digital na BSK
Medical, S A

President of the jury

Melo, Duarte António Sacadura de
(Master)Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2022/04/22

Marketing Digital na CH|Coimbra
Business Consulting

President of the jury

Alves, Rodrigo José Gomes (Master)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/12/15

Impacto de Marketing digital na NERC
e a sua envolvente

(Thesis) Main arguer

Carvallho, Geordias da Graça Ananias
de (Master)Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/12/15

Montael Digital: a transformação de
projetos e materiais de construção

President of the jury

Teixeira, Gonçalo Daniel da Silva
(Master)Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/12/14

Marketing the downtown of Coimbra:
the APBC case

President of the jury

Ghazaryan, Elina (Master)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/12/10

A importância do Marketing Relacional
para a fidelização de clientes

President of the jury

Freire, Bárbara Teodósio (Master)

Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/11/15

Marketing digital no turismo em
pandemia: o caso das Agências de
Viagens

President of the jury

Mendes, Andreia Sofia do Carmo
(Master)Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/11/12

O SNC-AP e as implicações nas
autarquias locais: enquadramento
orçamental

(Thesis) Main arguer

Cabral, Susana Maria Viegas de Sousa
(Master)Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/10/28

A gestão da marca no mundo digital:
estudo de caso Climar

(Thesis) Main arguer

Ferreira, Carlos Manuel da Silva
(Master)Instituto Politécnico de Coimbra
Instituto Superior de Contabilidade e
Administração de Coimbra, Portugal

2021/09/14	Expanding occidental food companies toward oriental markets Internationalization of the H3 company in the Dubai market: case study President of the jury	Razouk, Majed (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/07/29	Ecommerce, uma nova forma de comprar: o caso da aquisição de artigos de moda President of the jury	Montenegro, Cristina Raquel Aires (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/12/18	Gestão e marketing digital no Ginásio Eng. Américo Duarte em tempo de pandemia (Thesis) Main arguer	Pedro, Rui Miguel Neves (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014/12/31	Relatório de estágio: Contratação Pública na AC, Águas de Coimbra, EM (Thesis) Main arguer	Fonseca, Ana Margarida Martins Costa da (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Ad Hoc journal article review

	Journal title (ISSN)	Publisher
2024/01 - Current	Effective Digital Marketing for Improving Society Behavior Toward DEI and SDGs (9781668489840)	IGI Global
2024 - Current	Acta Psychologica (0001-6918)	Elsevier
2024 - Current	Cognitive Behavioral Neuroscience in Organizational Settings (9798369318584)	IGI Global
2024 - Current	Regenerative Tourism for Social Development (9798337302355)	IGI Global
2023 - 2023	Confronting Security and Privacy Challenges in Digital Marketing (9781668489581)	IGI Global
2023 - 2023	Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance (9781668485743)	IGI Global

Association member

	Society Organization	Role
1998 - Current	OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados [Order of Certified Accountants]	Member

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2024/11/01 - Current	Membro do Programa Eco-Escolas do ISCAC Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/09 - Current	Co-Coordenadora da Comissão de Promoção da Oferta Formativa e Captação de Novos Alunos para o ISCAC Coordinator	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021/04/21 - Current	Diretora da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais Director	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/01 - Current	Vogal do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2024/11 - 2025	Membro da Comissão Organizadora do Evento "Coimbra a Brincar" 2024-2025 Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023 - 2025	Membro do Programa Eco-Campus do ISCAC-ESAC Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022/10/28 - 2024/10/31	Co-Coordenadora do Programa Eco-Escolas do ISCAC Coordinator	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023/10/02 - 2023/12/03	Diretora (Interina) do Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais Director	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020/10 - 2022/11	Membro do Gabinete de Apoio à Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente da Coimbra Business School ISCAC Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2015 - 2022	Coordenação / Organização dos Workshops de Preparação para o Exame de Acesso à Ordem dos Contabilistas Certificados (3 edições anuais)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal

Coordinator

2013 - 2021/04/20	Vogal da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2018	Coordenadora do Gabinete de Eventos do ISCAC Coordinator	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2016	Membro de Comissão Científica do Curso de Especialização Tecnológica em Técnicas e Gestão de Marketing (Docente Responsável pela Componente de Formação Tecnológica) Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2016	Membro de Comissão Científica do Curso de Especialização Tecnológica em Gestão Comercial (Docente Responsável pela Componente de Formação Tecnológica) Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013/09 - 2013/09	Membro da Comissão de Acompanhamento para a Avaliação do ISCAC no Ranking Internacional de Instituições de Ensino Superior "U-Multirank" Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2008/06 - 2008/12	Membro da Comissão de Horários do ISCAC Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2006/06 - 2008/11	Membro do Conselho Pedagógico do ISCAC Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2006/02 - 2007/04	Co-Coordenadora do Gabinete de Relações Públicas e Marketing do ISCAC Coordinator	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2005/06 - 2005/12	Membro do Gabinete de Relações Internacionais do ISCAC Member	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Conference scientific committee

