Curriculum Vitae

Maria Teresa Morais Taveira de Barros

Maria Teresa Morais Taveira de Barros completed her PhD in Business Sciences in 2014/09/04 and her Master Thesis in Business Sciences in 2005/01/21, both at the University of Porto, Faculty of Economics. She is a Senior Professor at the Polytechnic Institute of Porto in the Organisation and Management area.
She is a researcher at CEOS.PP (Centre for Organisational and Social Studies of the Polytechnic Institute of Porto). She has published several papers, 4 book chapters and 2 books. Participates and/or has participated as Researcher in 5 projects and Principal Investigator in 2 international projects.
In her Ciência Vitae CV, the most frequent terms used to contextualise her scientific, technological and artistic-cultural output are: project management; lessons learned; cybersecurity; team cohesion; emotional intelligence; resilience; project success; artificial Intelligence; digital skills; pedagogical innovation; higher education institutions; internationalisation; strategies; challenges; case study; international marketing; luxury branding, consumer perceptions, buying behavior, brand prestige, brand distinctiveness, brand awareness; business-to-business; trust; commitment; loyalty; satisfaction; international markets; portfolios; EVM; performance; relationships between brands; branding; Identity; Corporate brands; Higher education; Integrated perspective; Erasmus; Intercultural knowledge; Integrative approach; multidisciplinarity; soft skills.

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Maria Teresa Morais Taveira de Barros

Nomes de citação

Barros, Teresa

Identificadores de autor

Ciência ID
371A-039A-4455

ORCID iD
0000-0002-2026-7365

AuthenticusID
R-002-49E

Researcher Id
Web of Science ResearcherID: AAL-4411-2021

Scopus Author Id
57191036656

Endereços de correio eletrónico

mtmtb@iscap.ipp.pt (Profissional)

Websites

https://www.linkedin.com/in/teresa-barros-1951a38/ (Profissional)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Economia e Gestão - Organização e Gestão de Empresas

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Português (Idioma materno)					
Inglês	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C2)
Francês	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)	Utilizador independente (B2)
Espanhol; Castelhano	Utilizador independente (B1)	Utilizador independente (B1)	Utilizador independente (B1)	Utilizador independente (B1)	Utilizador independente (B1)

Formação

	Grau	Classificação
2008/08/22 - 2014/09/04 Concluído	Ciências Empresariais (Doutoramento) Especialização em Marketing e Estratégia Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal *"Brand relationships and corporate brand identity: A structural modelling approach"* *(TESE/DISSERTAÇÃO)*	Aprovado
2005/01/21 Concluído	Ciências Empresariais (Mestrado) Especialização em Marketing Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal *"A identidade da marca nos serviços financeiros – estudo do caso Banco BPI"* *(TESE/DISSERTAÇÃO)*	Muito Bom
1993 - 1998 Concluído	Gestão Financeira (Diploma de especialização) Escola Superior de Negócios Atlântico, Portugal	14 valores

Percurso profissional

Ciência

Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador

2023/04/05 - Atual	Investigador (Investigação) Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal
2014/09/04 - 2023	Investigador (Investigação) Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Inovação e Investigação em Ciências Empresariais e Sistemas de Informação, Portugal

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2026/09/01 - Atual	Professor Auxiliar (Docente Universitário) Faculdade de Ciências Empresariais do Porto (FCEP), Portugal	Universidade Técnica do Porto, Portugal
2022/09/01 - Atual	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2006/03/01 - 2022/08/31	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2001/10/01 - 2006/02/28	Assistente (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Cargos e Funções

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2026/09/22 - Atual	Diretora do Mestrado em Gestão das Organizações Faculdade de Ciências Empresariais do Porto (FCEP), Portugal	Faculdade de Ciências Empresariais do Porto (FCEP), Portugal

2020/03/18 - 2022/08/31	Presidente do Conselho Pedagógico Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2018/07/25 - 2020/10/20	Diretora/Coordenadora do Curso de Mestrado em Gestão de Projetos	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2016/06/01 - 2020/10/18	Coordenadora do CTeSP Gestão de Vendas e Marketing	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2015/07/31 - 2019/08/07	Coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2016 - 2019	Membro do Conselho Científico	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2015/07/31 - 2017/09/01	Coordenadora do CTeSP em Gestão de Vendas e Espaços Comerciais	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2014 - 2016	Membro do Conselho Pedagógico	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2009/03/30 - 2011/07/31	Coordenadora do Curso de Especialização Tecnológica em Banca e Seguros	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal
2008/05/07 - 2010/04/13	Coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais	Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal

Projetos

Projeto

	Designação	Financiadores
2022/10/01 - 2026/11/26	ENGood – Engineering for Good: Including social perspective in engineering programs KA220-HED Investigador responsável Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Erasmus, Países Baixos Submetido
2020/01/01 - 2024/12/31	Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UIDB/05422/2020 10.54499/UIDB/05422/2020 Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluído
2017/05 - 2021/12/31	Universities for Future Work Skills 2020 (UNIFORS - http://www.uwm.edu.pl/unifors2020/) KA203-Strategis Partnerships for higher education 2018-1-PL1-KA203-050809 Investigador responsável Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	Erasmus, Países Baixos Concluído
2018/11 - 2019/11	Enjoy Generation Z – Stimulating achievements and using modern IT Technologies to increase effectiveness at work with generation Z! 2018-1-PL01_KA204-050761 Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	Erasmus, Países Baixos Concluído
2016/06 - 2019/05	Tâmega e Sousa Internacionaliza NORTE-02-0752-FEDER-000016; Investigador Instituto Politecnico do Porto Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal	Programa Operacional Regional do Norte (FEDER) – Sistema de apoio às ações coletivas – internacionalização, Portugal Concluído

Produções

Publicações

Artigo em conferência

1 Barros, Teresa; Alexandra Albuquerque; Braga, Inês; Carvalho, Paula. "Towards a guide to include the social perspective in engineering programs: an international perspective". *Porto*, 2025.

No prelo

2 Barros, Teresa. "Francisco Rocha & Barros, Teresa & Fernandes, Gabriela. (2023). Risk Management in Photovoltaic Energy Projects: A Portugal Case Study. Procedia Computer Science. 1-8. (https://projman.scika.org/)". *Porto*, 2023.

Publicado

3 Luís Branco Barros; Teresa Barros. "PLACE BRANDING ATRACTION FOR INTERNAL STAKEHOLDERS". 2023.

10.3846/bm.2023.1081

4 Teresa Barros; Nelson Duarte; Marisa Machado. "COMMUNICATION STYLES AND TEAM MOTIVATION IN PROJECT MANAGEMENT – DEVELOPMENT OF A CONCEPTUAL FRAMEWORK". 2022.

10.3846/bm.2022.791

5 Ribeiro, A; Amaral, A; Barros, T. "Project Manager Competencies in the context of the Industry 4.0". 2021.

10.1016/j.procs.2021.01.233

6 "Project Management Maturity: Case study analysis using OPM3® model in manufacturing industry". 2019.

10.1109/ice.2019.8792586

7 Barros, Teresa; Martins, F. Vitorino; Barandas, Hortensia Gouveia; Machado, J. C.. "Corporate brand identity in higher education: a relational perspective". 2013.

8 Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia; Machado, Joana César. "Corporate brand identity in higher education: a relational perspective". 2013.

9 Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia; Machado, Joana César. "Corporate brand identity in higher education: a relational perspective". 2013.

10 Barros, Teresa; Martins, F. Vitorino; Barandas, Hortensia Gouveia; Machado, J. C.. "Corporate brand identity in higher education: a relational perspective". 2013.

11 Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia. "Corporate brand identity management in a technological faculty – how brand relationships influence students and companies reputations". 2012.

12 Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia. "Corporate brand identity management in a technological faculty – how brand relationships influence students and companies reputations". 2012.

13 Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia. "Corporate brand identity management – proposal of a new framework". 2011.

