Curriculum Vitae

# Paulo Alexandre Botelho Rodrigues Pires

Paulo Alexandre Botelho Rodrigues Pires. Completed the Doutoramento in Gestão in 2004 by Universidade Portucalense Infante Dom Henrique. Published several articles in journals. Has 7 section(s) of books and 2 book(s). Supervised 29 MSc dissertation(s). Works in the area(s) of Social Sciences with emphasis on Economics and Business with emphasis on Business and Management. In his curriculum Ciência Vitae the most frequent terms in the context of scientific, technological and artistic-cultural output are: Marketing; Digital Marketing; .

## Identification

### Personal identification

Full name
Paulo Alexandre Botelho Rodrigues Pires

### Citation names

Pires, Paulo Botelho
Pires, Paulo

### Author identifiers

Ciência ID
B31E-755A-EE9E

ORCID iD
0000-0003-3786-6783

AuthenticusID
R-000-QZS

Google Scholar ID
https://scholar.google.com/citations?user=SJmNx4EAAAAJ&hl

Researcher Id
GPX-3209-2022

Scopus Author Id
58106742900

### Email addresses

paulo.botelho.pires@gmail.com (Professional)
paulopires@pbs.up.pt (Professional)
paulo.pires@iscap.ipp.pt (Professional)

### Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

## Languages

| Language | Speaking | Reading | Writing | Listening | Peer-review |
|---|---|---|---|---|---|
| Portuguese (Mother tongue) | | | | | |
| English | Proficiency (C2) | Proficiency (C2) | Proficiency (C2) | Proficiency (C2) | Proficiency (C2) |

# Education

| | Degree | Classification |
|---|---|---|
| 2004<br>Concluded | Gestão (Doctorate)<br>Major in Sem especialidade<br><br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal<br>*"Avaliação da Performance das Redes Neuronais Artificiais e dos Modelos de Escola Discreta na Aquisição de Produtos com Envolvimento"* *(THESIS/DISSERTATION)* | |
| 1997<br>Concluded | Mestrado em Marketing (Master's Degree)<br><br>Universidade Portucalense Infante D Henrique<br>Departamento de Ciências Económicas e Empresariais, Portugal | Muito Bom |
| 1991<br>Concluded | Licenciatura em Engenharia de Sistemas e Informática (Licenciate Degree)<br><br>Universidade do Minho, Portugal | 14 |

# Affiliation

## Science

| | Category<br>Host institution/organization | Employer |
|---|---|---|
| 2022/03/16 - Current | Invited Coordinator Researcher (Research) | Instituto Politécnico do Porto, Portugal |

## Teaching in Higher Education

| | Category<br>Host institution/organization | Employer |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 2023/12/01 - Current | Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2014 | Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2014 | Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

## Projects

### Grant

| | Designation | Funders |
|---|---|---|
| 2022/01 - 2024/12 | DEMS - Digital E-Marketing for Business Markets<br>2021-1-PL01-KA220-HED-000032209 | Erasmus Plus, Belgium |

## Outputs

### Publications

Book

1 Santos, José Duarte; Pires, Paulo Botelho; Nicholas Grigoriou. *Leveraging AI for Effective Digital Relationship Marketing*. United States: IGI Global. 2024.

Published

2 Torres, A.; Pilar, P.; Santos, J.D.; Pereira, I.V.; Pires, P.B.. *Analyzing Driving Factors of User-Generated Content on YouTube and Its Influence on Consumers Perceived Value*. 2023.

10.1007/978-981-19-9099-1_47

3 Pires, P.B.; Santos, J.D.; Pereira, I.V.; Torres, A.I.. *Preface*. 2023.

4 Pereira, I.V.; Pires, P.B.; Santos, J.D.. *Effective digital marketing for improving society behavior toward DEI and SDGs*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8984-0

| | | |
|---|---|---|
| | 5 | Pires, Paulo Botelho. *A Empresa Digital com WordPress (Portuguese Edition)*. Portugal: Kindle Direct Publishing. 2022.<br>Accepted |
| | 6 | *Sistema Aeroportuário do Eixo Atlântico; Eixo Atlântico do Noroeste Peninsular*. 2006. |

