



Curriculum Vitae

Maria Antónia Gonçalves Rodrigues

Maria Antónia Gonçalves Rodrigues. She has a PhD in Comunicación/Marketing (2015), Universidade de Vigo, Master in Marketing (2008), Universidade do Porto, Faculdade de Economia, Bachelor's degree in Marketing (2002), Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Bachelor's degree in International Trade, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. She is a senior lecturer at Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto and Director of Marketing Bachelor's Degree, in the Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Published several papers and 3 books. Organized 1 event(s). Participated in 9 event(s). Supervised several MSc dissertation(s) e co-supervised. Has received 2 awards and/or honors. Works in the area(s) of Social Sciences with emphasis on Business and Management/Marketing. In her curriculum Ciência Vitae the most frequent terms in the context of scientific, technological and artistic-cultural output are: marketing activities; buying interactions; Banking; Consumer behaviour; Relationships; Business services; Portugal; Self-service; Marketing Services; Consumer behavior; .

Identification

Personal identification

Full name
Maria Antónia Gonçalves Rodrigues

Gender
Female

Birth date
1977/02/27

Citation names

Rodrigues, Maria Antónia
Rodrigues, M.

Author identifiers

Ciência ID
B81C-F932-D7AE

ORCID iD
[0000-0003-0968-7358](https://orcid.org/0000-0003-0968-7358)

Email addresses

mar@iscap.ipp.pt (Professional)

Telephones

Telephone
(351) 229050000 (Professional)

Addresses

Politécnico do Porto, Institutio Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Rua Padre Costa, 4450-000 Matosinhos, Matosinhos, Portugal (Professional)

Websites

www.iscap.ipp.pt (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)	
English	Elementary (A2)	Elementary (A2)	Elementary (A2)	Elementary (A2)	
French	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)
Spanish; Castilian	Beginner (A1)	Intermediate (B1)	Beginner (A1)	Advanced (C1)	

Education

	Degree	Classification
2013 - 2015 Concluded	Doutoramento en Comunicación - Marketing (Doutoramento) Universidade de Vigo, Spain <i>"A natureza e dinâmica das relações entre clientes e fornecedores de serviços de marketing: um estudo empírico realizado em Portugal. "</i> (THESIS/DISSERTATION)	Sobressaliente
2008 - 2013 Concluded	Curso de Doutoramento em Ciências Empresarias com Esp. em marketing e estra (Pós-Graduação) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal	16,45
2005 - 2008 Concluded	Mestrado em Marketing (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal <i>"A utilização de tecnologias self-service nos serviços bancários e o comportamento do consumidor em Portugal"</i> (THESIS/DISSERTATION)	Muito bom
2005 - 2005 Concluded	Curso de formação pedagógica inicial de formadores (Curso médio) Instituto para o desenvolvimento tecnologico, Portugal	

2001 - 2002 Concluded	2º Ciclo da Licenciatura bietápica em Marketing (Licenciatura)	16
	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal <i>"A gestão da capacidade em serviços"</i> (THESIS/DISSERTATION)	
1999 - 2001 Concluded	2º Ciclo da Licenciatura bietápica em Comércio Internacional (Licenciatura)	16 valores
	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal <i>"As oportunidades comerciais na Europa Central e de Leste"</i> (THESIS/DISSERTATION)	
1995 - 1999 Concluded	1º Ciclo da Licenciatura bietápica em Comércio Internacional (Bacharelato)	15
	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	

Affiliation

Science

	Category Host institution/organization	Employer
2015 - Current	Researcher (Research) Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2015/08 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/02 - 2015/07	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2010/02 - 2012/07	Assistant (University Teacher)	Universidade do Porto, Portugal
-------------------	--------------------------------	---------------------------------

2008/02 - 2008/09	Assistant (University Teacher)	Universidade do Porto, Portugal
-------------------	--------------------------------	---------------------------------

Other Careers

	Category Host institution/organization	Employer
1999/07 - 2004	Técnico Superior (Técnico Superior)	Optimus Telecomunicações S.A., Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
2019/09 - Current	Membro do Conselho Técnico-Científico Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015/09 - Current	Diretora da Licenciatura em Marketing	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Others

	Category Host institution/organization	Employer
1998/07 - 1998/09	Estagiário (Técnica)	Banco Espírito Santo e Comercial de Lisboa, Portugal

Projects

Contract

	Designation	Funders
2023 - Current	Management in a Virtual World KA220-HED Other	Ongoing

