

Paulo Alexandre Botelho Rodrigues Pires

Paulo Alexandre Botelho Rodrigues Pires. Completed the Doutorado in Gestão in 2004 by Universidade Portucalense Infante Dom Henrique. Published several articles in journals. Has 7 section(s) of books and 2 book(s). Supervised 29 MSc dissertation(s). Works in the area(s) of Social Sciences with emphasis on Economics and Business with emphasis on Business and Management. In his curriculum Ciência Vitae the most frequent terms in the context of scientific, technological and artistic-cultural output are: Marketing; Digital Marketing; .

Identification

Personal identification

Full name

Paulo Alexandre Botelho Rodrigues Pires

Citation names

Pires, Paulo Botelho

Pires, Paulo

Author identifiers

Ciência ID

B31E-755A-EE9E

ORCID iD

[0000-0003-3786-6783](https://orcid.org/0000-0003-3786-6783)

AuthenticusID

[R-000-QZS](https://authenticus.org/R-000-QZS)

Google Scholar ID

<https://scholar.google.com/citations?user=SJmNx4EAAAAJ&hl>

Researcher Id

GPX-3209-2022

Scopus Author Id

[58106742900](https://scopus.org/authid/detail/authid?cid=58106742900)

Email addresses

paulo.botelho.pires@gmail.com (Professional)

paulopires@pbs.up.pt (Professional)

paulo.pires@iscap.ipp.pt (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)	Proficiency (C2)

Education

	Degree	Classification
2004 Concluded	Gestão (Doctorate) Major in Sem especialidade Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal <i>"Avaliação da Performance das Redes Neurais Artificiais e dos Modelos de Escola Discreta na Aquisição de Produtos com Envolvimento" (THESIS/DISSERTATION)</i>	
1997 Concluded	Mestrado em Marketing (Master's Degree) Universidade Portucalense Infante D Henrique Departamento de Ciências Económicas e Empresariais, Portugal	Muito Bom
1991 Concluded	Licenciatura em Engenharia de Sistemas e Informática (Licenciate Degree) Universidade do Minho, Portugal	14

Affiliation

Science

	Category Host institution/organization	Employer
2022/03/16 - Current	Invited Coordinator Researcher (Research)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
--	---	----------

2023/12/01 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2014	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Projects

Grant

	Designation	Funders
2022/01 - 2024/12	DEMS - Digital E-Marketing for Business Markets 2021-1-PL01-KA220-HED-000032209	Erasmus Plus, Belgium

Outputs

Publications

Book	1	Santos, José Duarte; Pires, Paulo Botelho; Nicholas Grigoriou. <i>Leveraging AI for Effective Digital Relationship Marketing</i> . United States: IGI Global. 2024. Published
	2	Torres, A.; Pilar, P.; Santos, J.D.; Pereira, I.V.; Pires, P.B.. <i>Analyzing Driving Factors of User-Generated Content on YouTube and Its Influence on Consumers Perceived Value</i> . 2023. 10.1007/978-981-19-9099-1_47
	3	Pires, P.B.; Santos, J.D.; Pereira, I.V.; Torres, A.I.. <i>Preface</i> . 2023.
	4	Silva, R.J.; Pires, P.B.; Delgado, C.; Santos, J.D.. <i>Intra-hospital virtual communities and wellbeing of cancer patients: Impact of features on healthcare relationships</i> . 2023.
	5	Pereira, I.V.; Pires, P.B.; Santos, J.D.. <i>Effective digital marketing for improving society behavior toward DEI and SDGs</i> . 2023. 10.4018/978-1-6684-8984-0

- 6 Pires, Paulo Botelho. *A Empresa Digital com WordPress (Portuguese Edition)*. Portugal: Kindle Direct Publishing. 2022.
Accepted
- 7 *Sistema Aeroportuário do Eixo Atlântico; Eixo Atlântico do Noroeste Peninsular*. 2006.