	Conference title	Conference host
2024 - 2025	ICMCT&A – International Conference on Marketing, Communication, Technologies and Applications ' 25	Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia
2024/05 - 2024/12	IBAC – International Bankan Agriculture Congress 2024	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turkey
2024/07 - 2024/08	ICAEB2024 – International Conference on Applied Economics and Business	International Conference on Applied Economics and Business, Munich, Germany
2023/09 - 2023/09	XIX CICA Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria - «O impacto do big data e da inteligência artificial»	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Coimbra, Portugal
2014/10 - 2014/12	VI Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo	Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Coimbra, Portugal

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2024 - 2025	E-Business	E-Business (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2023 - 2024	Marketing para o Sector Agrícola	Mestrado em Gestão de Empresas Agrícolas	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023 - 2024	Inbound Marketing	MBA em Marketing Digital (Pós-Graduação)	Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém, Portugal
2022 - 2023	Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2023	Plano de Comunicação Online	MBA de Marketing Digital (Pós-Graduação)	Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém, Portugal
2021 - 2022	Distribuição e Marketing de Retalho	Licenciatura em Marketing e Negócios	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto

		Internacionais (Licenciatura)	Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2022	Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2021 - 2022	Decisões de Investimento e Financiamento	Licenciatura em Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2020 - 2022	Workshop de Preparação para o Exame Profissional da Ordem dos Contabilistas Certificados (3 edições por ano) - Módulo de Contabilidade das Sociedades	(Outros)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2020 - 2021	Prestação de Contas	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020 - 2021	Noções Básicas de Contabilidade	Licenciatura em Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal
2011 - 2021	Contabilidade das Sociedades I	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2010 - 2021	Contabilidade Financeira II	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018/06 - 2020/07	Workshop de Preparação para o Exame Profissional da Ordem dos Contabilistas Certificados - Módulo de Ética	(Outros)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2018 - 2020	Contabilidade Financeira Avançada	(Mestrado)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto

Superior de
Contabilidade e
Administração de
Coimbra, Portugal

2013 - 2020	Contabilidade das Sociedades II	(Licenciatura)	
2012 - 2020	Workshop de Preparação para o Exame Profissional da Ordem dos Contabilistas Certificados (3 edições por ano) - Módulo de Contabilidade	(Outros)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2015 - 2018	Consolidação de Contas de Grupos Municipais	Pós-graduação em Gestão Financeira Autárquica (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2015 - 2017	Produtos Turísticos (numa Ótica de Marketing)	Pós-Graduação em Gestão das Indústrias da Cultura e do Turismo (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2014 - 2017	Prestação de Contas	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2015 - 2016	Grupos Empresariais	Pós-graduação em Contabilidade e Fiscalidade Empresarial (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2012 - 2015	Curso de Preparação para Admissão no concurso maiores de 23 – Noções Fundamentais de Contabilidade	(Outros)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2015	Curso de Preparação para Admissão no concurso maiores de 23 – Gestão de Empresas	(Outros)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014/11 - 2014/11	Workshop “Marketing de Eventos: Eventbrite® como Ferramenta de Apoio ao Gestor de Eventos”	(Outros)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal

2013 - 2014	Marketing	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2013	Consolidação das Demonstrações Financeiras	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2012 - 2013	Workshop de Preparação para o Exame de Inspetor Tributário - Módulo de Contabilidade	(Outros)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2010 - 2011	Contabilidade Financeira I	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2009 - 2010	Contabilidade das Sociedades	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2008 - 2010	Fiscalidade II	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2007 - 2009	Fiscalidade I	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2007 - 2008	Gestão e Organização de Empresas	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2003 - 2008	Marketing	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de

			Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2006 - 2007	Marketing I	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2005 - 2007	Gestão de Empresas II	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2005 - 2006	Gestão de Empresas I	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2003 - 2006	Gestão de Empresas	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - Current	Princípios de Gestão	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - Current	Introdução à Gestão das Organizações	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - Current	Social Media Marketing	Pós-Graduação em Marketing Digital (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2021 - Current	Marketing Relacional	Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais (Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2021 - Current	Gestão da Marca	Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais (Mestrado)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - Current	Marketing	(Licenciatura)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2020 - Current	Estágio Curricular da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais	Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2018 - Current	Contabilidade de Grupos Públicos	Pós-graduação em Contabilidade Pública, especialização SNC-AP (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2018 - Current	Contabilidade Financeira I	Pós-graduação em Contabilidade e Fiscalidade Empresarial (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal
2018 - Current	Contabilidade Financeira Avançada	Pós-graduação em Contabilidade e Fiscalidade Empresarial (Pós-Graduação)	Coimbra Business School Executive (AEFA - Associação de Estudos e Formação Avançada), Portugal

