

Curriculum Vitae

Pedro Bruno Mendonça da Silva

Holder of a Bachelor's degree in International Trade, a Master's degree in Entrepreneurship and Internationalization, and a Ph.D. in Economic and Business Sciences with a specialization in Management from the University of Aveiro. Holds the title of Specialist in Management Business Sciences, in accordance with DL 206/2009, of August 31st. Completed a post-doctorate in Management from the University of Beira Interior. Currently, a researcher at CEOS.PP Center for Organizational and Social Studies of the Technical University of Porto and serves as an Assistant Professor at Faculty of Business, Technical University of Porto. Additionally, an author with publications spanning books and scientific articles covering topics such as marketing, entrepreneurship, internationalization, sales, management, and event organization.

Identification

Personal identification

Full name
Pedro Bruno Mendonça da Silva

Citation names

Silva, Pedro Mendonça

Author identifiers

Ciência ID
051F-4D6C-FA2E

ORCID iD
0000-0002-2463-0408

Scopus Author Id
57214999825

Email addresses

psilva@iscap.ipp.pt (Professional)

Addresses

R. Jaime Lopes Amorim s/n,, 4465-004 São Mamede de Infesta, Matosinhos, Portugal (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management
Social Sciences - Economics and Business - Industrial Relations

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Intermediate (B1)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)

Education

	Degree	Classification
2022/12/31 Concluded	Pós-doutoramento em Gestão (Post-Doctorate) Universidade da Beira Interior, Portugal	Aprovador por unanimidade
2021 Concluded	Ciências Económicas e Empresariais (Doctorate) Major in Gestão Universidade de Aveiro, Portugal *"Enhancing companies' competitivity through trade fairs: a set of articles" (THESIS/DISSERTATION)*	Distinção e louvor
2017 Concluded	Ciências Empresariais (Specialist Title) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Aprovador por unanimidade
2012 Concluded	Empreendedorismo e Internacionalização (Master's Degree) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	15
2008/12 Concluded	Comércio Internacional (Licenciate Degree) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	12

Affiliation

Science

Category	Employer
Host institution/organization	

2020 - Current	Researcher (Research) Faculty of Business, Technical University of Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2026/09/01 - Current	Assistant Professor (University Teacher) Faculty of Business, Technical University of Porto, Portugal	Faculty of Business, Technical University of Porto, Portugal
2023/09/01 - 2026/08/31	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2023/08/31	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/03/01 - 2023/07/31	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2021/10/01 - 2022/03/31	Invited Assistant Professor (University Teacher) Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal	Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2016 - 2018	Invited Assistant (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - 2016	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Projects

Grant

	Designation	Funders
2025/03/01 - 2027/08/31	STAR Girls - Supporting Talent & Ambition in Renewable Energy Sector for Girls, through mentoring and role models GAP 101196009 Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal	Erasmus Plus, Belgium Ongoing

Other

	Designation	Funders
2022/11/01 - 2025/07/31	SPORT4E: Skills through sport for Employability and Employment 101089835 Researcher	Concluded
2023 - 2023	Link me UP - 1000 ideas - Sistema de Apoio à co-criação de inovação, criatividade e empreendedorismo AAC nº 01/SIAC/2020 Facilitador Instituto Politécnico do Porto, Portugal	
2021 - 2022	Projeto INTENSE edição 2021/2022 - INTernational ENntrepreneurship Skills Europe. 0000 Supervisor	
2020 - 2021	Projeto INTENSE edição 2020/2021 - INTernational ENntrepreneurship Skills Europe. 0000 Supervisor	

Outputs

Publications

Book

1 Pedro Mendonça da Silva. *Feiras & Exposições*. CEOS. 2023.

10.56002/ceos.0078b

2 Dora Martins; Isabel Ardions; Pedro Mendonça; Paula Carvalho; Celia Marcen; Sara Vivirito; Nicola Stöcker; et al. *Final report on sport coaches' capacity to use sport as a tool for the development of skills and competencies functional to the Labour market*. 2023.

10.56002/ceos.0087b

3 Dora Martins; Isabel Ardions; Pedro Mendonça; Paula Carvalho; Celia Marcen; Sara Vivirito; Nicola Stöcker; et al. *Final Report on Entrepreneurship Skills Availability of Young Athletes*. 2023.

10.56002/ceos.0086b

4 Silva, Pedro Mendonça; Bernardino, Susana; Santos, José de Freitas. Corresponding author: Santos, José de Freitas. *Empreendedorismo Digital*. Porto, Portugal: Kindle Edition. 2021.

Published

5 Silva, Pedro Mendonça; Bernardino, Susana; Santos, José de Freitas. Corresponding author: Santos, José de Freitas. *Manual do Empreendedor*. Porto: Kindle Edition. 2021.

Published

6 Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Corresponding author: Silva, Pedro Mendonça. *Marketing Internacional Para Pequenas e Médias Empresas.*. Kindle Edition. 2020.

Published

7 De Lima, A.P.; Pacheco, J.; Silva, P.. *Effects of experience on valuing a tourist event: A theoretical review and propositions*. 2020.

10.1007/978-981-15-2024-2_40

8 Santos, José de Freitas; Silva, Pedro Mendonça. *Marketing Internacional*. Porto, Portugal: CEOS.PP. 2020.

Published

9 Silva, Pedro Mendonça. *Feiras e Exposições - Instrumento de Competitividade Internacional.*. Portugal: Chiado Editora. 2014.

Published

Book chapter

1 Silva, Pedro Mendonça. "A bricolagem do vendedor (abordagem à moda portuguesa) ADAPTAÇÃO CRIATIVA EM TEMPOS DIFÍCEIS". In *Conquistas e Desafios: reflexões para vendedores*, 51-53. Porto, Portugal: CEOS Publicações, 2024.

2 Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Silva, Pedro Mendonça. "Private label no contexto internacional". In *Desafios e oportunidades do comércio internacional*, edited by Silva, Pedro Mendonça; JOSÉ DE FREITAS SANTOS; Raquel Susana da Costa Pereira, 89-95. Porto, Portugal: CEOS Publishing, 2024.

Published

3 Pedro Silva; Victor Moutinho; João Leitão; Pedro Mendonça Silva; João Serrasqueiro. "Examining the Relationship Between Eco-efficiency and Energy Poverty: A Stochastic Frontier Models Approach". 117-135. Springer International Publishing, 2023.

