Curriculum Vitae

Orlando Rua

Identification

Personal identification

Full name
Orlando Rua

Gender
Male

Citation names

Rua, Orlando
Rua, Orlando Lima

Author identifiers

Ciência ID
5810-DF5D-22A2

ORCID iD
0000-0002-1593-7440

Google Scholar ID
https://scholar.google.com/citations?user=x8kYkbgAAAAJ&hl=en&oi=ao

Researcher Id
A-8078-2017

Scopus Author Id
57095989600

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Education

	Degree	Classification
2024/09/01 - 2025/08/31 Concluded	Smart Cities and Open Innovation (Post-Doctorate) Universidad Complutense de Madrid - Campus de Somosaguas, Spain	

2019/09 - 2019/09 Concluded	Management (Habilitation (Aggregation Title)) Major in Management Universidade da Beira Interior, Portugal	Unanimously approved
2009/09/30 Concluded	Economics and Management (Doctor) Universidad de la Rioja, Spain	Excellent, unanimously approved

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2026/09/01 - Current	Full Professor (University Teacher)	Universidade Técnica do Porto, Portugal
2026/07/01 - 2026/08/31	Main Coordinator Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/05/17 - 2026/06/30	Teacher Coordinator (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014/03/28 - 2024/05/16	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2019	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2016 - 2017	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2013 - 2016	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2009/04/01 - 2014/04/27	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Projects

Contract

	Designation	Funders
2025/01/01 - 2029/12/31	Applied Management Research Unit UID/04752/2025 10.54499/UID/04752/2025 Instituto Politécnico de Bragança, Portugal Instituto Politécnico do Porto, Portugal Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Ongoing
2021/06/01 - 2026/03/31	Centro de Línguas, Literaturas e Culturas (Programático) UIDP/04188/2020 10.54499/UIDP/04188/2020 DOI: 10.54499/UIDP/04188/2020 Universidade de Aveiro, Portugal Universidade de Aveiro Centro de Línguas Literaturas e Culturas, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Ongoing
2020/01/01 - 2024/12/31	Centro de Línguas, Literaturas e Culturas (Base) UIDB/04188/2020 10.54499/UIDB/04188/2020 DOI: 10.54499/UIDB/04188/2020 Universidade de Aveiro, Portugal Universidade de Aveiro Centro de Línguas Literaturas e Culturas, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2023/03/24 - 2023/04/14	Inteligencia Comercial 155-2023 Researcher	

2021/01/18 - 2023/01/16	Calidad y sostenibilidad en las empresas familiares de la peninsula iberica ULR Researcher	
2022/01/07 - 2022/12/31	Plan de formación de transformación digital a medida de la Escuela de Inspección de Trabajo y Securidad Social 0496-2022 Researcher	
2021/01/01 - 2021/12/31	Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) Portugal 2021 UÉ Researcher	
2021/05/25 - 2021/11/30	Plan de formación de transformación digital a medida de la Escuela de Inspección de Trabajo y Securidad Social 217-2021 Researcher	
2016/02/01 - 2020/03/31	Euritage: Paisaje y patrimonio identitario de Europa: ciudades catedralicias como memoria viva 2015ACUP00059 Researcher	
2019/01/01 - 2019/12/31	Unidade de Investigação Aplicada em Gestão UID/GES/04752/2019 Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal Instituto Politécnico de Bragança, Portugal Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded

Other

	Designation	Funders
2023/11/03 - Current	Exploring the Path between Emotional Intelligence and Strategic Decision-making: The Roles of Intangible Resources and Dynamic Capabilities Emotional Intelligence; Strategic Decision-Making; Intangible Resources; Dynamic Capabilities	

2023 - Current	Cátedra de Comércio - Universidad de Alcalá-Ayuntamiento de Madrid UA Researcher	Ongoing
2021 - Current	Cátedra Smart Cities Telefonica – Universitat de Rovira i Virgili e Universitat de Barcelona TEL Researcher Telefónica de España, Spain	Ongoing
2021 - Current	Cátedra UNESCO Ciudadanía Democrática y Libertad Cultural – Universidad de La Rioja UNESCO Researcher	Ongoing

Outputs

Publications

Book

1 Rua, Orlando Lima. *Empreendedorismo: A multidisciplinaridade do conceito (Volume I)*. Ceos Edição. 2024.
Published

2 Rua, Orlando. *Empreendedorismo: A multidisciplinaridade do conceito (Volume II)*. Portugal. 2024.
Published

3 Orlando Lima Rua; Joana Cruz Pinto. *Incubadoras e Internacionalização das Global Startup*. 2023.
Published • 10.56002/ceos.0075b

4 Lopes, B.S.; Lamas, M.C.; Amorim, V.; Rua, Orlando. *Examing the Aging Workforce and Its Impact on Economic and Social Development*. IGI Gobal. 2023.

5 Orlando Lima Rua. *Creativity and Business Innovation (Volume III)*. 2022.
10.56002/ceos.0074b

6 Daniela Vale; Sandrina Teixeira; Orlando Lima Rua. *Estratégias de Marketing Digital para Internacionalização de Marcas*. 2022.
10.56002/ceos.0001b

7 Orlando Lima Rua. *Creativity and Business Innovation (Volume II)*. 2022.
10.56002/ceos.0073b

8 Orlando Lima Rua. *Creativity and Business Innovation (Volume I)*. 2022.

10.56002/ceos.0072b

9 César, A.V.; Rua, Orlando. *Criação de Negócio em Marketing Digital*. Editora Vida Económica, SA. 2022.

Published

10 Gonçalves, C.; Rua, Orlando. *The Power of Learning Creativity to Enhance Students' Performance.*. Kindle, Amazon. 2022.

Published

11 Vasconcelos, L.; Rua, Orlando. *Branding and Social Media: The Role of Influencers.*. Kindle, Amazon. 2022.

Published

12 Moreira, J.; Rua, Orlando. *Marketing: Brand Love, eWOM and Relationship Marketing.*. Kindle, Amazon. 2022.

Published

13 Rodrigues, C.M.; Rodriguez y Rodriguez, M.; Rua, Orlando; Oliveira, A.; Barbieri, L.. *Desafios Societais Rumo à Sustentabilidade Empresarial e Técnológica*. Portugal: Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, Universidade Federal Fluminense. 2022.

Published

14 Rua, Orlando. *Impact of Open Innovation on the World Economy*. IG. 2022.

Published

15 Oliveira, A.; Rua, Orlando. *Balanced Scorecard – Teoria e Prática.*. Editora Vida Económica, SA. 2021.

Published

16 Oliveira, K.; Rua, Orlando. *Liderança transformacional e inovação na educação.*. Novas Edições Acadêmicas. 2021.

Published

17 Pires, D.; Rua, Orlando. *Liderança transformacional e comprometimento organizacional: Evidência empírica de instituição de ensino superior, técnico e tecnológico brasileira.*. Novas Edições Acadêmicas. 2021.

Published

18 Rodrigues, C.; Sarmento, C.; Rua, Orlando; Oliveira, A.. *Mobilidade Sustentável e Mudanças Sócio-Culturais*. Portugal: Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, Instituto Politécnico do Porto/ISCAP/CEI. 2021.

Published

19 Rodrigues, C.; Rua, Orlando; Oliveira, A.; Arias-Oliva, Mario. *Green Deal: Entrepreneurship in the 'Post' Covid-19 Era*. Portugal: Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, Universidad Complutense de Madrid. 2021.

Published

20 Rodrigues, C., Negas, M.C., Lobão, F., Dias, M.F., Amorim, M., Rodrigues, M., Rua, O.L., Oliveira, A., & Barbieri, L. ; Rua, Orlando. *Empreendedorismo e Oportunidades de Negócio no Paradigma Digital.*. Portugal: Universidade de Aveiro, Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo. 2020.

Published

	21	Rodrigues, C., Negas, M.C., Lobão, F., Sarmento, C., Amorim, M., Rua, O. L., Oliveira, A., Dias, M.F., Amorim, M., & Bar; Rua, Orlando. *A interculturalidade e o desenvolvimento sustentável dos territórios*. Universidade de Aveiro, Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo. 2020. Published
	22	Reis, A.J.; Rua, Orlando. *Empreendedorismo Social: A Perspetiva do Turismo Comunitário.*. Editora Vida Económica, SA. 2019. Published
	23	Rua, Orlando. *Entrepreneurial Orientation and Opportunities for Global Economic Growth*. IGI Gobal. 2019. Published
	24	Rodrigues de Freitas, M., & Rua, O. L. ; Rua, Orlando. *iderança transformacional, clima organizacional e desempenho: evidência empírica de instituição de ensino superior, técnico e tecnológico brasileira*. Brazil: Novas Edições Acadêmicas. 2019. Published
	25	Rodrigues, C., Negas, M.C., Magalhães, M., Morais, P., Sousa, C., Jayantilal, S., Lobão, F., & Rua, O. ; Rua, Orlando. *Empreender e Internacionalizar. Porto:*. Universidade Portucalense, Empreend - Associação Portuguesa para o Empreendedorismo. 2019. Published
	26	Oliveira, A., Hernandéz, B., Rodrigues, C., Sanchéz García, J.C., Negas, M.C., Lobão, M.F., & Rua, O. ; Rua, Orlando. *Empreender para aumentar a riqueza do património europeu*. Spain: Universidad de Salamanca y Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo. 2018. Published
	27	Negas, M.C., Rodrigues, C., Ribeiro, J., Castilho, O., Rua, O., Oliveira, A., & Pereira, B. ; Rua, Orlando. *Empreender para o sucesso*. Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, Instituto Politécnico do Porto/Instituto Superior de Contabilidade de Administração do Porto. 2017. Published
	28	Carvalho, A., & Rua, O.L.; Rua, Orlando. *Gestão de Recursos Humanos: abordagem das boas práticas*. Portugal: Editora Vida Económica, SA. 2017. Published
	29	Rua, Orlando; Melo, L.F.. *Estratégia, Competitividade e Internacionalização.*. Editora Vida Económica, SA. 2015. Published
	30	Catessamo, M.F.; Rua, Orlando. *Inovação e Empreendedorismo em Angola – contribuições para o desempenho das PME.*. Editora Vida Económica, SA. 2015. Published
	31	Rua, Orlando; Pinto, J.S.. *Empreendedorismo e plano de negócios no setor agrícola.*. Editora Vida Económica, SA. 2014. Published
Book chapter	1	Luana Coelho; Orlando Lima Rua; Felipe Debasa. "The Nexus Between Artificial Chatbots and Individual Creativity". 2026. 10.1007/978-3-032-01429-0_36

2 Lídia Monteiro; Orlando Lima Rua; Mar Souto-Romero; Rafael Canorea-García. "Sustainable Fashion Trends on Second-Hand Shopping: The Role of Social Media". 2026.