Journal scientific committee

	Journal title (ISSN)	Publisher
2024/01 - Current	IJDMMI - International Journal of Digital Marketing, Management, and Innovation (2998-4548)	IGI Global
2023 - Current	International Journal of Marketing, Innovation and Strategy (Associate Editor) (2975-9226)	Universidade de Aveiro
2023/12/01 - 2024/09	Management In Review (Guest Editor, Special Issue on "Marketing Trends and Sustainable Development") (2975-9854)	ISLA Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

Mentoring / Tutoring

	Topic	Student name
2022/12 - 2023/07	Tutoria Pedagógica	Ana Beatriz Gonçalves Correia e Sousa
2022/12 - 2023/07	Tutoria Pedagógica	Line Carlota Silva do Nascimento

Other jury / evaluation

	Activity description	Institution / Organization
2025/03 - 2025/06	Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista do Ensino Superior Politécnico, na área 345 - Gestão de Empresas, no âmbito do Decreto-Lei n.º 206/2009 - 1.ª Série, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 - 1.ª Série Candidato: Horácio Fernando Costa Lopes	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2023 - 2023/07/04	Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista do Ensino Superior Politécnico, na área 342 - Marketing e Publicidade, no âmbito do Decreto-Lei n.º 206/2009 - 1.ª Série, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 - 1.ª Série Candidato: Jorge Miguel Quaresma da Rocha Alves	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023/06/22	Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista do Ensino Superior Politécnico, na área 342 - Marketing e Publicidade, no âmbito do Decreto-Lei n.º 206/2009 - 1.ª Série, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 - 1.ª Série Candidato: João Martins Silva Freire	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2023/05 - 2023/06	Consultora e Membro do Júri no Concurso de Ideias de Negócio "Região de Coimbra, Empreende +" No âmbito do Programa de Estímulo ao Empreendedorismo Qualificado e Criativo, cofinanciado pelo Centro 2020, Portugal 2020 e Fundo Social Europeu. Objetivo do Concurso: Desenvolver um Programa de Sensibilização e estímulo para o empreendedorismo qualificado e criativo na Região de Coimbra, isto é, Promover o aparecimento de projetos de empreendedorismo criativo e/ou atividades intensivas de conhecimento e/ou tecnologia.	Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra, Portugal
2022 - 2023/01/11	Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista do Ensino Superior Politécnico, na área 342 - Marketing e Publicidade, no âmbito do Decreto-Lei n.º 206/2009 - 1.ª Série,	Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, Portugal

alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 - 1.ª Série
Candidato: Rui Miguel Martins Murta da Costa

2021 - 2022/11/29	Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista do Ensino Superior Politécnico, na área 342 - Marketing e Publicidade, no âmbito do Decreto-Lei n.º 206/2009 - 1.ª Série, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 - 1.ª Série Candidato: José Miguel Gómez de Almeida	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2021 - 2022/03/08	Membro do Júri para Atribuição do Título de Especialista do Ensino Superior Politécnico, na área 342 - Marketing e Publicidade, no âmbito do Decreto-Lei n.º 206/2009 - 1.ª Série, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 - 1.ª Série Candidato: Teresa Salomé de Aguirre Mendes Camões de Azevedo	Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal
2017/04 - 2017/11	Consultora e Membro do Júri no Concurso de Ideias de Negócio "Empreender Leiria – Inovar e Capacitar". Promovido pela NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria e apoiado no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Promoção do Espírito Empresarial, do CENTRO 2020, cofinanciado pelo FEDER - Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional. Objetivos: Aumento do empreendedorismo qualificado em geral e, em particular na Região Centro, através da sensibilização e capacitação de potenciais e atuais empreendedores e público em geral.	NERLEI - Associação Empresarial da Região de Leiria, Portugal

Distinctions

Award

2022	Melhor Aluna do MBA em Marketing Digital 2021-2022 Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém, Portugal
------	---

Other distinction

2017	Designação para reconhecimento pelos alunos finalistas como exemplo de ensino eficaz Centro de Inovação e Estudo da Pedagogia do Ensino Superior (CINEP) – Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
------	--