Book chapter

- 1 Helena Costa Oliveira; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Isabel Maldonado. "International Air Traffic and Urban Economic Management in a Medium-Sized City". 2026.
10.1007/978-3-032-27837-1_22
- 2 José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "The Intersection of Relationship Marketing and Artificial Intelligence". 2026.
10.1007/978-3-032-22360-9_6
- 3 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "AI Applied to Business-to-Business Marketing". 2026.
10.1007/978-3-032-22360-9_15
- 4 Paulo Botelho Pires; John Petter Pimentel; José Duarte Santos. "A Unified Model of Consumer Value, Product Attributes, and Motivation in the Mobile Phone Market". 2026.
10.1007/978-3-032-16284-7_32
- 5 José Duarte Santos; Elisabete Martins; Paulo Botelho Pires. "The Impact of Digital Influencers on Body Satisfaction and on Gender and Beauty Stereotypes". 2026.
10.1007/978-3-032-16284-7_20
- 6 Sara Oliveira; Bruno Barbosa Sousa; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "The Use of Content Marketing Through LinkedIn Company Pages by Portuguese Tour Operators". 2026.
10.1108/978-1-83708-786-020261007
- 7 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Navigating Digital Persuasion". In *Strategies in Green Cosmetic Social Media*. 2025.
10.4018/979-8-3373-2357-2.ch003
- 8 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas de Brito; Catarina Delgado. "Transversal Digital Marketing Curriculum Design". 2025.
10.1007/978-981-96-3077-6_20
- 9 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas de Brito. "Integration of Online Communication Channels and Online Consumer Behavior". 2025.
10.1007/978-981-97-3698-0_33
- 10 Patrícia Correia; José Duarte Santos; Bruno Barbosa Sousa; Paulo Botelho Pires. "The Use of LinkedIn Company Page by the Portuguese Pharmaceutical Sector". 2025.
10.1007/978-981-96-3081-3_37
- 11 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Ana Isabel Torres. "Hyper-Personalised Marketing with Generative AI and Predictive Models". In *A Systematic Review*. 2025.
10.4018/979-8-3373-2502-6.ch004

- 12 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "ProUban Apparel Brand". In *Functional Apparel - Internationalization Through Digital Media*. 2025.
10.4018/979-8-3693-5395-0.ch010
- 13 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Navigating Global Markets Through Digital Internationalization Strategies". In *Catalysing Portuguese Firms' Global Expansion*. 2025.
10.4018/979-8-3373-1787-8.ch005
- 14 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira. "Artificial Neural Networks". In *History and State of the Art*. 2024.
10.4018/978-1-6684-7366-5.ch037
- 15 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira. "Marketing". In *History and Development of Its Definition*. 2024.
10.4018/978-1-6684-7366-5.ch059
- 16 Ana Isabel Torres; Darkio Lourenço Siqueira Paulo; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "Return on AI". In *Mapping and Exploring ROI (In)Tangible Measures*. 2024.
10.4018/979-8-3693-5340-0.ch012
- 17 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Artificial Neural Networks and Discrete Choice Models: Comparing and Contrasting". 2024.
10.1007/978-981-97-1552-7_5
- 18 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Ricardo Silva. "Relationship Marketing in the Age of Digital Marketing". 2024.
10.1201/9781003384960-10
- 19 Anna Maria Trzaskowska; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "The Digital Research Revolution". 2024.
10.1201/9781003384960-6
- 20 Paulo Botelho Pires; Cláudia Filipa Silva Morais; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Purchase Intention of Sustainable Fashion". In *The Relationship With Price*. 2024.
10.4018/979-8-3693-3049-4.ch006
- 21 José Duarte Santos; Bruno Sousa; Paulo Botelho Pires. "Internal Marketing Supported by Digital Marketing". 2024.
10.1201/9781003384960-15
- 22 Pires, Paulo Botelho; Santos, José Duarte. "Online Store Selection: Identifying the Constructs". In *The Impact of Digitalization on Current Marketing Strategies*, 57-77. Emerald Publishing Limited, 2024.
10.1108/978-1-83753-686-320241004
- 23 Pires, Paulo Botelho; Morais, Cláudia Filipa Silva; Delgado, Catarina; Santos, José Duarte. "Purchase Intention of Sustainable Fashion". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, 95-111. IGI Global, 2024.
10.4018/979-8-3693-3049-4.ch006
- 24 Ricardo Oliveira; Inês Veiga Pereira; José Duarte Santos; Ana Torres; Paulo Botelho Pires. "Online Shopping Experience on Satisfaction and Loyalty on Luxury Brand Websites". 2023.
10.1007/978-981-19-9099-1_52