10.1007/978-3-032-01429-0_35

3 Rua, Orlando. "Digital literacy as a key factor in marketing education and business- academy reletionship: A digital transformation approach". In *Perspectives and Trends in Education and Technology*, 53-66. Springer, 2026.

Published

4 Rua, Orlando. "When Accounting Meets Innovation: Drivers of E-Commerce". In *Empowering Development With Strategic Accounting: Organizational, Economic, and Sustainable Impacts*, 107-138. IGI Global Scientific Publishing, 2026.

Published

5 Ziwei Shu; Ramón Alberto Carrasco; Orlando Lima Rua. "Smart City Analysis and Strategy Recommendation in EU Capitals: A Prescriptive Framework Based on a Linguistic Model". 2026.

10.1007/978-3-032-16284-7_22

6 Carla Viana; Sílvia Faria; Sónia Nogueira; Orlando Lima Rua. "Digital Literacy as a Key Factor in Marketing Education and Business-Academy Relationship: A Digital Transformation Approach". 2026.

10.1007/978-3-032-09077-5_6

7 Valongueiro-Esteves, Rita; Soares, Ana Maria ; Rua, Orlando. Corresponding author: Valongueiro-Esteves, Rita. "Science Mapping and Performace Analysis of the Relationship Between Emotional Intelligence and Strategic Decision-Making". In *Business in a Turbent Era, Volume I*, 95-120. Cham, Switzerland: Palgrave macmillan, 2025.

Published

8 Alves, Andreia; Silva, Amélia; Monteiro, Albertina Paula; Cepeda, Catarina; Rua, Orlando. "When Accounting Meets Innovation". In *Empowering Development With Strategic Accounting*, 107-138. IGI Global Scientific Publishing, 2025.

10.4018/979-8-3373-5976-2.ch004

9 Leite, Maria Eduarda; Rua, Orlando Lima. "The Efficiency of Freemium Business Models". In *Building Applied Models for Problem Solving*, 313-364. IGI Global Scientific Publishing, 2025.

10.4018/979-8-3373-3301-4.ch010

10 Bruno de Sousa Lopes; Vanessa Amorim; Manuel Au-Yong-Oliveira; Orlando Lima Rua. "Competitive and Business Intelligence: A Bibliometric Analysis". 2023.

10.1007/978-3-031-12914-8_15

11 Maria C. Lamas; Orlando Lima Rua; Bruno d. Lopes; Vanessa Amorim. "Understanding the Evolution of Sensory Aging in the Workforce". United States, 2023.

10.4018/978-1-6684-6351-2.ch002

12 Bruno d. Lopes; Vanessa Amorim; Orlando Lima Rua; Maria C. Lamas. "The Importance of Aging in the Innovation Process of Organizations". United States, 2023.

10.4018/978-1-6684-6351-2.ch005

13 Vanessa Amorim; Orlando Lima Rua; Bruno d. Lopes. "Understanding the Implementation of Lean Philosophy in Warehouse Management". United States, 2023.

10.4018/978-1-6684-7509-6.ch016

14 Pedro P. Coelho; Orlando Lima Rua. "Linking Internal Communication and Organisational Performance During the COVID-19 Pandemic". United States, 2023.

10.4018/978-1-6684-7353-5.ch002

15 Orlando Lima Rua; Vanessa Amorim; Maria Céu Lamas; Bruno de Sousa Lopes. "Linking Organizational Stress and Burnout". In *The Evolution of Times*. 2023.

10.4018/978-1-6684-7212-5.ch007

16 Rua, Orlando; Amorim, Vanessa; Lamas, Maria Céu; de Sousa Lopes, Bruno. "Linking Organizational Stress and Burnout: The Evolution of Times". In *Examining Applied Multicultural Industrial and Organizational Psychology*, 119-149. Pennsylvania, United States: IGI Global, 2023.

Published

17 Miguel D. Vale; Marco Lamas; Orlando Lima Rua. "E-Learning". In *The New Standard of Higher Education ? Pandemic Impact on Student Perspectives*. United States, 2022.

10.4018/978-1-6684-4446-7.ch014

18 Fanni Mih?ldinecz; Orlando Lima Rua. "The Role of Social Media on Young Online Consumer Behavior". United States, 2022.

10.4018/978-1-7998-9764-4.ch007

19 Orlando Lima Rua; Francisco E. Musiello-Neto; Mario Arias-Oliva. "Impact of Open Innovation on the Competitive Advantage of Hospitality Sector SMEs". United States, 2022.

10.4018/978-1-7998-8665-5.ch001

20 Francisco E. Musiello-Neto; Orlando Lima Rua; Mario Arias-Oliva. "Linking Open Innovation and Firm Performance". United States, 2022.

10.4018/978-1-7998-8665-5.ch009

21 Orlando Lima Rua. "Contributions of Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantage". In *The Portuguese Experience of the Textile SMEs*. United States, 2021.

10.4018/978-1-7998-9155-0.ch022

22 C?tia Gon?alves; Orlando Lima Rua. "Learning Creativity and Students' Performance". In *The Academia Contributions*. United States, 2021.

10.4018/978-1-7998-8505-4.ch002

23 Orlando Lima Rua; Ana Ferreira. "Predictive Strategic Factors in Export Performance in the Automotive Industry". In *The Mediating Effect of Innovation*. United States, 2020.

10.4018/978-1-7998-4387-0.ch012

24 Orlando Lima Rua; Catarina Santos. "Assessing the Relationship Between Brand Image, Market Orientation, and Competitive Advantage". United States, 2020.

10.4018/978-1-7998-4387-0.ch010

25 Orlando Lima Rua. "Export Performance". In *Exploring the Linkage With Absorptive Capabilities*. United States, 2019.

10.4018/978-1-5225-8906-8.ch013

26 Orlando Lima Rua. "Linking Intangible Resources and Competitive Advantage". United States, 2019.

10.4018/978-1-5225-8906-8.ch015

27 Raquel Pereira; Maria C. Ribeiro; Orlando Lima Rua; Diana Martins. "Is There Entrepreneurship Within the Public Sector?". In *A Literature Review*. United States, 2018.

10.4018/978-1-5225-6942-8.ch005

28 Alexandra França; Orlando Lima Rua. "Entrepreneurship and Chance". In *Evidence of Happy Coincidences, Serendipity, Synchronicity, Black Swan Events, or the ?Hand of God??*. United States, 2018.

10.4018/978-1-5225-6942-8.ch006

29 Orlando Lima Rua. "Contributions of Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantage". In *The Portuguese Experience of the Textile SMEs*. United States, 2018.

10.4018/978-1-5225-6942-8.ch007

30 Orlando Lima Rua; Luciana Barbieri da Rosa; Caroline R. Camargo; Larissa C. Barbieri; Clandia M. Gomes. "Theoretical and Methodological Paths for Studies About Entrepreneurship and Social Development". In *A Longitudinal Study of Scientific Production on the Web of Science in the Period 1996-2016*. United States, 2018.

10.4018/978-1-5225-6942-8.ch002

31 França, Alexandra; Rua, Orlando Lima. "Strategic Determinants of SME Export Performance: The Mediating Effect of Competitive Strategy". In *Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics*, 151-174. Springer International Publishing, 2018.

10.1007/978-3-319-76400-9_9

32 Orlando L. Rua; Maria J. Correia. "Analysing Innovation in Healthcare Organizations". In *An Empirical Study From Portugal*. United States, 2017.

10.4018/978-1-5225-3525-6.ch009

33 Orlando Lima Rua. "Business Creation Based on Entrepreneurial Potential, Students' Characteristics and Gender". United States, 2015.

10.4018/978-1-4666-9567-2.ch032

34 Orlando Lima Rua; Maria J. Correia. "Innovation in Healthcare Organizations". In *Empirical Evidence from Portugal*. United States, 2015.

10.4018/978-1-4666-8216-0.ch007

Conference paper

1 Valongueiro-Esteves, Rita; Soares, Ana Maria dos Santos Costa ; Rua, Orlando Lima. "Emotional intelligence and strategic decision-making: A bibliometric study.". Paper presented in *17th Annual Conference of the Euromed Academy of Business.*, *Pisa*, 2024.

2 Rodrigues, João; Rua, Orlando Lima; Faria, Sílvia. "The impact of creativity as a foremost attraction for a business through social media: The power of Instagram". 2023.

3 M. Carolina Martins-Rodrigues; Negas, Mário Carrilho; Lobão, Maria de Fátima; Carvalho, Luisa; Sarmento, Clara; Rua, Orlando; Antonio Monteiro de Oliveira; et al. "3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação". Paper presented in *Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação*, *Aveiro*, 2020.

Published

4 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "How does entrepreneural orientation influences exploitation of knowledge?". 2016.

5 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "How does entrepreneural orientation influences exploitation of knowledge?". 2016.

6 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "Impactos das capacidades absorvidas no desempenho das exportações: estudo de caso das PME da indústria portuguesa do calçado". 2015.

7 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "Impactos das capacidades absorvidas no desempenho das exportações: estudo de caso das PME da indústria portuguesa do calçado". 2015.

8 Lima Rua, Orlando; França, Alexandra. "Determinantes estratégicos do desempenho das exportações: o papel da vantagem competitiva". 2014.

9 Rua, Orlando Lima; Araújo, João. "Linking transformational leadership and organisation commitment". 2014.

10 Rua, Orlando Lima; Correia, Maria João. "Inovação nas organizações do setor de saúde: evidência empírica de Portugal". 2014.

11 Rua, Orlando Lima. "Preparatory and field work phases in the qualitative empirical research process in management: the case studies approach". 2013.

12 Rua, Orlando Lima. "The importance of qualitative methodology in management empirical research". 2013.

Edited book

1 Lopes, B.S.; Lamas, M.C.; Amorim, V.; Rua, Orlando, ed. *Examing the Aging Workforce and Its Impact on Economic and Social Development.*. IGI Global. 2023.

Published

2 Rodrigues, C.M.; Rodriguez y Rodriguez, M.; Rua, Orlando; Oliveira, A.; Barbieri, L., ed. *Desafios Societais Rumo à Sustentabilidade Empresarial e Técnológica*. Universidade Federal Fluminense. 2022.