	14	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia. "Corporate brand identity management – proposal of a new framework". 2011.
	15	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia. "Identity – towards a conceptualization". 2009.
	16	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino; Barandas-Karl, Hortênsia. "Identity – towards a conceptualization". 2009.
	17	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino. "Corporate brand identity – a conceptual redefinition". 2008.
	18	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino. "Corporate brand identity – a conceptual redefinition". 2008.
	19	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino. "Using an integrative approach to assess brand identity". 2007.
	20	Barros, Teresa; Martins, Francisco Vitorino. "Using an integrative approach to assess brand identity". 2007.

Artigo em revista	1	Paulo Alcarva; João Pinto; Luis Pacheco; Mara Madaleno; Teresa Barros. "Green Bonds and Green Banking Loans: A Systematic Literature Review". *Sustainability* (2026): https://doi.org/10.3390/su18020898. 10.3390/su18020898
	2	Filipe Machado; Nelson Duarte; António Amaral; Maria Teresa Morais Taveira de Barros. "Project Management Maturity Models for Construction Firms". *Journal of Risk and Financial Management* (2021): https://www.mdpi.com/1911-8074/14/12/571. 10.3390/jrfm14120571
	3	Paulo Martins; Paula Rodrigues; Carlos Martins; Teresa Barros; Nelson Duarte; Rebecca Kechen Dong; Yiyi Liao; Ubaldo Comite; Xiaoguang Yue. "Preference between Individual Products and Bundles: Effects of Complementary, Price, and Discount Level in Portugal". *Journal of Risk and Financial Management* (2021): https://doi.org/10.3390/jrfm14050192. 10.3390/jrfm14050192
	4	Teresa Barros; Paula Rodrigues; Nelson Duarte; Xue-Feng Shao; F. V. Martins; H. Barandas-Karl; Xiao-Guang Yue. "The Impact of Brand Relationships on Corporate Brand Identity and Reputation—An Integrative Model". *Journal of Risk and Financial Management* 13 6 (2020): 133-133. https://doi.org/10.3390/jrfm13060133. 10.3390/jrfm13060133
	5	"Does Employee Quality Affect Corporate Social Responsibility? Evidence from China". *Sustainability* (2020): http://dx.doi.org/10.3390/su12072692. 10.3390/su12072692

	6	Rodrigues, Paula Lopes; Barros, Teresa; Martins, Carlos. "The Value of Luxury: Social, individual and functional dimensions.". (2018): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/336.
	7	Barros, T; Vitorino Martins, FV; Barandas, HG. "Corporate brand identity measurement - an application to the services sector". *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND LEARNING* (2016): 10.1504/ijil.2016.077849
	8	Teresa Barros; F. Vitorino Martins; Hortênsia Gouveia Barandas. "Corporate brand identity measurement - an application to the services sector". (2016): https://hdl.handle.net/10216/125447.
	9	Albuquerque, Alexandra; Carvalho, Milena; Barros, Teresa. "Can ERASMUS mobility really help crossing borders? the in and out of a case-study". (2008): http://hdl.handle.net/10400.22/2812.
	10	Albuquerque, Alexandra; Carvalho, Milena; Barros, Teresa. "Can ERASMUS mobility really help crossing borders? the in and out of a case-study". *Journal Advances in Higher Education* (2008): https://www.authenticus.pt/P-010-X8E. 10400.22/2812
Capítulo de livro	1	Guerreiro, C; Barros, T. "Chapter 6 The Internationalization of Portuguese Higher Education Institutions – Reasons, Strategies and Challenges". 2018. 10.1108/s2055-364120180000012007
Livro	1	Ferreira, Rui; Meira, Deolinda; Saúde, José Miguel; Delgado, João Paulo; Donga, João Paulo; Meireles, Maria João; Leitão, Pedro; Silva, Susana; Barros, Teresa. *Fórum interno 21. Livro de resumos: Desafios do "novo normal"*. Politécnico do Porto. Edições Politema. 2021.
	2	Ferreira, Rui; Meira, Deolinda; Saúde, José Miguel; Delgado, João Paulo; Donga, João Paulo; Meireles, Maria João; Leitão, Pedro; Silva, Susana; Barros, Teresa. *Fórum interno 21. Livro de resumos: Desafios do "novo normal"*. 2021.
Pré-impressão	1	Tiago Guimarães; Ricardo B. Machado; Armando Silva; Teresa Barros. " Employee Productivity and Corporate Debt in the Face of Labor Market Conditions – A European Company-Level Study ". 2026. https://doi.org/10.2139/ssrn.7203158. 10.2139/ssrn.7203158
Resumo em conferência	1	Barros, Teresa; Alexandra Albuquerque; Braga, Inês; Carvalho, Paula. "Análise e conclusões preliminares de inquérito (ENGood Erasmus + Project)". *Porto*, 2024. Publicado
	2	Barros, Teresa; Alexandra Albuquerque; Carvalho, Paula. "ENGood - Engineering for Good: Including social perspective in engineering programs". Trabalho apresentado em *Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23*, *S. Mamede de Infesta*, 2023. Publicado

Tese / Dissertação

1 Rocha, Francisco Sérgio Morais da. "Gestão do Risco em Projetos de Energia Fotovoltaica- o caso do Parque Solar da Zona Industrial de Monção". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22484.

2 Ribeiro, Ana Catarina Marinho. "A problemática da Cibersegurança em operadores de serviços essenciais e administração pública - uma abordagem pela gestão de risco em projetos". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22473.

3 Capelão, Filipa Daniela Ferreira. "A otimização da Gestão de Projetos: Contributos da Inteligência Artificial". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22482.

4 Oliveira, Adriana La-Salete Ribeiro. "As equipas emocionalmente inteligentes e a sua relação com o sucesso do projeto". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22472.

5 Ribeiro, Ana Catarina Marinho. "A problemática da Cibersegurança em operadores de serviços essenciais e administração pública - uma abordagem pela gestão de risco em projetos". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22473.

6 Rocha, Francisco Sérgio Morais da. "Gestão do Risco em Projetos de Energia Fotovoltaica- o caso do Parque Solar da Zona Industrial de Monção". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22484.

7 Capelão, Filipa Daniela Ferreira. "A otimização da Gestão de Projetos: Contributos da Inteligência Artificial". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22482.

8 Oliveira, Adriana La-Salete Ribeiro. "As equipas emocionalmente inteligentes e a sua relação com o sucesso do projeto". Mestrado, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22472.

9 Vieira, Rafael Melo. "The Influence of Project Manager's Skills on the Success of Projects – perspectives from the project managers". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/18838.

10 Machado, Marisa Elisabete Abreu. "A influência do estilo de comunicação do gestor de projeto na motivação das equipas". Mestrado, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/18837.

11 Leal, Rebeca. "Development of a project risk management methodology for a digital consultancy company". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.22/17116.

12 Freitas, Ângela Patrícia Pereira. "O processo de internacionalização na indústria do calçado – estudo do caso Savana". Mestrado, 2019. http://hdl.handle.net/10400.22/13816.

13 Castro, Cátia Manuela Talina de. "O Valor dos Relacionamentos B2B em Mercados Internacionais - Estudo da Empresa Têxtil Nortenha". Mestrado, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/11519.

14 Pinto, Nuno José da Costa. "Implementação de uma visão de Portfólio – Aplicação a uma empresa do setor do Calçado". Mestrado, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/11654.

15 Guerreiro, Carla Maria Pires da Silva. "A Internacionalização do ensino superior Português as razões, as estratégias e os desafios". Mestrado, 2015. http://hdl.handle.net/10400.22/8164.

16 Barros, Luís Carlos Branco. "O Impacto da Inovação na Internacionalização das Empresas Exportadoras do Tâmega e Sousa". Mestrado, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/6266.

17 Maria Teresa Morais Taveira de Barros. "Brand relationships and corporate brand identity: A structural modelling approach". Doutoramento, 2014. https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/75901.

18 Maria Teresa Morais Taveira de Barros. "Brand relationships and corporate brand identity: A structural modelling approach". Doutoramento, 2014. https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/75901.

19 Barros, Luís Carlos Branco. "O Impacto da Inovação na Internacionalização das Empresas Exportadoras do Tâmega e Sousa". Mestrado, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/6266.

20 "Brand relationships and corporate brand identity: A structural modelling approach". 2014. https://www.authenticus.pt/P-010-X86.