- 25 Ricardo Jorge Silva; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Intra-Hospital Virtual Communities and Well-Being of Cancer Patients". In *Impact of Features on Healthcare Relationships*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8984-0.ch002
- 26 Moráis, C.F.; Pires, P.B.; Delgado, C.; Santos, J.D.. "Intention to purchase sustainable fashion: Influencer and worth-of- mouth determinants". 160-185. 2023.
- 27 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Artificial Neural Networks and Discrete Choice Models". In *Sales Forecast in Supermarket Products*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8574-3.ch012
- 28 Ana Catarina Rodrigues; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Green Cosmetics". In *Determinants of Purchase Intention*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8681-8.ch003
- 29 Cláudia Filipa Morais; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Intention to Purchase Sustainable Fashion". In *Influencer and Worth-of-Mouth Determinants*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8753-2.ch010
- 30 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Artificial Intelligence and Marketing". In *Progressive or Disruptive Transformation? Review of the Literature*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8958-1.ch005
- 31 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Digital Marketing Perspectives". In *Challenges and Opportunities Raised by Technology*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8958-1.ch001
- 32 Paulo Botelho Pires; António Correia Barros; José Duarte Santos. "THEIA". In *Thermal Insulation – A Business Strategy*. 2022.
10.4018/978-1-7998-1630-0.ch006
- 33 Paulo Botelho Pires; António Correia Barros. "Rose-Patisserie and Coffee House". In *Business Development Alternatives*. 2022.
10.4018/978-1-7998-1630-0.ch005
- 34 Paulo Botelho Pires; Pedro Cotta Cardoso. "Salesforce Management Auditing". In *A First Draft*. 2022.
10.4018/978-1-6684-3430-7.ch002
- 35 Paulo Botelho Pires; Pedro Cotta Cardoso. "Identifying the Key Themes in Auditing Sales Force Management". In *Reviewing the Literature*. 2022.
10.4018/978-1-6684-3430-7.ch001
- 36 Cláudia Filipa Silva Morais; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; Morais, C.F.S.; Pires, P.B.; Delgado, C.. "Determinants of Purchase Intention for Sustainable Fashion". In *Conceptual Model*, 75-95. 2022.
10.4018/978-1-6684-5523-4.ch005
- 37 João Pedro Oliveira; Paulo Botelho Pires. "Gamification in Loyalty Programs". In *Impact on Intrinsic Motivation and Consumers' Needs for Competence and Relatedness*. 2022.
10.4018/978-1-6684-5523-4.ch007
- 38 Oliveira, J.P.; Pires, P.B.. "Gamification in loyalty programs: Impact on intrinsic motivation and consumers' needs for competence and relatedness". 122-142. 2022.