Published

3 Rua, Orlando, ed. *Impact of Open Innovation on the World Economy*. IGI Global. 2022.

Published • Editor

4 Rodrigues, C.; Sarmento, C.; Rua, Orlando; Oliveira, A., ed. *Mobilidade Sustentável e Mudanças Sócio-Culturais*. Instituto Politécnico do Porto. 2021.

Published • Editor

	5	Rodrigues, C.; Rua, Orlando; Oliveira, A.; Mario Arias-Oliva, ed. *Green Deal: Entrepreneurship in the 'Post' Covid-19 Era*. Universidad Complutense de Madrid. 2021. Published · Editor
	6	Rodrigues, C.; Negas, M.C.; Lobão, F.; Dias, M.F.; Amorim, M.; Rodrigues, M.; Rua, Orlando; Oliveira, A.; Barbieri, L., ed. *Empreendedorismo e Oportunidades de Negócio no Paradigma Digital.*. Universidade de Aveiro. 2020. Published · Editor
	7	Rodrigues, C.; Negas, M.C.; Lobão, F.; Sarmento, C.; Amorim, M.; Rua, Orlando; Oliveira, A.; Dias, M.F.; Barbieri, L., ed. *A interculturalidade e o desenvolvimento sustentável dos territórios.*. Universidade de Aveiro. 2020. Published · Editor
	8	Rua, Orlando, ed. *Entrepreneurial Orientation and Opportunities for Global Economic Growth*. IGI Global. 2019. Published · Editor
	9	Rodrigues, C., ; Negas, M.C.; Magalhães, M.; Morais, P.; Sousa, C.; Jayantilal, S.; Lobão, F.; Rua, Orlando, ed. *Empreender e Internacionalizar*. Universidade Portucalense. 2018. Published · Editor
	10	Oliveira, A.; Hernandéz, B.; Rodrigues, C.; Sanchéz García, J.C.; Negas, M.C.; Lobão, M.F.; Rua, Orlando, ed. *Empreender para aumentar a riqueza do património europeu.*. Universidad de Salamanca. 2018. Published · Editor
Journal article	1	Torres-Coronas, Teresa; Andrés-Sánchez, Jorge de; Rua, Orlando Lima; Carrasco-Aguilar, Álvaro. "Drivers and Barriers to the Use of Generative Artificial Intelligence in the Spanish Active Population: Insights from Artificial Neural Network Modeling and Shapley Additive Explanations". *Computers* 15 4 (2026): 215. https://doi.org/10.3390/computers15040215. 10.3390/computers15040215
	2	Rua, Orlando Lima; Arias-Oliva, Mario; Shu, Ziwei; Souto-Romero, Mar. "Smart cities and open innovation: what is known, how it is known and future agenda". *Discover Sustainability* 7 1 (2026): https://doi.org/10.1007/s43621-025-02470-5. 10.1007/s43621-025-02470-5
	3	Viana, C.; Faria, S.; Nogueira, S.; Lima Rua, O.. "Shaping emerging marketing trends: the role of academia–business collaboration, marketing orientation and digital transformation adoption". *Management Research* (2026): 1-20. https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-105033246419&partnerID=MN8TOARS. 10.1108/MRJIAM-09-2025-1826
	4	Guillén-Pujadas, Miguel; Rua, Orlando Lima; Alaminos, David; Vizuete-Luciano, Emili. "From urban transport model diversity to user preferences: A multilayer perceptron prediction". *Soft Computing* 30 1 (2025): 769-786. https://doi.org/10.1007/s00500-025-10985-2. 10.1007/s00500-025-10985-2
	5	Amorim, Vanessa; Moreira, António C.; de Sousa Lopes, Bruno; Rua, Orlando. "Mumpreneurship: what is known, how it is known and future agenda". *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy* 19 5 (2025): 1072-1102. https://doi.org/10.1108/jec-09-2024-0178. 10.1108/jec-09-2024-0178

6 Oliveira, J., & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Innovation ecosystems and open innovation on micro-enterprises". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 11 1 (2025): 100443.

Published • 10.1016/j.joitmc.2024.100443

7 Mar Souto-Romero; Mario Arias-Oliva; Kiyoshi Murata; Orlando Lima Rua. "Gender and Artificial Intelligence: Challenges and Imminent Possibilities". *Investigaciones Feministas* (2024): https://doi.org/10.5209/infe.98150.

10.5209/infe.98150

8 Sidalina Gonçalves; José Biléu Ventura; Orlando Lima Rua; Rui Dias; Rosa Galvão. "Big Data as An Emerging Paradigm in Organisations' Management: A Bibliometric Analysis". *Journal of Ecohumanism* (2024): http://dx.doi.org/10.62754/joe.v3i7.4412.

10.62754/joe.v3i7.4412

9 Mar Souto-Romero; Mario Arias-Oliva; Orlando Lima Rua; Antonio Pérez-Portabella. "Online assessment in higher education during the COVID-19". *Journal of Management and Business Education* (2024): https://doi.org/10.35564/jmbe.2024.0012.

10.35564/jmbe.2024.0012

10 Souto-Romero, M., Arias-Oliva, M., Rua, O.L., & Pérez-Portabella, A. ; Rua, Orlando. "Online assessment in higher education during Covid-19". *Journal of Management and Business Education* 7 2 (2024): 207-219.

Published • 10.35564/jmbe.2024.0012

11 Beatriz Mota; Orlando Lima Rua; Isabel Neira-Gómez. "New advances in science mapping and performance analysis of the open innovation and tourism relationship". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 10 1 (2024): 100154. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100154.

Published • 10.1016/j.joitmc.2023.100154

12 Susana Bernardino; Orlando Rua; José de freitas Santos. "Entrepreneurship in the age of the digital economy.". *Revista Galega de Economía* (2023): https://doi.org/10.15304/rge.32.2.9268.

Published • 10.15304/rge.32.2.9268

13 Mafalda Vieira; Orlando Lima Rua; Mario Arias-Oliva. "Impact of Open Innovation in Smart Cities: The Case Study of Köln (Germany)". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* (2023): https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100068.

10.1016/j.joitmc.2023.100068

14 Amorim, Vanessa; Bernardes, Óscar; Santos, Bárbara; Lima Rua, Orlando. "Analysis of Possibilities and Impediments for Poland's Transition to an Innovative Economy". *Sustainable Business International Journal* 1 95 (2023): https://doi.org/10.22409/sbij.v1i95.56085.

10.22409/sbij.v1i95.56085

15 Tiago Filipe Gomes da Silva; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua. "The mediating effect of intrapreneurship in the relationship between transformational leadership and individual performance: employee evidence from the portuguese technology sector". *Revista de Gestão e Secretariado* (2023): https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1568.

10.7769/gesec.v14i1.1568

16 Joana Filipa Amorim Moreira; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua. "Linking emotional intelligence and transformational leadership: an application to technology sector firms' leaders". *Revista de Gestão e Secretariado* (2023): https://doi.org/10.7769/gesec.v13i4.1569.

10.7769/gesec.v13i4.1569

17 Manuel Miguel Lourenço; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua. "Orientação empreendedora das MPME angolanas". *Revista de Gestão e Secretariado* (2023): https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1567.

10.7769/gesec.v14i1.1567

18 Malundo Fausto Catessamo; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua. "Inovação e desempenho nas PME Angolanas". *Revista de Gestão e Secretariado* (2023): https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1566.

10.7769/gesec.v14i1.1566

19 Orlando Lima Rua; Francisco Musiello-Neto; Mario Arias-Oliva. "Linking open innovation and competitive advantage: the roles of corporate risk management and organisational strategy". *Baltic Journal of Management* (2023): https://doi.org/10.1108/BJM-08-2021-0309.

10.1108/BJM-08-2021-0309

20 Orlando Lima Rua; Ana Raquel Carvalho. "Linking transformational leadership to start-ups creativity". *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)* 14 7 (2023): 11650-11673. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i7.2498.

Published • 10.7769/gesec.v14i7.2498

21 Orlando Lima Rua; Cristiana Ferreira Leite. "Impacto da liderança transformacional na orientação empreendedora das PME da indústria têxtil e vestuário portuguesa". *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)* 14 7 (2023): 11700-11718. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i7.2500.

Published • 10.7769/gesec.v14i7.2500

22 Joana Cruz Pinto; Orlando Lima Rua. "Incubators practices influence in the born global startups internationalization process". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 9 3 (2023): 100134. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100134.

Published • 10.1016/j.joitmc.2023.100134

23 Orlando Lima Rua; Ana Rita Maia. "Do creativity techniques enhances employees soft skills?". *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)* 14 7 (2023): 11674-11699. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i7.2499.

Published • 10.7769/gesec.v14i7.2499

24 Emílio Da Silva Neto; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua; Vanessa Neves Höpner; Neri Dos Santos. "Intuition as a catalysm for entrepreneurship". *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)* 14 8 (2023): 14472-14493. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2688.

Published • 10.7769/gesec.v14i8.2688

25 Emílio da Silva Neto; Orlando Manuel Martins Marques de Lima Rua; Ricardo Pereira; Neri Dos Santos. "Tacit knowledge and family business: A multiple case study". *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)* 14 6 (2023): 8734-8751. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i6.2258.

Published • 10.7769/gesec.v14i6.2258

26 Orlando Lima Rua; Igor Filipe Martins Silva. "Empreendimentos turísticos e sustentabilidade: estudo de caso da cidade do Porto (Portugal)". *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)* 14 7 (2023): 14472-14493. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i7.2501.

Published • 10.7769/gesec.v14i7.2501

27 Rua, Orlando. "Influencia de la innovación abierta, la flexibilidade estratégia y la gestión de riesgos corporativos en la ventaja competitiva. Análisis en el sector hoteleiro portugués.". *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía e la Empresa* 36 (2023): 1-21. https://doi.org/10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.7340.

Published

28 Rua, Orlando. "Impact of Open Innovation in Smart Cities: The case study of Koln (Germany).". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 9 2 (2023): 100068. https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100068.

Published

29 Rua, Orlando. "The effects of the aesthetics and composition of hotels' digital photo images on online booking decisions.". *Humanities & Social Sciences Communications* 10 (2023): 59. https://doi.org/10.1057/s41599-023-01529-w.

Published

30 Rua, Orlando; Getachew, S.. "Impact of Covid-19 on the employees' mental health and how it hampers creativity and innovation: A cross-cultural bibliometric analysis.". *-Revista de Estudos Interculturais* 11 1 (2023): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4232.

Published

31 Moreira, J.F.A.; Rua, Orlando. "Linking emotional intelligence and transformational leadership.". *Revista de Gestão e Secretariado* 14 1 (2023): 1024-1048. https://doi.org/10.7769/gesec.v13i4.1569.

Published

32 Silva. T.F.G.; Rua, Orlando. "Transformational leadership and individual performance: The role of intrapreneurship.". *Revista de Gestão e Secretariado* 14 1 (2023): 997-1023. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1568.

Published

33 Lourenço, M.M.; Rua, Orlando. "Orientação empreendedora das MPME angolanas.". *Revista de Gestão e Secretariado* 14 1 (2023): 978-996. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1567.

Published

34 Catessamo, M.F.; Rua, Orlando. "Inovação e desempenho nas PME Angolanas.". *Revista de Gestão e Secretariado* 14 1 (2023): 967-977. https://doi.org/10.7769/gesec.v14i1.1566.

Published

35 Gonçalves, Sidalina; Ventura, José Biléu; Rua, Orlando Lima; Bernardes, Óscar; Dias, Rui; Galvão, Rosa. "Contributions of the balanced scorecard as a support instrument in strategic decision-making: a bibliometric study". (2023): http://hdl.handle.net/10174/35622.

https://doi.org/10.1504/IJBBM.2023.10055030

36 d, Sidalina Maria; Gonçalves, os Santos; Ventura, José Biléu; Rua, Orlando Lima; Bernardes, Óscar. "Contributions of the balanced scorecard as a support instrument in strategic decision-making: a bibliometric study". *International Journal of Bibliometrics in Business and Management* 2 3 (2023): 210-245. https://doi.org/10.1504/ijbbm.2023.134434.

10.1504/ijbbm.2023.134434

37 Lima Rua, O.; Getachew, S.. "IMPACT OF COVID-19 ON THE EMPLOYEES' MENTAL HEALTH AND HOW IT HAMPERS CREATIVITY AND INNOVATION: A CROSS-CULTURAL BIBLIOMETRIC ANALYSIS". *E Revista De Estudos Interculturais* 2023 11 (2023): https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85162255413&partnerID=MN8TOARS.

38 de Andrés-Sánchez, J.; Musiello-Neto, F.; Lima-Rua, O.; Arias-Oliva, M.. "Influence of Open Innovation, Strategic Flexibility, and Corporate Risk Management on Competitive Advantage. Analysis in the Portuguese Hotel Sector,Influencia de la Innovación Abierta, la Flexibilidad Estratégica y la Gestión de Riesgos Corporativos en la Ventaja Competitiva. Análisis en el Sector Hotelero Portugués". *Revista De Metodos Cuantitativos Para La Economia Y La Empresa* 36 (2023): 1-21. https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85186618412&partnerID=MN8TOARS.

10.46661/revmetodoscuanteconempresa.7340

39 Jorge de Andrés-Sánchez; Francisco Musiello-Neto; Orlando Lima Rua; Mario Arias-Oliva. "Configurational Analysis of Inbound and Outbound Innovation Impact on Competitive Advantage in the SMEs of the Portuguese Hospitality Sector". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* (2022): https://doi.org/10.3390/joitmc8040205.

10.3390/joitmc8040205

40 Francisco Musiello-Neto; Orlando Lima Rua; Mario Arias-Oliva; Mar Souto-Romero. "The role of corporate risk management in the relationship between open innovation and organizational strategy". *International Journal of Innovation* (2022): https://doi.org/10.5585/iji.v10i1.20703.

10.5585/iji.v10i1.20703

41 Rua, Orlando. "The variables that explain loyalty in non-profit karate organisations. , 18, 269-285.". *Archives of Budo* 18 (2022): 269-285. https://archbudo.com/view/abstract/id/13315.

Published

42 Musiello-Neto, F.; Rua, Orlando; Arias-Oliva, M.; Souto-Romero, M.. "The role of corporate risk management in the relationship between open innovation and organizational strategy". *International Journal of Innovation - IJI* 10 1 (2022): 6-29. https://doi.org/10.5585/iji.v10i1.20703.

Published

43 Rua, Orlando; Carolina Santos. "Linking brand and competitive advantage: The mediating effect of positioniing and market orientation.". *European Research on Management and Business Economics* 28 2 (2022): 100194. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100194.

Published

44 Rua, Orlando Lima; Santos, Catarina. "Linking brand and competitive advantage: The mediating effect of positioning and market orientation". (2022): http://hdl.handle.net/10400.6/12278.

10.1016/j.iedeen.2021.100194

45 Rua, Orlando Lima; Santos, Catarina. "Linking brand and competitive advantage: The mediating effect of positioning and market orientation". (2022): http://hdl.handle.net/10400.6/12278.

10.1016/j.iedeen.2021.100194

46 Leite, Cristiana; Rua, Orlando. "Linking Transformational Leadership and Firm Performance: The Role of Entrepreneurial Orientation". *Open Journal of Business and Management* 10 04 (2022): 1900-1922. https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.104098.

10.4236/ojbm.2022.104098

47 Castro, Carmen; Rua, Orlando Lima; Silva, Amélia Ferreira; Sampaio, Filipe. "Impact of Covid-19 on Entrepreneurial Motivations: A Multiple Case Study". *Open Journal of Business and Management* 10 04 (2022): 1885-1899. https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.104097.

10.4236/ojbm.2022.104097

48 Monteiro, Albertina Paula; Rua, Orlando Lima; Pereira, Cláudia; Figueira, José Carlos. "Accounting-based earnings management: motivations, players, implementation, and detection from the perspective of certified accountants". *Accounting* 8 1 (2022): 81-90. https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.6.003.

10.5267/j.ac.2021.6.003

49 Tiago Silva; Orlando Rua. "Relacionando Liderança Transformacional: Estudo Empírico do Setor Tecnológico Português". *e3* 7 1 (2021): 125-146. https://doi.org/10.29073/e3.v7i1.355.

10.29073/e3.v7i1.355

50 Amorim, Vanessa; Bernardes, Óscar; Santos, Bárbara; Rua, Orlando. "Industry 4.0: The role of small and medium-sized entreprises in Germany". *Sustainable Business International Journal* 1 93 (2021): https://doi.org/10.22409/sbij.v1i93.48171.

10.22409/sbij.v1i93.48171

51 Oliveira, Antonio; Rua, Orlando; Silva, Tiago. "Liderança Transformacional e Desempenho Individual no Setor Tecnológico Português". *E-REI* 9 3 (2021):

Published

52 Musiello-Neto, F.; Rua, Orlando; Mario Arias-Oliva; Silva, A.F.. "Open innovation and competitive advantage on the hospitality sector: The role of organizational strategy.". *Sustainability* 13 24 (2021): 13650. https://doi.org/10.3390.

Published

53 Sanchez, J.A.; Arias-Oliva, M.; Pelegrín-Borondo, J.; Rua, Orlando. "Factores explicativos de la aceptación de la vacuna para el Sars-Cov-2 desde la perspectiva del comportamiento del consumidor.". *Revista Española de Salud Pública* 95 (2021): 1-11.

Published

54 Monteiro, A.P.; Rua, Orlando; Figueira, J.C.; Leite, E.. "Practices and mechanisms to mitigate the negative effects of accounting-based earnings management: An empirical study from the professionals' perspective.". *International Journal of Advanced and Applied Sciences* 8 9 (2021): 15-28. https://doi.org/10.21833/ijaas.2021.09.003.

Published

55 Silva, T.; Rua, Orlando; Oliveira, A.. "Liderança transformacional e desempenho individual no setor tecnológico português.". *E-Revista de Estudos Interculturais,* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4229.

Published

56 Santos, B.; Bernardes, Ó.; Amorim, V.; Rua, Orlando. "Overview on creativity and entrepreneurship in creative industries.". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4227.

Published

57 Portela, P.; Rua, Orlando. "Creativity in fundraising on non-governmental organisations.". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4233.

Published

58 Santos, B.; Bernardes, Ó.; Amorim, V.; Rua, Orlando. "Sustainable entrepreneurship and barriers: a comparison of perceibed barriers in Portugal and Slovenia.". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4228.

Published

59 Vasconcelos, L.; Rua, Orlando. "Personal branding on social media: the role of influencers.". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4232.

Published

60 Gonçalves, C.; Rua, Orlando. "Learning creativity and student's performance: na empirical study from Portugal.". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4231.

Published

61 Amorim, V.; Bernardes, Ó.; Santos, B.; Rua, Orlando. "Creativity in higher education: The case of Portugal vs. Lituania.". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://doi.org/10.34630/erei.v3i9.4230.

Published

62 Amorim, Vanessa; Bernardes, Óscar; Santos, Bárbara; Rua, Orlando. "Creativity in Higher Education: The Case of Portugal vs. Lithuania". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021):

Published

63 Santos, Bárbara; Bernardes, Óscar; Amorim, Vanessa; Rua, Orlando. "Sustainable Entrepreneurship and Barriers: A Comparison of Perceived Barriers in Portugal and Slovenia". *E-Revista de Estudos Interculturais* 9 3 (2021):

Published

64 Silva, Tiago; Lima Rua, Orlando; Monteiro, Albertina Paula. "Intraempreendedorismo e Desempenho Individual: Um Estudo Empírico do Setor Tecnológico Português". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/526.

65 Bujosa Vadell, Lorenzo Mateo; Bustamante Rúa, Mónica María; Toro Garzón, Luis Orlando. "La prueba digital producto de la vigilancia secreta: obtención, admisibilidad y valoración en el proceso penal en España y Colombia = Digital evidence resulting from covert surveillance: collection, admissibility and assessment in criminal proceedings in Spain and Colombia". (2021): https://bdjur.stj.jus.br/jspui/handle/2011/158843.

66 Musiello-Neto, Francisco; Rua, Orlando Lima; Arias-Oliva, Mario; Ferreira da Silva, Amélia. "Open Innovation and Competitive Advantage on the Hospitality Sector: The Role of Organizational Strategy". (2021): http://hdl.handle.net/10400.22/20702.

10.3390/su132413650

67 Silva, Tiago; Lima Rua, Orlando. "Relacionando Liderança Transformacional: Estudo Empírico do Setor Tecnológico Português". (2021): https://doi.org/10.29073/e3.v7i1.355.

10.29073/e3.v7i1.355,title

68 Lima Rua, Orlando; Ferreira, Ana; Oliveira, António; Bernardes, Óscar. "Relacionando Recursos Intangíveis, Inovação e Desempenho das Exportações na Indústria Automóvel". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/523.

69 Figueira, José Carlos; Monteiro, Albertina Paula; Lima Rua, Orlando. "Earnings Management Practices: The Certified Accountant's Perspective.". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/527.

70 Oliveira, Keila; Lima Rua, Orlando. "Liderança transformacional e inovação educacional". (2021): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/520.

71 Silva, Tiago; Lima Rua, Orlando. "Relacionando Liderança Transformacional: Estudo Empírico do Setor Tecnológico Português". (2021): https://doi.org/10.29073/e3.v7i1.355.

https://doi.org/10.29073/e3.v7i1.355

72 Lima Rua, Orlando; Ferreira, Ana; Oliveira, António; Bernardes, Óscar. "Relacionando Recursos Intangíveis, Inovação e Desempenho das Exportações na Indústria Automóvel". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/523.

73 Figueira, José Carlos; Monteiro, Albertina Paula; Lima Rua, Orlando. "Earnings Management Practices: The Certified Accountant's Perspective.". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/527.

74 Silva, Tiago; Lima Rua, Orlando; Monteiro, Albertina Paula. "Intraempreendedorismo e Desempenho Individual: Um Estudo Empírico do Setor Tecnológico Português". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/526.

75 Oliveira, Keila; Lima Rua, Orlando. "Liderança transformacional e inovação educacional". (2021): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/520.

76 Musiello-Neto, Francisco; Rua, Orlando Lima; Arias-Oliva, Mario; Ferreira da Silva, Amélia. "Open Innovation and Competitive Advantage on the Hospitality Sector: The Role of Organizational Strategy". (2021): http://hdl.handle.net/10400.22/20702.

10.3390/su132413650

77 Oliveira, K., & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Liderança Transformacional e Inovação Educacional". *European Journal of Applied Business Management* 7 1 (2021): 1-22.

Published

78 Silva, T., Rua, O.L., & Monteiro, A.P. ; Rua, Orlando. "Intraempreendedorismo e Desempenho Individual: Um Estudo Empírico do Setor Tecnológico Português". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 7 13 (2021): 27-46.

Published

79 Oliveira, A.M., & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Creative/Cultural Industry – Opportunistic Barrier Evidence". *Journal of Exact Sciences and Technological Applications* 1 (2021): 17-24.

80 de Andrés Sánchez, J.; Arias-Oliva, M.; Pelegrín-Borondo, J.; Lima Rua, O.. "Explanatory factors on the acceptance of SARS-CoV-2 vaccine from consumer's behaviour perspective,FACTORES EXPLICATIVOS DE LA ACEPTACIÓN DE LA VACUNA PARA EL SARS-COV-2 DESDE LA PERSPECTIVA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR". *Revista Espanola De Salud Publica* 95 (2021): https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85111729559&partnerID=MN8TOARS.

81 Amorim, V.; Bernardes, Ó.; Santos, B.; Lima Rua, O.. "Creativity in higher education: The case of Portugal vs. Lithuania". *E Revista De Estudos Interculturais* 9 3 (2021): https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85118266453&partnerID=MN8TOARS.

82 Rosa, D.; Rua, Orlando. "Relationship Marketing and Intangible Resources: The Mediating Effect of Loyalty.". *Review of Marketing Science.* (2020): https://doi.org/10.1515/roms-2020-0026.

Published

83 Pires, D., & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Relacionando Liderança Transformacional e Comprometimento Organizacional em Educação: Evidência do Brasil". *European Journal of Applied Business Management* 6 1 (2020): 1-23.

Published

84 Albertina Paula Monteiro; Ana Maria Soares; Orlando Lima Rua. "Linking intangible resources and entrepreneurial orientation to export performance: The mediating effect of dynamic capabilities". *Journal of Innovation & Knowledge* 4 3 (2019): 179-187. https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.04.001.

10.1016/j.jik.2019.04.001

85 Rua, Orlando. "Linking municipal best value and market performance: The Portuguese experience.". *Public Money & Management* 40 2 (2019): 113-121. https://doi.org/10.1080/09540962.2019.1651036.

Published

86 Monteiro, A.P.; Soares, A.M.; Rua, Orlando. "Linking intangible resources and entrepreneurial orientation to export performance: the mediating effect of dynamic capabilities.". *Journal of Innovation & Knowledge* 4 3 (2019): 179-187. https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.04.001.

Published

87 Rua, Orlando. "Absorptive Capabilities and Competitive Advantage: The Linkage.". *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences* 27 2 (2019): 164-172. https://doi.org/10.3311/PPso.11998.

Published

88 Freitas, M., & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Liderança Transformacional e Desempenho: Evidência Empírica de Instituição de Ensino Superior, Técnico e Tecnológico Brasileira". *European Journal of Applied Business Management* 5 2 (2019): 12-36.

Published

89 Rua, Orlando. "From intangible resources to export performance: Exploring the mediating effect of absorptive capabilities and innovation.". *Review of International Business and Strategy* 28 3/4 (2018): 373-394. https://doi.org/10.1108/RIBS-02-2018-0012.

Published

90 Oliveira, A.; Rua, Orlando. "From intention to entrepreneurial action: assessing the impact of the barriers on the creation of new organization.". *RAUSP Management Journal,* 53 4 (2018): 507-534. https://doi.org/10.1108/RAUSP-07-2018-0039.

Published

91 Rua, Orlando; Alexandra França. "Linking entrepreneurial orientation to brand reputation.". *Global Business and Economics Review* 20 5/6 (2018): 667-678. https://doi.org/10.1504/GBER.2018.094451.

Published

92 Rua, Orlando; Alexandra França; Fernandéz, R.O.. "Key drivers of SMEs export performance: the mediating effect of competitive advantage.". *Journal of Knowledge Management* 22 2 (2018): 257-270. https://doi.org/10.1108/JKM-07-2017-0267.

Published

93 Alexandra França; Rua, Orlando. "Relationship between intangible resources, absorptive capacities and export performance.". *Tourism & Management Studies* 14 1 (2018): 94-107. https://doi.org/10.18089/tms.2018.14108.

Published

94 Rua, Orlando; Alexandra França. "The Linkage Between Intangible Resources and Export Performance: the mediating effect of Innovation.". *International Journal of Innovation* 5 3 (2018): https://doi.org/10.5585/iji.

Published

95 França, Alexandra; Rua, Orlando Lima. "Relationship between intangible resources, absorptive capacities and export performance". (2018): https://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/962.

96 Oliveira, António; Lima Rua, Orlando. "Criação de novas organizações: impacto das barreiras socioculturais". (2018): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/296.

97 Rua, Orlando Lima; Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do P. Porto (CEOS-PP) e Unidade de Investigação Aplicada ; Rodrigues, Sónia; Associação dos Institutos Superiores da Região do Norte de Portugal (APNOR). "Empowerment and entrepreneurial orientation: Theoretical framework". (2018): https://www.dosalgarves.com/index.php/dosalgarves/article/view/136.

98 Lima Rua, Orlando; Rodrigues, Sónia. "Relacionando empowerment e orientação empreendedora: Análise dos estabelecimentos hoteleiros do Norte de Portugal". (2018): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/297.

99 França,Alexandra; Rua,Orlando Lima. "Relationship between intangible resources, absorptive capacities and export performance". (2018): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582018000100008.

100 Freitas, M., & Rua, O.L.; Rua, Orlando. "Liderança transformacional e clima organizacional: evidência empírica de instituição de ensino superior, técnico e tecnológico brasileira". *European Journal of Applied Business Management* 4 3 (2018): 67-89.

Published

101 Rua, Orlando. "Absorptive Capabilities and Export Performance: The Mediating Effect of Innovation". *International Journal of Advances in Management and Economics* 7 5 (2018): 28-37.

Published

102 Oliveira, A.; Rua, Orlando. "Criação de novas organizações: impacto das barreiras socioculturais". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 4 7 (2018): 92-116.

Published

103 Rua, O.L. & Rodrigues, S. ; Rua, Orlando. "Relacionando empowerment e orientação empreendedora: Análise dos estabelecimentos hoteleiros do Norte de Portugal. , 4(1), 138-157". *European Journal of Applied Business and Management* 4 1 (2018): 138-157.

Published

104 Rua, O.L.; Rodrigues, S.. "Empowerment e orientação empreendedora: Fundamentação teórica". *Dos Algarves A Multidisciplinary e-Journal* 31 (2017): 70-80. https://doi.org/10.18089/damej.2017.31.5.

10.18089/damej.2017.31.5

105 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "Assessing the Relationship Between Entrepreneurial Orientation, Reputational Resources and Absorptive Capability: A Resource-Based Approach". *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences* 26 1 (2017): 30. http://dx.doi.org/10.3311/ppso.10206.

10.3311/ppso.10206

106 França, Alexandra; Rua, Orlando Lima. "Contributions of Absorptive Capabilities to Export Performance". *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences* 25 2 (2017): 150. http://dx.doi.org/10.3311/ppso.10281.

10.3311/ppso.10281

107 França, Alexandra; Rua, Orlando Lima. "Influência da proatividade no desempenho das exportações". (2017): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/266.

108 Lima Rua, Orlando; Rodrigues, Sónia. "Liderança transformacional e orientação empreendedora: análise das unidades hoteleiras do Norte de Portugal". (2017): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/188.

109 Lima Rua, Orlando; Carvalho, Abel. "Boas práticas na avaliação de desempenho: análise das unidades hoteleiras da região do Norte de Portugal". (2017): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/189.

110 França, Alexandra; Rua, Orlando Lima. "Influência da proatividade no desempenho das exportações". (2017): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/266.

111 Oliveira, António; Lima Rua, Orlando; Ribeiro, Maria Clara. "Impacto das barreiras económico-financeiras na criação de novas organizações". (2017): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/238.

112 Oliveira, António; Lima Rua, Orlando. "Impacto das barreiras normativas e regulamentares na criação de novas organizações". (2017): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/224.

113 Monteiro, Albertina Paula; Soares, Ana Maria; Rua, Orlando Lima. "Entrepreneurial orientation and export performance: the mediating effect of organisational resources and dynamic capabilities". (2017): http://hdl.handle.net/1822/53909.

10.1504/JIBED.2017.082749

114 França, A. & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Linking entrepreneurial orientation to knowledge's exploitation". *International Journal of Economic Behavior* 7 1 (2017): 25-38.

Published

115 França, A. & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Influência da proatividade no desempenho das exportações". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 36 6 (2017): 106-119.

Published

116 Oliveira, A., Rua, O.L., & Ribeiro, M.C.; Rua, Orlando. "Impacto das barreiras económico-financeiras na criação de novas organizações". *European Journal of Applied Business and Management,* 36 2 (2017): 109-129.

Published

117 Oliveira, A., & Rua, O.L. ; Rua, Orlando. "Impacto das barreiras normativas e regulamentos na criação de novas organizações". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 3 5 (2017): 116-131.

Published

118 Rua, O.L., & Rodrigues, S.. "Liderança transformacional e orientação empreendedora: análise das unidades hoteleiras do Norte de Portugal". *European Journal of Applied Business and Management* SI (2017): 359-380.

119 Rua, Orlando Lima; Carvalho, Abel. "Boas práticas de recrutamento e seleção: análise das unidades hoteleiras da região do norte de Portugal". (2016): http://hdl.handle.net/10400.22/7720.

120 Lima Rua, Orlando; Silva França, Alexandra. "Intangible resources and export performance". (2016): https://doi.org/10.18089/.

121 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "Relacionando Recursos Relacionais e Desempenho das Exportações". (2016): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/149.

122 França,Alexandra Silva; Rua,Orlando Lima. "Influence of entrepreneurial orientation and absorptive capacities in export performance". (2016): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582016000100020.

123 Lima Rua, Orlando; Silva, Tiago. "Contribuição do Balanced Scorecard para a Gestão Estratégica das Unidades Hospitalares Públicas Empresariais: Um Estudo de Caso". (2016): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/146.

124 Silva França, Alexandra; Lima Rua, Orlando. "Influence of entrepreneurial orientation and absorptive capacities in export performance". (2016): https://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/842.

125 Rua,Orlando Lima; França,Alexandra. "Recursos intangíveis e desempenho das exportações". (2016): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582016000200018.

126 Silva França, Alexandra; Lima Rua, Orlando. "RELACIONANDO ACESSO AOS RECURSOS FINANCEIROS E DESEMPENHO DAS EXPORTAÇÕES". (2016): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/140.

127 Lima Rua, Orlando. "Entrepreneurial potential among polytechnic higher education students". (2016): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/90.

128 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra. "Relacionando Recursos Relacionais e Desempenho das Exportações". (2016): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/149.

129 Rua,Orlando Lima; França,Alexandra. "Recursos intangíveis e desempenho das exportações". (2016): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582016000200018.

130 Lima Rua, Orlando. "Entrepreneurial potential among polytechnic higher education students". (2016): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/90.

131 Lima Rua, Orlando; Silva, Tiago. "Contribuição do Balanced Scorecard para a Gestão Estratégica das Unidades Hospitalares Públicas Empresariais: Um Estudo de Caso". (2016): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/146.

132 Rua, Orlando Lima; Carvalho, Abel. "Boas práticas de recrutamento e seleção: análise das unidades hoteleiras da região do norte de Portugal". (2016): http://hdl.handle.net/10400.22/7720.

133 Lima Rua, Orlando; Silva França, Alexandra. "Intangible resources and export performance". (2016): https://doi.org/10.18089/.

134 França,Alexandra Silva; Rua,Orlando Lima. "Influence of entrepreneurial orientation and absorptive capacities in export performance". (2016): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582016000100020.

135 Silva França, Alexandra; Lima Rua, Orlando. "RELACIONANDO ACESSO AOS RECURSOS FINANCEIROS E DESEMPENHO DAS EXPORTAÇÕES". (2016): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/140.

136 Silva França, Alexandra; Lima Rua, Orlando. "Influence of entrepreneurial orientation and absorptive capacities in export performance". (2016): https://tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/842.

137 Rua, O.L., & Silva, T.M.. "Contribuição do Balanced Scorecard para a Gestão Estratégica das Unidades Hospitalares públicas empresariais: Um Estudo de Caso". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 2 4 (2016): 100-136.

Published

138 Rua, Orlando. "Entrepreneurial potential among polytechnic higher education students". *European Journal of Applied Business and Management* 2 1 (2016): 12-29.

Published

139 França, A.S. & Rua, O.L.. "Relacionando Acesso a Recursos Financeiros e Desempenho das Exportações". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 2 3 (2016): 72-90.

Published

140 Rua, O.L., & França, A.S.. "Linking Entrepreneurial Orientation and Export Performance". *Journal of Entrepreneurship: Research & Practice* 169418 (2016):

Published

141 Correia, M.J., & Rua, O. L.. "Innovation in the Portuguese health sector organizations: Empirical evidence from the Community Innovation Survey". *Tékhne - Review of Applied Management Studies* 14 1 (2016): 2-9.

Published

142 Martins Marques De Lima Rua, Orlando Manuel; Costa Araújo, João Manuel. "Linking transformational leadership and organizational trust: has organizational commitment a mediating effect on it?". *Cuadernos de Gestión* 16 1 (2016): 43-62. https://doi.org/10.5295/cdg.140484om.

10.5295/cdg.140484om

143 Lima Rua, Orlando; Freitas Melo, Liliana. "The role of competitive advantage on the relation between internationalization and export performance: case study of EFACEC". *Revista Ibero-Americana de Estratégia* 14 1 (2015): 28-42. https://doi.org/10.5585/ijsm.v14i1.1995.

Published • 10.5585/ijsm.v14i1.1995

144 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra Maria Santos Silva. "Influence of entrepreneurial orientation in export performance". (2015): http://hdl.handle.net/10400.22/7078.

145 Lima Rua, Orlando; Costa Araújo, João. "Linking transformational leadership and organizational commitment". (2015): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/35.

146 Rua, Orlando Lima; França, Alexandra Maria Santos Silva. "Influence of entrepreneurial orientation in export performance". (2015): http://hdl.handle.net/10400.22/7078.

147 Lima Rua, Orlando; Costa Araújo, João. "Linking transformational leadership and organizational commitment". (2015): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/35.

148 Rua, O.M., & Araújo, J.M.. "Linking Transformational Leadership and Organizational Commitment". *European Journal of Applied Business and Management* 1 1 (2015): 201-207.

Published

149 Rua, O.L., & França, A.. "The Role of Competitive Advantage in Strategic Determinants of Export Performance: Theoretical Framework.". *The International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT)* 15 SI (2015): 66-93.

Published

	150	Monteiro, Albertina Paula; Soares, Ana Maria; Rua, Orlando Lima. "Export Performance: Influence of Intangible Resources, Dynamic Capabilities and Entrepreneurial". *Revista Ibero-Americana de Estratégia* 12 3 (2013): 12-36. https://doi.org/10.5585/ijsm.v12i3.1988. 10.5585/ijsm.v12i3.1988
	151	Monteiro, Albertina Paula; Soares, Ana Maria; Lima Rua, Orlando. "Linking entrepreneural orientation to export performance: the role of intangible resources and dynamic capabilities". (2013): http://hdl.handle.net/10400.22/3095. 10.1016/j.jik.2019.04.001
	152	Monteiro, Albertina Paula; Soares, Ana Maria; Rua, Orlando Lima. "Desempenho das Exportações: Influência dos Recursos Intangíveis, Capacidades Dinâmicas e Orientação Empreendedora". *Revista Ibero-Americana de Estratégia* 12 03 (2013): 12-36. Published • 10.5585/riae.v12i3.1988
	153	de Lima Rua, O.M.M.M.L.. "The impacts of leadership in the quality of municipal public services: Case study of a portuguese municipal council". *Cuadernos de Gestion* 12 2 (2012): 131-147. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84867844784&partnerID=MN8TOARS. 10.5295/cdg.110287om
	154	Estevinha, P., & Rua, O.M.. "A liderança transformacional influencia a cultura organizacional das instituições de ensino superior? Estudo de caso". *Portuguese Journal of Accounting and Management* 13 (2012): 111-141. Published
Preprint	1	Alexandre Silva Santos; Orlando Lima Rua; Jorge de Andrés-Sánchez; Mario Arias-Oliva. "The roles of digital entrepreneurial infrastructure, culture and education in shaping HEIs students' digital entrepreneurial attitude and intention". 2026. https://doi.org/10.2139/ssrn.6360871. 10.2139/ssrn.6360871
Thesis / Dissertation	1	Portela, Joana Filipa Fernandes. "Orientação empreendedora e desempenho das exportações: o papel da social network e da business network". Master, 2024. http://hdl.handle.net/10400.22/26786.
	2	Ferreira, Melissa Fernandes. "Impact of social media influencers on consumer behaviour: the role of purchase intention". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/25004.
	3	Rodrigues, Diogo Alexandre Pereira. "Inovação aberta como modelo potenciador do sucesso empresarial de PME do setor automóvel: Um estudo de casos múltiplos". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24778.
	4	Mendes, Afonso Pinto de Sousa. "Plano de marketing do restaurante Food Concept". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24629.
	5	Peito, Francisca Maria da Silva. "Relacionando orientação empreendedora, capacidades dinâmicas e desempenho organizacional: um estudo de caso". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24506.

6 Vilela, Tatiana Mafalda Ferreira. "Nexos da relação entre orientação empreendedora e desempenho exportador: o papel das capacidades de inovação". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24918.

7 Peito, Francisca Maria da Silva. "Relacionando orientação empreendedora, capacidades dinâmicas e desempenho organizacional: um estudo de caso". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24506.

8 Vilela, Tatiana Mafalda Ferreira. "Nexos da relação entre orientação empreendedora e desempenho exportador: o papel das capacidades de inovação". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24918.

9 Ferreira, Melissa Fernandes. "Impact of social media influencers on consumer behaviour: the role of purchase intention". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/25004.

10 Rodrigues, Diogo Alexandre Pereira. "Inovação aberta como modelo potenciador do sucesso empresarial de PME do setor automóvel: Um estudo de casos múltiplos". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24778.

11 Mendes, Afonso Pinto de Sousa. "Plano de marketing do restaurante Food Concept". Master, 2023. http://hdl.handle.net/10400.22/24629.

12 "Open Innovation and Competitive Advantage: The Roles of Organizational Strategy and Corporate Risk Management". PhD, Universitat Rovira i Virgili, 2023.

13 "Contributos do Big Data para a construção de instrumentos de apoio à tomada de decisão estratégica". PhD, Universidade de Évora, 2023.

14 Moreira, Joana Filipa Amorim. "Linking Emotional Intelligence and Transformational Leadership: An empirical study of the Portuguese Technological Sector". Master, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22104.

15 Vieira, Mafalda Rafaela Viana. "Impact of open innovation in smart cities: Köln´s City Case Study". Master, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22366.

16 Vieira, Mafalda Rafaela Viana. "Impact of open innovation in smart cities: Köln´s City Case Study". Master, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22366.

17 Moreira, Joana Filipa Amorim. "Linking Emotional Intelligence and Transformational Leadership: An empirical study of the Portuguese Technological Sector". Master, 2022. http://hdl.handle.net/10400.22/22104.

18 Leite, Cristiana Ferreira. "Liderança transformacional e desempenho organizacional: o efeito mediador da orientação empreendedora". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/18450.

19 Vale, Daniela Rocha do. "Estratégia digital de internacionalização da Zippy". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/17498.

20 Castro, Carmen Daniela Cunha. "Impacto do COVID-19 na atividade empreendedora em Portugal". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/18435.

21 Castro, Carmen Daniela Cunha. "Impacto do COVID-19 na atividade empreendedora em Portugal". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/18435.

22 Vale, Daniela Rocha do. "Estratégia digital de internacionalização da Zippy". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/17498.

23 Leite, Cristiana Ferreira. "Liderança transformacional e desempenho organizacional: o efeito mediador da orientação empreendedora". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/18450.

24 Malheiro, Tânia Raquel Silva. "Influência da gestão dos recursos humanos na motivação e no desempenho organizacional". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/17791.

25 Pinto, Joana Maria Cruz. "O Papel das Incubadoras na Dinâmica de Internacionalização das Global Startup". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10400.22/19935.

26 Silva, Igor Filipe Martins. "Perceção do impacto dos empreendimentos turísticos na sustentabilidade do destino turístico: análise da cidade do Porto". Master, 2020. http://hdl.handle.net/10400.22/17348.

27 Silva, Tiago Filipe Gomes da. "Liderança transformacional, intraempreendedorismo e desempenho individual: estudo exploratório do setor tecnológico português". Master, 2020. http://hdl.handle.net/10400.22/17462.

28 "Entrepreneurial barriers and Accomplishment process". PhD, Universidade de Vigo, 2020.

29 Ferreira, Ana Carolina Santos. "Fatores estratégicos preditivos no desempenho das exportações na industria automóvel: o efeito mediador da inovação". Master, 2019. http://hdl.handle.net/10400.22/14967.

30 Costa, Ana Isabel Silva. "Relatório de estágio: Planeamento da produção na "Bosch Tecnologias de Edifícios - Ovar"". Master, 2019. http://hdl.handle.net/10400.22/13256.

31 Reis, Ana João Seabra Lima. "Empreendedorismo social: plano de negócios para organização de turismo comunitário". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10400.22/11807.

32 Sousa, Sara Filipa Erbert Alves de. "Inovação na Indústria cosmética: estudo de caso da Oriflame". Master, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/13261.

33 Pires, Dessirrê Prudente de Melo. "Influência da liderança transformacional no comportamento organizacional: análise dos servidores da Reitoria do Instituto Federal do Triângulo Mineiro". Master, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/11270.

34 Oliveira, Keila Cristina Carvalho de. "Relacionando liderança transformacional e inovação na educação". Master, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/10954.

35 Freitas, Marcela Rodrigues de. "Impacto da liderança transformacional e do clima organizacional no desempenho: análise dos servidores da reitoria". Master, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/11273.

36 Sousa, Sara Filipa Erbert Alves de. "Inovação na Indústria cosmética: estudo de caso da Oriflame". Master, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/13261.

37 Pires, Dessirrê Prudente de Melo. "Influência da liderança transformacional no comportamento organizacional: análise dos servidores da Reitoria do Instituto Federal do Triângulo Mineiro". Master, 2017. http://hdl.handle.net/10400.22/11270.

38 Almeida, Ana Carolina Lopes. "Relatório de estágio “Cidade com perfil – ecologia urbana”". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8429.

39 Pereira, Joana Neves. "Empreendedorismo feminino no Ensino Superior". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8431.

40 Rodrigues, Sónia Andreia Pereira. "Impactos da liderança transformacional e do empowerment na orientação empreendedora". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8710.

41 Monteiro De Oliveira, Antonio. "Da Intenção à Ação Empreendedora: uma avaliação empírica do impacto das principais barreiras". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8702.

42 Bento, Luísa Raquel Teixeira. "Estratégias de internacionalização das empresas do setor cervejeiro". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8711.

43 Rodrigues, Sónia Andreia Pereira. "Impactos da liderança transformacional e do empowerment na orientação empreendedora". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8710.

44 Monteiro De Oliveira, Antonio. "Da Intenção à Ação Empreendedora: uma avaliação empírica do impacto das principais barreiras". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8702.

45 Almeida, Ana Carolina Lopes. "Relatório de estágio “Cidade com perfil – ecologia urbana”". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8429.

46 Bento, Luísa Raquel Teixeira. "Estratégias de internacionalização das empresas do setor cervejeiro". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8711.

47 Pereira, Joana Neves. "Empreendedorismo feminino no Ensino Superior". Master, 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/8431.

48 Rocha, Carla Emanuela Almeida Alves. "Contribuição do setor segurador para a internacionalização das empresas portuguesas: estudo de caso da Somelos Tecidos, S.A.". Master, 2015. http://hdl.handle.net/10400.22/5055.

49 Carvalho, Abel Fernando dos Santos Salgado de. "Gestão de recursos humanos: Boas práticas para as unidades hoteleiras do norte de Portugal". Master, 2015. http://hdl.handle.net/10400.22/7765.

50 António, Manuel Miguel Lourenço. "Orientação empreendedora das PME angolanas". Master, 2015. http://hdl.handle.net/10400.22/6354.

51 Moreira, Milú Varela. "Empreendedorismo em Cabo Verde". Master, 2015. http://hdl.handle.net/10400.22/7771.

52 França, Alexandra Maria Santos Silva. "Determinantes estratégicos do desempenho das exportações na indústria portuguesa do calçado". Master, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/6664.

53 Sobral, Mariana Lopes da Silva. "Plano de negócios para a criação da empresa “Invicta City Tours”". Master, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/6641.

54 Sousa, Catarina Isabel Oliveira da Silva e. "Relatório de estágio “Abotoa Lda. /SKYPRO Shoes”". Master, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/5531.

55 Fernandes, José António Amorim. "Empreendedorismo internacional: plano de negócios de criação da GIBS". Master, 2014. http://hdl.handle.net/10400.22/5474.

56 Monteiro, Albertina Paula Moreira. "Orientação empreendedora : a influência dos recursos e capacidades empresariais no desempenho das exportações". PhD, 2013. http://hdl.handle.net/1822/24834.

57 Silva, Tiago Alexandre Milhães da. "Balanced scorecard em unidades hospitalares: um estudo de caso". Master, 2013. http://hdl.handle.net/10400.22/5052.

58 Correia, Maria João. "Impactos da inovação nas organizações do setor da saúde: evidência empírica do CIS". Master, 2013. http://hdl.handle.net/10400.22/4757.

59 Pinto, Juliana Peixoto dos Santos Gonçalves. "Plano de negócios para a criação de empresa de produção hortícola". Master, 2013. http://hdl.handle.net/10400.22/3828.

60 "Orientação empreendedora: a influência dos recursos e capacidades empresariais no desempenho das exportações". PhD, Universidade do Minho - Campus de Azurém, 2013.

61 Melo, Liliana Raposo Freitas de. "Construção de vantagens competitivas nas estratégias de internacionalização: estudo do caso da EFACEC". Master, 2011. http://hdl.handle.net/10400.22/1184.

Other

Other output 1 Nexus between Entrepreneurial Orientation and Export Performance: The Role Ofinnovation Capabilities. 2024. Lima Rua, O.; Vilela, T.. https://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85208216598&partnerID=MN8TOARS.

10.2139/ssrn.4993562

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2023 - 2024	Orientação empreendedora e desempenho das exportações: O papel da social network e da business network Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023	Nexos da relação entre orientação empreendedora e desempenho exportador: O papel das capacidades de inovação Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2022 - 2023	Impact of social media influencers on consumer behaviour: The role of purchase intention. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2022 - 2023	Relacionando orientação empreendedora, capacidades dinâmicas e desempenho	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master)

	organizacional: Um estudo de caso. Supervisor	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2022 - 2023	Inovação aberta como modelo potenciador do sucesso empresarial de PME do setor automóvel: Um estudo de casos múltiplo. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2023	Contributos do Big Data para a construção de instrumentos de apoio à tomada de decisão estratégica Co-supervisor	Gestão (PhD) Universidade de Évora, Portugal
2021 - 2023	Open Innovation and Competitive Advantage: The Roles of Organizational Strategy and Corporate Risk Management Co-supervisor	(PhD) Universitat Rovira i Virgili, Spain
2021 - 2022	Linking Emotional Intelligence and Transformational Leadership: Na empirical study of the Portuguese technological sector. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	Impact of Open Innovation in Smart Cities: Koln's City Case Study. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	O Papel das Incubadoras na Dinâmica de Internacionalização das Global Startup. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	Liderança Transformacional e Desempenho Organizacional: O efeito mediador da Orientação Empreendedora. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	O impacto da orientação empreendedora na internacionalização das PME Portuguesas – um estudo exploratório. Co-supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	Impacto do Covid-19 na atividade empreendedora em Portugal. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2021 - 2022	Estratégia digital de internacionalização da Zippy. Supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	Influência da Gestão dos Recursos Humanos na Motivação e no Desempenho Organizacional. Co-supervisor	Mestrado em Gestão das Organizações – Ramo de Gestão Pública (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021 - 2022	VORX – Agência de Marketing Digital. Supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2018/09/01 - 2020/07/31	Entrepreneurial barriers and Accomplishment process Co-supervisor	Análise Económica e Estratexia Empresarial (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2019 - 2020	Perceção do impacto dos empreendimentos turísticos na sustentabilidade do destino turístico: análise da cidade do Porto. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2019 - 2020	Marketing de Relacionamento e Recursos Intangíveis: o efeito mediador da lealdade. Supervisor	Mestrado em Gestão das Organizações (ramo de gestão de empresas) (Master)
2019 - 2020	Liderança transformacional, intraempreendedorismo e desempenho individual: estudo exploratório do setor tecnológico português. Supervisor	Mestrado em Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2018 - 2019	“Fatores Estratégicos Preditivos no Desempenho das Exportações na Indústria Automóvel: O Efeito Mediador da Inovação. Supervisor	Mestrado em Gestão das Organizações (ramo de gestão de empresas) (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2017 - 2018	Os recursos intangíveis e a vantagem competitiva: o efeito mediador do posicionamento e da orientação para o mercado. Supervisor	Mestrado em Gestão das Organizações (ramo de gestão de empresas) (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2017 - 2018	Empreendedorismo Social: Plano de Negócios para Organização de Turismo Comunitário. Supervisor	Mestrado em Gestão das Organizações (ramo de gestão de empresas) (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2017 - 2018	Planeamento da produção na Bosch Tecnologias de Edifícios - Ovar. Supervisor	Gestão das Organizações (ramo de gestão de empresas) (Master)
2014 - 2018	Gestão Internacional de Recursos Humanos: Boas práticas para as unidades hoteleiras do Norte de Portugal Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2017	Impacto da Liderança Transformacional e do Clima Organizacional no Desempenho: Análise dos servidores da Reitoria do IFTM Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2017	Influência da liderança transformacional no comprometimento organizacional: Análise dos servidores da Reitoria do Instituto Federal do Triângulo Mineiro Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2017	Relacionando Liderança Transformacional e Inovação em Educação Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016 - 2017	Inovação na Indústria Cosmética: Estudo de caso da Oriflame Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2016	Da Intenção à Ação Empreendedora: uma avaliação empírica do impacto das principais barreiras Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2016	Impactos da Liderança Transformacional e do Empowerment na Orientação Empreendedora: Análise das Unidades Hoteleiras do Norte de Portugal Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2016	Empreendedorismo feminino no Ensino Superior: Análise do Instituto Politécnico do Porto Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2016	As Estratégias de Internacionalização das Empresas do Setor Cervejeiro: Estudo de Caso da UNICER	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

	Supervisor	Administração do Porto, Portugal
2015 - 2016	Cidade com Perfil – Ecologia Urbana Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2015	Empreendedorismo em Cabo Verde: o caso da Agência para o Desenvolvimento Empresarial e Inovação Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2015	Orientação Empreendedora das MPME Angolanas: Evidência Empírica do Município de Cazengo – Kwanza Norte (Angola) Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2015	Determinantes estratégico do desempenho das organizações na indústria portuguesa do calçado Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2015	Plano de negócios para a criação da empresa Invicta City Tours Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2014	Abotoa, Lda. Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2014	Contribuição do setor segurador para a internacionalização das empresas portuguesas: Estudo de caso da Somelos Tecidos, SA Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2014	Contribuições da inovação e do empreendedorismo para o desempenho das PME angolanas: Evidência empírica da cidade de N' Dalatando-Kwanza Norte (Angola) Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2014	Empreendedorismo internacional: plano de negócios de criação da GIBS Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2013 - 2014	Balanced Scorecard em unidades hospitalares: um estudo de caso Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2012 - 2013	Plano de negócios para a criação de empresa de produção hortícola Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2010 - 2013	Orientação empreendedora: a influência dos recursos e capacidades empresariais no desempenho das exportações Co-supervisor	Ciências Empresariais (PhD) Universidade do Minho, Portugal
2011 - 2012	Influência da liderança transformacional na confiança e comprometimento organizacionais Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2011 - 2012	Construção de vantagens competitivas nas estratégias de internacionalização: estudo de caso da EFACEC Supervisor	(Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2024	Coaching Ejecutivo y Sostenibilidad de Cambios: Um Estudio de Casos Múltiple en la Perspectiva de Empresarios Directivos President of the jury	Eliane Cristina Bringmann de Sousa (PhD) Universidad de la Rioja, Spain
2024	Modelo de negócios para a criação de um restaurante. (Thesis) Main arguer	José Paulo de Sousa Barbosa (Master) Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal
2023	Impacto das Competências de Inovação no Desempenho Exportador das PME Moçambicanas (Thesis) Arguer	Eurico Colarinho Navaia (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal
2023	How Employees Accept Robots at Work President of the jury	Juan Andrés Montero Vilela (PhD) Universidad Rovira i Virgili, Spain
2022	Factores determinantes del comportamento del turista de compras. El efecto de las nuevas tecnologias (Thesis) Main arguer	Alba García Milon (PhD) Universidad de la Rioja, Spain

2022	O marketing digital como ferramenta de reforço da imagem da marca. (Thesis) Main arguer	Carolina Maria Alves Santos (Master) Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Portugal
2022	Desenvolvimento de um sistema de gestão de não conformidades. (Thesis) Main arguer	Micaela José Freitas Caires (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2022	Brazilians acceptance on multi-attribute reverse auction model for B2C e-commerce. (Thesis) Main arguer	Ruan Pôrto Marques (Master) Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Portugal
2022	Os modelos de negócio como uma ferramenta de criação de valor. (Thesis) Main arguer	Maria Isabel Lopes (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021	Geoeconomic capabilities implementation: a contemporary geo-strategy for international primacy (Case of China) (Thesis) Arguer	Nehme Elias AL Khawly (PhD) Universidad Rovira i Virgili, Spain
2021	Iniciativas de empreendedorismo social que atual a nível internacional: um estudo às motivações e dificuldades sentidas pelas ONGDs Portuguesas. (Thesis) Main arguer	Marina Azevedo da Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2021	Desenvolvimento do plano estratégico do evento Digital AdSummit. (Thesis) Main arguer	Carolina Rodrigues Ferreira de Sousa Gomes (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2020	Robots, Cyborgs, and Humans. The Model of Consumer Behavior in Services: A Study in the Healthcare Services Sector (Thesis) Arguer	Ala'Ali Almahameed (PhD) Universidad Rovira i Virgili, Spain
2020	Os modelos de negócio como uma ferramenta de criação de valor. (Thesis) Main arguer	Ana Rita Bourbon Martins Lopes da Rocha (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2020	Crescimento Económico versus Desenvolvimento Financeiro. (Thesis) Main arguer	Sara Filipa Quintas Pedreira Cerqueira (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2019	Análisis de los Factores Determinantes del Mobbing y su Incidencia en la República Dominicana (Thesis) Main arguer	Margarita Féliz Féliz (PhD) Universidad Rovira i Virgili, Spain

2019	Empreendedorismo em Turismo Rural: o caso do Norte de Portugal. (Thesis) Main arguer	Carla Alexandra Moreira Pinto, (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2019	Alto Minho Global - Plano Estratégico de Paradiplomacia Económica com a Diáspora do Alto Minho. (Thesis) Main arguer	Tiago José da Cunha Martins (Master) Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal
2018	Conselho e Protocolo Familiar no Planeamento da Sucessão: Estudos de caso em Empresas Familiares Portuguesas (Thesis) Arguer	Cláudia Sofia Martins Matias (PhD)
2018	Qualidade e Conveniência do Serviço Online: Impacto na Satisfação e Fidelização do Consumidor. (Thesis) Main arguer	André Filipe Barbosa Garcês (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2018	Análise à partilha de recursos: O caso do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro. (Thesis) Main arguer	Rubens Páscoa Júnior (Master) Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2016	Influência da liderança transformacional e da cultura organizacional na confiança organizacional (Thesis) Main arguer	Paulo Alexandre Santos Estevinha (PhD) Universidad de la Rioja, Spain

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2023/03/07 - 2033/03/09	Conferência The Customer Summit (Brasil - Portugal) (online). Member	Conquist, Brazil
2022/12/05 - 2022/12/06	5.ª Conferência Internacional de Sutentabilidade e Inovação. (online). Member	Universidade Federal Fluminense, Brazil
2021/12/14 - 2021/12/16	11.ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo. (online) Member	Universidad Complutense de Madrid, Spain
2021/12/14 - 2021/12/16	4.ª Conferência Internacional de Inovação e Sustentabilidade. (online) Member	Universidad Complutense de Madrid, Spain

2021/12/01 - 2021/12/02	10th International Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS2021). Member	Universidad da Coruña Departamento de Letras, Spain
2021/06/17 - 2021/06/19	XX International Congresso in Public and Nonprofit Marketing. Member	Universidad de Alcalá, Spain
2021/06/17 - 2021/06/19	19th International Conference on the Ethical and Social Impacts of ICT. Member	Universidad de la Rioja, Spain
2020/11/24 - 2020/11/27	10.ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo. Member	Universidade de Aveiro, Portugal
2020/11/24 - 2020/11/27	3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação. Member	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2020/06/17 - 2020/06/19	18th International Conference on the Ethical and Social Impacts of ICT. Member	Universidad de la Rioja, Spain
2019/11/14 - 2019/11/15	9.ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo. Member	Universidade Portucalense Infante D. Henrique, Portugal
2018/11/14 - 2018/11/16	8.ª Conferencia Ibérica de Emprendimiento. Member	Universidad de Salamanca, Spain
2018/11/14 - 2018/11/16	II Jornadas de Empreendimiento en las Universidades. Member	Universidad de Salamanca, Spain
2018/11/14 - 2018/11/16	Foro Ibérico de Empreendimiento. Member	Universidad de Salamanca, Spain

Evaluation committee

	Activity description Role	Institution / Organization	Funding entity
2022/04 - Current	Membro do Comité Externo de Avaliação de Qualidade do curriculum de “SMaRT-Sales Management and Relationships for Trade”, numa perspetiva pedagógica. Projeto: SMaRT Erasmus Plus Project (SMaRT-project n.° 2020-1-ES01-KA203-082116).		

Evaluator

2023/05 - 2023/06 Avaliador Externo do Center for Business Information Ethics (CBIE). Meiji University (Japan).

Evaluator

Distinctions

Award

2025 Prémio Programa de Apoio a Publicação em Revistas Cientificas de Elevada Qualidade - PAPRE

2024 Prémio Programa de Apoio a Publicação em Revistas Cientificas de Elevada Qualidade - PAPRE
Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2023 Prémio Programa de Apoio a Publicação em Revistas Cientificas de Elevada Qualidade - PAPRE
Instituto Politécnico do Porto, Portugal

2022 Honour Prize
Empreend - Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, Portugal

2021 Honour Prize
Empreend - Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, Portugal

Other distinction

2019 1.º classificado na Nomeação de Docente para Prémio Investigador P. Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto,
Instituto Politécnico do Porto, Portugal