| | | |
|---|---|---|
| Book chapter | 1 | Helena Costa Oliveira; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Isabel Maldonado. "International Air Traffic and Urban Economic Management in a Medium-Sized City". 2026.<br>10.1007/978-3-032-27837-1_22 |
| | 2 | José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "The Intersection of Relationship Marketing and Artificial Intelligence". 2026.<br>10.1007/978-3-032-22360-9_6 |
| | 3 | Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "AI Applied to Business-to-Business Marketing". 2026.<br>10.1007/978-3-032-22360-9_15 |
| | 4 | Paulo Botelho Pires; John Petter Pimentel; José Duarte Santos. "A Unified Model of Consumer Value, Product Attributes, and Motivation in the Mobile Phone Market". 2026.<br>10.1007/978-3-032-16284-7_32 |
| | 5 | José Duarte Santos; Elisabete Martins; Paulo Botelho Pires. "The Impact of Digital Influencers on Body Satisfaction and on Gender and Beauty Stereotypes". 2026.<br>10.1007/978-3-032-16284-7_20 |
| | 6 | Sara Oliveira; Bruno Barbosa Sousa; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "The Use of Content Marketing Through LinkedIn Company Pages by Portuguese Tour Operators". 2026.<br>10.1108/978-1-83708-786-020261007 |
| | 7 | Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Navigating Digital Persuasion". In *Strategies in Green Cosmetic Social Media*. 2025.<br>10.4018/979-8-3373-2357-2.ch003 |
| | 8 | Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas de Brito; Catarina Delgado. "Transversal Digital Marketing Curriculum Design". 2025.<br>10.1007/978-981-96-3077-6_20 |
| | 9 | Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas de Brito. "Integration of Online Communication Channels and Online Consumer Behavior". 2025.<br>10.1007/978-981-97-3698-0_33 |
| | 10 | Patrícia Correia; José Duarte Santos; Bruno Barbosa Sousa; Paulo Botelho Pires. "The Use of LinkedIn Company Page by the Portuguese Pharmaceutical Sector". 2025.<br>10.1007/978-981-96-3081-3_37 |
| | 11 | Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Ana Isabel Torres. "Hyper-Personalised Marketing with Generative AI and Predictive Models". In *A Systematic Review*. 2025.<br>10.4018/979-8-3373-2502-6.ch004 |

12 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "ProUban Apparel Brand". In *Functional Apparel - Internationalization Through Digital Media*. 2025.

10.4018/979-8-3693-5395-0.ch010

13 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Navigating Global Markets Through Digital Internationalization Strategies". In *Catalysing Portuguese Firms' Global Expansion*. 2025.

10.4018/979-8-3373-1787-8.ch005

14 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira. "Artificial Neural Networks". In *History and State of the Art*. 2024.

10.4018/978-1-6684-7366-5.ch037

15 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Inês Veiga Pereira. "Marketing". In *History and Development of Its Definition*. 2024.

10.4018/978-1-6684-7366-5.ch059

16 Ana Isabel Torres; Darkio Lourenço Siqueira Paulo; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "Return on AI". In *Mapping and Exploring ROI (In)Tangible Measures*. 2024.

10.4018/979-8-3693-5340-0.ch012

17 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Artificial Neural Networks and Discrete Choice Models: Comparing and Contrasting". 2024.

10.1007/978-981-97-1552-7_5

18 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Ricardo Silva. "Relationship Marketing in the Age of Digital Marketing". 2024.

10.1201/9781003384960-10

19 Anna Maria Trzaskowska; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "The Digital Research Revolution". 2024.

10.1201/9781003384960-6

20 José Duarte Santos; Bruno Sousa; Paulo Botelho Pires. "Internal Marketing Supported by Digital Marketing". 2024.

10.1201/9781003384960-15

21 Pires, Paulo Botelho; Santos, José Duarte. "Online Store Selection: Identifying the Constructs". In *The Impact of Digitalization on Current Marketing Strategies*, 57-77. Emerald Publishing Limited, 2024.

10.1108/978-1-83753-686-320241004

22 Pires, Paulo Botelho; Morais, Cláudia Filipa Silva; Delgado, Catarina; Santos, José Duarte; Paulo Botelho Pires; Cláudia Filipa Silva Morais; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Purchase Intention of Sustainable Fashion". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, 95-111. IGI Global, 2024.

10.4018/979-8-3693-3049-4.ch006

23 Ricardo Oliveira; Inês Veiga Pereira; José Duarte Santos; Ana Torres; Paulo Botelho Pires. "Online Shopping Experience on Satisfaction and Loyalty on Luxury Brand Websites". 2023.