- 39 Paulo Botelho Pires; António Correia Barros; Filipe Taveira Santos. "The Buying Decision-Making Process in the Selection of Device Suppliers in Reproductive Medicine". In *A Preliminary Model*, 1-23. {IGI, 2021.
10.4018/978-1-7998-7263-4.ch001
-
- Conference paper
- 1 Pires, Paulo Botelho; Santos, José Duarte. "Artificial Neural Networks and Discrete Choice Models: Comparing and Contrasting". Paper presented in *ICMarkTech (International Conference on Marketing and Technologies) 2023, Praga, 2023*.
Published
 - 2 Prisco, Mariana; Pires, Paulo Botelho; Delgado, Catarina; Santos, José Duarte. "Understanding the Constructs Related to Customer Experience in Online Stores". Paper presented in *ISPGAYA International Congress, under the theme "Digital sustainability: inclusion and transformation", Vila Nova de Gaia, 2023*.
Published • 10.1007/978-3-031-57650-8_29
 - 3 Rodrigues, Ana Catarina; Pires, Paulo Botelho; Delgado, Catarina; Santos, José Duarte. "Buying Consideration Drivers of Environmentally Friendly Cosmetics". Paper presented in *ISPGAYA International Congress, under the theme "Digital sustainability: inclusion and transformation", Vila Nova de Gaia, 2023*.
Accepted • 10.1007/978-3-031-57650-8_31
 - 4 Pires, Paulo Botelho. "Evaluation of neural networks algorithms in marketing problems: an experimental approach". Paper presented in *XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Lugo, 2003*.
Accepted
-
- Conference poster
- 1 Ricardo, S.; Pires, Paulo Botelho; Delgado, C. "Intra-hospital Virtual Cancer Communities Structure: impact on patient well-being and in the relationship with physicians and institutions". Paper presented in *5th ASPIC International Congress, 2022*.
 - 2 Ricardo, S.; Pires, Paulo Botelho; Delgado, C.. "Comunidades Virtuais Intra-Hospitalares e Bem-Estar do Paciente Oncológico: Efeitos das Funcionalidades e Características na Relação com Médicos e Instituição Literacia em Saúde, um Desafio Emergente – a exigência de um compromisso global". Paper presented in *Centro de Congressos do Polo HUC, 2022*.
-
- Edited book
- 1 Pereira, Inês Veiga; Pires, Paulo Botelho; Santos, J.D.; Pereira, I.V.; Pires, P.B., ed. *Management and Marketing for Improved Retail Competitiveness and Performance*. United States: IGI Global. 2023.
Published • 10.4018/978-1-6684-8574-3
 - 2 Pires, Paulo Botelho; Pereira, Inês Veiga, ed. *Digital Marketing: Analyzing its Transversal Impact in Marketing*. CRC Press. 2023.
In press
 - 3 Pires, Paulo Botelho; Pereira, Inês Veiga; Ana Isabel Torres; Pires, P.B.; Santos, J. D.; Pereira, I.V.; Torres, A.I., ed. *Confronting Security and Privacy Challenges in Digital Marketing*. United States: IGI Global. 2023.
Published • 10.4018/978-1-6684-8958-1
-