10.1007/978-3-031-16477-4_7

	4	Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Pedro Silva. "Acquiring Information for the Social Organization: The Role of Social Media Use and Social Capital". In *Social Network Analysis and Mining*. 2023. 10.1007/978-981-19-6585-2_18
	5	Joana Santos; Ana Pinto Lima; Pedro Mendonça Silva. "The Mediating Role of E-Consumer Informedness Between Digital Usability and Responsible E-Shopping". In *Post-COVID-19 Period*. 2023. 10.4018/978-1-6684-8574-3.ch007
	6	Santos, J.; Lima, A.P.; Silva, P.M.. "The mediating role of e-consumer informedness between digital usability and responsible e-shopping: Post-COVID-19 period". 136-155. 2023.
	7	José Freitas Santos; Pedro Mendonça. "Inovação na Era Digital". 2022. 10.56002/ceos.0014ch
	8	Pedro Mendonça da Silva. "Omnichannel Marketing Hubs". 2022. 10.56002/ceos.0006ch
	9	Pedro Mendonça da Silva. "Hybrid Events". {CEOS, 2022. 10.56002/ceos.0004ch
	10	"Salesmanship Skills in COVID-19 Times". In *Is There Any Impact on Sales Strategy Implementation and Performance?*, 264-278. {IGI, 2021. 10.4018/978-1-6684-3374-4.ch013
	11	Silva, Pedro Mendonça; Renata Pêgo. Corresponding author: Silva, Pedro Mendonça. "Canais de Comunicação Digital - Um Estudo Exploratório". In *Estratégias de Comunicação e Inovação Digital: Estudos e pesquisas*, 98-119. Portugal: Edições Politema, 2021. Published
Conference abstract	1	Silva, Pedro Mendonça. "An essay on the evolving role of B2B salespeople in the age of artificial intelligence: Challenges and opportunities". Paper presented in *International Conference on Organisational and Management Studies*, *São Mamede de Infesta*, 2025. Published • 10.54663/2182-9306.2026.specialissueoms.33-46
	2	Isabel Ardions; Carvalho, Paula; Dora Martins; Silva, Pedro Mendonça. "Sport4E - Presentation and dissemination of project results". Paper presented in *Dia do Investigador CEOS.PP | DICEOS23*, *S. Mamede de Infesta*, 2023. Published
Conference paper	1	Cláudio Leal; Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Cláudio Leal. "A possível integração do 5G no desporto.". Paper presented in *XI EDaSS International Conference, held in the Polytechnic Institute of Porto (ISCAP), Porto (Portugal).*, *Porto*, 2022.
	2	Bernardino, Susana; Santos, Jose de Freitas; Silva, Pedro Mendonça. "Acquiring resources in inter-organizational networks to improve performance". Paper presented in *Encuentro Internacional AECA*, *Porto*, 2022. Published

	3	Bernardino, Susana; José Freitas Santos; Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Bernardino, Susana. "Using social media and social entrepreneur¿s network to increase resources: What¿s it worth?.". Paper presented in *15th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business*, *Palermo*, 2021.
	4	"Wine Marketing Event – The Importance of Emotions in a Wine Tasting for Inexperienced Participants". 2021. 10.1007/978-981-33-4260-6_24
	5	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Corresponding author: Silva, Pedro Mendonça. "Customer orientation in accounting service firms: conceptual framework and some propositions.". Paper presented in *XVII Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria (CICA). O tema do Congresso: A Contabilidade na Era Digital: Oportunidades e Desafios*, *Porto*, 2019.
	6	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. "Determinants of Consumers' Wine Purchase Decisions: The View of Portuguese Wine Producers.". Paper presented in *The 26th APDR Congress; Evidence-based territorial policymaking: Formulation, implementation and evolution of policy; Aveiro University*, *Aveiro*, 2019.
	7	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas; Moutinho, Victor Ferreira. "The role of trade fairs on product innovation: a review and some propositions. 26th APDR Congress; Evidence-based territorial policymaking: Formulation, implementation and evolution of policy; Aveiro University". Paper presented in *The role of trade fairs on product innovation: a review and some propositions. 26th APDR Congress; Evidence-based territorial policymaking: Formulation, implementation and evolution of policy; Aveiro University*, *Aveiro*, 2019.
	8	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Corresponding author: Silva, Pedro Mendonça. "A importância das parcerias para as empresas familiares na Indústria de Mobiliário.". Paper presented in *Roadmap para Empresas Familiares: Mapeamento, Profissionalização e Inovação; Universidade do Minho, em parceria com a AEP (Associação Empresarial de Portugal).*, 2018.
	9	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José de Freitas. Corresponding author: Santos, José de Freitas. "Portuguese firm's motivations and decision factors to participate in international trade fairs". Paper presented in *6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Confronting Comtemporary Business Challenges Through Management Innovation.*, *Lisboa*, 2013. Published
Edited book	1	Pedro Bruno Mendonça da Silva; José Freitas Santos; Ana Pinto Lima, ed. *Conquistas e Desafios: Reflexões para Vendedores*. 2024. 10.56002/ceos.0089b
	2	Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Silva, Pedro Mendonça, ed. *Desafios e Oportunidades do Comércio Internacional.*. Porto, Portugal: CEOS Publishing. 2024. Published • Editor

	3	Silva, Pedro Mendonça; Sandrina Francisca Teixeira, ed. *Digital Marketing Trends*. 2022. 10.56002/ceos.0002b
Journal article	1	Pedro Mendonça Silva; Rui Pedro Moreira Gomes. "From barriers to strategic readiness: how decision-makers build confidence in M&A under uncertainty". *Strategy & Leadership* (2026): http://dx.doi.org/10.1108/sl-02-2026-0058. 10.1108/sl-02-2026-0058
	2	Silva, Pedro Mendonça; Teixeira, Sandrina Francisca; Pinto Lima, Ana. "Exploring the Impact of B2B Marketing Skills on Sales Career Intentions: A Comprehensive Analysis". *Marketing Education Review* (2026): 1-18. https://doi.org/10.1080/10528008.2025.2584238. 10.1080/10528008.2025.2584238
	3	Pedro Mendonça Silva. "Challenges of the digital landscape: An investigation into the influence of technology and information systems on financial performance of B2B key account managers". *Industrial Marketing Management* (2025): http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2025.07.008. 10.1016/j.indmarman.2025.07.008
	4	Pedro Mendonça Silva; Visar Rrustemi; José Freitas Santos. "Bricoleur mindset in sales: Empowering trade fair performance". *Cuadernos de Gestión* (2025): https://doi.org/10.5295/cdg.252346pm. 10.5295/cdg.252346pm
	5	Pedro Mendonça Silva; Victor Ferreira Moutinho; Xavier Almeida Oliveira. "Digital transformation and entrepreneurship: a comprehensive perspective on the Nordic countries". *European Journal of Innovation Management* (2024): https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2024-0374. 10.1108/EJIM-04-2024-0374
	6	Silva, Pedro Mendonça; Moutinho, Victor Ferreira; Gaspar, Pedro Miguel. "Do labour productivity, capital productivity and education influence the technical efficiency of entrepreneurial outcomes? Evidence from europe". *Journal of International Entrepreneurship* (2024): https://doi.org/10.1007/s10843-024-00366-5. 10.1007/s10843-024-00366-5
	7	Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Pedro Bruno Mendonça da Silva. "NURTURING INTER-ORGANIZATIONAL RELATIONSHIPS TO INCREASE ECONOMIC AND SOCIAL PERFORMANCE". *Cooperativismo e economía social* (2024): http://dx.doi.org/10.35869/ces.v0i45.5169. 10.35869/ces.v0i45.5169
	8	Pedro Mendonça Silva; Filipa Casal Veiga; Agostinho Sousa Pinto. "Should private-label supply manufacturers invest in digital strategies? A study on Portuguese manufacturers". *Journal of Strategic Marketing* (2024): https://doi.org/10.1080/0965254X.2024.2306564. 10.1080/0965254X.2024.2306564
	9	Pedro Mendonça Silva; José Freitas Santos; Ana Flávia Torres. "Does the adoption of circular economy principles impact the value proposition and performance of companies Effects on the origin and sector of activity of the companies". *International Journal of Innovation and Sustainable Development* 18 3 (2024): 276-292. http://dx.doi.org/10.1504/ijisd.2022.10053128. 10.1504/ijisd.2022.10053128

10 Xavier Oliveira; Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Xavier Oliveira. "The impact of digitalization on entrepreneurship.". *Journal of Business and Legal Sciences / Revista De Ciências Empresariais E Jurídicas* 1 32 (2023): 37-46. https://parc.ipp.pt/index.php/rebules/article/view/5319.

Published

11 Susana Bernardino; J. Freitas Santos; Pedro Silva. "Social entrepreneur management of personal network linkages: Does the use of social media increase resources?". *Revista Galega de Economía* (2023): https://doi.org/10.15304/rge.32.2.8590.

10.15304/rge.32.2.8590

12 Pedro Mendonça Silva; José Freitas Santos; Renata Pêgo. "Digital Orientation and Company's Performance. The Mediating Role of Relational Capacity". *Journal of Relationship Marketing* (2023): https://doi.org/10.1080/15332667.2023.2237848.

10.1080/15332667.2023.2237848

13 Pedro Mendonça Silva; Arminda Finisterra Paço; Victor Ferreira Moutinho. "The Trend of Omnichannel Trade Fairs. Are B2B Exhibitors Open to This Challenge? A Study on Portuguese Exhibitors". *Journal of Business-to-Business Marketing* (2023): https://doi.org/10.1080/1051712X.2023.2174825.

10.1080/1051712X.2023.2174825

14 Pedro Mendonça Silva; Ana Pinto Lima; Sandrina Francisca Teixeira. "The use of sales technology by salespeople as an information source and stimulant for intrapreneurship". *Revista Galega de Economía* (2023): https://doi.org/10.15304/rge.32.2.8606.

10.15304/rge.32.2.8606

15 Pedro Mendonça Silva; Victor Ferreira Moutinho; Arminda Finisterra Paço. "Examining the relationships between Entrepreneurship, Intrapreneurship, and e-Commerce. Evidence from Iberian and Scandinavian Countries". *Revista Galega de Economía* (2023): https://doi.org/10.15304/rge.32.2.8679.

10.15304/rge.32.2.8679

16 Pedro Mendonça Silva; José Freitas Santos; Victor Ferreira Moutinho. "Salespeople's performance and digital technologies in real estate: Evidence from the Portuguese retail real estate sector". *Journal of General Management* (2022): https://doi.org/10.1177/03063070221117265.

10.1177/03063070221117265

17 Bárbara SILVA; Luís SILVA RODRIGUES; Pedro MENDONÇA SILVA. "Evaluation of the Success of an Academic Portal: An Exploratory Study of the Staff's Perspective". *Journal of e-Learning and Higher Education* (2022): 1-13. http://dx.doi.org/10.5171/2022.408231.

10.5171/2022.408231

18 Pedro Mendonça Silva; Victor Ferreira Moutinho; António Carrizo Moreira. "Do social and economic factors affect the technical efficiency in entrepreneurship activities? Evidence from European countries using a two-stage DEA model". *Socio-Economic Planning Sciences* 82 (2022): 101314-101314. https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101314.

10.1016/j.seps.2022.101314

19 Pedro Mendonça Silva; Victor Ferreira Moutinho; Vera Teixeira Vale; Silva, Pedro Mendonça; Moutinho, Victor Ferreira; Vale, Vera Teixeira. "Examining the Relationship between Sales Force Proactiveness, Network Capability and Sales Performance: Evidence from International Trade Shows". *Journal of Promotion Management* 28 5 (2022): 1-25. https://doi.org/10.1080/10496491.2021.2009087.

10.1080/10496491.2021.2009087

20 José Luís Barbosa; Victor Ferreira Moutinho; Pedro Mendonça Silva. "Examining the relationships between revenues and their components and expenditures and their components using Markov-Switching regressions. Evidence from the municipality of Coimbra (1557–1836)". *Accounting History Review* (2022): https://doi.org/10.1080/21552851.2022.2097929.

10.1080/21552851.2022.2097929

21 Beatriz Monteiro; Pedro Mendonça Silva. "Inovação e Digitalização de Processos: Vantagens da implementação de Lojas Online no Setor Automóvel". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico CIMNE* (2022): https://doi.org/10.56002/ceos.0055_cimne_1_2.

10.56002/ceos.0055_cimne_1_2

22 Silva, Pedro Mendonça; Moutinho, Victor Ferreira; Teixeira Vale, Vera. "A new approach of innovation and network on export in trade fair context: evidence from Portuguese SMEs". *Journal of Business & Industrial Marketing* 37 3 (2021): 509-528. http://dx.doi.org/10.1108/jbim-07-2020-0351.

10.1108/jbim-07-2020-0351

23 da Silva, Pedro M; Santos, José F; Moutinho, Victor F. "Accounting for Sources of Information in Trade Fairs: Evidence from Portuguese Exhibitors". *Economic and Business Review* 23 1 (2021): 15-25. http://dx.doi.org/10.15458/2335-4216.1002.

10.15458/2335-4216.1002

24 Silva, Pedro; Teixeira Vale, Vera Teixeira; Moutinho, Victor Ferreira. "What is the value of entrepreneurial orientation on the network and performance? An examination in trade fairs context". *Innovation & Management Review* 19 1 (2021): 62-83. http://dx.doi.org/10.1108/inmr-05-2020-0068.

10.1108/inmr-05-2020-0068

25 Silva, Pedro Mendonça. "Examination in B2B trade show: the effects of competitive intelligence and the information management system on the exhibitor's marketing strategy". *Journal of Marketing Analytics* 9 3 (2021): 228-241. http://dx.doi.org/10.1057/s41270-020-00096-2.

10.1057/s41270-020-00096-2

26 Silva, Pedro Mendonça; Vale, Vera Teixeira; Moutinho, Victor Ferreira. "Trade fairs as an intelligence process: the perspective of companies/exhibitors". *Journal of Convention & Event Tourism* 22 3 (2021): 242-270. https://doi.org/10.1080/15470148.2020.1866139.

Published • 10.1080/15470148.2020.1866139

27 Filipa Veiga; Pedro Mendonça. "A influência da estratégia digital na performance do private label". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico* (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0026_cimne_1_1.

10.56002/ceos.0026_cimne_1_1

28 Tatiana Silva; Pedro Mendonça. "Os eventos digitais e os fatores motivacionais nos seus participantes: Uma revisão narrativa". *Cadernos de Investigação do Mestrado em Negócio Eletrónico* (2021): https://doi.org/10.56002/ceos.0030_cimne_1_1.

10.56002/ceos.0030_cimne_1_1

29 Silva, Pedro Mendonça. "Parcerias Empresariais na Indústria Portuguesa de Mobiliário: um diagnóstico preliminar". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 5 9 (2019): 19-47. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/PJFMA/article/view/373.

	30	Santos, José de Freitas; Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Santos, José de Freitas. "Motivations to Participate in International Trade Fairs: The Portuguese Experience". *British Journal of Economics, Management & Trade* 4 12 (2014): 1957-1972. http://dx.doi.org/10.9734/bjemt/2014/11450. 10.9734/bjemt/2014/11450
	31	Santos, José de Freitas; Silva, Pedro Mendonça. Corresponding author: Santos, José de Freitas. "Participate (or not) in International Trade Fairs? Decision Factors of Portuguese Managers.". *Review of International Comparative Management* 14 5 (2013): 689-703. http://www.rmci.ase.ro/no14vol5/03.pdf.
Journal issue	1	Silva, Pedro Mendonça; Santos, José Duarte; Fragata, Anabela; Remondes, Jorge. "Marketing, sustainability, and internationalisation: Strategies and organisational performance for global competitiveness.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 17 (2025): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/issue/view/70. Published • Coeditor
	2	"Marketing, Sustainability, and Internationalisation: Strategies and Organisational Performance for Global Competitiveness.". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (2025): https://doi.org/10.54663/2182-9306. 10.54663/2182-9306
Magazine article	1	Silva, Pedro Mendonça. "Podem as empresas viver sem vendedores?", Executive Digest, 2026, https://executivedigest.sapo.pt/podem-as-empresas-viver-sem-vendedores/.
	2	Silva, Pedro Mendonça. "O abismo / The chasm.", OnStartup Magazine, 2022, https://issuu.com/onstartups/docs/onstartups_15_issuu.
	3	Silva, Pedro Mendonça. "Desafios pós-pandemia: A importância do intraempreendedorismo “Post-pandemic challenges: The importance of Intrapreneurship”.", OnStartup Magazine, 2021, https://issuu.com/onstartups/docs/on_startups_magazine_11.
Report	1	Ana Lima; Silva, Pedro Mendonça; Anabela Ribeiro. 2023. *Relatório para acreditação prévia do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão e Direção Comercial, que será lecionado no Instituto Superior de Contabilidade e Administração, pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e do registo, com a referência R/A-Cr 92/2023.*. https://dre.tretas.org/dre/5663236/despacho-2276-2024-de-1-de-marco.
	2	Raquel Pereira; José Azevedo; Susana Bernardino; Silva, Pedro Mendonça; Paula Lemos. 2018. *Relatório para avaliação e acreditação da Licenciatura em Comércio Internacional - ACEF_1718_0004657.*.
Thesis / Dissertation	1	Silva, Pedro Bruno Mendonça da. "Enhancing companies' competitivity through trade fairs: a set of articles". PhD, 2021. http://hdl.handle.net/10773/31776.

2 Silva, Pedro Bruno Mendonça da. "Feiras e exposições internacionais: um estudo exploratório dos fatores de decisão e motivação de participação numa feira internacional". Master, 2012. http://hdl.handle.net/10400.22/1134.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2025/01/09 - 2026/07/16	Estratégias de Marketing Pós-Crise: A Recuperação de Portugal Como Destino Turístico Supervisor of Catarina Alexandra Corado Coelho dos Santos	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/01/01 - 2026/07/16	Estratégias de Marketing Pós-Crise: A Recuperação de Portugal Como Destino Turístico Supervisor of Catarina Alexandra Corado Coelho dos Santos	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/01/03 - 2026/06/29	O papel do Key Account Management na criação de valor nas relações B2B no setor FMCG em Portugal: a perspetiva dos Gestores Comerciais / Key Account Managers Supervisor of Susana Maria Gonçalves Rito	Gestão e Direção Comercial (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/01/03 - 2026/06/29	Conectar para valorizar: Estratégia digital dos serviços CITEVE Supervisor of Bárbara Sofia Martins Ribeiro	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/12/12	O Impacto do Enoturismo na Performance dos Vinhos Portugueses Supervisor of Ana Beatriz Dias Amaral dos Santos	Gestão das Organizações Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/11/25	Atletas e Empreendedorismo: como a inteligência emocional influi no reconhecimento de oportunidades e na intenção empreendedora. Supervisor of Bárbara Vilela Magalhães	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2025 - 2025/11/25	Fatores Determinantes nas Fusões e Aquisições em Portugal: Uma Análise Quantitativa Supervisor of Rui Pedro Moreira Gomes	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/11/21	Impacto da Metodologia Digital BIM na Produtividade do Design de Obras na Construção Civil Supervisor of Cecília Maria Messias Alves Canavilhas	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/11/14	A Influência da Cultura Local na Organização de Eventos Internacionais Supervisor of Carolina Pimenta Moreira	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/11/11	A importância da experiência phygital para a consultoria de imagem. Co-supervisor of Bianca Coelho Scampini Silveira	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/07/23	Gestão das Redes Sociais: Relatório de Estágio na ADN Digital Business Partner Supervisor of Joana Filipa Braga Balão	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/07/18	A Influencia da Formação Empreendedora na Intenção de Iniciar um Negócio: O Papel Mediador do Mindset de Crescimento Supervisor of Susana Raquel Pacheco Andrade	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025/07/07	Impacto e desafios da IA no dia a dia dos profissionais de CEO. Supervisor of Tiago José Soares Mendes	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/12/01 - 2025	Análise económica e estratexia empresarial Supervisor of Sofia Isabel Andrade Ricardo	Análise económica e estratexia empresarial (PhD) Universidade de Vigo, Spain
2023/10/01 - 2024/12/02	Desenvolvimento Estratégico de Parcerias Internacionais de Marketing em Empresa SaaS Supervisor of Laura Kersting Tussi	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/01 - 2024/11/29	A transformação digital na gestão comercial Supervisor of André Rocha Fontes	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2023/10/01 - 2024/11/29	Aplicação da metodologia A3 na redução de stocks: Estudo de Caso Co-supervisor of Bruno Lamego Campos	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/01 - 2024/11/25	A Influência das Redes Sociais na Intenção de Compra de Alimentos Dirigidos a Atletas Supervisor of Ana Rita Rodrigues Caldas	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/01 - 2024/11/22	Práticas de Marketing Digital: Relatório de Estágio na Mush Agency Supervisor of Ana Beatriz Pinto Brandão	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/01 - 2024/11/11	A Importância da Informação aplicada ao Empreendedorismo Organizacional Supervisor of Beatriz Santos da Silva	Informação Empresarial (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/01 - 2024/11/07	Diplomacia Empresarial e Internacionalização de Empresas Supervisor of Rita Roque	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/10/01 - 2024/07/26	Influenciadores Financeiros Digitais- Análise do impacto na Informatividade e Literacia Financeira do Consumidor Supervisor of Ana Isabel Pimenta Novais	Gestão das Organizações Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/01/01 - 2024/07/04	Impacto do Marketing no sucesso dos pequenos artistas: redes sociais e eventos nacionais. Supervisor of Carolina Raquel Roque Pereira	Empreendedorismo e Internacionalização (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2023/11/30	Análise de antecedentes da satisfação do cliente e a relação desta com as intenções de lealdade na compra: o efeito mediador do valor percebido pelo cliente e o efeito moderador do uso das redes sociais digitais – Estudo empírico numa empresa do setor de mobiliário, Supervisor of Diana Nunes de Brito	Assessoria de Administração (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2023/11/29	O Potencial da Tecnologia 5G em Eventos Desportivos: Estudo Exploratório Supervisor of Cláudio Miguel Machado Leal	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022/09/01 - 2023/11/28	O impacto da Digitalização na Atividade Empreendedora Supervisor of Xavier de Almeida Oliveira	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2023/11/28	Fatores influenciadores na intenção de compra de produtos tecnológicos - estudo comparativo entre “made in China”, “made in USA” e “made in Europe. Supervisor of Rafael Barbosa Belchior Fernandes	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2023/11/22	Impacto do conteúdo gerado pelos utilizadores na internet na intenção de compra de um telemóvel Supervisor of Olívia Patricia Alves Campos	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2023/11/20	A Importância do Live Stream como Ferramenta de Publicidade e Marketing: Um Estudo de Caso sobre Casimiro Miguel Supervisor of Lauro Maciel de Carvalho Trapia	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2023/07/27	Requalificação dos canais digitais da Orlando Ricardo Santos Supervisor of Margarida Pinheiro Santos	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/20 - 2023/07/20	Impacto das ferramentas digitais na intenção empreendedora dos indivíduos Supervisor of Raquel Teixeira de Melo Albino	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/20 - 2023/07/20	Inovação e Digitalização: Vantagens da implementação das lojas online no setor automóvel Supervisor of Beatriz Alexandre Monteiro	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/01/01 - 2022/11/25	A influência da estratégia digital na performance do private label Supervisor of Filipa Macedo Casal da Veiga	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/01/01 - 2022/07/26	O Marketing Digital e a Comunicação em Empresas B2B: O Caso CaetanoBus Supervisor of Helena Sofia Martins Cunha	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022 - 2022	O papel da tecnologia CDP (Customer Data Platform) na criação de uma visão 360° do cliente Co-supervisor of Alexandra Luísa Costa Santos	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	A consciencialização sobre a sustentabilidade e o seu efeito na utilização das plataformas e-hailing Supervisor of Sara Alexandra Dias da Silva	Negócio Eletrónico (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2022	A importância do marketing de conteúdo para uma melhor experiência do consumidor: o caso de uma empresa de laticínios Supervisor of Joana Filipa Trigo Pires	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/01/01 - 2021/07/22	Desenvolvimento do Plano Estratégico do Evento Digital AdSummit Supervisor of Carolina Rodrigues Ferreira de Sousa Gomes	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/01/01 - 2021/07/14	O impacto da implementação da economia circular na proposta de valor e no desempenho da empresa. Um estudo exploratório Supervisor of Ana Flávia Campos Torres	Gestão das Organizações (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/01/01 - 2021/06/30	Adaptação aos novos tempos: novos hábitos de consumo online e consequente resposta das marcas Co-supervisor of Joana Sofia Boucinha Santos	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/01/01 - 2021/01/26	Desenvolvimento de um plano de negócio de forma a estruturar e desenvolver uma ideia de negócio – “HandsFree Supervisor of Octávio Filipe Lomba Figueiredo	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/01/01 - 2021/01/07	A Importância da Orientação Digital na Performance das empresas Supervisor of Renata Filipa Pereira Pêgo	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2021	Da ideia à concretização do negócio - Blindly Co-supervisor of Tânia Daniela da Silva Felgueiras Pereira	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Event organisation

	Event name Type of event (Role)	Institution / Organization
2026/07/03 - 2026/07/03	Sales Summit 2026 - Uma conferência sobre vendas, onde se reúnem no mesmo espaço académicos, especialistas, estudantes e profissionais de vendas com o objetivo principal de discutirem problemas, tendências e oportunidades inerentes à função vendas, considerando diferentes contextos. (2026/07/03 - 2026/07/03) Conference (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/06/13 - 2025/06/13	Sales Summit 2025 - Uma conferência sobre vendas, onde se reúnem no mesmo espaço académicos, especialistas, estudantes e profissionais de vendas com o objetivo principal de discutirem problemas, tendências e oportunidades inerentes à função vendas, considerando diferentes contextos. (2025/06/13 - 2025/06/13) Conference (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/05/10 - 2024/05/10	Sales Summit 2024 - Uma conferência sobre vendas, onde se reúnem no mesmo espaço académicos, especialistas, estudantes e profissionais de vendas com o objetivo principal de discutirem problemas, tendências e oportunidades inerentes à função vendas, considerando diferentes contextos. (2024/05/10 - 2024/05/10) Conference (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/05/05 - 2023/05/05	Sales Summit 2023 - Uma conferência sobre vendas, onde se reúnem no mesmo espaço académicos, especialistas, estudantes e profissionais de vendas com o objetivo principal de discutirem problemas, tendências e oportunidades inerentes à função vendas, considerando diferentes contextos. (2023/05/05 - 2023/05/05) Conference (President of the Organising Committee)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/01/01 - 2022/05/06	Sales Summit 2022 - Uma conferência sobre vendas, onde se reúnem no mesmo espaço académicos, especialistas, estudantes e profissionais de vendas com o objetivo principal de discutirem problemas, tendências e oportunidades inerentes à função	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

	vendas, considerando diferentes contextos. (2022/05/06 - 2022/05/06) Conference (President of the Organising Committee)	

Event participation

	Activity description Type of event	Event name Institution / Organization
2025/07/14 - 2025/07/15	Moderator at the scientific conference. Conference	ICAFI 2025 – International Conference on Accounting and Finance Innovation Universidade de Aveiro UACOOPERA, Portugal

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2026/07/23	Práticas de Marketing Digital: Relatório de Estágio na LABDigitaL (Thesis) Main arguer	Marina da Silva Pinto (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/07/23	Práticas de Marketing Digital: Relatório de estágio na empresa Up We Go. (Thesis) Main arguer	Mafalda Gabriela Costa Araújo (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/07/01	Esterificação Enzimática na Produção de Biodiesel: Análise Tecno-económica e Proposta de Implementação na Prio Bio (Thesis) Main arguer	RODRIGO ANDRE MELO ALMEIDA (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2026/06/30	Marketing e Eventos no Metaversos: tendências globais e a perspectiva do consumidor em Portugal President of the jury	FLAVIA MARINHO DINIZ (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/06/30	A utilização de imagens geradas pela inteligência artificial nas redes sociais: Um estudo exploratório no setor hoteleiro. President of the jury	DIANA SOFIA MARTINS DA CUNHA (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/06/30	Planeamento estratégico de marketing digital: relatório de estágio feira viva, cultura e desporto, EM President of the jury	SOFIA ALVES RIBEIRO (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/06/30	Gamificação e realidade aumentada na experiência de compra online.	TIAGO JOÃO ALEIXO CARVALHO (Master)

	President of the jury	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/06/29	Fatores Económicos versus Confiança Relacional nas Decisões de Compra B2B Industrial (Thesis) Main arguer	Rui Pedro Ramos Tavares (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/11/27	Marketing de Influência e Intenção de Compra: O Caso da Influenciadora Inês Mocho no Segmento de Cosméticos de Luxo President of the jury	Maria Carolina Vasconcelos de Aguiar Gonçalves Barroso (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/11/27	A influência do e-mail marketing no sucesso do negócio. President of the jury	Diogo Filipe Correia da Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/11/24	Plano de marketing digital para a clínica IRON: Aplicação do modelo SOSTAC. President of the jury	David André Silva Grasina (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/11/21	Estratégias de Marketing digital e o impacto na fase de pré-compra do consumidor no mercado imobiliário. President of the jury	Francisco Carlos Araújo Ferreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/11/20	Marketing Digital e Redes Sociais em PMEs: Relatório de estágio na UpWeGo President of the jury	Gonçalo Santos Negrão Sousa (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/11/20	Marketing de conteúdo: O papel do humor nas redes sociais e na perceção de marcas President of the jury	Catarina Gabriela Sarabanda Oliveira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/23	Projeto Siiee SOSTAC & Reposicionamento Estratégico. President of the jury	Higino Fernando Alves Fonseca (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/23	O activismo da Marca e autenticidade percebida e a relação com a intenção de compra President of the jury	José Alberto Costa Pinto (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2025/07/23	Anticonsumismo no Marketing Digital: A influência na reputação da Marca (Thesis) Main arguer	Maria Mercedes Gonçalves Villanueva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/07	A Influência do conteúdo gerado pelo utilizador (UGC) na confiança, lealdade e intenção de compra da Geração Z President of the jury	Joana Isabel Feijóo Gonçalves Moreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/07	O uso dos podcasts como ferramenta de marketing digital no setor Bancário (Thesis) Main arguer	Mafalda de Castro Ruella Amorim (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/07	Compras Online em Portugal: O impacto do Covid19 nas compras e hábitos alimentares na primeira infância. (Thesis) Main arguer	Natacha Andreia Silveira da Silva Valente (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/04	IA na jornada do consumidor: Relatório de Estágio President of the jury	Bernardo da Costa Freitas (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/04	Conceção de um Modelo de Negócios no Setor de Segurança Digital: O caso KIS - Keep it Safe (Thesis) Main arguer	Omar David Bouabe Soares (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/07/03	Relatório de Estágio: LKCOM President of the jury	Clara Isabel Araújo Ferreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/06/30	A inteligência artificial nas redes sociais e a questão da bolha de filtro Z President of the jury	Eva Maria da Silva Pimenta (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/12/12	Bety Beauty – Plano de Negócio com ênfase na sustentabilidade financeira (Thesis) Main arguer	Jonas Emanuel Lopes Ferreira (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2024/12/02	Relatório de Estágio: Desenvolvimento de estratégias para a modernização e expansão do Serviço de Análises da Paralab	Maria Manuela Seixas Marques Pinho (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

	(Thesis) Main arguer	Administração do Porto, Portugal
2024/11/22	Impacto dos conteúdos humanizados e humorísticos nas redes sociais para as marcas: o exemplo da Swee e do Lidl (Thesis) Main arguer	Ana Sofia Moreira Gonçalves (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/11/18	Atribuição do Título de Especialista, na área de Gestão Empresarial - Do Valor à Responsabilidade Social: O caso Galerias de Móveis São Francisco, Ld.ª (Thesis) Arguer	Maria Luísa Fernandes de Carvalho e Silva (Other) Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal
2024/10/23	Relatório de estágio: SUBA: The Growth Agency (Thesis) Main arguer	José Carlos Carvalho Marques (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/07/23	Understanding the Determinants of Metaverse Banking Services Adoption. (Thesis) Arguer	Ana Filipa Paschoalini Moreira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024/07/17	O Impacto dos Influenciadores Digitais na Decisão de Compra dos Consumidores da Marca Prozis (Thesis) Main arguer	Carolina Silva Domingues (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/07/17	O comportamento do consumidor no processo de decisão de compra em relação à marca de telemóveis (Thesis) Main arguer	John Petter Araujo Pimentel (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/07/09	Marketing Digital em Empresas do Setor do Turismo: O Caso Living Tours. (Thesis) Main arguer	Cláudia Isabel de Freitas Calendária (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/02/28	Provas Públicas para atribuição do título de especialista, na área científica de Logística (CNAEF-345). (Thesis) Arguer	Liliana Correia Rodrigues (Other) Instituto Politécnico de Viana do Castelo Escola Superior de Ciências Empresariais, Portugal
2023/11/29	Projeto Enlitia: Internacionalização da marca através de estratégias de marketing digital. (Thesis) Main arguer	José Miguel Raposo Cabaço (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/22	A importância da social media marketing na reputação de uma marca (Thesis) Main arguer	Joana Isabel Ferreira Alves (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2023/11/20	Os Efeitos do Storytelling Digital no Branding das Marcas de Moda de Luxo (Thesis) Main arguer	Sofia da Rocha Baqué (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/15	Digitalização: Alteração da Publicidade nas Agências Bankinter (Thesis) Main arguer	Jorge Manuel Mateus Gonçalves (Master) Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal
2023/11/08	Relatório de Estágio: agência digital “Significa”. (Thesis) Main arguer	Rui Tomás Monteiro Gouveia (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/14	Relatório de Estágio: JOIN THE MOMENT Transitários, S.A. (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Bárbara Beatriz Cristo Pereira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/14	Relatório de Estágio: Instituto Nacional de Estatística (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Gabriela Araújo Pais (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/14	Relatório de Estágio: Abreu Logistics Lda (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Maria do Rosário Barbosa Vieira Novais (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/27	O uso da Newsletter como forma de comunicação digital das marcas: O sector da decoração de luxo no Reino Unido. (Thesis) Main arguer	Nuno António Quinteiro Lopes Gonçalves Loureiro (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/19	Provas Públicas para atribuição do título de especialista, na área de Marketing e Publicidade, Código CNAEF 342 (Thesis) Main arguer	Elisa Maria Calado Pedro Gouveia (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/17	Colonização e Globalização: Relação e Impacto no Desenvolvimento Económico de Angola e Moçambique. (Thesis) Main arguer	Pedro Noé Loureiro Teixeira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/17	Empreendedorismo digital e inovação de produto: orientação para a experiência do consumidor. (Thesis) Main arguer	Inês Filipa dos Santos Martins (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2023/07/10	Relatório de Estágio RANGEL (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Maria João Macedo Casal da Veiga (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/10	Relatório de Estágio na Sogevinus (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Beatriz Silva Pinto De Aguiar (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/10	Relatório de Estágio: Klog Logistics (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Cesar Diogo Gouveia Barros (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/07/10	Relatório de Estágio na JTM (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Gabriela Helmond Pereira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/06/28	The disruption of traditional work methodology caused by pandemic conditions and the emergence of digital nomads. (Thesis) Main arguer	Lisa Vorontsov (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/11/29	Relatório de Estágio Curricular na ANICP - Associação Nacional dos Industriais de Conservas de Peixe, incluindo Estudo sobre as Potencialidades do Mercado dos Emirados Árabes Unidos para as Empresas de Conservas de Peixe Nacionais. (Thesis) Main arguer	Inês Costa Santos (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/11/22	Microformatos - Estudo de Caso do Setor Retalhista Loja de Animais em Portugal no Contexto do Comércio Eletrónico. (Thesis) Main arguer	Catarina Rocha Costa (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/11/07	Fatores de localização da indústria transformadora no concelho da Guarda. (Thesis) Main arguer	Cátia Micaela Lima da Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/07	Relatório de estágio na empresa: Made to Last Lda (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Beatriz Ferreira Monteiro (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022/09/07	Projeto – Exportação de produtos hortícolas – Estudo de Caso – Louripóvoa Lda (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Maria Arminda Pontes Moreira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/07	Relatório de estágio na empresa: JTA Data Scientists (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Sara Isabel Botelho Guedes Castro Frias (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/12	Influência do Open Banking nas relações interbancárias (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Alexandre Valente Cardoso (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/12	Relatório de Estágio: Rangel Invest SA (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Patrícia Inês Fernandes Ribeiro (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/12	Relatório de Estágio: JTM (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Rita Correia Martins (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/12	Relatório de Estágio: Luis Lacerda Europa Transitários, Lda (Licenciatura) (Thesis) Arguer	João Filipe Ferreira de Oliveira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/11	Relatório de estágio na empresa: Garland S.A. (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Daniela Filipa Barros Matos (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/11	Projeto – Impacto do Comércio Internacional na Economia ChinesaProjeto – Impacto do Comércio Internacional na Economia Chinesa (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Henrique Filipe Santos Sousa (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/11	Relatório de estágio na empresa: PMAR - Agência de Navegação (Licenciatura) (Thesis) Arguer	João Pedro Ramalho de Castro Lira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/11	Relatório de estágio na empresa: Made to Last Lda (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Rafael Oliveira Bessa Moreira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022/07/11	Relatório de estágio na empresa: Grupo Manuel Gonçalves (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Tiago Gabriel Carneiro Pires (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/07	Comportamento do consumidor online em fast fashion: Comparação entre gerações Y e Z (Thesis) Main arguer	Maria Beatriz Outeiro Faria Rodrigues (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/07/07	Práticas de Marketing Digital - Relatório de Estágio na empresa Swonkie. (Thesis) Main arguer	Alexandre da Silva Ferreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/06/01	Provas Públicas para atribuição do título de especialista, na área de Gestão, cód. 345 – Gestão e Administração, conforme Edital de 07 de março de 2022, do Instituto Politécnico do Porto. (Thesis) Arguer	Alberto Manuel Borges Pereira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/29	A Otimização de Custos nos Processos Aquisitivos nas IPSS´s do Alto Minho. (Thesis) Main arguer	José Filipe Silva Macedo (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/24	A influência da Indústria 4.0 no processo de Internacionalização de PME em Portugal (Thesis) Main arguer	Ana Rita Moreira Cardoso (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/23	Poder de uma microinfluenciadora de lifestyle na mudança do comportamento dos seguidores no Instagram e Youtube (Thesis) Main arguer	Bruna Daniela Tavares de Almeida (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/23	A influência do marketing digital no comportamento do consumidor em aderir a consultas por telemedicina em Portugal (Thesis) Main arguer	Márcio Ferreira da Cunha (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/23	Influência da pandemia no comportamento do consumidor online: os novos hábitos de consumo dos portugueses (Thesis) Main arguer	Andreia Filipa Fernandes Rajão (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/17	Internacionalização de Empresas Brasileiras: Motivos, Métodos e Diferenciais	João Paulo González Gonçalves (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto

	(Thesis) Main arguer	Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/11/17	As Ferramentas de Social Media como estratégia de comunicação – o caso do Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (Thesis) Main arguer	Marlene Patrícia Gomes Ribeiro (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/10/20	O papel do Marketing Digital na perceção das Marcas Cidades – O caso de Castelo Branco, Bordar e receber. (Thesis) Main arguer	Margarida Marques Afonso de Matos (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/10/12	Avaliação do Uso do Podcast como Ferramenta de Marketing Digital em Portugal: um estudo exploratório. (Thesis) Main arguer	Ana Margarida Macedo Geada (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/07/22	Alterações no comportamento do consumidor online: antes versus durante a pandemia (Thesis) Main arguer	Catarina Amador Cruz (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/06/21	O Processo de Criação de Conteúdo para as Redes Sociais – Relatório de Estágio na Agência Think First (Thesis) Main arguer	Ana Francisca Padrão Cruz Rehbein Pinheiro (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/06/17	Relatório de estágio na empresa: MORE - Consultoria de Gestão (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Clara Jacinta Carvalho Gonçalves (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/06/17	Relatório de estágio na empresa: NOXA STUDIO - Agência de Comunicação, Unipessoal Lda (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Hugo Manuel Laranjeira Moura (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/06/17	Relatório de estágio na empresa: SIX OVERSEAS (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Bárbara Júlia Vieira (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/06/17	Relatório de estágio na empresa: AJ ANTUNES (Licenciatura) (Thesis) Arguer	Francisco de Pinho Estrela (Other) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/01/29	O Marketing de Influência como Ferramenta de Crescimento para os	Andreia Filipa Couto Mendes (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto

	Pequenos Negócios Eletrónicos: Barkyn, um Estudo de Caso (Thesis) Main arguer	Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/01/27	Estudo Exploratório do Customer Journey e os Touchpoints do Segmento Sénior no Digital (Thesis) Main arguer	Jéssika Santos Fernandes (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021/01/27	As aplicações móveis como ferramentas de ensino-aprendizagem na área das línguas no 3º ciclo e ensino secundário (Thesis) Main arguer	Isabel Maria Azevedo Gomes da Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016/01/20	Franchising como forma de internacionalização: o grupo Onebiz (Thesis) Main arguer	Sara Manuela Martins Neves (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015/12/02	Plano de internacionalização do "grogue" para a diáspora cabo-verdiana (Thesis) Main arguer	Élio Moreira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014/12/18	A comunicação empresarial nos mercados internacionais através de feiras exposições (Thesis) Main arguer	Maria Assunção Rente Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Ad Hoc journal article review

	Journal title (ISSN)	Publisher
2026/01/01 - Current	Strategy & Leadership (1087-8572)	Emerald Publishing
2026/01/01 - Current	Agricultural and Food Economics (2193-7532)	Springer
2026/01/01 - Current	Journal of Data, Information and Management (2524-6356)	Springer
2026/01/01 - Current	Humanities & Social Sciences Communications (2662-9992)	Springer
2026/01/01 - Current	Quality & Quantity (0033-5177)	Springer
2025/11/07 - Current	Revista Cooperativismo e Economia Social (1130-2682)	Universidad de Vigo
2025/01/01 - Current	Review of Development Economics (1467-9361)	Wiley online library
2024/03/11 - Current	European Review of Business Economics (e-2184-898X)	CECEE - RESEARCH CENTER IN ECONOMICS & BUSINESS SCIENCES

2023 - Current	Tourism Review (1660-5373)	Emerald
2022 - Current	Journal of Business & Industrial Marketing (0885-8624)	Emerald
2022 - Current	Revista Galega de Economía (1132-2799)	Universidad de Santiago de Compostela
2022 - Current	International Journal of Decision Support Systems (2050-6996)	Inderscience Publishers
2022 - Current	Journal of Business and Legal Sciences (1646-1029)	Centre for Organisational and Social Studies of P.Porto, CEOS.PP
2022 - Current	Chapter in IGI Global	IGI Global: International Academic Publisher
2020 - Current	Journal of Marketing Analytics (2050-3326)	Springer

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2025/02/01 - Current	Master in Digital Marketing Director	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025/01/01 - Current	Postgraduate Degree in Artificial Intelligence for Business Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/06/01 - Current	Executive Postgraduate Degree in Sales Management Coordinator	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/06/01 - Current	Master's Degree in Commercial Management and Administration Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - Current	Pós Graduação em Gestão de Eventos Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018/11/01 - 2024/05/30	Pós Graduação em Gestão e Direção Comercial Coordinator	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Conference scientific committee

	Conference title	Conference host
2026/07/13 - 2026/07/14	ICAFI 2025 - International Conference on Accounting and Finance Innovation, Aveiro, Portugal	Aveiro University
2025/07/14 - 2025/07/15	ICAFI 2025 – International Conference on Accounting and Finance Innovation	Aveiro University
2025/05/29 - 2025/05/30	International Conference on Organisational and Management Studies	ISCAP/CEOS P.P
2020 - 2020	4th Contemporary Issues in Economy & Technology Conference CIET 2020	Split, Croatia

Consulting

	Activity description	Institution / Organization
2022 - 2023	Gestão Estratégica na empresa Huppidog - Distribuidor Sieger Show	Huppidog - Distribuidor Sieger Show, Portugal
2022 - 2022	Projeto Supremestage	Sensuum Et Al, Unipessoal Lda, Portugal
2014/01/01 - 2014/12/31	Serviço de consultadoria / representação	Break Media, Unipessoal Lda, Portugal

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2023 - 2024	Inovação e Empreendedorismo	Informação Empresarial (Master's Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2024	Gestão Comercial e Vendas	Criação e Desenvolvimento de Negócios (Postgraduate Program)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2024	Planeamento e Estratégia Comercial	Gestão e Direção Comercial (Postgraduate Program)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2018 - 2024	Seminário/Workshop	Gestão e Direção Comercial (Postgraduate	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de

		Program)	Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Análise de Mercados	Gestão e Negócios (Master's Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2023 - 2023	Gestão Financeira e Projetos de Investimento em Turismo	Turismo e Desenvolvimento de Produtos Turísticos (Master's Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2023 - 2023	Introdução à Gestão	Marketing e Publicidade (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2023 - 2023	Introdução à Gestão	Turismo (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2022 - 2023	Gestão das Operações	Gestão de Empresas (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2022 - 2023	Tópicos Avançados de Gestão	Marketing e Publicidade (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2021 - 2022	Técnicas de Apoio à Economia e Gestão	Gestão (Licenciate Degree)	Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2021 - 2022	Técnicas de Apoio à Economia e Gestão	Economia (Licenciate Degree)	Universidade Portucalense Infante Dom Henrique, Portugal
2021 - 2022	Marketing II	Marketing e Publicidade (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2021 - 2022	Gestão Financeira	Gestão de Empresas (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2021 - 2022	Estudos de Mercado	Marketing e Publicidade (Licenciate Degree)	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal

2021 - 2022	Marketing Intelligence	Gestão e Direção Comercial (Postgraduate Program)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2019	Empreendedorismo	Contabilidade e Administração (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017 - 2018	Marketing de Distribuição	Marketing (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2015 - 2018	Introdução à Gestão	Contabilidade e Administração (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2017/06/01 - 2017/06/30	Comunicação Integrada de Marketing para PMEs	Pós-graduação em Instrumentos de Gestão para a Competitividade Empresarial (Postgraduate Program)	Porto Executive Academy, Portugal
2014 - 2015	Internacionalização e Negócios Internacionais	Empreendedorismo e Internacionalização (Master's Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2026/01/04 - Current	Inovação e Vantagem Competitiva através da IA	Pós-Graduação em Inteligência Artificial para o Negócio	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - Current	Key account management	Gestão e Direção Comercial (Master's Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - Current	Direção e Inovação em	Executiva em Gestão	Instituto Politécnico

	Processos de Venda	Comercial (Postgraduate Program)	do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - Current	Características e Comportamento Empresarial	Criatividade e Inovação Empresarial (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - Current	Logística de Eventos	Gestão de Eventos (Postgraduate Program)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - Current	Marketing Internacional	Comércio Internacional (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - Current	Gestão Estratégica	Contabilidade e Administração (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - Current	Gestão Estratégica e Marketing	Gestão das Organizações (Master's Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - Current	Inovação em Comércio Eletrónico e Lean Startup	Negócio Eletrónico (Master's Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - Current	Projecto de E-Business	Marketing Digital (Master's Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014 - Current	Marketing Internacional	Comércio Internacional (regime pós-laboral) (Licenciate Degree)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

Evaluation committee

	Activity description Role	Institution / Organization	Funding entity
2023/09/01 - Current	Comissão de autoavaliação para o curso de Mestrado em Marketing Digital Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2023/09/01 - Current	Comissão de autoavaliação para o curso de Licenciatura em Comércio Internacional Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2022/10/01 - 2023/05/31	Comissão de Autoavaliação para o curso de Mestrado em Gestão e Direção Comercial Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	
2017/10/01 - 2018/03/01	Comissão de Autoavaliação para o curso de Licenciatura em Comércio Internacional Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	

Interview (newspaper / magazine)

	Activity description	Newspaper / Forum
2015/11/17	Interview about Maquitex 2015 as commercial director of the trade fair.	Revista Pontos de Vista Edição 50
2014/10/10	News about the launch of the book "Feiras e Exposições ¿ Instrumento de Competitividade Internacional".	O PROGRESSO DE PAREDES
2007/08/24	Interview - 29ª Capital do Móvel abre portas amanhã.	Verdadeiro Olhar
2006/08/26	Interview about the Capital do Móvel Trade Fair as sales director of the trade fair.	Jornal de Notícias

2006/03/22	Interviews - Trade Fairs Department of the Paços de Ferreira Business Association - Pedro Silva	Gazeta de Paços de Ferreira

Interview (tv / radio show)

	Program	Theme
2024/04/24 - 2024/04/24	PLMA Live.eu - exclusive interview	Top Reasons to Invest in a Digital Strategy
2012/09/15 - 2012/09/15	Terra-a-Terra (TSF Rádio Notícias) - Guest interviewee	Porto Wine Fest

Mentoring / Tutoring

	Topic	Student name
2025/05/13 - 2025/05/27	LIDERANÇA EXECUTIVA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (EDIÇÃO 2) - Connect5	Projeto Connect5
2022/09/01 - 2022/09/30	Orientador do Estágio de Verão	Cláudio Miguel Machado Leal
2022/09/01 - 2022/09/30	Orientador do Estágio de Verão	Xavier de Almeida Oliveira

Other jury / evaluation

	Activity description	Institution / Organization
2024 - Current	2º Vogal do júri de seleção e de seriação dos candidatos da Licenciatura em Comércio Internacional: do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais em Licenciaturas do Instituto Politécnico do Porto (CE).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - Current	2º Vogal do júri de seleção e de seriação dos candidatos da Licenciatura em Comércio Internacional: - dos Concursos Especiais de Acesso e de Ingresso em Licenciaturas do Instituto Politécnico do Porto (CE).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2024	2º Vogal do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2023-2024 da Licenciatura em Comércio Internacional: - dos Regimes de Mudança de Par Instituição/Curso do Instituto Politécnico do Porto (RRMIC).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Elemento do júri da 1ª Edição do Prémio de Inovação MarcoInvest, promovida pelo Município de Marco de Canaveses.	Câmara Municipal do Marco de Canaveses, Portugal

2022 - 2023	2º Vogal do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2022-2023 da Licenciatura em Comércio Internacional: dos Concursos Especiais de Acesso e de Ingresso em Licenciaturas do Instituto Politécnico do Porto (CE).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023	2º Vogal do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2022-2023 da Licenciatura em Comércio Internacional: do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais (CEEI).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023	2º Vogal do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2022-2023 da Licenciatura em Comércio Internacional: - dos Regimes de Reingresso e de Mudança de Par Instituição/Curso do Instituto Politécnico do Porto (RRMIC).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023	Vogal do júri referente ao requerimento apresentado pela estudante Ana Carolina da Silva Moura para efeitos de creditação de Experiência Profissional à unidade curricular de Estágio, da licenciatura em Gestão de Empresas.	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2022 - 2023	Vogal do júri referente ao requerimento apresentado pelo estudante Ricardo Ungaro Pinto Coelho para efeitos de creditação de Experiência Profissional à unidade curricular de Estágio, da licenciatura em Comércio Internacional.	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2022 - 2023	Vogal do júri referente ao requerimento apresentado pelo estudante Vítor Manuel Marques Caseira Mota para efeitos de creditação de Experiência Profissional à unidade curricular de Estágio, da licenciatura em Comércio Internacional.	Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo, Portugal
2021 - 2022	Vogal suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2021-2022 da Licenciatura em Comércio Internacional: do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais (CEEI) para matrícula e inscrição nos cursos conducentes ao grau de licenciado ministrados pelas Escolas do Instituto Politécnico do Porto.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2021 - 2022	Vogal do júri de Provas para Maiores de 23 anos - 19 Fase - Edição 2021/2022. Curso: T379 - CTeSP em Comércio e Gestão de Negócios de Moda.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	Vogal-suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2020-2021 da Licenciatura em Comércio Internacional: dos Concursos Especiais de Acesso e de Ingresso em Licenciaturas do Instituto Politécnico do Porto (CE).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	Vogal-suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2020-2021 da Licenciatura em Comércio Internacional: dos Regimes de Reingresso e de Mudança de Par Instituição/Curso do Instituto Politécnico do Porto (RRMIC).	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	Vogal-suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2020-2021 da Licenciatura em Comércio Internacional: do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais (CEEI) para matrícula e inscrição nos cursos conducentes ao grau de licenciado ministrados pelas Escolas do Instituto Politécnico do Porto.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2020	Vogal-suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2019-2020 da Licenciatura em Comércio Internacional: do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2020	Vogal-suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2019-2020 da Licenciatura em Comércio Internacional: dos Concursos Especiais de Acesso e de Ingresso em Licenciaturas do Instituto Politécnico do Porto.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2019 - 2020	Vogal suplente do júri de seleção e de seriação dos candidatos para a edição de 2019-2020 da Licenciatura em Comércio Internacional: dos Regimes de Reingresso e de Mudança de Par Instituição/Curso do Instituto Politécnico do Porto.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Distinctions

Award

2023	PAPRE 2023 - Publication "A new approach of innovation and network on export in trade fair context: evidence from Portuguese SMEs." Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2023	PAPRE 2023 - Publication "Do social and economic factors affect the technical efficiency in entrepreneurship activities? Evidence from European countries using a two-stage DEA model". Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Other distinction

2021	Documented evaluation deeming the doctoral thesis deserving of the highest distinction and acclaim. Universidade de Aveiro, Portugal
2012	Certificate of merit for exceptional performance - Master's degree Instituto Politécnico do Porto, Portugal