10.1007/978-981-19-9099-1_52

24 Ricardo Jorge Silva; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos; Silva, R.J.; Pires, P.B.; Delgado, C.; Santos, J.D.. "Intra-Hospital Virtual Communities and Well-Being of Cancer Patients". In *Impact of Features on Healthcare Relationships*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8984-0.ch002

25 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Artificial Neural Networks and Discrete Choice Models". In *Sales Forecast in Supermarket Products*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8574-3.ch012

26 Ana Catarina Rodrigues; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Green Cosmetics". In *Determinants of Purchase Intention*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8681-8.ch003

27 Cláudia Filipa Morais; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos; Moráis, C.F.; Pires, P.B.; Delgado, C.; Santos, J.D.. "Intention to Purchase Sustainable Fashion". In *Influencer and Worth-of-Mouth Determinants*, 160-185. 2023.

10.4018/978-1-6684-8753-2.ch010

28 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Artificial Intelligence and Marketing". In *Progressive or Disruptive Transformation? Review of the Literature*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8958-1.ch005

29 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "Digital Marketing Perspectives". In *Challenges and Opportunities Raised by Technology*. 2023.

10.4018/978-1-6684-8958-1.ch001

30 Paulo Botelho Pires; António Correia Barros; José Duarte Santos. "THEIA". In *Thermal Insulation – A Business Strategy*. 2022.

10.4018/978-1-7998-1630-0.ch006

31 Paulo Botelho Pires; António Correia Barros. "Rose-Patisserie and Coffee House". In *Business Development Alternatives*. 2022.

10.4018/978-1-7998-1630-0.ch005

32 Paulo Botelho Pires; Pedro Cotta Cardoso. "Salesforce Management Auditing". In *A First Draft*. 2022.

10.4018/978-1-6684-3430-7.ch002

33 Paulo Botelho Pires; Pedro Cotta Cardoso. "Identifying the Key Themes in Auditing Sales Force Management". In *Reviewing the Literature*. 2022.

10.4018/978-1-6684-3430-7.ch001

34 Cláudia Filipa Silva Morais; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; Morais, C.F.S.; Pires, P.B.; Delgado, C.. "Determinants of Purchase Intention for Sustainable Fashion". In *Conceptual Model*, 75-95. 2022.

10.4018/978-1-6684-5523-4.ch005

35 João Pedro Oliveira; Paulo Botelho Pires; Oliveira, J.P.; Pires, P.B.. "Gamification in Loyalty Programs". In *Impact on Intrinsic Motivation and Consumers' Needs for Competence and Relatedness*, 122-142. 2022.

10.4018/978-1-6684-5523-4.ch007

36 Paulo Botelho Pires; António Correia Barros; Filipe Taveira Santos. "The Buying Decision-Making Process in the Selection of Device Suppliers in Reproductive Medicine". In *A Preliminary Model*, 1-23. {IGI, 2021.

10.4018/978-1-7998-7263-4.ch001

Conference paper

1 Pires, Paulo Botelho; Santos, José Duarte. "Artificial Neural Networks and Discrete Choice Models: Comparing and Contrasting". Paper presented in *ICMarkTech (International Conference on Marketing and Technologies) 2023*, *Praga*, 2023.

Published

| | | |
|---|---|---|
| | 2 | Prisco, Mariana; Pires, Paulo Botelho; Delgado, Catarina; Santos, José Duarte. "Understanding the Constructs Related to Customer Experience in Online Stores". Paper presented in *ISPGAYA International Congress, under the theme "Digital sustainability: inclusion and transformation"*, *Vila Nova de Gaia*, 2023.<br>Published • 10.1007/978-3-031-57650-8_29 |
| | 3 | Rodrigues, Ana Catarina; Pires, Paulo Botelho; Delgado, Catarina; Santos, José Duarte. "Buying Consideration Drivers of Environmentally Friendly Cosmetics". Paper presented in *ISPGAYA International Congress, under the theme "Digital sustainability: inclusion and transformation"*, *Vila Nova de Gaia*, 2023.<br>Accepted • 10.1007/978-3-031-57650-8_31 |
| | 4 | Pires, Paulo Botelho. "Evaluation of neural networks algorithms in marketing problems: an experimental approach". Paper presented in *XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, *Lugo*, 2003.<br>Accepted |
| Conference poster | 1 | Ricardo, S.; Pires, Paulo Botelho; Delgado, C. "Intra-hospital Virtual Cancer Communities Structure: impact on patient well-being and in the relationship with physicians and institutions". Paper presented in *5th ASPIC International Congress*, 2022. |
| | 2 | Ricardo, S.; Pires, Paulo Botelho; Delgado, C.. "Comunidades Virtuais Intra-Hospitalares e Bem-Estar do Paciente Oncológico: Efeitos das Funcionalidades e Características na Relação com Médicos e Instituição Literacia em Saúde, um Desafio Emergente – a exigência de um compromisso global". Paper presented in *Centro de Congressos do Polo HUC*, 2022. |
| Edited book | 1 | Pires, Paulo Botelho; Pereira, Inês Veiga, ed. *Digital Marketing: Analyzing its Transversal Impact in Marketing*. CRC Press. 2023.<br>In press |
| | 2 | Pires, Paulo Botelho; Pereira, Inês Veiga; Ana Isabel Torres; Pires, P.B.; Santos, J. D.; Pereira, I.V.; Torres, A.I., ed. *Confronting Security and Privacy Challenges in Digital Marketing*. United States: IGI Global. 2023.<br>Published • 10.4018/978-1-6684-8958-1 |
| | 3 | Pereira, Inês Veiga; Santos, José Duarte; Pereira, Inês Veiga; Pires, Paulo Botelho; Santos, J.D.; Pereira, I.V.; Pires, P.B., ed. *Management and Marketing for Improved Competitiveness and Performance in the Healthcare Sector*. United States: IGI Global. 2021.<br>Published • 10.4018/978-1-7998-7263-4 |
| Journal article | 1 | Sara Santos; Pedro Espírito Santo; Sónia Ferreira; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "From Story to Action: Affective Pathways to Engagement in Tourism Video Advertising". *Administrative Sciences* (2026): https://doi.org/10.3390/admsci16070300.<br>10.3390/admsci16070300 |
| | 2 | Paulo Botelho Pires; Ângela Ribeiro; José Duarte Santos. "Dual Pathways to Commitment: Communication, Salesperson Behaviour, and the Re-Specification of the Commitment–Trust Model in Mature Technical B2B Markets". *Administrative Sciences* (2026): https://doi.org/10.3390/admsci16060270.<br>10.3390/admsci16060270 |

3 Miguel Gouveia; Micaela Pinho; Paulo Botelho Pires. "Real-world injury patterns in Portuguese professional football: risk profiles and socioeconomic concerns". *European Journal for Sport and Society* (2026): https://doi.org/10.1080/16138171.2026.2665880.

10.1080/16138171.2026.2665880

4 Miguel Gouveia; Micaela Pinho; Paulo Botelho Pires. "Players as strategic assets in Portuguese professional football: financial sustainability and competitive outcomes in a transfer-driven model". *Sport, Business and Management: An International Journal* (2026): https://doi.org/10.1108/SBM-08-2025-0213.

10.1108/SBM-08-2025-0213

5 Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas Brito; Catarina Delgado. "From Fragmentation to Integration: Designing a Transversal Curriculum for Digital Marketing Education". *Journal of Marketing Education* (2026): https://doi.org/10.1177/02734753261434138.

10.1177/02734753261434138

6 Miguel Gouveia; Micaela Pinho; Paulo Botelho Pires. "Occupational Safety and Injury Risk in Professional Football: The Portuguese Framework in Comparative Perspective". *Safety* (2025): https://doi.org/10.3390/safety11040113.

10.3390/safety11040113

7 Paulo Botelho Pires; Beatriz Martins Perestrelo; José Duarte Santos. "Measuring Customer Experience in E-Retail". *Administrative Sciences* (2025): https://doi.org/10.3390/admsci15110434.

10.3390/admsci15110434

8 Paulo Botelho Pires; Beatriz Martins Perestrelo; José Duarte Santos. "Unpacking Customer Experience in Online Shopping: Effects on Satisfaction and Loyalty". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* (2025): https://doi.org/10.3390/jtaer20030245.

10.3390/jtaer20030245

9 Pires, Paulo Botelho; Branco, Catarina Castelo. "Interdependence and Trust in B2B Relationships: A Validated Model of Performance Drivers in International Commerce". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): https://publons.com/wos-op/publon/77113756/.

10.54663/2182-9306.2025.SPECIALISSUEIM.26-50

10 Paulo Botelho Pires; Mariana Prisco; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "A Conceptual Approach to Understanding the Customer Experience in E-Commerce: An Empirical Study". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* (2024): https://doi.org/10.3390/jtaer19030096.

10.3390/jtaer19030096

11 Paulo Botelho Pires; Fabiana Oliveira de Sousa; José Duarte Santos. "Identifying Positioning Axes for Building Brand Equity in Cork Fashion Products". *Central European Business Review* (2024): https://doi.org/10.18267/j.cebr.374.

10.18267/j.cebr.374

12 Pires, Paulo Botelho; Morais, Cláudia; Delgado, Catarina J. M.; Santos, José Duarte; Paulo Botelho Pires; Cláudia Morais; Catarina J. M. Delgado; José Duarte Santos. "Sustainable Fashion: Conceptualization, Purchase Determinants, and Willingness to Pay More". *Administrative Sciences* 14 7 (2024): 143. http://dx.doi.org/10.3390/admsci14070143.

Published • 10.3390/admsci14070143

13 Francisco Moreira; Inês Pereira; José Duarte Santos; Paulo Botelho Pires. "Sports celebrity endorsement impact on purchase intention". *Revista Galega de Economía* (2023): https://doi.org/10.15304/rge.32.3.8710.

10.15304/rge.32.3.8710

| | | |
|---|---|---|
| | 14 | Carlota Rocha Araújo; Paulo Botelho Pires; Catarina Delgado; José Duarte Santos. "Persuasive Determinants in the Hotel Industry's Newsletter Opening Rates". *Sustainability* (2023): https://doi.org/10.3390/su15043358.<br>10.3390/su15043358 |
| | 15 | Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos; Pedro Quelhas de Brito; David Nunes Marques. "Connecting Digital Channels to Consumers' Purchase Decision-Making Process in Online Stores". *Sustainability* (2022): https://doi.org/10.3390/su142114392.<br>10.3390/su142114392 |
| | 16 | Barros, António; Barandas, Hortênsia; Pires, Paulo Botelho. "Applying artificial neural networks to evaluate export performance: a relational approach.". *Review of International Comparative Management (RICM)* 10 4 (2009): 1582.<br>Accepted • Open access |
| Journal issue | 1 | Pereira, Inês Veiga; Santos, José Duarte; Pires, Paulo Botelho. "Digital Marketing in the Strategic Organisational Transformation toward Corporate Social Responsibility and Sustainability". *Administrative Sciences* (2023): https://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/4H2Z1G8RYJ.<br>Accepted |
| Preprint | 1 | Sara Santos; Pedro Espírito Santo; Sónia Ferreira; Paulo Botelho Pires; José Duarte Santos. "From Perceived Video-Ad Design to Engagement in Tourism Marketing: The Roles of Narrative Transportation, Advertising Stimulation, and Destination Familiarity". 2026. https://doi.org/10.20944/preprints202601.1040.v1.<br>10.20944/preprints202601.1040.v1 |

## Activities

### Supervision

| | Thesis Title<br>Role | Degree Subject (Type)<br>Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2026 - 2026 | A utilização de imagens geradas por inteligência artificial nas redes sociais: um estudo exploratório no setor hoteleiro<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Influência das microtendências de Moda das redes sociais no bem-estar do consumidor e na construção de relacionamentos com marcas<br>Supervisor | Empreendedorismo e Internacionalização (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Revolução digital no setor da ótica<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2025 - 2025 | Determinantes associadas aos influenciadores digitais de viagens que promovem a intenção de compra<br>Supervisor | Empreendedorismo e Internacionalização (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Transformação digital nas PME portuguesas: o papel da liderança e das capacidades digitais num estudo comparativo setorial<br>Supervisor | Empreendedorismo e Internacionalização (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Determinantes da customer experience no comércio eletrónico: satisfação, lealdade e passa-palavra<br>Supervisor | Empreendedorismo e Internacionalização (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Os determinantes da lealdade dos clientes no setor das tintas em Portugal<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | O papel da sustentabilidade na perceção de valor e intenção de compra de veículos elétricos<br>Supervisor | Empreendedorismo e Internacionalização (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Experiência do cliente: a relevância dos pontos de contacto ao longo da jornada do cliente<br>Supervisor | Empreendedorismo e Internacionalização (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2025 - 2025 | Tied by an Invisible String: The Role of Online Communities in Fostering Loyalty to Human Brands<br>Supervisor | Gestão (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2024 - 2024 | Gestão das atividades de marketing digital: caso de estudo da Webcomum<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2024 - 2024 | O comportamento do consumidor no processo de decisão de compra em relação à marca de telemóveis<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2024 - 2024 | Desenvolvimento de conteúdos e campanhas publicitárias para meios sociais: relatório de estágio na empresa Wise Pirates | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e |