Journal article

- 1 Sara Santos; Pedro Espírito Santo; Sónia Ferreira; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "From Story to Action: Affective Pathways to Engagement in Tourism Video Advertising". *Administrative Sciences* (2026): <https://doi.org/10.3390/admsci16070300>.
10.3390/admsci16070300
- 2 Paulo Botelho Pires; Ângela Ribeiro; José Duarte Santos. "Dual Pathways to Commitment: Communication, Salesperson Behaviour, and the Re-Specification of the Commitment–Trust Model in Mature Technical B2B Markets". *Administrative Sciences* (2026): <https://doi.org/10.3390/admsci16060270>.
10.3390/admsci16060270
- 3 Miguel Gouveia; Micaela Pinho; Paulo Botelho Pires. "Real-world injury patterns in Portuguese professional football: risk profiles and socioeconomic concerns". *European Journal for Sport and Society* (2026): <https://doi.org/10.1080/16138171.2026.2665880>.
10.1080/16138171.2026.2665880
- 4 Miguel Gouveia; Micaela Pinho; Paulo Botelho Pires. "Players as strategic assets in Portuguese professional football: financial sustainability and competitive outcomes in a transfer-driven model". *Sport, Business and Management: An International Journal* (2026): <https://doi.org/10.1108/SBM-08-2025-0213>.
10.1108/SBM-08-2025-0213
- 5 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas Brito; Catarina Delgado. "From Fragmentation to Integration: Designing a Transversal Curriculum for Digital Marketing Education". *Journal of Marketing Education* (2026): <https://doi.org/10.1177/02734753261434138>.
10.1177/02734753261434138
- 6 Miguel Gouveia; Micaela Pinho; Paulo Botelho Pires. "Occupational Safety and Injury Risk in Professional Football: The Portuguese Framework in Comparative Perspective". *Safety* (2025): <https://doi.org/10.3390/safety11040113>.
10.3390/safety11040113
- 7 Paulo Botelho Pires; Beatriz Martins Perestrelo; José Duarte Santos. "Measuring Customer Experience in E-Retail". *Administrative Sciences* (2025): <https://doi.org/10.3390/admsci15110434>.
10.3390/admsci15110434
- 8 Paulo Botelho Pires; Beatriz Martins Perestrelo; José Duarte Santos. "Unpacking Customer Experience in Online Shopping: Effects on Satisfaction and Loyalty". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* (2025): <https://doi.org/10.3390/jtaer20030245>.
10.3390/jtaer20030245
- 9 Pires, Paulo Botelho; Branco, Catarina Castelo. "Interdependence and Trust in B2B Relationships: A Validated Model of Performance Drivers in International Commerce". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): <https://publons.com/wos-op/publon/77113756/>.
10.54663/2182-9306.2025.SPECIALISSUEIM.26-50
- 10 Paulo Botelho Pires; Mariana Prisco; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "A Conceptual Approach to Understanding the Customer Experience in E-Commerce: An Empirical Study". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* (2024): <https://doi.org/10.3390/jtaer19030096>.
10.3390/jtaer19030096

- 11 Paulo Botelho Pires; Fabiana Oliveira de Sousa; José Duarte Santos. "Identifying Positioning Axes for Building Brand Equity in Cork Fashion Products". *Central European Business Review* (2024): <https://doi.org/10.18267/j.cebr.374>.
10.18267/j.cebr.374
- 12 Paulo Botelho Pires; Cláudia Morais; Catarina J. M. Delgado; José Duarte Santos. "Sustainable Fashion: Conceptualization, Purchase Determinants, and Willingness to Pay More". *Administrative Sciences* (2024): <https://doi.org/10.3390/admsci14070143>.
10.3390/admsci14070143
- 13 Pires, Paulo Botelho; Morais, Cláudia; Delgado, Catarina J. M.; Santos, José Duarte. "Sustainable Fashion: Conceptualization, Purchase Determinants, and Willingness to Pay More". *Administrative Sciences* 14 7 (2024): 143. <http://dx.doi.org/10.3390/admsci14070143>.
Published • 10.3390/admsci14070143
- 14 Francisco Moreira; Inês Pereira; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "Sports celebrity endorsement impact on purchase intention". *Revista Galega de Economía* (2023): <https://doi.org/10.15304/rge.32.3.8710>.
10.15304/rge.32.3.8710
- 15 Carlota Rocha Araújo; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Persuasive Determinants in the Hotel Industry's Newsletter Opening Rates". *Sustainability* (2023): <https://doi.org/10.3390/su15043358>.
10.3390/su15043358
- 16 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas de Brito; David Nunes Marques. "Connecting Digital Channels to Consumers' Purchase Decision-Making Process in Online Stores". *Sustainability* (2022): <https://doi.org/10.3390/su142114392>.
10.3390/su142114392
- 17 Barros, António; Barandas, Hortênsia; Pires, Paulo Botelho. "Applying artificial neural networks to evaluate export performance: a relational approach.". *Review of International Comparative Management (RICM)* 10 4 (2009): 1582.
Accepted • Open access

Journal issue	1	Pereira, Inês Veiga; Santos, José Duarte; Pires, Paulo Botelho. "Digital Marketing in the Strategic Organisational Transformation toward Corporate Social Responsibility and Sustainability". <i>Administrative Sciences</i> (2023): https://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/4H2Z1G8RYJ . Accepted
---------------	---	--

Preprint	1	Sara Santos; Pedro Espírito Santo; Sónia Ferreira; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "From Perceived Video-Ad Design to Engagement in Tourism Marketing: The Roles of Narrative Transportation, Advertising Stimulation, and Destination Familiarity". 2026. https://doi.org/10.20944/preprints202601.1040.v1 . 10.20944/preprints202601.1040.v1
----------	---	---

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2022 - 2022	As Determinantes da Intenção de Compra de Cosmética Verde Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2021	Determinantes da intenção de compra de moda sustentável Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2021	Customer Experience na Loja On-line: Modelo Conceptual Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2021	A experiência do cliente on-line e as suas determinantes Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2021	Comunidades Virtuais Intra-Hospitalares e Bem-Estar do Paciente Oncológico: Efeitos das Funcionalidades e Características na Relação com Médicos e Instituição Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2020	Interligação dos canais digitais com o processo de decisão do consumidor: aplicação ao retalho de produtos tecnológicos Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2020	Canais e Táticas Digitais Aplicados ao Comércio Eletrónico do Setor da Moda Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2019	Quais são as principais ferramentas de comunicação e estratégia de branding usadas pela BOXPT? Estudo de Caso Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2019	E-Commerce: Análise das Estratégias e Táticas Praticadas no Sector Desportivo Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2019	Perceção dos produtos de moda em cortiça - identificação de eixos de posicionamento de marcas Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2019	Processo de decisão na seleção de fornecedores de dispositivos e equipamentos na procriação	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

medicamento assistida: um modelo preliminar
Supervisor

2019 - 2019	Estratégias digitais e determinantes de sucesso no setor artístico e cultural Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2019	Modelo Conceptual de Auditoria à Gestão de Equipas de Vendas Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	A influência dos canais e técnicas digitais nas etapas do percurso de tomada de decisão do cliente em relação à Carglass®: investigação e concetualização Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	"Avaliação das técnicas de persuasão como determinantes de abertura de Newsletters no Setor Hoteleiro" Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	Gamificação em Programas de Fidelização – Impacto na Motivação Intrínseca e Necessidades de Competência e de Relatedness dos Consumidores Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	Modelo conceptual para integração das etapas do processo de decisão do consumidor e dos canais digitais: aplicação ao retalho desportivo Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017 - 2017	O financiamento do sistema educativo em Angola, presente e futuro: o custo por aluno – o caso de Benguela Supervisor	Finanças (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2017 - 2017	Efficient management of fixed assets and the impact of their real costs on financial results. Case study of investments carried out in Angola Supervisor	Finanças (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2017 - 2017	Novo Modelo de Negócio no Sector Imobiliário Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2016 - 2016	Determinantes da performance comercial B2B: Caso prático comércio de material elétrico e automação Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016 - 2016	Determinantes de Fidelização do Cliente no Contexto da Banca Online Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2015 - 2015	Da matemática aos modelos econométricos: aplicação ao ensino superior angolano Supervisor	Finanças (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2015 - 2015	Modelos de previsão. Uma revisão de literatura Supervisor	Finanças (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2014 - 2014	Contributo do setor dos seguros e dos fundos de pensões para o crescimento económico de Angola Supervisor	Finanças (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2014 - 2014	Determinantes do Preço em E-Mail Marketing - Experimento prático ao comportamento do consumidor na presença de promoções de vendas. Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2014 - 2014	E-mail marketing: Determinantes da taxa de abertura. Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2014 - 2014	The M-Commerce In The Retail Industry: Exploring consumers and retailers perspectives of features in a mobile app for supermarkets. Supervisor	Marketing (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2014 - 2014	A relevância da comunicação integrada no Web marketing: Estudo de um caso prático Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2013 - 2013	A comunicação de marketing na rede social Facebook - evidências de um estudo prático. Supervisor	Gestão (Master) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal