

Luís Carlos Branco Barros

Identification

Personal identification

Full name
Luís Carlos Branco Barros

Citation names

Barros, Luís
Luís Branco Barros

Author identifiers

Ciência ID
801B-722E-F34A
ORCID iD
[0000-0003-3196-8498](#)

Email addresses

lcarlosbarros@esce.ipvc.pt (Professional)
luisbbarros@gmail.com (Personal)

Telephones

Mobile phone
919924223 (Personal)

Websites

[www.luisbrancobarros.pt](#) (Personal)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Advanced (C1)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)
French	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Intermediate (B1)	Upper intermediate (B2)	Intermediate (B1)
Spanish; Castilian	Proficiency (C2)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Proficiency (C2)	Intermediate (B1)

Education

	Degree	Classification
2018/10 - 2024 Ongoing	Programa de Doutoramento em Análise Económica e Estratexia Empresarial (Doutoramento)	
	Universidade de Vigo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Spain	
2015 Concluded	Gestão e Internacionalização de Empresas (Mestrado) Major in Sem especialização	
	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	
	"O Impacto da Inovação na Internacionalização das Empresas Exportadoras do Tâmega e Sousa" (THESIS/DISSERTATION)	

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2015/10/07 - Current	Invited Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Centro de Inovação e Investigação em Ciências Empresariais e Sistemas de Informação, Portugal
2016 - 2019	Invited Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2015 - 2016

Assistant (Polytechnic Teacher)

Instituto Politecnico do Porto Escola
Superior de Tecnologia e Gestão,
Portugal

Outputs

Publications

Book chapter	1	Luís Branco Barros; Maria Teresa Barros. "How do internal stakeholders relate with the place brand: the case of Porto and São João da Madeira". In <i>Place Branding</i> , edited by Ana Margarida Barreto; João Freire; Nuno Correia de Brito, 83-100. Lisbon: ICNOVA — Instituto de Comunicação da NOVA Faculdade de Ciências Sociais e Humanas Universidade Nova de Lisboa, 2022. Published
	2	"Marketing Territorial Autárquico: o ecossistema sustentável de criatividade em São João da Madeira". Portugal, 2017.
Conference paper	1	Luís Branco Barros; Teresa Barros. "PLACE BRANDING ATRACTION FOR INTERNAL STAKEHOLDERS". 2023. 10.3846/bm.2023.1081
	2	Barros, Luís Branco; Barros, Teresa. "PLACE BRANDING ATRACTION FOR INTERNAL STAKEHOLDERS". Paper presented in <i>13th International Scientific Conference BUSINESS AND MANAGEMENT 2023, Vilnius, 2023</i> . Published · 10.3846/bm.2023.1081
	3	"The influence of innovation in the internationalization of small and medium enterprises in the region of Tâmega and Sousa". 2016.
	4	"The Influence of Innovation on the Internationalization of Portuguese SMEs". 2015.
	5	"Innovation and Internationalization: a literature review". 2014.
Thesis / Dissertation	1	Barros, Luís Carlos Branco. "O Impacto da Inovação na Internacionalização das Empresas Exportadoras do Tâmega e Sousa". Master, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/6266 .