Outputs

Publications

Book	1	Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Maria Amélia Carvalho. <i>Exploring Niche Tourism Business Models, Marketing, and Consumer Experience</i> . {IGI. 2023. 10.4018/978-1-6684-7242-2
	2	Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; João F. Proença. <i>Impact of Digital Transformation on the Development of New Business Models and Consumer Experience</i> . {IGI. 2022. 10.4018/978-1-7998-9179-6
Conference paper	1	Proença, João F.. "Buying marketing services: illustrative cases". Paper presented in <i>27th Annual Conference of the IMP Group: The impact of globalization on networks and relationship dynamics, Glasgow</i> , 2011. Published
	2	Proença, João F.. "Utilization of SST in Banking Services and the Consumer's Behaviour in Portugal". Paper presented in <i>International Conference: Managing Services in the Knowledge Economy, Famalicão</i> , 2009. Published
Journal article	1	Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Proença, J.; Pereira, A.. "A influencia da qualidade do serviço na relação de consultoria". <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> (2023): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2023.sn13.95-124 . 10.54663/2182-9306.2023.sn13.95-124
	2	Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Joao F Proenca; Rita Macedo. "Determinants of the Purchase of Secondhand Products: An Approach by the Theory of Planned Behaviour". <i>Sustainability</i> (2023): https://www.mdpi.com/2071-1050/15/14/10912 . 10.3390/su151410912
	3	Diana Magalhães; Luciana Oliveira; Maria Antónia Gonçalves Rodrigues. "A Influência da Pandemia Covid-19 no Comportamento de Compra Online dos Jovens Adultos.". <i>Journal of Business and Legal Sciences</i> 32 (2023): http://dx.doi.org/10.56002/ceos.0001issue_rcej1_2 . 10.56002/ceos.0001issue_rcej1_2
	4	Maria Antónia Rodrigues; João Proença; Inês Soares. "The influence of perceived risk on mobile shopping cart abandonment". <i>Journal of Strategic Marketing</i> (2022): https://doi.org/10.1080/0965254X.2022.2160480 . 10.1080/0965254X.2022.2160480
	5	Anabela Ribeiro; Maria Antónia Rodrigues; Patrícia Lemos. "O Efeito do "Storytelling" associado à COVID-19 no Engagement". <i>Revista Galega de Economía</i> (2022): https://doi.org/10.15304/rge.31.3.8263 . 10.15304/rge.31.3.8263
	6	Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Moutinho, M.; Ribeiro, A.. "Determinants and Consequences of YouTube Advertising Value". <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> 10 18 (2022): http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2022.v10.n18.50-70 . 10.54663/2182-9306.2022.v10.n18.50-70

- 7 Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Remondes, J.; Teixeira, S.; Silva, A.. "Marketing in the Context of COVID-19". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2022): <http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306.2022.sn11.1-4>.
10.54663/2182-9306.2022.sn11.1-4
- 8 Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Sousa, B.; Lubowiecki-Vikuk, A.; Remondes, J.. "Challenges for Marketing Research in the Concept of Sustainable Development". *Special Issue on Sustainable Marketing* (2021): <http://dx.doi.org/10.54663/2182-9306>.
10.54663/2182-9306
- 9 Fernandes, T.; Morgado, M.; Rodrigues, M.A.. "The role of employee emotional competence in service recovery encounters". *Journal of Services Marketing* 32 7 (2018): 835-849. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85056151479&partnerID=MN8TOARS>.
10.1108/JSM-07-2017-0237
- 10 Rodrigues, Maria Antónia; Proença, João F.; Rita Garcia. "Os determinantes da decisão de outsourcing das atividades de marketing". *European Journal of Applied Business and Management* sp. issue (2017): 181-199.
Published
- 11 Rodrigues, Maria Antónia; Proença, João F.. "A Compra de Serviços de Marketing: Casos Ilustrativos". *Revista Portuguesa de Marketing* 29 (2012): 56-66. <http://www.rpm.pt/artigo.aspx?a=212>.
Published
- 12 Proença, João F.. "A comparison of users and non-users of banking self-service technology in Portugal". *Managing Service Quality* 21 2 (2011): 192-210. <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1912260&show=abstract>.
Published · 10.1108/09604521111113465
- 13 João proença. "A utilização de tecnologias self-service nos serviços bancários e a sua influência no comportamento do consumidor em Portugal". *Rev. Portuguesa e Brasileira de Gestão* 10 1-2 (2011): 2-12. http://www.scielo.oces.mctes.pt/scielo.php?script=sci_serial&pid=1645-4464.
Published
- 14 Proença, João F.. "The Consumers' profile of SST in the Portuguese Banking Services". *International Journal of Engineering and Industrial Management* 1 (2009): 169-179.
Published

Magazine article	1	Maria Antónia Gonçalves Rodrigues; Ribeiro, E.. "A percepção e os efeitos da competência emocional do pessoal de contacto em diferentes encontros de serviço", 2018, http://dx.doi.org/10.58869/ejabm. 10.58869/ejabm
------------------	---	---

Preprint	1	Tiago M Correia; Maria Rodrigues. "The Segmentation, Targeting and Positioning Marketing Model applied to Scientific Health Research". 2023. https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.6412. 10.1590/SciELOPreprints.6412
----------	---	---

Other

Other output	1	OS DETERMINANTES DA DECISÃO DE OUTSOURCING DAS ATIVIDADES DE MARKETING. 2016. Rodrigues, Maria Antónia; Rita Garcia; Proença, João, F..
	2	The Interactions between Clients and Providers of Services Related to marketing Activities. Managing Services in the Knowledge Economy MSKE 2013 Book of Proceeding. 2013. Rodrigues, Maria Antónia; Proença, João, F.. http://hdl.handle.net/10400.22/3101 .
	3	SST and the Consumer Behaviour in Portuguese Financial Services (Working Paper N°358). 2010. Proença, João F.. http://wps.fep.up.pt/wplist.php .
	4	A utilização de tecnologias self-service nos serviços bancários e o comportamento do consumidor em Portugal (Tese de Mestrado em Marketing). 2008. Rodrigues, Maria Antónia.
	5	Gestão da Capacidade em Serviços (Trabalho de final de curso, Licenciatura em Marketing). 2002. Rodrigues, Maria Antónia.
	6	Oportunidades Comerciais na Europa central e de Leste (Trabalho de final de curso - Licenciatura em Comércio Internacional). 2001. Rodrigues, Maria Antónia.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2012 - Current	Relatório de estágio Supervisor	Licenciatura em Marketing (Degree) Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - Current	Relatório de estágio Supervisor	Licenciatura em Marketing (Degree) Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2016	O IMPACTO DIRETO E INDIRETO DA COMPETÊNCIA EMOCIONAL DO PESSOAL DE CONTACTO NO CONTEXTO DE RECUPERAÇÃO DE UM SERVIÇO Supervisor	Mestrado em Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016 - 2016	O impacto do ambiente físico no comportamento do consumidor Supervisor	Mestrado em Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2016 - 2016	O impacto do ambiente físico no comportamento do consumidor Supervisor	Mestrado em Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016 - 2016	O impacto do ambiente físico no comportamento do consumidor Supervisor	(Master)
2014 - 2014	A influência da Internet no processo de tomada de decisão do consumidor do produto turístico Enoturismo Supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2014	O IMPACTO DA QUALIDADE DO SERVIÇO NA PERCEÇÃO DO VALOR DA MARCA, NUM CONTEXTO DE MÚLTIPLOS CANAIS - O CASO JUMBO Co-supervisor	Mestrado em Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2013 - 2013	Fatores determinantes do outsourcing das atividades de marketing Co-supervisor	Mestrado em Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Event organisation

	Event name Type of event (Role)	Institution / Organization
2011 - 2011	10th Congress of the Association for not profit and public sector Marketing (IAPNM 2011) Congress (Other)	

Event participation

	Activity description Type of event	Event name Institution / Organization
2016 - 2016	International Conference of Applied Business and Management (ICABM) Conference	International Conference of Applied Business and Management (ICABM) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2013 - 2013	International Conference on Managing Services in the knowledge Economy (MSKE 2013) Conference	International Conference on Managing Services in the knowledge Economy (MSKE 2013)
2012 - 2012	Jornadas de Marketing do ISCAP (XII Edição) Conference	XII Edição das Jornadas de Marketing do ISCAP Instituto Politécnico do Porto Instituto

2011 - 2011	Jornadas de Marketing do ISCAP (XI Edição) Conference	XI Edição das Jornadas de Marketing do ISCAP Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2011 - 2011	10th International Congress of the International Association for Nonprofit and Public Sector Marketing Congress	http://www.iapnm2011.org/
2010 - 2010	Jornadas de Marketing do ISCAP (X Edição) Conference	X Edição das Jornadas de Marketing do ISCAP Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2009 - 2009	Jornadas de Marketing do ISCAP (IX Edição) Conference	IX Edição das Jornadas de Marketing do ISCAP Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2009 - 2009	Managing Services in the Knowledge Economy Conference	Managing Services in the Knowledge Economy - MSKE 2009 Universidade Lusíada, Portugal
2008 - 2008	Jornadas de Marketing do ISCAP (VIII Edição) Conference	8ª Edição das Jornadas de marketing do ISCAP Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2016	A qualidade da experiência em serviços - o caso das viagens de cruzeiro	Sandra Daniela Pereira Araújo (Master) Universidade do Porto, Portugal
2015	Measuring Online Customer Experience Quality	Alzira Neli de Aguiar Mala Azevedo (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2015	Determinantes da Satisfação dos clientes em contexto online: uma aplicação a lojas de comercio electrónico	Catarina de Barros Lencastre (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2015	Factors Affecting Supporters' Match Day Experience - A Marketing Perspective	Paulo Fernando Peixoto Gomes (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2014	Relationship bonds and customer loyalty: A study across different service contexts	Mafalda Raquel Moreira de Sousa Lima (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2014	Relationship Bonds and Loyalty on Online Customers	Andreia Filipa Silva Gomes Gomes (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2014	Marketing Digital na Saúde	Bélinda Patrícia Marques Abreu (Master) Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2008	Relatório de estágio - SGS	Marco Costa (Other) Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2008	Relatório de estágio - Nonius Software	Hélder Santos (Other)
2008	Relatório de estágio - Invesfer	António Sousa (Other)
2008	Relatório de estágio na Micrológica	Tiago Rodrigues (Other)
2008	Marketing de feiras	Pedro Silva (Other)
2008	A cultura nas negociações internacionais	Celine Varela (Other)
2008	Relatório de estágio - Invesfer	Diana Vieira (Other)
2008	Relatório de estágio - Invesfer	Sónia Ribeiro (Other)
2008	Marketing Internacional - Concepção e implementação de um plano de marketing internacional	João Nuno Ventura Rangel (Other)

2008	Relatório de estágio na OVNI - Porto Lda	Marta da Silva Fernandes (Other)
2008	Relatório de estágio na Rzmapa, Serviços de Engenharia	Ricardo José Pitarra Wenceslau (Other)

Association member

	Society Organization	Role
2002 - Current	OTOC	

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2016/03 - Current	Membro de Comissão Member	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012/02 - Current	Membro comissão de avaliação Member	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2011/09 - 2011/12	Membro de Comissão Member	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2010/09 - 2010/12	Membro de Comissão Member	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/09 - 2005/07	Membro de Comissão Member	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2011/02 - 2012/07	Estratégia Empresarial	Gestão (Licenciatura)	Universidade do Porto, Portugal
2010 - 2010	O Marketing e as Marcas	Outra (Curso médio)	Escola Secundária João Gonçalves Zarco, Portugal
2009 - 2009	Pós-graduação em Marketing Digital	Especialização (Curso médio)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2008/02 - 2008	Gestão comercial	Gestão (Licenciatura)	Universidade do Porto, Portugal
2007 - 2007	Marketing - orientação ao cliente	Outra (Curso médio)	Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, Portugal
2004/03 - 2004	Marketing Industrial	(Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/03 - 2004	Gestão Orçamental	(Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - Current	.	Marketing de Serviços	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2010/10 - Current	Técnicas de Comércio Internacional I	Mestrado em Marketing Digital (Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/09 - Current	Marketing I	Licenciatura em Marketing (Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/09 - Current	Marketing II	Licenciatura em Marketing (Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/09 - Current	Estágio/projecto	Licenciatura em Marketing (Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/09 - Current	Técnicas de Comércio Internacional I	Licenciatura em Comércio Internacional (Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2004/09 - Current	Técnicas de Comércio Internacional II	Licenciatura em Comércio Internacional (Outros)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Evaluation committee

	Activity description Role	Institution / Organization	Funding entity
2015 - Current	Presidente do Juri dos Concurso especiais de Acesso ao Ensino Superior e de Mudança de par Curso/intituição do curso de Marketing	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2012 - Current	Membro da comissão de autoavaliação do curso de Licenciatura em Comércio Internacional (no ambito processo de avaliação ens. sup A3ES)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2011 - Current	Membro do Juri nos concursos especiais de acesso ao ensino superior	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2010 - Current	Membro do Juri nos concursos especiais de acesso ao ensino superior	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2007 - Current	Membro do juri nas entrevistas aos candidatos do concurso M23 (acesso ao ensino superior)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2006 - Current	Membro do juri nas entrevistas aos candidatos dos concursos M23 (acesso ensino superior)	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2005 - Current	Membro da comissão de autoavaliação do curso de Licenciatura em Marketing	Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	

Journal scientific committee

	Journal title (ISSN)	Publisher
2012/07/18 - Current	The Service Industries Journal	Taylor and Francis Group
2009/01/01 - 2010/06/01	Technology for creativity and innovation: Tools, Techniques and applications (Ed. Anabela Mesquita)	IGI Global

Distinctions

Other distinction

2002	Bolsa de Mérito Instituto Politécnico do Porto, Portugal
1993	Quadro de Excelencia Escola Secundária N.º1 de Matosinhos, Portugal