| | | |
|---|---|---|
| | Supervisor | Administração do Porto, Portugal |
| 2024 - 2024 | Marketing de conteúdos e gestão de campanhas: aplicação em social media nas vertentes orgânicas e pagas na Wise Pirates<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 - 2022 | As Determinantes da Intenção de Compra de Cosmética Verde<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2022 - 2022 | A Experiência do Cliente em Lojas On-line: Modelo Conceptual<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2021 - 2021 | Determinantes da intenção de compra de moda sustentável<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2021 - 2021 | Customer Experience na Loja On-line: Modelo Conceptual<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2021 - 2021 | A experiência do cliente on-line e as suas determinantes<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2021 - 2021 | Comunidades Virtuais Intra-Hospitalares e Bem-Estar do Paciente Oncológico: Efeitos das Funcionalidades e Características na Relação com Médicos e Instituição<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2020 - 2020 | Interligação dos canais digitais com o processo de decisão do consumidor: aplicação ao retalho de produtos tecnológicos<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2020 - 2020 | Canais e Táticas Digitais Aplicados ao Comércio Eletrónico do Setor da Moda<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2019 - 2019 | Quais são as principais ferramentas de comunicação e estratégia de branding usadas pela BOXPT? Estudo de Caso<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2019 - 2019 | E-Commerce: Análise das Estratégias e Táticas Praticadas no Sector Desportivo<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2019 - 2019 | Perceção dos produtos de moda em cortiça - identificação de eixos de posicionamento de marcas<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2019 - 2019 | Processo de decisão na seleção de fornecedores de dispositivos e equipamentos na procriação medicamente assistida: um modelo preliminar<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2019 - 2019 | Estratégias digitais e determinantes de sucesso no setor artístico e cultural<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2019 - 2019 | Modelo Conceptual de Auditoria à Gestão de Equipas de Vendas<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2018 - 2018 | A influência dos canais e técnicas digitais nas etapas do percurso de tomada de decisão do cliente em relação à Carglass®: investigação e concetualização<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2018 - 2018 | “Avaliação das técnicas de persuasão como determinantes de abertura de Newsletters no Setor Hoteleiro"<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2018 - 2018 | Gamificação em Programas de Fidelização – Impacto na Motivação Intrínseca e Necessidades de Competência e de Relatedness dos Consumidores<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2018 - 2018 | Modelo conceptual para integração das etapas do processo de decisão do consumidor e dos canais digitais: aplicação ao retalho desportivo<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2017 - 2017 | O financiamento do sistema educativo em Angola, presente e futuro: o custo por aluno – o caso de Benguela<br>Supervisor | Finanças (Master)<br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2017 - 2017 | Efficient management of fixed assets and the impact of their real costs on financial results. Case study of investments carried out in Angola<br>Supervisor | Finanças (Master)<br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal |
| 2017 - 2017 | Novo Modelo de Negócio no Sector Imobiliário<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2016 - 2016 | Determinantes da performance comercial B2B: Caso prático comércio de material elétrico e automação<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2016 - 2016 | Determinantes de Fidelização do Cliente no Contexto da Banca Online<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2015 - 2015 | Da matemática aos modelos econométricos: aplicação ao ensino superior angolano<br>Supervisor | Finanças (Master)<br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal |
| 2015 - 2015 | Modelos de previsão. Uma revisão de literatura<br>Supervisor | Finanças (Master)<br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal |
| 2014 - 2014 | Contributo do setor dos seguros e dos fundos de pensões para o crescimento económico de Angola<br>Supervisor | Finanças (Master)<br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal |
| 2014 - 2014 | Determinantes do Preço em E-Mail Marketing - Experimento prático ao comportamento do consumidor na presença de promoções de vendas.<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2014 - 2014 | E-mail marketing: Determinantes da taxa de abertura.<br>Supervisor | Gestão Comercial (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2014 - 2014 | The M-Commerce In The Retail Industry: Exploring consumers and retailers perspectives of features in a mobile app for supermarkets.<br>Supervisor | Marketing (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2014 - 2014 | A relevância da comunicação integrada no Web marketing: Estudo de um caso prático | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e |

| | | |
|---|---|---|
| | Supervisor | Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2013 | A comunicação de marketing na rede social Facebook - evidências de um estudo prático.<br>Supervisor | Gestão (Master)<br>Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal |