

Maria Madalena Eça Guimarães de Abreu

Madalena Abreu is Assistant Professor at Coimbra Business School | ISCAC, Polytechnic Institute of Coimbra, in the scientific area of Management, Finance and Marketing. She holds a Ph.D. in Business Administration with specialisation in Marketing from ISCTE-IUL, University Institute of Lisbon (2012), a M.Sc. in Business Administration (2003) and an MBA - Postgraduate Degree in Business Sciences (2001) from ISCTE-IUL.

Her main area of research is marketing. She is particularly interested in public and non-profit marketing and fundraising. She is an associate member of CEOS.PP.

She coordinates the Postgraduate in Fundraising, the Postgraduate in Events, Protocol and Strategic Communication and the Postgraduate in Territorial Branding and is a founding member of the Territorial Branding Observatory of Coimbra Business School.

She is Vice-President of the Pedagogical Council of Coimbra Business School | ISCAC and member of the General Council of the Polytechnic Institute of Coimbra.

She is the author of more than 10 scientific papers in academic journals and more than 70 in scientific conferences. She has organized and participated in scientific commissions in more than 15 scientific events.

She is the supervisor of more than 40 MSc theses in the field of marketing.

She has been a lecturer in various masters and postgraduate courses in social economy marketing at different universities.

She is the author of the book "Religious Marketing".

More information is available at <https://orcid.org/0000-0002-5442-2589>.

Identification

Personal identification

Full name

Maria Madalena Eça Guimarães de Abreu

Citation names

Abreu, Madalena

Abreu, Madalena Eça de

Maria Madalena Abreu

Author identifiers

Ciência ID

811A-E805-4D69

ORCID iD

[0000-0002-5442-2589](https://orcid.org/0000-0002-5442-2589)

Google Scholar ID

[Z8JAYNoAAAAJ&hl=pt-PT](https://scholar.google.com/citations?hl=pt-PT&user=Z8JAYNoAAAAJ)

Researcher Id

[ACA-6071-2022](https://researcherid.com/ACA-6071-2022)

Scopus Author Id

[56241618900](https://scopus.com/authid/detail/authid/56241618900)

Email addresses

mabreu@iscac.pt (Professional)
 madalenaabreuportugal@gmail.com (Professional)

Addresses

ISCAC Quinta Agrícola - Bencanta Coimbra, 3045-601 Coimbra, Coimbra, Portugal (Professional)

Websites

https://www.iscac.pt/index.php?m=22_125&n=161 (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)
French	Intermediate (B1)	Advanced (C1)	Intermediate (B1)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)
German	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)
Spanish; Castilian	Intermediate (B1)	Upper intermediate (B2)	Elementary (A2)	Upper intermediate (B2)	Elementary (A2)

Education

	Degree	Classification
2008 Concluded	Gestão (Doutoramento) Major in Especialidade: Marketing ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal <i>"Drivers of dination practices: Altruism and religiosity revisited" (THESIS/DISSERTATION)</i>	
2001/06/01 - 2003/06/01 Concluded	Gestão de Empresas (Mestrado) Major in https://www.iscte-iul.pt/tese ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal	muito bom
2000/01/02 - 2001/03/01 Concluded	Ciências Empresariais MBA (Pós-Graduação) Major in MBA ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal	15

1998/02/01 - 1999/04 Concluded	Curso de Especialização Gestor de Produto na Indústria Têxtil e do Vestuário (Curso de Especialização Tecnológica) Major in Têxtil e Vestuário academia Citeve, Portugal	16
1989/10/01 - 1994/11/01 Concluded	Organização e Gestão de Empresas (Licenciatura) Universidade de Coimbra Faculdade de Economia, Portugal	15

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2025/02/10 - Current	Teacher Coordinator (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal (...)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2016 - 2019	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2016 - 2017	Assistant (University Teacher)	Universidade Católica Portuguesa Católica Porto Business School, Portugal
2014 - 2016	Invited Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Católica Portuguesa Católica Porto Business School, Portugal
2013 - 2016	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2013 - 2014	Invited Assistant (University Teacher)	Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal
2013 - 2014	Assistant Professor (University Teacher)	Universidade Católica Portuguesa Católica Porto Business School, Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
2016 - 2019	Coordenação ou direção de centro de investigação, departamento ou equivalente	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal

Projects

Grant

	Designation	Funders
2024/10/23 - Current	Pilgrimage routes: historical, heritage, religious, spiritual and sustainability dimensions 27204 Scientific Initiation Fellow	Ongoing

Outputs

Publications

Book	1	<i>Drivers of donation practices: Altruism and religiosity revisited</i> . Germany. 2017.
Book chapter	1	Deolinda M.L.D. Rasteiro; Isabel Pedrosa; Madalena Abreu. "SDG10: Reduced Inequalities. Fight Against Hunger and Food Waste: Case Study at IPC". 2026. 10.1007/978-3-031-99713-6_10
	2	Ana Beatriz Saltão; Beatriz Gaspar; Ana Francisca Alves; Maria Madalena Abreu. "Marketing the Future Plate – The Case of Too Good To Go". 2026. 10.1007/978-3-032-12879-9_31

- 3 Inês Serra; Patrícia Costa; Mariana Carvalho; Madalena Abreu. "The Role of Digital Influencers in the Purchase Intention Process". 2026.
10.1007/978-3-032-12879-9_13
- 4 Madalena Abreu; Margarida Franca; Clara Almeida Santos; Victor Santos. "Digital Marketing in Religious Tourism: Spreading God's Word via Digital Media at the Shrine of Fátima". 2026.
10.1108/978-1-83708-786-020261004
- 5 Margarida Franca; Abreu, Madalena Eça de; Santos, Clara Almeida. "Spreading Gods Word via Digital Media at the Shrine of Fatima". In *Digital Marketing Advanced in Tourism: Theoretical Bases and Applications*. Emerald Publishing, 2025.
Accepted
- 6 Franca, Margarida; Abreu, Madalena; Azevedo, António. "Immersive and Transformative Spiritual Experiences: From the Inner Self to the Sense of Belonging to a Community". In *Tourism, Hospitality & Event Management*, 51-71. Springer Nature Switzerland, 2025.
10.1007/978-3-031-79074-4_4
- 7 Sousa, Brenda; Silva, Daniele; Apura, Marco; Rasteiro, Deolinda M.L.D.; Natividade, Eduardo; Domingues, Inês; Pedrosa, Isabel; Abreu, Madalena. "SDG 12: Responsible Consumption and Production: Using PBL to Foster Engagement and Empower Students with Sustainable Practices". In *Innovation, Resilience, Leadership and Sustainability in Higher Education*, 175-193. Springer Nature Switzerland, 2025.
10.1007/978-3-031-99713-6_12
- 8 Rasteiro, Deolinda M.L.D.; Pedrosa, Isabel; Abreu, Madalena. "SDG10: Reduced Inequalities. Fight Against Hunger and Food Waste: Case Study at IPC". In *Innovation, Resilience, Leadership and Sustainability in Higher Education*, 139-155. Switzerland: Springer Nature Switzerland, 2025.
Published · 10.1007/978-3-031-99713-6_10
- 9 Sousa, Brenda; Silva, Daniele; Apura, Marco; Rasteiro, Deolinda M.L.D.; Natividade, Eduardo; Domingues, Inês; Pedrosa, Isabel; Abreu, Madalena. "SDG 12: Responsible Consumption and Production: Using PBL to Foster Engagement and Empower Students with Sustainable Practices". In *Innovation, Resilience, Leadership and Sustainability in Higher Education*, 175-193. Springer Nature Switzerland, 2025.
10.1007/978-3-031-99713-6_12
- 10 Belem Barbosa; Madalena Abreu. "Religious Marketing in the Age of Digitalization and the Metaverse". 2025.
10.4018/979-8-3373-4591-8.ch012
- 11 Abreu, Madalena Eça; Ghazaryan, Elina; Cuche, Timoteo; Alves, Rodrigo José Gomes. "Marketing the downtown of Coimbra via a local agency". 2022.
<https://doi.org/10.34628/d6gm-8416>
- 12 Filipa Almeida; Madalena Abreu; Nuno Cadete. "We Stay Well Together: A Social Marketing Campaign". 293-302. Springer International Publishing, 2021.
10.1007/978-3-030-83286-5_17
- 13 Joana Rodrigues; Lara Mendes Bacalhau; Maria Madalena Eça de Abreu. "ORGANO GOLD ; OG CARES FOUNDATION – “EVERYONE DESERVES A CHANCE”, GIVE BACK – UM CASO DE MARKETING EMPRESARIAL E MARKETING SOCIAL DE MÃOS DADAS". 372-386. Editora Artemis, 2021.
10.37572/edart_30082145325

- 14 André Viegas; Lara Mendes Bacalhau; Maria Madalena Eça de Abreu. "MARKETING DIGITAL – PASSADO, PRESENTE E FUTURO – AS TENDÊNCIAS E O CASO DA ICLIO". 387-400. Editora Artemis, 2021.
10.37572/edart_30082145326
- 15 Sónia Rocha; Lara Mendes Bacalhau; Maria Madalena Eça de Abreu. "TIMWE – UM PARCEIRO DIGITAL DE SUCESSO NO MARKETING SOCIAL-PÚBLICO E EMPRESARIAL". 401-415. Editora Artemis, 2021.
10.37572/edart_30082145327
- 16 Ana Filipa Almeida; Lara Mendes Bacalhau; Maria Madalena Eça de Abreu. "ASSISTÊNCIA MÉDICA INTERNACIONAL (AMI) – O PODER DOS SOCIAL MEDIA NA AJUDA ÀS ONG-D'S". 322-344. Editora Artemis, 2021.
10.37572/edart_28082144625
- 17 Hugo Faria; Maria Madalena Eça de Abreu; Lara Mendes Bacalhau. "RENAULT - EXPANSÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA NO BRASIL". 365-371. Editora Artemis, 2021.
10.37572/edart_30082145324
- 18 Abreu, M.. "Nonprofit Marketing: A European Perspective on Donations and Religiousness". 347-356. 2016.
10.1007/978-3-319-24148-7_106
- 19 Santos, Márcia Rafaela Cadete dos; Laureano, Raul Manuel Silva; Abreu, Madalena Eça de; Santos, Márcia Rafaela Cadete dos Laureano, Raul Manuel Silva Abreu, Madalena Eça de. "Nonprofit management research: teams, design and recent topic trends". UALg ESGHT, 2014.

Conference paper

- 1 Abreu, Madalena; Sousa, S.; Sousa, H. . Corresponding author: Sousa, S.. "Harnessing Artificial Intelligence for Sustainable Tourism Marketing: Insights from a Systematic Literature Review". *Granada*, 2025.
Accepted
- 2 Sousa, S.; Abreu, Madalena; Botelho, G. ; Madeira, R.. "Wine in the Digital Age: The Impact of Covid-19 on Distribution and Communication in Bairrada, Beira Interior, and Dão.". Paper presented in *The Landscapes Across the Mediterranean (CrossMED) 2nd Edition Conference.*, *Granada*, 2025.
Accepted
- 3 Madalena Abreu; Sara Sousa. "Cultivating Inner Peace, Innovate Education and Building the Community: The Case of Schoenstatt". 2025.
10.22492/issn.2189-101x.2025.16
- 4 "An insight into the Journey of Digital Nomads in Portugal". 2024.
10.58869/2024.icabm.02
- 5 Abreu, Madalena. "Digital Marketng in Portuguese Religious Organizations". Paper presented in *23rd XXIII International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Covilhã*, 2024.
Published
- 6 Abreu, M.; Jordão, B.. "The Strategy Implementation of Account-Based Marketing (ABM)—The Stratio Case". 2024.
10.1007/978-3-031-60221-4_8

- 7 Jordão, Bárbara Figueiredo Carvalho Ferreira; De Abreu, Mandalena Eça. "Implementation of the ABM Strategy". 2023.
10.23919/cisti58278.2023.10211748
- 8 Duarte, P.; Abreu, M.. "Web Marketing Trends—Case Study of Trigénus". 2023.
10.1007/978-981-19-9099-1_43
- 9 Madalena Eca de Abreu; Joana Simoes; Diogo Judice; Isabel Pedrosa. "Using CRM in B2B Marketplaces". 2022.
10.23919/cisti54924.2022.9820206
- 10 de Abreu, Mandalena Eca; Viegas, Soraia; Barbosa, Belem. "Order tracking systems An analysis of B2B customer satisfaction". 2022.
- 11 de Abreu, M.E.; Viegas, S.; Barbosa, B.. "Order tracking systems An analysis of B2B customer satisfaction,Sistemas de rastreamento de encomendas Uma análise da satisfação dos clientes B2B". 2022.
10.23919/CISTI54924.2022.9820380
- 12 Silva, J.S.; Saldanha, R.; Pereira, V.; Raposo, D.; Boavida, F.; Rodrigues, A.; Abreu, M.. "WeDoCare: A system for vulnerable social groups". 2019.
10.1109/CSCI49370.2019.00201
- 13 Costa, A.; Abreu, M.; Barbosa, B.. "Millennials' trends in luxury marketing: The ecoturism,Tendências dos millennials no Marketing de Luxo: O ecoturismo". 2019.
10.23919/CISTI.2019.8760822
- 14 Viegas, A.; Abreu, M.M.; Pedrosa, I.. "State-of-The-Art in wearable technology: Medical area applications,Estado da Arte da Wearable Technology: Aplicações na área médica". 2016.
10.1109/CISTI.2016.7521565
- 15 David, S.; De Abreu, M.E.; Trigo, A.. "CharX - A proposal for a collaborative information system for the eXchange of goods between charities". 2014.
10.1145/2618168.2618169

Journal article

- 1 Sara Sousa; Madalena Abreu; Henrique Sousa; Yulia Pogodina; Ashley Costa. "Exploring Consumer`s Behavior Regarding Organic Food in Portugal". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* (2026): <https://publons.com/wos-op/publon/82957824/>.
10.54663/2183-3826.2026.V12.N23.21-40
- 2 de Abreu, Madalena Eca; Sampaio, Luana Pinheiro. "An insight into the Journey of Digital Nomads in Portugal". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): <https://publons.com/wos-op/publon/76324192/>.
10.54663/2182-9306.2025.SPECIALISSUEMBP.158-169
- 3 Rodrigues, M.J.M.; de Abreu, M.M.E.G.; da Silva, A.M.F.G.. "Impact of marketing skills on strategy definition and SME performance,Impacto das competências de marketing na definição da estratégia e na performance das PME". *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao* 2019 E24 (2019): 74-89. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85077586411&partnerID=MN8TOARS>.

- 4 de Abreu, M.E.; Laureano, R.M.S.; da Silva, R.V.; Dionísio, P.. "Volunteerism, compassion and religiosity as drivers of donations practices". *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 20 3 (2015): 256-276. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85030444328&partnerID=MN8TOARS>.
10.1002/nvsm.1526
- 5 de Abreu, M.E.; Laureano, R.M.S.; Alwi, S.F.S.; da Silva, R.V.; Dionísio, P.. "Managing volunteerism behaviour". *Journal of General Management* 40 3 (2015): 39-54. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84930814667&partnerID=MN8TOARS>.
10.1177/030630701504000304
- 6 Madalena EEa Abreu; Raul M. S. Laureano; Rui Vinhas da Silva; Pedro Dionnsio. "Drivers of Donations: Does Religiosity Make a Difference?". *SSRN Electronic Journal* (2013): <https://publons.com/wos-op/publon/16585153/>.
10.2139/SSRN.2380097
- 7 Madalena Abreu. "The brand positioning and image of a religious organisation: an empirical analysis". *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* 11 2 (2006): 139-146. <http://dx.doi.org/10.1002/nvsm.49>.
10.1002/nvsm.49
- 8 Cabrine-Santos, M; dos Santos, VM; de Lima, MA; de Abreu, MEA; Lages-Silva, E; Ramirez, LE. "Genitourinary changes in hamsters infected and reinfected with *Trypanosoma cruzi*". *Memorias do Instituto Oswaldo Cruz* (2003): <https://publons.com/wos-op/publon/12748775/>.
10.1590/S0074-02762003000400018

Thesis /
Dissertation

- 1 Teixeira, Filipa Madalena Abreu Alves. "Relatório estágio profissional". Master, 2019. <http://hdl.handle.net/10362/80928>.

Activities

Oral presentation

	Presentation title	Event name Host (Event location)
2024/11/27	"Inspiring Holy Women - Religious Tourism in the Rhine Valley"	Congresso Mundial de Turismo do Interior. In comunicações orais. Associação Ibérica de Turismo do Interior (Caceres, Spain)
2024/06/28	Marketing the Future Plate - The Case of Too Good To Go	CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies University of Salamanca (Salamanca, Spain)
2024/06/06	The Role of Digital Influencers In The Purchase Intention Process	CISTI'2024 - 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies University of Salamanca (Salamanca, Spain)

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2023 - 2023	Observatório de Branding Territorial Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023 - 2023	A importância do branding no processo de internacionalização da marca: um estudo de caso da marca Embraer S. A. Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023 - 2023	Impacto da adoção de ferramentas de marketing sensorial: o caso da região das Caldas da Rainha Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2023 - 2023	Digital Marketing in Portuguese Religious Organizations Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	O papel do marketing territorial na atração de investimento para o concelho de Leiria Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	O contributo da prospeção de clientes em empresas B2B. Relatório de Estágio na empresa TUU - Building Design Management, Lda. Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	Marketing sensorial em contexto online Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	Como pode o marketing digital, enquanto estratégia de comunicação, auxiliar a fidelização de clientes? Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2022 - 2022	O impacto do sistema de rastreamento de encomendas na satisfação dos clientes B2B Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	Marketing Digital na CH Coimbra Business Consulting Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	A importância do CRM e o seu impacto no relacionamento com os clientes Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Eficácia de uma estratégia de Inbound Marketing Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Perspetivas para a criação de um Convention Bureau na região centro de Portugal Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Como trabalhar a comunicação da Ordem dos Engenheiros Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Marketing the downtown of Coimbra: the APBC case Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Impacto de Marketing digital na NERC e a sua envolvente Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	Disrupt!Canvas: a template for sketching and assessing potentially disruptive business Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2019 - 2019	A importância do marketing e relações públicas no El Corte Inglés, em Lisboa Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019 - 2019	Incursão pelo mundo do marketing digital: o caso de um estágio na Fucking Amazing Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019 - 2019	As tendências dos millennials de luxo: o ecoturismo Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019 - 2019	Impacto das competências de marketing na definição da estratégia e na performance das PME Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019 - 2019	Estágio na Liminal Martech Specialists Supervisor	Contabilidade e Fiscalidade Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2019 - 2019	Estágio Curricular: LOBA Customer Experience Design Supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2016 - 2016	Mais transparência, mais donativos? A relação entre o Fundraising, a accountability e o seu reflexo nos donativos Supervisor	Economia Social (Master) Universidade Católica Portuguesa Católica Porto Business School, Portugal
2016 - 2016	Plano de Marketing para o sucesso no mercado. O caso da introdução de um novo aditivo na alimentação de suínos Supervisor	Gestão de Empresas Agrícolas (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2015 - 2015	Plataforma colaborativa online de troca de bens entre organizações de solidariedade social Supervisor	Sistemas de Informação de Gestão (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

2014 - 2014	Green marketing e a sustentabilidade empresarial: Estudo de caso da empresa Pecol Sistemas de Fixação S A Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2014 - 2014	Marketing digital: uso das redes sociais nas organizações do terceiro setor O caso Sermais.org Supervisor	Sistemas de Informação de Gestão (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2013	Relatório de Estágio. A gestão nas redes sociais dos centros comerciais: análise de diferentes estratégias. Dolce Vita de Coimbra Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2013	A internacionalização em países emergentes: Estratégia e marketing. Estudo de caso da empresa Efapel: Empresa Fabril de Produtos Electricos, S. A. Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2013	Relatório de estágio na empresa MBM Mobile™. Retorno do investimento nas ferramentas de marketing digital na empresa MBM Mobile™ Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2013	Satisfação e fidelização do cliente bancário Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2013 - 2013	O marketing, a ética e a comunicação na área da saúde: o caso curativa Supervisor	Gestão Empresarial (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal

Association member

	Society Organization	Role
2023/07/21 - Current	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS. PP)	Colaboradora

Conference scientific committee

	Conference title	Conference host
2024/12/05 - 2024/12/07	ICMarkTech 2024 – The 2024 International Conference on Marketing and Technologies	Regional Civil Engineering Laboratoty, Azores

2024/07/03 - 2024/07/06	INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING”,	Universidade da Beira Interior, Covilhã & Universidade Católica Portuguesa, Porto, Portugal
2024/06/20 - 2024/06/21	ICABM2024 Scientific Committee	ISAG – European Business School, Porto, Portugal
2023/12/15 - 2023/12/15	XV Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo	Leon, Espanha.
2023/11/30 - 2023/12/02	ICMarkTech'23 - The 2023 International Conference on Marketing and Technologies	https://www.icmarktech. org/index.php/en/
2022/12/01 - 2022/12/03	The 2022 International Conference on Marketing and Technologies	University of Santiago de Compostela, in Spain
2022/07/14 - 2022/07/15	ICABM 2022 - 4ft edition of the International Conference of Applied Business and Management	ISAG – European Business School, Porto, Portugal
2022/07/14 - 2022/07/14	ICABM 2022 - 4ft edition of the International Conference of Applied Business and Management	ISAG – European Business School, Porto, Portugal
2022/07/07 - 2022/07/08	IAPNM 2022 “Uniting Marketing Efforts for the Common Good: a challenge for four sectors”, t International Congress on Public and Nonprofit Marketing	School of Economics and Management, University of Minho, Portugal
2022/06/14 - 2022/06/15	ISAG – European Business School, Porto, Portugal, (ICABM 2020)	ISAG – European Business School, Porto, Portugal,
2018/06/21 - 2018/06/22	ICABM2018 - segunda edição da Conferência Internacional de Gestão e Negócios no ISAG	European Business School, Porto
2016/12/16 - 2016/12/16	AIMPN / IAPNM 2016, VIII Congresso de marketing Público e não lucrativo	International Association on Public and Nonprofit Marketing (AIMPN / IAPNM), Porto
2015/12/18 - 2015/12/18	AIMPN / IAPNM 2015, VII International Congress on Teaching Cases related to Public and Nonprofit Marketing	International Association on Public and Nonprofit Marketing (AIMPN / IAPNM), “Cialso TingkeMar”, Jerez de la Frontera, Spain.
2013/12/13 - 2013/12/13	V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo	Badajoz, Espanha

Journal scientific committee

	Journal title (ISSN)	Publisher
2024/12/03 - Current	Journal of Global Marketing	Taylor & Francis
2024/02/01 - Current	International Review on Public and Nonprofit Marketing	Springer

2024/02/01 - Current

International Review on Public and Nonprofit
Marketing

Springer

Distinctions

Title

2025

Coordinating Professor
Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal