Curriculum Vitae

# Sandrina Teixeira

## Identification

### Personal identification

Full name
Sandrina Teixeira

### Author identifiers

Ciência ID
B911-05A6-FDFF

ORCID iD
0000-0002-5859-0002

### Knowledge fields

Social Sciences - Other Social Sciences - Other Social Sciences

## Education

| | Degree | Classification |
|---|---|---|
| 2011/06/21<br>Concluded | Comunicação, Publicidade e RP (Doctorate)<br><br>Universidade de Vigo - Campus de Pontevedra, Spain<br>*"A Comunicação de Marketing no Sector Têxtil Português.*<br>*Marketing Communication in the Portuguese Textile Sector. " (THESIS/DISSERTATION)* | Sobresaliente Cum Laude |
| 2006/02/07<br>Concluded | Marketing and Design (Master's Degree)<br><br>Universidade do Minho - Campus de Azurém, Portugal | Very Good, unanimously |
| 1999<br>Concluded | Engenharia Publicitária (Licenciate Degree)<br><br>Universidade Fernando Pessoa, Portugal | |

## Affiliation

## Science

| | Category<br>Host institution/organization | Employer |
|---|---|---|
| 2017 - Current | Researcher (Research)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal | Instituto Politécnico do Porto, Portugal |
| 2015/11 - 2017/12 | Researcher (Research)<br>Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal | Universidade do Porto, Portugal |

## Teaching in Higher Education

| | Category<br>Host institution/organization | Employer |
|---|---|---|
| 2007/10/01 - Current | Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal | Instituto Politécnico do Porto, Portugal |
| 2001/10/01 - 2010/07/31 | Assistant Professor (University Teacher)<br>Instituto Universitário da Maia, Portugal | Instituto Universitário da Maia, Portugal |
| 2002/10/01 - 2007/07/31 | Assistant (Polytechnic Teacher)<br>Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 1999/10/03 - 2005/07/31 | Assistant (Polytechnic Teacher)<br>Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 2000/10/01 - 2003/07/31 | Assistant (Polytechnic Teacher)<br>ISLA Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal | ISLA Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal |

## Positions / Appointments

| | Category<br>Host institution/organization | Employer |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 2020 - 2023/03/08 | Manager of Laboratory, Institute, Museum, Centre or Observatory<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal<br>(...) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2021 | Membro do Conselho Consultivo | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2000 - 2005 | Membro do Conselho Técnico Científico | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |

## Others

| | Category<br>Host institution/organization | Employer |
|---|---|---|
| 2022 - Current | Membro da Comissão Científica do Mestrado em Marketing Digital | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - Current | Membro do Conselho Consultivo da PEA | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 - 2023 | Coordenadora da Comissão de Reestruturação dos Estatutos e Regulamentos | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2023 | Presidente da Comissão Coordenadora do Conselho Científico. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2022 | Diretora de Mestrado em Marketing Digital | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2013 - 2022 | Presidente da Comissão Científica do Mestrado em Marketing Digital | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 - 2020 | Diretora da Licenciatura em Comunicação Empresarial | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Membro da Comissão Instaladora do CEOS.PP | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2019 | Membro do Conselho Consultivo do CEISCAP | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2018 | Membro do Conselho Técnico Científico | Instituto Politécnico do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Coordenadora da Comissão de Autoavaliação para o Curso de Mestrado em Marketing Digital | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Membro da Comissão de Autoavaliação para o Curso de Licenciatura em Comunicação Empresarial | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Coordenadora da Comissão de Criação do Mestrado em Negócio Eletrónico | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2014 | Diretora da Licenciatura em Marketing | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2006 - 2008 | Membro do Conselho Técnico Científico | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 2000 - 2005 | Membro do Conselho Pedagógico | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 2000 - 2000 | Coordenadora do Curso Promotores de Comércio Eletrónico para PMEs | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |

## Projects

### Contract

| | Designation | Funders |
|---|---|---|
| 2017 - Current | TAClaro - Transparency, Accountability and Communication in Local Public Administration<br>https://taclaro.cm-valongo.pt/<br>Principal investigator<br>Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS.PP, Portugal | Câmara Municipal de Valongo, Portugal<br>Ongoing |
| 2022 - 2022 | Verão com Ciência 2022<br>ISCAP/CIENCIA/BIC/2022/01<br>Principal investigator<br>Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS.PP, Portugal | Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal<br>Concluded |
| 2020 - 2022 | Gamification Strategies for Management Skills<br>Mundaxadrezado/Centurium Scientific<br>Researcher | Ongoing |
| 2019/01/01 - 2019/12/31 | Research Centre for the Study of Population, Economics and Society<br>UID/HIS/00021/2019<br>Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal | Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal<br>Concluded |

| | | |
|---|---|---|
| 2019/01/01 - 2019/12/31 | Unidade de Investigação Aplicada em Gestão<br>UID/GES/04752/2019<br><br>Instituto Politécnico de Bragança, Portugal<br>Instituto Politécnico do Porto, Portugal<br>Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal<br>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal | Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal<br><br>Concluded |
| 2017/07/01 - 2019/06/30 | TheRoute - Rotas do Turismo e Património com Ambientes Inteligentes Adaptáveis ao Perfil do Visitante e ao Contexto<br>SAICT-POL/23447/2016<br><br>Instituto Politécnico do Porto, Portugal<br>Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Engenharia do Porto, Portugal | Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal<br><br>Concluded |

## Other

| | Designation | Funders |
|---|---|---|
| 2021 - 2022 | Jogo de Contabilidade<br>Projeto Viseeon<br><br>Researcher<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal | VISEEON, Portugal<br><br>Concluded |

# Outputs

## Publications

| | | |
|---|---|---|
| Book | 1 | Teixeira, S., & Lima, A. (2012). La relación de los consumidores tribales con las e-RP Emoción o razón. España, Editori. *La relación de los consumidores tribales con las e-RP Emoción o razón*. Spain: Editorial Académica Española. 2012.<br>Published |
| Book chapter | 1 | Oliveira, Zaila; Teixeira, S.; Teixeira, Sandrina F.. "The Attitude of Portuguese Consumers of Green Cosmetics: The Influence of Environmental Concern and Health Concern". In *Sustainable Consumption Experience and Business Models in the Modern World*, 165-189. 2024.<br>Published |
| | 2 | Oliveira, Zaila; Teixeira, S.; Pratas, J.. "The Use of Social Media: Influence of Content Marketing for Brazilian Health Industry SMEs". In *Connecting With Consumers Through Effective Personalization and Programmatic Advertising*, 243-267. 2024.<br>Published |

3 Vaz, R.; Vidal De Carvalho, Joao; Teixeira, Sandrina. "Design de uma framework digital de incubação de empresas: promover o empreendedorismo, o crescimento de negócios e as conexões academia-indústria". Edições CEOS, 2023.

4 Aleixo, José Eduardo; Reis, José Luís; Teixeira, Sandrina Francisca; de Lima, Ana Pinto. "Artificial Intelligence Applied to Digital Marketing". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, 21-72. IGI Global, 2023.

10.4018/978-1-6684-9324-3.ch002

5 Teixeira, Sandrina; Barbosa, Belém; Ferreira, Cátia; Reis, José Luís. "Luxury Fashion Brands¿ Website Strategies: A Study with Portuguese Designers". In *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 717-732. Springer Nature Singapore, 2022.

10.1007/978-981-16-9268-0_60

6 Azevedo, Pedro; Remondes, Jorge; Teixeira, Sandrina. "The Influence of Music on Online Advertising". In *Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences*, 179-214. United States: IGI Global, 2022.

Published • 10.4018/978-1-6684-5538-8.ch009

7 Lima, Ana Maria; Teixeira, Sandrina Francisca; Barbosa, Belem. "Newspaper Digital Content During and After the Silly Season". In *Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences*, edited by J. Remondes & S. Teixeira, 215-232. IGI Global, 2022.

10.4018/978-1-6684-5538-8.ch010

8 Teixeira, S. (2022). Trends in the use of Big Data. In Silva, P. & Teixeira, F. (Orgs.). Digital Marketing Trends (pp.. "Trends in the use of Big Data". In *Digital Marketing Trends*, 43-46. Matosinhos, Portugal: CEOS Publicações, 2022.

Published

9 Belem Barbosa; Zaila Oliveira; Sandrina Teixeira; Vasco P. Gomes. "Understanding Google Ads Metrics for SME". United States, 2021.

10.4018/978-1-7998-8003-5.ch007

10 Pelegrín-Borondo, J., Rua, O. L., González-Menorca, L., & Teixeira, S. (2021). Ethical digital communication. Influenc. "Ethical digital communication. Influence of fear on the intention to get vaccines for Covid-19". In *Moving Technology Ethics at the Forefront of Society, Organisations and Governments*, 263-274. ETHICOMP Book Series, 2021.

Published

11 Teixeira, S.. "Contributos Culturais para a Gestão das Marcas Lugares/Cidades". In *Cultura & Negócios: Fluxos Criativos entre Culturas, Investigação & Empresas*, edited by Sarmento, C. e Ribeiro, S.,, 195-204. Porto, Portugal: Vida Económica, 2018.

Published

12 Sandrina Teixeira; Belem Barbosa; Helder Pinto. "How Do Entrepreneurs See Digital Marketing?". In *Evidence From Portugal*. United States, 2018.

10.4018/978-1-5225-6942-8.ch001

13 Angélico, M.J.; Silva, A.; Teixeira, S.F.; Maia, T.; Silva, A.M.; Angélico, M. J., Silva, A., Teixeira, S. F., Maia, T., & Silva, A. M. (2020). Web accessibility and transparency for ac. "Web accessibility and transparency for accountability: The Portuguese official municipal websites". In *Open Government: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 140-158. IGI GLOBAL, 2017.

Published

| | | |
|---|---|---|
| | 14 | Gonçalves, Maria José Angélico; Amélia Ferreira da Silva; Sandrina F. Teixeira; Telma Maia; Anabela M. Silva; Sandrina Teixeira. "Web Accessibility and Transparency for Accountability". In *The Portuguese Official Municipal Websites*. United States, 2017.<br>10.4018/978-1-5225-1868-6.ch007 |
| Conference paper | 1 | CENTERIS – International Conference on ENTERprise Information Systems / ProjMAN – International Conference on Project MA. "Guidelines for developing and managing digital business incubators: a stakeholders' perspective". Paper presented in *CENTERIS – International Conference on ENTERprise Information Systems / ProjMAN – International Conference on Project MANagement / HCist – International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies 2023*, *Porto*, 2023.<br>Submitted |
| | 2 | Rodrigues, F., Luís Reis, J., Teixeira, S. & Oliveira, Z. (2023). Website analysis to improve the performance of compani. "Website analysis to improve the performance of companies and the relationship with their customers, in time of the COVID19 pandemic: the case study of the MO brand". Paper presented in *XII International Conference on Economic Development and Social Sustainability (EDaSS)*, *Cuenca*, 2023.<br>Published |
| | 3 | Lima, J., Teixeira, S., Moreira, J. (2024). Digital Storytelling Impact on Consumer Engagement. In: Reis, J.L., Del Rio. "Digital Storytelling Impact on Consumer Engagement". Paper presented in *International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'22)*, *Santiago de Compostela*, 2022. |
| | 4 | Silva, M., Reis, J. L., & Teixeira, S. (2022). The Age Of Hybrid Events – Amplifying The Power Of Culture Through Digita. "The Age Of Hybrid Events – Amplifying The Power Of Culture Through Digital Experiences (Music Festivals Feat. Technology)". *Valencia*, 2022. |
| | 5 | Teixeira, Sandrina; Holzer, Benedita; Barbosa, Belem. "The Role of Digital Marketing in Plant-based Food Buying Decision Process : A qualitative study with adopters and sympathizers". Paper presented in *16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, *Chaves*, 2021.<br>10.23919/cisti52073.2021.9476263 |
| | 6 | . Pelegrín-Borondo, J., Rua, O.L., González Menorca, L., & Teixeira, S. (2021). Ethical digital communication in Covid-. "Ethical digital communication in Covid-19 vacines". *Logroño*, 2021.<br>Published |
| | 7 | Teixeira, S., Sofia, A. & Pinto de Lima, A. (2021). A relação da confiança online com o Consumer Generated Media: O cas. "A relação da confiança online com o Consumer Generated Media: O caso Booking". *Aveiro*, 2021. |
| | 8 | Teixeira, E., Pinto de Lima, A. & Teixeira, S. (2021). A influência do Facebook no comportamento de compra dos consumid. "A influência do Facebook no comportamento de compra dos consumidores de produtos biológicos - Geração Y e Z". Paper presented in *ICIEMC 2021 – International Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 2021. |

Published

9 Cunha, M., Teixeira, S. & Silva, & A. F. (2021). A perspetiva dos médicos sobre a telemedicina em Portugal: contributos. "A perspetiva dos médicos sobre a telemedicina em Portugal: contributos do marketing digital para sua expansão". *Santiago de Compostela*, 2021.

Published

10 Vasconcelos, C., Reis, J.L., & Teixeira, S.F. (2021). Use of Mobile Applications in the Tourism Sector in Portugal - In. "Use of Mobile Applications in the Tourism Sector in Portugal - Intention to Visit the Algarve Region". *Ilha Terceira*, 2021.

11 Vale, D., Teixeira, S. & Lima Rua, O. (2021). Contributions of Digital Marketing Strategies on New Markets Approach: An. "Contributions of Digital Marketing Strategies on New Markets Approach: An Application to The German Children¿s Clothing Market". *Córdoba*, 2021.

Published

12 Martins, N., Teixeira, S. F., Reis, J.L., Torres, A. (2021). Electronic Shopping Experience for Luxury Brands: A Factor. "Electronic Shopping Experience for Luxury Brands: A Factorial Analysis". Paper presented in *ICMarkTech2021 (online)*, *Maia*, 2021.

Published

13 Vale, D., Teixeira, S. & Lima Rua, O. (2021). Digital Internationalization and Digital Marketing Strategies: A Case Stu. "Digital Internationalization and Digital Marketing Strategies: A Case Study of a Firm’s Clothing Retail on The Netherlands Market". *Córdoba*, 2021.

Published

14 Vale, D., Lima Rua, O. & Teixeira, S. (2021). Digital Marketing Strategies in The Internationalization of Clothing Reta. "Digital Marketing Strategies in The Internationalization of Clothing Retail Firms: Exploitation of The French Market". *Córdoba*, 2021.

Published

15 Teixeira, S., Gonçalves, M.J.A., Reis, A. (2022). Study of the Relationship Between Sensory Marketing and Consumer Satis. "Study of the Relationship Between Sensory Marketing and Consumer Satisfaction". Paper presented in *ICOTTS 2021*, *Tenerife*, 2021.

Published

16 Teixeira, S., Barbosa, B., Ferreira, C., Reis, J.L. (2022). Luxury Fashion Brands’ Website Strategies: A Study with Port. "Luxury Fashion Brands’ Website Strategies: A Study with Portuguese Designers". Paper presented in *ICMarkTech2021*, *Tenerife*, 2021.

Published

17 Brito, J.H.; Pereira, J.M.; Da Silva, A.F.; Angélico, M.J.; Abreu, A.; Teixeira, S.. "Machine learning for prediction of business company failure in hospitality sector". Paper presented in *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 2020.

Published • 10.1007/978-981-15-2024-2_28

18 Angélico Gonçalves, M.J.; Camarinha, A.P.; Abreu, A.J.; Teixeira, S.; Da Silva, A.F.; Fonseca, D., Reis, J. L., Teixeira, S., Peter, M.K. (2020). Mobile Applications at Music Festivals in Portugal. In Roch; Gonçalves, M.J.A., Camarinha, A.P., Abreu, A.J., Teixeira, S., & Silva, A.F. (2020). Web Accessibility in the Tourism S; et al. "Web accessibility in the tourism sector: An analysis of the most used websites

in Portugal". Paper presented in *Smart Innovation, Systems and Technologies*, *Maia*, 2020.

Published • 10.1007/978-981-15-2024-2_13

19 Moreira, R.; Reis, J. L., & Teixeira, S. (2020). Study on the perception of DIY in domotics in Portugal. In CAPSI'2020,. "Study on the perception of DIY in domotics in Portugal". Paper presented in *CAPSI'2020*, *Porto*, 2020.

Published

20 Araújo, R., Teixeira, S., & Gonçalves, M. J. (2020). Augmented reality in the Online Buyer Decision Process (2020). In. "Augmented reality in the Online Buyer Decision Process". *Porto*, 2020.

Published

21 Teixeira, S.; Monteiro, N.. "Mobile applications in the tourism sector: User-tailored experience?". 2019.

22 Ferreira da Silva, A., Angélico Gonçalves, M.J., Teixeira, S., & Maia, T. (2019). Investigação-ação como uma ponte entr. "Investigação-ação como uma ponte entre a teoria e a prática". Paper presented in *XX Congresso Internacional AECA. Málaga, Espanha, 25 e 27 de setembro*, *Málaga*, 2019.

Published

23 Teixeira, S., Barbosa, B., & Pinto, F. (2019). Las Relaciones Públicas con la Función de Gestión De Contenidos de Comun. "Las Relaciones Públicas con la Función de Gestión De Contenidos de Comunidades Virtuales - El Caso de los Consumidores Tribales". *Madrid*, 2019.

24 Teixeira, S., Barbosa, B., & Pinto, H. (2019). Estudo quantitativo sobre a adoção de marketing digital por empreendedor. "Estudo quantitativo sobre a adoção de marketing digital por empreendedores portugueses". Paper presented in *CIEM - 9ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo. 14-15 novembro*, *Porto*, 2019.

25 Ferreira da Silva, A., Teixeira, S., Angélico Gonçalves, M. J., & Ribeiro, H. (2019). Bridging the gap between citizens. "Bridging the gap between citizens and their municipalities throughout digitalization". Paper presented in *43rd International Scientific Conference on Economics and Social Development. 15-16 de julho*, *Aveiro*, 2019.

Published

26 Silva, A., Teixeira, S., Gonçalves, M., Maia, T., & Ribeiro, H. (2019). A Digital Platform to Enhance Public Management. "A Digital Platform to Enhance Public Management by Delivering Financial Awareness to Local Communities: The TAClaro Project". Paper presented in *Economic and Social Development Book of Proceedings, 46th International Scientific Conference, Varazdin, Croatia*, *Varazdin*, 2019.

27 Lima, A. M., Teixeira, S., & Barbosa, B. (2019). Digital media and newspapers' content distribution strategies: A case. "Digital media and newspapers content distribution strategies: A case study". Paper presented in *34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, *Madrid*, 2019.

Published

28 Brito, J.H., Pereira, J.M., da Silva, A.F., Angélico, M.J., Abreu, A., & Teixeira, S. (2020). Machine Learning for Pre. "Machine Learning for Prediction of Business Company Failure in Hospitality Sector". Paper presented in *ICOTTS 2019*, *Buenos Aires*, 2019.

29 Silva, A.M.; Silva, A.; Teixeira, S.; Maia, T.; Gonçalves, M.J.A.. "TAClaro: Test and validation of the prototype.". Paper presented in *32nd International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, *Sevilha*, 2018.

30 Pinto de Lima, A., Teixeira, S. F., & Cruz, F. (2018). Generation Z And Social Media: The Influence On The Consumer Pur. "Generation Z And Social Media: The Influence On The Consumer Purchasing". Paper presented in *e ICMD - international conference on marketing and design, Faro*, *Faro*, 2018.

Published

31 Silva, A. M., Silva, A. F., Teixeira, S., Maia, T., Angélico, M. J., & Fernandes, J. (2018). TACLARO: Validação e teste. "TACLARO: Validação e teste de um protótipo". Paper presented in *Atlântico Business Summit, 2018, ESNA*, *Valadares*, 2018.

Published

32 Gonçalves, M. J., Silva, A., Teixeira, S., Silva, A. & Maia, T. (2018). A Transparência na Administração Pública Local:. "A Transparência na Administração Pública Local: Análise dos websites da NUT 2". Paper presented in *n ICABM 2018 - International Conference of Applied Business and Management, 21 e 22 de junho de 2018*, *Porto*, 2018.

Published

33 Silva, A., Gonçalves, M. J., Teixeira, S., Silva, A., & Maia, T. (2016). Accountability & Web Accessibility of the Port; Silva, A.; Gonçalves, M.J.A.; Teixeira, S.; Silva, A.M.; Maia, T.. "Accountability & web accessibility of the Portuguese official municipal websites". Paper presented in *28th International Business Information Management Association Conference 9-10 November 2016 Seville*, *Sevilha*, 2016.

34 Teixeira, S., & Gonçalves, M. J. (2016). Accountability in Local Public Administration: A Case Study. In IETC, ITEC, ID. "Accountability in Local Public Administration: A Case Study". Paper presented in *IETC, ITEC, IDEC, ITICAM 2016*, *Dubai*, 2016.

Published

35 Teixeira, S., Angélico, M. J., & Silva, A. (2016). A model of communication in Public Administration: A case study. In. "A model of communication in Public Administration: A case study". Paper presented in *MIC 2016 Conference Managing Global Changes, 1-4 June 2016*, *Pula*, 2016.

36 Teixeira, S.; Gonçalves, M. J. A., Maia, T., & Silva, A. (2016). Prestação de contas na Administração Pública Local: Um. "Prestação de contas na Administração Pública Local: Um estudo de caso". Paper presented in *I Congresso Internacional de Contabilidade Pública, O SNC na Administração Pública – O Desafio da Mudança, ECSCE, Setúbal, 12 e 13 de maio de 2016*, *Setúbal*, 2016.

37 Rebelo, C. T., & Teixeira, S. (2014). A comunicação na construção da marca cidade: Porto Canal no Porto cidade. In 13th. "A comunicação na construção da marca cidade: Porto Canal no Porto cidade". Paper presented in *13th International Marketing Trends Conference - Università Ca` Foscari. Venice 2014*, *Veneza*, 2014.

38 Teixeira, S. (2014). Estudo da Comunicação Digital: Novos Paradigmas Comunicacionais das Marcas e Moda de Luxo. In 13th. "Estudo da Comunicação Digital: Novos Paradigmas Comunicacionais das Marcas e Moda de Luxo". Paper presented in *n 13th International Marketing Trends Conference - Università Ca` Foscari. Venice 2014*, *Paris*, 2014.

Published

39 Teixeira, Sandrina. "A Importância dos catálogos para o sector do vestuário português qualidade estética e gráfica dos catálogos". 2013.

40 Teixeira, S. (2013). A Importância dos Catálogos no Sector do Vestuário. In 12th International Marketing Trends Confere. "A Importância dos Catálogos no Sector do Vestuário". Paper presented in *12th International Marketing Trends Conference*, *Paris*, 2013.

Published

41 Teixeira, S., Lima, A. P., & Rebelo, C. T. (2013). A Génese da Tribo Urbana do Festival Internacional de Cinema do Port. "A Génese da Tribo Urbana do Festival Internacional de Cinema do Porto e a sua Relação com a Cidade". Paper presented in *n III Congresso Internacional de Cidades Criativas*, *Campinas*, 2013.

Published

42 Teixeira, S. (2013) - The importance from the catalogs for the sector of the clothes portuguese. Quality aesthetic & gr. "The importance from the catalogs for the sector of the clothes portuguese. Quality aesthetic & graph from the catalogs". Paper presented in *12th International Conference Marketing Trends, 2013, Paris Venice*, *Paris*, 2013.

Published

43 Teixeira, S. F., & Lima, A.P. (2011). Las Relaciones Públicas con la Función de Gestión de Contenidos de Comunidades Vi. "Las Relaciones Públicas con la Función de Gestión de Contenidos de Comunidades Virtuales - El Caso de los Consumidores Tribales". Paper presented in *VI Congreso Internacional de Investigación y RR*, *Madrid*, 2011.

Published

Edited book

1 Teixeira, S. F., Teixeira, S., Oliveira, Z. & Souza (2023). E. Using Influencer Marketing as a Digital Business. USA: I, ed. *Using Influencer Marketing as a Digital Business Strategy*. United States: IGI GLOBAL. 2023.

Published · Editor

2 Teixeira, S. & Carvalho, J. V. (2023). Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas, 33. Porto. CEOS Edições. ISBN – 97, ed. *Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas, 33*. Matosinhos, Portugal: Edições CEOS. 2023.

Editor

3 Remondes, Jorge; Teixeira, Sandrina; Remondes, J.; & Teixeira, S. (2022). Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experi, ed. *Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences*. United States: IGI GLOBAL. 2022.

Published · Editor

4 Silva, A.; Teixeira, S.; Rodrigues, M. A.; & Remondes, J. (2022). Special Issue on Marketing in the Context of COVID-19, ed. *Special Issue on Marketing in the Context of COVID-19, International Journal of Marketing, Communication and New Media*. International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2022.

Published · Editor

5 Teixeira, S. & Freitas Santos, J. (2022). Tópicos de Marketing Digital. Porto. CEOS Edições. DOI: 10.56002/ceos.0013b., ed. *Tópicos de Marketing Digital*. CEOS Edições. 2022.

Published · Editor

6 Silva, P. & Teixeira, S. (2022). Digital Marketing Trends. Porto. CEOS Edições https://www.doi.org/10.56002/ceos.0002b, ed. *Digital Marketing Trends*. CEOS Edições. 2022.

Published · Editor

7 Júnior, P.; Teixeira, S. F. & Batista, A. R. (2021). Comunicação, Tecnologia e Educação: Estudos e Pesquisas. Palmas, T, ed. *Comunicação, Tecnologia e Educação: Estudos e Pesquisas*. CEOS Edições e EDUFT. 2021.

Published · Editor

8 Júnior, P.; Teixeira, S. F. & Batista, A. R. (2021). Comunicação, Tecnologia e Educação: Estudos e Pesquisas. Palmas, T, ed. *Marketing Digital. Estudos e pesquisas*. CEOS Edições e EDUFT. 2021.

Published · Editor

9 Teixeira, S.; Barbosa, Belém; Remondes, Jorge; Teixeira, Sandrina; Barbosa, Belem, ed. *Luxury Marketing Challenges and Opportunities in the Digital Era*. Portugal: International Journal of Marketing, Communication and New Media. 2018.

---

Journal article

1 Teixeira, Sara; Oliveira, Zaila; Teixeira, Sandrina; Teixeira, S.. "Understanding the Impact of Online Communication Strategies on Consumer Purchase Intention for Green Cosmetics". *Sustainability* 15 20 (2023):

Published

2 Souza, Elnivan; Forte, Sergio; Teixeira, Sara; Oliveira, Zaila Maria; Teixeira, Sandrina. "Revisiting Strategy and Performance Concepts in the Strategy Tripod Framework". *Dutch Journal of Finance and Management* 6 1 (2023): 1-13. http://dx.doi.org/10.55267/djfm/13422.

Published · Open access · 10.55267/djfm/13422

3 Oliveira, Zaila; Silva, A. F.; Teixeira, S.. "Factors Affecting the Relationship between Brands and Digital Consumer in Portugal". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 11 20 (2023): 226-256.

Published

4 Vaz, Roberto; de Carvalho, João Vidal; Teixeira, Sandrina Francisca. "Developing a Digital Business Incubator Model to Foster Entrepreneurship, Business Growth, and Academia–Industry Connections". *Sustainability* 15 9 (2023): 1-29. http://dx.doi.org/10.3390/su15097209.

Published · Open access · 10.3390/su15097209

5 Sandrina Teixeira; José Luís Reis; Belém Barbosa; Sofia Ferreira. "Online strategies of brands: A case of Portuguese luxury fashion designers". *Innovative Marketing* 19 (2023): 72-85.

Open access · 10.21511/im.19(1).2023.07

6 José Torrão Pinheiro; Sandrina Teixeira. "The Antecedents of Customer Satisfaction in the Portuguese Telecommunications Sector". *Sustainability* (2023): https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/2778.

10.3390/su15032778

7 Oliveira, Zaila; Silva, Ana Filipa; Teixeira, S.; Oliveira, Zaila; Ana Filipa Silva ; Teixeira, Sandrina; Oliveira. Z.; Silva, A. F.; & Teixeira, S. (2023). Factors Affecting the Relationship between Brand and Digital Consume; How to cite this article: Oliveira. Z.; Silva, A. F.; & Teixeira, S. (2023). Factors Affecting the Relationship between. "Factors Affecting the Relationship between Brand and Digital Consumer in Portugal". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 11 20 (2023): 226-256. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/748.

Published • Open access • 10.54663/2182-9306.2023.v11.n20.226-256

8 Teixeira, Elisabete; Lima, Ana; Teixeira, Sandrina; Teixeira, E.; Teixeira, S.. "Facebook's features and the impact on the purchase behavior of consumers of organic products: generation Y And Z". *Revista de Ciências Empresariais e Jurídicas* 33 (2023): 5-79. http://hdl.handle.net/10400.22/23393.

Published • 10.56002/ceos.0001issue_rcej1_4

9 Teixeira, S., Sofia, A., & de Lima, A. P. (2023). The relationship of online trust with Consumer Generated Media. Inter. "The relationship of online trust with Consumer Generated Media". *International Journal of Marketing, Innovation and Strategy* 1 1 (2023): 51-59. Https://doi.org/10.34624/ijmis.v1i1.32368.

Published • Open access

10 Silva, P. M., Lima, A. P., & Teixeira, S. F. (2023). The use of sales technology by sales people as an information sourc. "The use of sales technology by salespeople as an information source and stimulant for intrapreneurship". *Revista Galega de Economía* 32 2 (2023): 1-20. https://doi.org/10.15304/rge.32.2.8606.

Published • Open access

11 Vaz, Roberto; Teixeira, S.; de Carvalho, João Vidal. "Comfortable but Not Brilliant: Exploring the Incubation Experience of Founders of Technology-Based Startups". *Sustainability* 14 23 (2022): http://dx.doi.org/10.3390/su142315864.

Published • 10.3390/su142315864

12 Roberto Vaz; João Vidal de Carvalho; Sandrina Teixeira; Vaz, R.; Vidal De Carvalho, Joao; Teixeira, Sandrina. "Towards a Unified Virtual Business Incubator Model: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis". *Sustainability* (2022): https://www.mdpi.com/2071-1050/14/20/13205.

10.3390/su142013205

13 Catarina Roseira; Sandrina Teixeira; Belem Barbosa; Rita Macedo. "How Collectivism Affects Organic Food Purchase Intention and Behavior: A Study with Norwegian and Portuguese Young Consumers". *Sustainability* (2022): https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7361.

10.3390/su14127361

14 Teixeira, Sandrina Francisca; Silva, Amélia; Angélico, Maria José; Camanrinha, Ana Paula; Abreu, António; Teixeira, S. F.; Silva, A.; Angélico, M. J.; Camanrinha, A. P.; & Abreu, A. (2022). Web Information in Face of COVID-19. "Web Information in Face of COVID-19 Crisis: Evidence from Tourism Sector". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 10 8 (2022): 28-40. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/615.

Published

15 Silva, Andreia; Teixeira, Sandrina; Rodrigues, Maria Antónia; Remondes, Jorge. "Marketing in the Context of COVID-19". (2022): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/664.

16 Teixeira, S.F., Barbosa, B., Cunha, H., & Oliveira, Z. (2022). Exploring the Antecedents of Organic Food Purchase Inten; Sandrina Teixeira; Belem Barbosa; Hugo Cunha; Zaila Oliveira. "Exploring the Antecedents of Organic Food Purchase Intention: An Extension of the Theory of Planned Behavior". *Sustainability* 14 1 (2022): 1-13. https:// doi.org/10.3390/su14010242.

Published • Open access • 10.3390/su14010242

17 Rocha, Álvaro; Gonçalves, Maria José Angélico; Ferreira da Silva, Amélia; Teixeira, Sandrina; Silva, Rui; Fátima Figueiredo; Sandrina Teixeira; Figueiredo, Fátima. "Leadership challenges in the context of university 4.0. A thematic synthesis literature review". *Computational and Mathematical Organization Theory* (2021): http://hdl.handle.net/10400.22/20713.

10.1007/s10588-021-09325-0

18 Teixeira, Sandrina Francisca; Cardoso, Paulo Ribeiro; Santos, Ana Luísa. "Segmentos de Jovens Consumidores e a Influência dos Canais Digitais na Indústria da Moda". (2021): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/534.

19 Teixeira, S., Cardoso, P., & Menezes, G. (2021). Estratégias de Inbound Marketing: Atitudes e Práticas dos Profissionai. "Estratégias de Inbound Marketing: Atitudes e Práticas dos Profissionais de Marketing Digital Portugueses". *RTIC - Revista De Tecnologias, Informação E Comunicação* 1 2 (2021): 33-42. https://revistas.ponteditora.org/index.php/rtic/article/view/369.

Published

20 Figueiredo, F., Gonçalves, M.J.A., & Teixeira, S. (2021). Information Technology Adoption on Digital Marketing: A Liter. "Information Technology Adoption on Digital Marketing: A Literature Review". *Informatics* 8 74 (2021): 1-22. https:// doi.org/10.3390/informatics8040074.

Published

21 Castro, M. J., Teixeira, S., & Reis, J. L. (2020). Contributo das plataformas digitais para a comunicação de projetos a. "Contributo das plataformas digitais para a comunicação de projetos artísticos, sociais ou de natureza política. Projeto merak(i) – chypre: en franchissant la ligne verte: Contribution of digital platforms for the communication of artistic, social or political projects. Merak Project (i) - Chypre: en franchissant la Ligne Verte". *RTIC - Revista De Tecnologias, Informação E Comunicação* 1 1 (2020): 27-36. https://revistas.ponteditora.org/index.php/rtic/article/view/245/159.

Published • Open access

22 Gonçalves, M. J. A.; Camarinha, A. P.; Abreu, A. J.; Teixeira, S. F.; Ferreira da Silva, A. (2020). An analysis of the m. "An analysis of the most used websites in Portugal regarding accessibility web in the tourism sector". *International Journal of Information Systems and Tourism* 5 1 (2020): 19-28. https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/18748/An-analysis.pdf?sequence=2.

Published • Open access

23 Lima, Ana Maria; Teixeira, Sandrina; Barbosa, Belem. "Digital Media and Newspapers' Content Distribution Strategies: A Case Study". *International Business Information Management Association Conference* (2019): https://publons.com/wos-op/publon/34859806/.

24 Ferreira da Silva, A., Teixeira, S., Angélico Gonçalves, M. J., & Ribeiro, H. (2019). Bridging the gap between citizens. "Bridging the gap between citizens and their municipalities throughout digitalization". *Special Issue: Innovation Policy and Trends in the Digital Age, Journal of Reviews on Global Economics* 8 (2019): 1709-1721.

Published • Open access

25 Teixeira, Sandrina Francisca; Machado, Pedro Luís. "Venda Online de Marcas de Moda de Luxo: Contradição de conceitos ou desenvolvimento natural do negócio da moda de luxo?". (2018): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/343.

26 Teixeira, S., Silva, A., Angélico, M. J., Silva, A. M., & Maia, T. (2018). A transparência na Administração Pública Loc. "A transparência na Administração Pública Local: Análise dos Websites da NUT2". *European Journal of Applied Business and Management* 4 4 (2018): 57-73. https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/382/pdf_59.

Published • Open access

27 Barbosa, B., Remondes, J., & Teixeira, S. (2018). Luxury Marketing Challenges and Opportunities in the Digital Era. Int. "Luxury Marketing Challenges and Opportunities in the Digital Era". *International Journal of Marketing, Communication and New Media* 4 (2018): 1-5. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/viewFile/355/180.

Published • Open access

28 Teixeira, S.; Silva, A.; Gonçalves, M.J.A.. "Accountability in local public administration: A case study". *Turkish Online Journal of Educational Technology* 2016 july (2016): 49-57. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84985990202&partnerID=MN8TOARS.

29 Pinto de Lima, A., Rebelo, C. T. & Texeira, S. (2016). Tribus y dinámicas culturales en la construcción de relaciones co. "Tribus y dinámicas culturales en la construcción de relaciones con la ciudad: Fantasporto-Oporto International Film Festival". *Revista Comunicación* 14 (2016): 33-47. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/58962/A3_Pinto-Rebelo-Teixeira-Tribes and-cultural-dynamics-in-the-construction-of-a-relationship-with-the-city-Fantasporto-Oporto International-Film-Festival.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Published • Open access

30 Ribeiro-Cardoso, P., Teixeira, S. & Santos, A.N. (2016). Fashion opinion leadership, innovativeness and attitude toward. "Fashion opinion leadership, innovativeness and attitude toward advertising among Portuguese consumers". *Revista Mediterránea de Comunicación* 7 2 (2016): 101-115. http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.12.

Published

31 Teixeira, Sandrina; Cardoso, Paulo; Pimenta, Nádia. "The newsletter in the context of Public Relations and Digital Communication". (2015): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/128.

32 Pintor, Simão; Teixeira, Sandrina; Ribeiro, Anabela. "A Interação das Marcas com o Público através do Facebook: O Mercado dos Smartphones e as Marcas Samsung e Apple.". (2014): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/59.

33 Núñez Gómez, P.; Teixeira, S.; García Guardia, M.L.. "La profesion en el aula. Como investigar y mejorar el trabajo del futuro. El caso del community manager: Diseno e investigacion en TIC". *Estudios Sobre el Mensaje Periodistico* 18 SPEC. NOVE (2012): 951-957. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84873360968&partnerID=MN8TOARS.

10.5209/rev_ESMP.2012.v18.41065

| | | |
|---|---|---|
| | 34 | Teixeira, Sandrina Francisca. "Os catálogos como ferramenta de comunicação com públicos do setor do vestuário". (2012): http://hdl.handle.net/10284/3494. |
| Journal issue | 1 | Teixeira, Sandrina. "Dutch Journal of Finance and Management". *Dutch Journal of Finance and Management* 6 2 (2023): https://www.djfm-journal.com/volume-6/issue-2.<br>Published • Editor |

## Other

| | | |
|---|---|---|
| Other output | 1 | Requirements specification of a computerized maintenance management system: a case study. Given the need for a quick response to today's dynamic market, the maintenance function is considered increasingly important for industrial companies. Waste elimination, in particular the reduction of work in process and overproduction, required by Lean Manufacturing methodology that has spread across industries, highlights and also increases the impact of failures or malfunctions of equipment on. 2016. Lopes, Isabel da Silva; Senra, Patrícia; Vilarinho, Sandrina; Sá, Vera; Teixeira, Catarina; Lopes, João; Alves, Anabela Carvalho; Oliveira, José A.; Figueiredo, Manuel. http://hdl.handle.net/1822/42633.<br>10.1016/j.procir.2016.07.047 |

# Activities

## Oral presentation

| | Presentation title | Event name<br>Host (Event location) |
|---|---|---|
| 2022 | Divulgação do Jogo de contabilidade em Instituições do Ensino Superior externas ao ISCAP. | Divulgação do Jogo de Contabilidade<br>Várias universidades e institutos politécnicos do país (várias, Portugal) |
| 2017/11/10 | Oradora do Workshop – III Curso Breve de Cidadania Local – Projeto TAClaro, com uma audiência composta por cidadãos do concelho de Valongo e entidades convidadas, no Museu Municipal em Valongo. | III Curso Breve de Cidadania  Local<br>Câmara Municipal de Valongo (Valongo, Portugal) |

## Supervision

| | Thesis Title<br>Role | Degree Subject (Type)<br>Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2023 - Current | Online Shopping Cart Abandonment: The case of Mobile Devices in Gen-Z<br>Supervisor | Master in  Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2023 - 2024 | Understanding the Determinants of Adoption of Metaverse Banking Services<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2023 - 2024 | Investigating Product Uncertainty and Online Shopping Cart Abandonment with Need for Touch Moderation<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2023 - 2024 | The impact of brand activism on word-of-mouth: the role of consumer-brand identification and perceived authenticity<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2023 - 2024 | Criatividade algorítmica: impacto da IA na indústria do copywriting<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2024 | Retenção do consumidor através da experiência phygital no retalho fast fashion em Portugal<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2024 | O impacto do Content-based Image Retrieval na Experiência de compra de artigos Fast-Fashion via a aplicação da Zara<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2024 | Estágio<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2024 | Estágio<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2024 | Ainda não definitivo<br>Co-supervisor | Comunicação (PhD)<br>Universidade de Vigo - Campus de Pontevedra, Spain |
| 2021 - 2024 | Ainda não é definitivo<br>Co-supervisor | Comunicação (PhD)<br>Universidade de Vigo - Campus de |

| | | |
|---|---|---|
| | | Pontevedra, Spain |
| 2022 - 2023 | Práticas de MKT Digital: Estágio na Agência Digital Webcomum<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 - 2023 | Understanding Customer Loyalty And Satisfaction In The Portuguese Telecommunications Sector<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2022 - 2023 | Understanding the impact of Digital Storytelling on Consumer Engagement<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2022 - 2023 | Understanding the relationship between sustainability and purchase intention for luxury fashion brands”<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2022 - 2023 | The factors that influence consumers in their purchase intention for environmentally sustainable fast fashion products and the maximum percentage they are willing to pay for this condition<br>Supervisor | Master in Management (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2021 - 2022 | Comportamento do Consumidor Online em Fast Fashion: comparação entre geração Y e Z<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2022 | A influência da comunicação digital das marcas na relação com o cliente - Os Embaixadores Orgânicos da Marca<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2022 | O papel da tecnologia CDP (Customer Data Platform) na criação de uma visão 360° do cliente<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2022 | Análise e consequências da identidade corporativa do IFRO: um estudo empírico com os professores<br>Supervisor | Mestrado em Assessoria de Administração (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2019 - 2021/01 | A Utilização das Operações Móveis do Setor do Turismo em Portugal: Intenção de visitar a Região do Algarve<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Estratégias de Marketing Digital - setor das marcas de moda de luxo<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Marketing digital y el proceso de decisión de compra del consumidor habitual de vino<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Neuromarketing e a Relação com o Marketing Sensorial no Estudo do Comportamento dos Consumidores nas Vendas Online<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | A influência do big data nas estratégias de marketing digital<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Fatores Influenciadores da Intenção e Comportamento de Compra de Alimentos Orgânicos em Portugal<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Estratégia digital de internacionalização da Zippy<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Estudo Exploratório do Customer Journey e os Touchpoints do Segmento Sénior no Digital<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2021/01 | Desenvolvimento de Campanha de SEO para a marca ZIPPY<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Estratégias de Marketing Digital - Setor das marcas de moda de luxo<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2020 - 2021 | Desenvolvimento de Campanha de SEO para a marca ZIPPY"<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Estudo Exploratório do Customer Journey e os Touchpoints do Segmento Sénior no Digital<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Neuromarketing e a Relação com o Marketing Sensorial no Estudo do Comportamento dos Consumidores nas Vendas<br>Online<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Fatores Influenciadores de Intenção e Comportamento de Compra de Alimentos Orgânicos em Portugal<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | A influência do marketing digital no comportamento do consumidor em aderir a consultas por telemedicina em Portugal<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | "Influência da pandemia no comportamento do consumidor online: os novos hábitos de consumo dos portugueses<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | "Análise das técnicas de copywriting na divulgação de cursos online de marketing digital - casos de estudo<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Estratégia digital de internacionalização da Zippy<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | A influência do big data nas estratégias de marketing digital<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2020 - 2021 | Marketing Digital y el proceso de decisión de compra del consumidor habitual de vino<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Estratégia de Comunicação Digital para a Divercol<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Influência da Pandemia no comportamento de compra do consumidor<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018/09/30 - 2019/11/04 | Factors Influencing Consumers¿ Intention And Behaviour Towards Organic Foods: A Comparative Study Between Portugal And Norway<br>Co-supervisor | Managemen (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2018 - 2019 | Neuromarketing Aplicado ao Estudo da Relação entre o Marketing Sensorial e a Satisfação do Consumidor no E-commerce<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Realidade Aumentada: A Influência no Processo de Decisão de Compra Online<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Análise das Estratégias de e-Commerce das Marcas/Designers de Moda de Luxo Portuguesas<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | Abordagem ao Neuromarketing e a sua Relaçãocom o Marketing Digital<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | O Uso de Chatbots em Experiências de Mobile Commerce<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | Estudo Exploratório sobre a Aplicação de Estratégias Inbound Marketing pelas Empresas e pelos | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto |

| | | |
|---|---|---|
| | Profissionais de Marketing Digital<br>Supervisor | Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | O Marketing Digital como Ferramenta para Web Coaching<br>Supervisor | Marketing Digital<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | Impacto do Marketing e das Marcas no Processo de Decisão de Compra de Alimentos para uma Dieta Base Vegetal<br>Supervisor | Marketing Digital<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | Impacto do Marketing e das Marcas no Processo de Decisão de Compra de Alimentos de Base Vegetal<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | Estudo exploratório sobre a aplicação de estratégia Inbound Marketing pelas empresas e pelos profissionais de marketing digital<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | O marketing digital como ferramenta de suporte para web coaching<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 - 2017 | E-Shopping experience em marcas de luxo<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 - 2017 | Estratégias de atração de clientes através de Content Marketing<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 - 2017 | Estratégia de Atração de Clientes através do Content Marketing no Facebook<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2016 | Marketing Digital nas micro e PME´s<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2015 - 2016 | Análise de estratégias de E-Commerce das Marcas de Moda de Luxo<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2016 | As plataformas digitais de suportes à comunicação do projeto "Merak(i)<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2016 | A estratégia digital de conteúdos dos jornais<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2016 | Ativação digital da marca - O caso da Conservas a Oeste<br>Supervisor | Mestrado em marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2016 | A estratégia digital de conteúdo dos jornais: comparação online e offline, dentro e fora da Silly Season. Estudo de caso do Jornal de Notícias<br>Supervisor | Mestrado em Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2014 | A Intenção Das Marcas Com O Público Através Do Facebook: O Mercado dos Smartphones E As Marcas Samsung E Apple<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2014 | As Newsletters com Vídeos Incorporados Como Instrumento De Comunicação. O Caso da Clínicas Persona<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - 2014 | Zen - Comunicação e Marketing<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2012 - 2013 | Creating Shared Value-Nova Abordagem Estratégica de Responsabilidade Empresarial<br>Supervisor | Marketing Digital (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

## Event organisation

| | Event name<br>Type of event (Role) | Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2022 - 2023 | Organização do Workshop IV WDMB 2023 – Workshop Digital Marketing and Branding at the 2023 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'23). Indexada SCOPUS e WoS http://www.icmarktech.org/index.php/en/ (2023 - 2023)<br>Conference (President of the Organising Committee) | Vysoká ¿kola obchodní v Praze o p s, Czech Republic |
| 2021 - 2022 | Organização do Workshop III WDMB 2022 – Workshop Digital Marketing and Branding at the 2022 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'21). Indexada SCOPUS e WoS (2022 - 2022)<br>Conference (President of the Organising Committee) | Universidade de Santiago de Compostela, Spain |
| 2020 - 2021 | Organização do Workshop II WDMB 2021 – Workshop Digital Marketing and Branding at the 2022 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'20). Indexada SCOPUS e WoS (2021 - 2021)<br>Conference (President of the Organising Committee) | Universidade de La Laguna, Spain |
| 2019 - 2020 | Organização do Workshop I WDMB 2020 – Workshop Digital Marketing and Branding at the 2022 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'22). Indexada SCOPUS e WoS (2020 - 2020)<br>Conference (President of the Organising Committee) | Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial do ISCTE, Portugal |
| 2017/09/13 - 2017/09/17 | Organizadora de um evento para Apresentação e Divulgação do projeto TACLaro. Foi criado um stand para o efeito. Os visitantes foram cidadãos do concelho de Valongo e entidades convidadas, no Auditório da EXPOVAL em Valongo. (2017/09/13 - 2017/09/17)<br>Exhibition (Co-organiser) | Câmara Municipal de Valongo, Portugal |
| 2017/09 - 2017/09 | Organização da Conferência "Empregabilidade". Várias empresas foram convidadas. (2017/09 - 2017/09)<br>Conference (Co-organiser) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

## Event participation

| | Activity description<br>Type of event | Event name<br>Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2019 - 2019/09/20 | Oradora da sessão paralela “Contabilista certificado 4.0 - Networking, Social Media, IT, Softskills.” do VI Congresso dos Contabilistas Certificados, que contou com a participação de mais de 5.000 contabilistas certificados, no Altice Aarena.<br>Congress | VI Congresso dos Contabilistas Certificado<br>Ordem dos Contabilistas Certificados, Portugal |
| 2017/09/16 - 2017/09/16 | Oradora do Workshop - Apresentação e Divulgação do projeto TACLaro, com uma audiência composta por cidadãos do concelho de Valongo e entidades convidadas. O local foi o Auditório da EXPOVAL em Valongo<br>Seminar | EXPOVAL<br>Câmara Municipal de Valongo, Portugal |
| 2016/05/12 - 2016/05/13 | Comunicação “Prestação de contas na Administração Pública Local: Um estudo de caso”, no I Congresso Internacional de Contabilidade Pública, dedicado aos profissionais de contabilidade.<br>Congress | I Congresso Internacional de Contabilidade Pública, dedicado aos profissionais de contabilidade.<br>Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal |
| 2016/02/22 - 2016/02/22 | Apresentação do Projeto TAClaro, no âmbito do evento “Um novo Olhar sobre a Administração Pública”. Foram convidadas várias entidades e membros da administração pública central e local.<br>Seminar | Um novo Olhar sobre a Administração Pública<br>Instituto Nacional de Administração, Portugal<br>Instituto Politécnico do Porto, Portugal |
| 2016 - 2016/02/22 | Conferência “Um novo olhar sobre a administração publica” promovido pelo PPorto e IPCA.<br>Apresentação do Projeto TAClaro, no âmbito do evento “Um novo Olhar sobre a Administração Pública”. Foram convidadas várias entidades e membros da administração pública central e local.<br>https://www.ipp.pt/noticias/snc-ap-um-novo-olhar-sobre-a-administracao-publica<br>Conference | Um novo Olhar sobre a Administração Pública<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal<br>Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal |

## Jury of academic degree

| | Theme<br>Role | Candidate name (Type of degree)<br>Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2023 | Onde quer que vá, é aqui que começo - Estudo de caso da Campanha de Comunicação STCP para a geração Z<br>(Thesis) Main arguer | Rafael Alexandre Costa Neves Martins (Master)<br>Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal |
| 2023 | Contributos para o Desenvolvimento de um Plano de Marketing para a empresa Móveis JUCA<br>(Thesis) Main arguer | Afonso Faria da Rocha (Master)<br>Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal |
| 2023 | Impacto da publicidade nas aplicações das organizações na jornada de compra em Portugal<br>(Thesis) Main arguer | João Miguel de Almeida Mendes (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | O Marketing de Conteúdo no Instagram: o Caso de uma Empresa de Arquitetura e Interiores<br>(Thesis) Main arguer | Bia Marina Nunes Moreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Metodologia para análise de fontes de tráfego: o caso Ekonomista<br>(Thesis) Main arguer | José Pedro Gonçalves Soares (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Mobile MKT no desporto: a importância das aplicações móveis nos Clubes de Futebol - FCP<br>(Thesis) Main arguer | Ana Filipa Brandão Teixeira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Instagram no mercado B2B Estágio: estratégias de crescimento orgânico aplicadas ao modelo de negócio<br>President of the jury | Sabrina Souza Campos (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Estratégias Digitais para alavancar marcas e promover negócios: Estágio na RSB - Comunicação na Imagem<br>President of the jury | Ana Cláudia Esteves Macedo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Consumo tribal: uma análise ao papel das estratégias digitais em contexto de crise desportiva – o caso do Sporting Clube de Portugal<br>President of the jury | Lia Filipa Silva Soares (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | O uso da Newsletter como forma de comunicação digital das marcas: O sector da decoração de luxo no Reino Unido | Nuno António Loureiro (Master) |

| | | |
|---|---|---|
| | President of the jury | |
| 2023 | Requalificação dos Canais Digitais da Orlando Ricardo Santos<br>President of the jury | Margarida Pinheiro Santos (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | A importância do Live Streaming como ferramenta de Publicidade e MKT: um estudo de caso sobre Casimiro Miguel<br>President of the jury | Lauro Maciel Trapia (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | A influência das redes sociais nos padrões de beleza<br>President of the jury | Elisabete Pinho Martins (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Adaptação dos anunciantes à era sem cookies de terceiros<br>President of the jury | Viviana Raquel Marques Alves (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | A experiência do consumidor no omnicanal: o caso da Worten Portugal<br>President of the jury | Margarida Monteiro Machado (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | O MKT de influência na indústria fast fashion e intenção de compra do consumidor<br>President of the jury | Ana Rita Lomba Fontes (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Estratégias SEM para as pme's portuguesas: estudo de caso do Aquashowtickets.com<br>President of the jury | Ioan Lungu (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Projeto Enlitia: a internacionalização da marca através de estratégias de marketing digital<br>President of the jury | José Miguel Raposo Cabaço (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Instagram no mercado B2B. Estratégias de crescimento orgânico aplicadas ao modelo de negócio<br>President of the jury | Sabrina Sousa Campo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 | Estratégias Digitais para alavancar marcas e promover negócios: Estágio na RSB – Comunicação e Imagem<br>President of the jury | Ana Cláudia Esteves Macedo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2022 | Redesign and Content Creation for the New Lightsource Website-internship Report<br>(Thesis) Main arguer | Beatriz Marta de Castro (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Práticas de Marketing Digital: Estágio na empresa Ideias frescas<br>(Thesis) Main arguer | Catarina Silva Canário (Master)<br>Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Práticas de Marketing Digital: Relatório de Estágio na Demarca Design<br>(Thesis) Main arguer | Catarina Fino Silva (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Influencer Marketing: Estágio na empresa Influencers<br>(Thesis) Main arguer | Catarina Beatriz Figueiredo Amaral (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Real Time Marketing: O impacto de uma campanha online de RTM no consumidor<br>(Thesis) Main arguer | Daniel Fernando Gomes Alves (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Práticas de Marketing Digital: Relatório de Estágio na Empresa Samsys<br>(Thesis) Main arguer | Andreia Sofia da Silva (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | O papel do design gráfico na imagem dos influenciadores digitais na área da saúde e bem-estar<br>(Thesis) Main arguer | Ana Isabel Viana Oliveira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Green marketing: o impacto das estratégias online na intenção de compra do consumidor de cosmético<br>(Thesis) Main arguer | Rodrigo Valente Roque da Silva Cavaco (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Marketing digital e criação de valor na gestão de comunidades virtuais, na indústria dos videojogos<br>(Thesis) Main arguer | Sara Filipa da Silva Teixeira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | A conceção de um Plano de Marketing Digital para abertura de um Hostel em Matosinhos<br>(Thesis) Main arguer | José Alberto Silva Gradim (Master)<br>Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal |
| 2022 | Quais são os factores determinantes do envolvimento e lealdade com os jornais locais nas redes sociais? | Rita Sofia Quintela Faria (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de |

| | | |
|---|---|---|
| | (Thesis) Main arguer | Economia, Portugal |
| 2022 | The impact of user characteristics on chatbot-based services reuse intentions<br>(Thesis) Main arguer | Filipe Araújo Silva (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2022 | Fatores críticos de sucesso na internacionalização de Pequenas e Médias Empresas através de marketplaces de referência mundial<br>(Thesis) Main arguer | Sara Raquel Pereira Gil (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2022 | Metodologia para análise de fontes de tráfego: o caso Ekonomista<br>(Thesis) Main arguer | José Pedro Gonçalves Soares (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | As estratégias de autopromoção através do Instagram: O caso de estudo da influenciadora digital Glória Dias<br>President of the jury | Mariana Oliveira Pinto (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Sistemas de Notificações das Aplicações Móveis - Estudo de Caso Zara<br>President of the jury | Joana Rita Gonçalves Branco (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital<br>President of the jury | José Eduardo de Almeida Aleixo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Práticas de Marketing Digital: Estágio na empresa Weboost<br>President of the jury | Diana Figueiredo Matias (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Social Media Marketing, Analytics e Performance: Estágio na Lexir<br>President of the jury | Eduardo Freitas de Almeida (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Campanhas de Interação no Facebook Ads: Formato Vídeo VS Formato Imagem - Relatório de Estágio na Social FootPrint<br>President of the jury | Diogo Filipe Pinto Tavares (Master) |
| 2022 | O Marketing Digital e a Comunicação em Empresas B2B: O Caso CaetanoBus<br>President of the jury | Helena Sofia Martins Cunha (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2022 | Práticas de Marketing Digital no Grupo Covet<br>President of the jury | Mafalda Ferreira da Silva (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Práticas de Marketing Digital - Relatório de Estágio na Empresa Swonkie<br>President of the jury | Alexandre da Silva Ferreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 | Avaliação do Uso do Podcast como Ferramenta de Marketing Digital em Portugal: Um estudo exploratório<br>President of the jury | Ana Margarida Macedo Geada (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | A Importância da Orientação Digital na Performance das empresas<br>(Thesis) Main arguer | Renata Filipa Pereira Pêgo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Estratégias de Marketing para o YouTube, aplicadas à Indústria da Música<br>(Thesis) Main arguer | Rui Filipe Nobre Azevedo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Desenvolvimento de um plano de negócio de forma a estruturar e desenvolver uma ideia de negócio - "HandsFree<br>(Thesis) Main arguer | Octávio Filipe Lomba Figueiredo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | O papel do Marketing Digitais em tempos de pandemia e isolamento social, no contexto do Fitness<br>(Thesis) Main arguer | Diogo André Ribeiro Gomes (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | A Aplicação da Realidade Aumentada no Comércio Eletrónico no Processo de Decisão de Compra<br>(Thesis) Main arguer | Joana Vanessa Caldeira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | O efeito dos elementos da publicidade Storytelling no Engagement dos consumidores de produtos no YouTube<br>(Thesis) Main arguer | Leonor Burnay Summavielle Allen Valente (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | A Importância das Agências de Comunicação: Estudo de Caso<br>(Thesis) Main arguer | Bruna Silveira Coimbra (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2021 | O Impacto dos Formatos de Anúncios na Taxa de conversão<br>(Thesis) Main arguer | Hugo Daniel Gomes Ferreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Plano de comunicação Integrada de Marketing para aumento de notoriedade da marca Ditame<br>(Thesis) Main arguer | Marta Andreia Pereira (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2021 | The relevance of Environmental Sustainability to Customer Loyalty in B2B Markets: the case of the textile industry<br>(Thesis) Main arguer | Joana Margarida Carneiro de Sousa (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal |
| 2021 | A influência da música na publicidade online: o caso do YouTube<br>President of the jury | Pedro Miguel Monteiro Azevedo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Alterações no comportamento do consumidor online: antes versus durante a pandemia<br>President of the jury | Catarina Amador Cruz (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Desenvolvimento do Plano Estratégico do Evento Digital AdSummit<br>President of the jury | Carolina Rodrigues Ferreira de Sousa Gomes (Master) |
| 2021 | Adaptação aos novos tempos: novos hábitos de consumo online e consequente resposta das marcas<br>President of the jury | Joana Sofia Boucinha Santos (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Marketing de influência nas redes sociais: determinantes dos influenciadores digitais na influência social e impacto na intenção de compra dos seguidores<br>President of the jury | André Emanuel Sousa Ferreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Influência das Redes Sociais na Intenção de Compra de Produtos Biológicos - Facebook e Geração Y e Z<br>President of the jury | Elisabete Sofia Marques Teixeira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Marketing de Automação aplicado nas pequenas e médias empresas<br>President of the jury | Ana Cláudia Ribeiro Ferreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2021 | A colocação de produtos em Videojogos - Efeitos na experiência de jogo<br>President of the jury | Rafaela Vilas Boas Macedo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | Estudo exploratório do empowerment feminino em campanhas de marketing digital e da relação do consumidor com a marca<br>President of the jury | Alexandra Silva Couto (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 | VORX - Agência de Marketing Digital<br>President of the jury | André Alexandre Rodrigues Vidigal César (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 | Marketing de Relacionamento e Recurso Intangíveis: O efeito Mediador da Lealdade<br>(Thesis) Main arguer | Dayanna Oesterreich da Rosa (Master)<br>Associação de Politécnicos da Região Norte, Portugal |
| 2019 | Estratégias digitais para alcançar nichos de mercado<br>(Thesis) Main arguer | Ana Catarina Pereira Rodrigues (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 | Youtube Marketing: Medir o impacto gerado no engagement do utilizador<br>(Thesis) Main arguer | Pedro Miguel Pilar (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 | Desenvolvimento de uma ferramenta estratégica: Plano de Marketing da marca Artipol® - Artes Gráficas, Lda<br>(Thesis) Main arguer | Joana Gonçalves Silva Nogueira (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2019 | Customer Journey e Data Marketing no Encalço da Fidelização de Clientes: Caso da Sportaddict<br>(Thesis) Main arguer | Beatriz Arribança Apolinário (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2019 | Hashtag Activism: Three Exploratory Studies<br>(Thesis) Main arguer | Cássia Liandra Carvalho (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2019 | As Agências de Assessoria de Imprensa e os Desafios da Era Digital: Uma Análise qualitativa da Realidade Brasileira<br>(Thesis) Main arguer | Tiago Reis de Oliveira (Master)<br>Universidade Fernando Pessoa, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2019 | Estudo sobre a percepção face aos sistemas DIY de domótica<br>President of the jury | Raquel Soares Moreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 | Os fatores que influenciam a confiança online no consumidor generated media: o caso Booking<br>President of the jury | Ana Rita Oliveira Sofia (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 | O marketing de influência no Instagram e a crescente influência dos micro influenciadores digitais na comunicação das marcas<br>President of the jury | Inês de Almeida Perdigão (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 | Gestão da marca pessoal do Linkdin<br>President of the jury | Silvana Cristiana Oliveira Soares (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 | Gamificação de aplicações móveis como ferramenta para otimização da experiência de museus<br>President of the jury | Liliana Lema Câmara (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | Atitudes dos Consumidores face às Marcas do Distribuidor e do Fabricante: Uma Análise de Duas Marcas Portuguesas no Sector Lácteo<br>(Thesis) Main arguer | Sofia Miravall Silva Baptista Soares (Master)<br>Hospital-Escola da Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2018 | As Capacidades Dinâmicas de uma Indústria de Eletrodomésticos de Linha Branca do Sul do Brasil: Um Estudo de Caso<br>(Thesis) Main arguer | Maycon Barrozo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | Marketing Digital Na Empresa Visual Publinet<br>(Thesis) Main arguer | Sandra Manuela Alves Perez (Master)<br>Instituto Politécnico de Viana do Castelo Escola Superior de Ciências Empresariais, Portugal |
| 2018 | O impacto do e-mail Marketing recebido pelos Millennials através de dispositivos móveis<br>(Thesis) Main arguer | Ricardo Jorge Dória Carneiro (Master)<br>Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal |
| 2018 | As Dimensões da Atitude e de Experiência do Utilizador face à Publicidade nos Jogos Online: O impacto do engagement no | Eduardo Correia Leite (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| | comportamento Futuro<br>(Thesis) Main arguer | |
| 2018 | As Motivações e o Envolvimento do Consumidor com as marcas do Setor do Vestuário e Acessórios - A Influência do Instagram<br>(Thesis) Main arguer | Rita Isabel Cardoso Pereira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | As motivações para a Compra Online: Comportamento de Compra do Consumidor Digital<br>(Thesis) Main arguer | Nicolau de Almeida Barreto da Costa Monteiro (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | Personalização da gamificação: Aplicação em Plataformas E-heatlh<br>(Thesis) Main arguer | AntónioJosé Aguiar Pereira Botelho Martins (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | O impacto do e-mail Marketing recebido pelos Millennials através de dispositivos móveis<br>(Thesis) Main arguer | Ricardo Jorge Dória Carneiro (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2018 | A Importância da Comunicação Digital entre Treinadores, Atletas e Pais; Um estudo Exploratório na Ginástica Rítmica<br>(Thesis) Main arguer | João Filipe Lopes (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2018 | O potencial do social selling através do Linkedin: um estudo de caso<br>President of the jury | Aida Christina Maia (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | O comportamento tribal e os principais drivers associados à interação digital da subcultura motard<br>President of the jury | Bruno Miguel da Fonseca Ribeiro (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | O papel dos portais imobiliários na criação de oportunidades de negócio<br>President of the jury | Paulo Daniel Felizardo Correia Duarte (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | A Importância das Redes Sociais na Divulgação das Empresas de Restauração<br>President of the jury | Marta Cristina de Sousa Neves Almeida (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2018 | A influência do Marketing Digital - Sector dos Serviços de Remodelação e Assistência ao lar<br>President of the jury | Pedro Alexandre Gonçalves Dias Oliveira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 | Fighting Against Greenwashing: a mobile app for product transparency<br>President of the jury | Nataliya Kozhushna (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | Hain Plain - criação de uma web app para cabeleireiros<br>(Thesis) Main arguer | Pedro Samuel Lopes da Silva (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | A Marca - Comunicação e Ativação Digital<br>(Thesis) Main arguer | Bruna Diana Almeida Leal (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | Interações de Influenciadores Digitais, seguidores e Empresas Parceiras do Setor de moda no Estado de Paraná (Brasil)<br>(Thesis) Main arguer | Letícia Bresulin (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | O consumo de produtos alimentares: hábitos,critérios de escolha e fatores de influência na decisão de compra – uma abordagem exploratória<br>(Thesis) Main arguer | Patrícia Isabel Cardinale (Master)<br>Hospital-Escola da Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2017 | Uso das Redes Sociais na Promoção de Produtos Audiovisuais – o caso de filmes e séries de televisão<br>(Thesis) Main arguer | Nuno Filipe Cubai dos Reis (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | Marketing e Dieta de base Vegetal: Motivações, Dificuldades em Portugal<br>(Thesis) Main arguer | Alexandre José Simões (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2017 | O Consumo de Produtos Alimentares: Hábitos, Critérios de Escolha e Fatores de Influência na Decisão de Compra – Uma Abordagem Exploratória<br>(Thesis) Main arguer | Patrícia Isabel Cardinale (Master)<br>Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2017 | Plano de Marketing Digital - Indufle<br>President of the jury | Susana Raquel Cardoso Roque (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e |

| | | |
|---|---|---|
| | | Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | A Intenção de Participar no Social Commerce: Perfil Comportamento e Motivações<br>President of the jury | Daniela Filipa Rodrigues da Silveira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | Análise das práticas de Marketing de Conteúdo nas redes Sociais: Ocaso de Indústria de Saúde e Fitness<br>President of the jury | Ana Correia Van Egmond (Master) |
| 2017 | O papel das aplicações móveis no turismo - o caso Zarco<br>President of the jury | Marta Sofia Guindeira Ferreirinha (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 | Influência dos Agentes Inteligentes no processo de conversão<br>President of the jury | Vítor Miguel Barros Pinto (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | Iconic Design: elaboração de site e-commerce através da plataforma Wordpress<br>(Thesis) Main arguer | Marta Filipa Lima Albuquerque (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | A Comunicação de Crise em Ambiente Digital - O caso Zippy<br>(Thesis) Main arguer | Ana Catarina Nunes Carvalho (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | Business Modelling an E-Commerce Service Provider Based on an E-Tailler´s Platform<br>(Thesis) Arguer | Francisco Pereira Pinto Araújo Campos (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal |
| 2016 | A Cor No Processo De Design De Moda<br>(Thesis) Main arguer | Sofia Miravall Silva Baptista Soares (Master)<br>Universidade do Minho - Campus de Azurém, Portugal |
| 2016 | A presença dos ginásios desportivos nas redes sociais e o impacto junto dos utilizadores<br>President of the jury | Maria Andreia Borges Dinis Ferreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | O concurso no Facebook: contributos para o relacionamento com o cliente | Sara Raquel Branco Simões (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto |

| | | |
|---|---|---|
| | President of the jury | Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | Adopção do comércio móvel para consumidores portugueses<br>President of the jury | Pedro Manuel Lema Leite (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | Fidelização online: Fatores determinantes na adoção do e-commerce pelos Millennials<br>President of the jury | Cidália Alexandra Ferreira Brás da Silva (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | A utilização dos dispositivos móveis pelos consumidores Instore<br>President of the jury | António Pedro Modesto Coelho (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 | Influência do uso dos conteúdos gerados pelo utilizador (User Generated Content) na reserva de hotéis online: o caso Booking<br>President of the jury | André Manuel Ribeiro Freitas (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Influência dos Blogs de moda no processo de decisão de compra<br>(Thesis) Main arguer | Marta Correia Barros da Costa (Master)<br>Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal |
| 2015 | Contextos, hábitos e motivações dos consumidores portugueses de produtos de moda e vestuário<br>(Thesis) Main arguer | Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha (PhD)<br>Hospital-Escola da Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2015 | Redefinição da Identidade Corporativa: A Perspetiva dos Colaboradores Internos<br>(Thesis) Main arguer | Miguel Fernando Brandão Teixeira (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2015 | Marketing de Guerrilha em Redes Sociais<br>(Thesis) Main arguer | Leandro Antunes Pina (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2015 | A influência dos Blogs de Moda no Processo de Decisão de compra: um estudo de exploratório<br>(Thesis) Main arguer | Marta Correia Barros da Costa (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Business Modelling na E-commerce Service Provider Based on na E-Tayler´s Platform<br>(Thesis) Main arguer | Francisco Ferreira Pinto Araújo Campos (Master)<br>Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2015 | Contexto, Hábitos e Motivações dos Consumidores Portugueses de Produtos de Moda e Vestuário<br>(Thesis) Arguer | Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha (PhD)<br>Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2015 | Growt Hacking - Exponenciar o Crescimento de uma empresa<br>President of the jury | Nuno Miguel Pereira Leite (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Laboratório de Criação Digital - Plano de Marketing<br>Digital<br>President of the jury | Daniel Jorge Cunha Correia Bento (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Aceitação dos Pagamentos Móveis em Portugal – Estudo Exploratório<br>President of the jury | Carlos Jorge Gomes Pimenta (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Análise das determinantes da e-lealdade no comércio electrónico: um estudo empírico em Portugal<br>President of the jury | Bruna Cristina Marques Ribeiro (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Cultural Adaptation of Websites: A Camparative Study of Portuguese and Dutch Corporate Websites<br>President of the jury | Bahareh Bidi (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 | Fatores Determinantes na escolha do consumidor: o caso hipermercado Continente<br>President of the jury | Sara Patrícia dos Santos Moreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | O Comportamento Do Consumidor Em Contexto De Promoção De Venda<br>(Thesis) Main arguer | Sérgio David Leça Camarinha (Master)<br>Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal |
| 2014 | Atitude Dos Consumidores Em Relação À Publicidade no Facebook<br>(Thesis) Main arguer | Fátima Cristina Machado Ferreira (Master)<br>Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal |
| 2014 | O Valor da Marca Crédito Agrícola na região de Bragança e Alto Douro<br>(Thesis) Main arguer | Daniela Cláudia Parreira Pires (Master)<br>Instituto Politécnico de Bragança, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2014 | Criatividade e Inovação no Design de Produto: A Ressignificação Positiva no Contexto da Marca Alesi<br>(Thesis) Main arguer | Roberto Sansão Júnior (Master)<br>Hospital-Escola da Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2014 | A relevância da comunicação integrada no Web marketing: Estudo de um caso prático<br>President of the jury | . Isabel Patrícia Gonçalves de Jesus (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Determinantes à receptividade ao Bluetooth Marketing pelo Consumidor Português<br>President of the jury | Inês de Melo Leitão e Sá (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Uso do QR Code no Marketing Digital a perspetiva do utilizador português<br>President of the jury | Ana Sofia Barbosa Teixeira de Sousa (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Consultoria e Formação em Marketing Digital para PME's<br>President of the jury | Cátia Sofia Cunha de Azevedo Oliveira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | O e-commerce e a Internacionalização - O caso BILUA E-COMMERCE<br>President of the jury | Sofia Araújo de Aguiar (Master) |
| 2014 | A importância e utilização da internet como fonte de informação para o enoturista que visita regiões portuguesas<br>President of the jury | Ana Teresa Oliveira Nunes (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Digital Marketing Strategies - From Brand Awarness to Engagement<br>President of the jury | Diana Isabel Leite de Almeida (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Comportamento do Consumidor Digital<br>President of the jury | Sara Minallah Pais Mamede (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Ciclo de vida optimizado de um curso online<br>President of the jury | Tânia Sofia Rodrigues Azevedo, " (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2014 | Marketing Experimental, Emoções, Satisfação e Lealdade – Um estudo empírico em Serralves em Festa<br>President of the jury | Jorge Daniel de Lima Pacheco (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | A Influência do Marketing de Redes Sociais no Relacionamento<br>President of the jury | Joana Maria Monteiro Pereira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Digitalização das Promoções de Vendas e Email Marketing<br>President of the jury | Fábio Manuel da Silva Pereira Tojal (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Um Estudo sobre as Preferências dos Consumidores em Mercados Digitais e Tradicionais<br>President of the jury | Ângela Sofia Vieira Lopes (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Marketing Digital na Saúde-a relação médico/paciente através das tecnologias digitais<br>President of the jury | Bélinda Patrícia Marques Abreu (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | Neuromarketing e o consumidor virtual<br>President of the jury | Sandra Verónica Alves Moreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 | A influência do modelo de aceitação da tecnologia na utilização da rede social Facebook na perspetiva do perfil pessoal<br>President of the jury | Daniela Bárbara de Sousa Ferreira (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 | Comunicação Empresarial - O caso Sol-Hair<br>(Thesis) Main arguer | Alexandre Cristiano Fatia Leitão (Master)<br>Universidade de Aveiro Instituto Superior de Contabilidade e Administração, Portugal |
| 2013 | Comunicação de Marketing em Websites de Redes Sociais<br>(Thesis) Main arguer | Raquel Amarante De Araújo (Master)<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2013 | Comunicação de Marketing em Websites de Redes Sociais<br>(Thesis) Main arguer | Raquel Amarante de Araújo (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2013 | A Gestão de Conflitos com os Stakeholders: A Perspetiva dos Responsáveis de Comunicação das 100 Maiores Empresas Portuguesas<br>(Thesis) Main arguer | Andreia Sofia Quina Custódio (Master)<br>Hospital-Escola da Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2013 | Ecologicamente Consciente em Portugal – Análise de Comportamentos e Identificação de Segmentos<br>(Thesis) Main arguer | Maria Adelaide Oliveira Van (Master)<br>Hospital-Escola da Universidade Fernando Pessoa, Portugal |
| 2013 | O Projeto COMAP - Comissão de Apadrinhamento<br>President of the jury | Sílvio Tiago da Silva Almeida (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 | Outsourcing das atividades de Marketing Digital nas PME<br>President of the jury | Adelino José Dias Medeiros (Master)<br>Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2011 | A Comunicação de Instituições de Ensino Superior na Internet: A Utilização dos Sítios Online para a Divulgação de Mestrados<br>(Thesis) Main arguer | Melanie Edwards Estrela (Master)<br>Universidade Fernando Pessoa, Portugal |

## Association member

| | Society Organization | Role |
|---|---|---|
| 2023 - Current | Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing | Membro |
| 2022 - Current | Membro da AEMARK - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. | Membro |
| 2020 - Current | Membro da CARPE – Consortium on Applied Research and Professional Education. A Carpe envolve seis membros, as Universidades de Ciências Aplicadas de Hamburgo (Alemanha), Ultrech (Holanda) e Turku (Finlância), a Universidade Politécnica de Valencia (Espanha), a Universidade de Debracen (Hungria) e a Universidade West Scotland (Escócia). | Membro do Grupo de Nacional de Apoio à Discussão do Programa Horizonte Europa |
| 2012 - Current | ICONO 14 - Associação Científica de Investigação, em Espanha. | Membro do Grupo de Investigación Tendencias en Publicidad y Consumo |

## Committee member

| | Activity description<br>Role | Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2020 - Current | Membro do Conselho Consultivo da PEA.<br>Member | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2013 - Current | Comissão Científica do Mestrado em Marketing Digital<br>Member | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2033 | Presidente da Comissão Coordenadora do Conselho Científico do CEOS.PP.<br>President / Vice-president | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS.PP, Portugal |
| 2022 - 2023 | Coordenadora da Comissão de Reestruturação dos Estatutos e Regulamentos do CEOS.PP.<br>Coordinator | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS.PP, Portugal |
| 2013 - 2022 | Membro da Comissão Científica do Mestrado em Marketing Digital<br>President / Vice-president | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Membro da Comissão Instaladora do CEOS.PP.<br>Member | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS.PP, Portugal |
| 2015 - 2019 | Membro do Conselho Consultivo do CEISCAP.<br>Member | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Coordenadora da Comissão de Autoavaliação para o Curso de Mestrado em Marketing Digital<br>Coordinator | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Membro da Comissão de Autoavaliação para o Curso de Licenciatura em Comunicação Empresarial.<br>Member | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Coordenadora da Comissão de Criação do Mestrado em Negócio Eletrónico.<br>Coordinator | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2017 - 2017 | Membro da Comissão de Adequação ao Processo de Bolonha do Curso de Marketing, Publicidade e Relações Públicas.<br>Member | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 2013 - 2013 | Vogal da Comissão de avaliação da unidade curricular de Marketing de Serviços.<br>Member | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

## Conference scientific committee

| | Conference title | Conference host |
|---|---|---|
| 2023/11/02 - 2023/11/04 | International Conference on Tourism Technology & Systems | Bacalar, México |
| 2023/10/26 - 2023/10/28 | Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania - CIEEC | Bahia, Brasil |
| 2023/09/28 - 2023/09/30 | International Conference on Economic Development in Social Sustainability | Cuenca, Espanha |
| 2023/07/11 - 2023/07/13 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | Lisboa, Portugal |
| 2023/06/05 - 2023/06/09 | International Conference on Communication and Environmental Sustainability | Harrisonburg, Estados Unidos |
| 2022/11/30 - 2022/12/02 | International Conference on Marketing and Technologies | Praga, República Checa |
| 2022/11/25 - 2022/11/26 | International Conference on Economic Development in Social Sustainability | Porto, Portugal |
| 2022/11/03 - 2022/11/05 | International Conference on Tourism Technology & Systems | Santiago do Chile, Chile |
| 2022/08/12 - 2022/08/15 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | Corunha, Espanha |
| 2022/07/14 - 2022/07/16 | International Conference in Information Technology & Education | Rio de Janeiro, Brasil |
| 2022/07/07 - 2022/07/09 | Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania | Vila Nova de Gaia, Portugal |
| 2021/12/01 - 2021/12/03 | International Conference on Marketing and Technologies | Santiago de Compostela, Espanha |
| 2021/12/01 - 2021/12/02 | International Conference on Economic Development in Social Sustainability | Online |
| 2021/11/04 - 2021/11/06 | International Conference on Tourism Technology & Systems | Cartagena das Índias, Colombia |

| | | |
|---|---|---|
| 2021/08/13 - 2021/08/16 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | videoconferência |
| 2021/07/15 - 2021/07/17 | International Conference in Information Technology & Education. | São Paulo, Brasil |
| 2020/10/29 - 2020/10/31 | International Conference on Tourism Technology & Systems | Porto, Portugal |
| 2020/10/08 - 2020/10/10 | International Conference on Marketing and Technologies | Lisboa, Portugal |
| 2020/08/14 - 2020/08/17 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | videoconferência |
| 2019/12/05 - 2019/12/07 | International Conference on Tourism Technology & Systems | Buenos Aires, Argentina |
| 2019/11/27 - 2019/11/29 | International Conference on Marketing and Technologies | Maia, Portugal |
| 2019/08/16 - 2019/08/19 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | Lisboa, Portugal |
| 2018/08/10 - 2018/08/13 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | Fortaleza, Brasil |
| 2017/08/12 - 2017/08/14 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | Salamanca, Espanha |
| 2016/08/12 - 2016/08/14 | Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa | Porto, Portugal |
| 2015/08/05 - 2015/08/07 | Congresso IberoAmericano em Investigação Qualitativa. CIAIQ15 | Aracaju – Brasil |

## Consulting

| | Activity description | Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2022/09 - 2023/02 | Consultadoria em Marketing. | |
| 2023 - 2023 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado Ricardo Manuel Coelho de Melo. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2023 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado José Luís Tavares Pires Dias dos Reis. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2023 - 2023 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado Ângelo Telmo Gonçalves Gomes. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2023 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado Jorge Daniel de Lima Pacheco. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2023 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado Zaila Oliveira. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2023 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado Sara Raquel de Paiva Teixeira. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2018/07/20 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Assistente Convidado Marbino Antônio Valente da Costa Resende | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2018/01/11 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação do mestre Fernando Manuel Florim Ribeiro de Lemos. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017/07/23 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Assistente Convidado de Ricardo Melo. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017/07/17 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado de José Luís Tavares Pires Dias dos Reis. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2017 - 2017/07/17 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Professor Adjunto Convidado Ricardo Manuel Coelho de Melo. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017/01/26 | Redação da proposta de alteração de contrato, do Assistente Convidado José Luís Tavares Pires Dias dos Reis. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 - 2016/10/10 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Assistente Convidado de Jorge Daniel de Lima Pacheco. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 - 2016/10/04 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Assistente Convidado de Ricardo Melo. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2016 - 2016/09/05 | Redação do relatório no âmbito do nº 3 do Art.º 8º do DL nº 185/81 de 1 de julho, republicado em anexo ao DL º207/2009 de 31 de agosto, referente à contratação como Assistente Convidada de Sofia Isabel Andrade Ricardo. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

## Course / Discipline taught

| Academic session | Degree Subject (Type) | Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2019 - 2020 | Métodos de Investigação em Marketing | MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master's Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2020 | Comunicação Publicitária | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2014 - 2020 | Desenvolvimento de Conteúdos Multimédia | MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master's Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Porto, Portugal |
| 1999 - 2020 | Concepção e Desenvolvimento de Projetos Multimédia II | LICENCIATURA EM ENGENHARIA MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 2017 - 2019 | Estágio Curricular | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2019 | Monografia | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2019 | Projeto Profissional | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2018 | Gestão de Design | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2010 - 2014 | Técnicas de Comunicação Digital | MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master's Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2014 | Marketing I | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2012 | Marketing de Serviços | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2009 - 2011 | Desenvolvimentos de Produtos Digitais | MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master's Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2010 | Estratégia de Marketing | LICENCIATURA EM TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Universitário da Maia, Portugal |
| 2007 - 2010 | Produção de vídeo para Publicidade | LICENCIATURA EM TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Universitário da Maia, Portugal |
| 2008 - 2009 | Projeto | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2008 - 2009 | Estágio | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2009 | Elementos de Marketing I | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2008 | Marketing II | LICENCIATURA EM MARKETING | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2008 | Elementos de Marketing II | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2006 - 2007 | Ferramentas Multimédia | CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA (Technological Specialization Degree) | Instituto Universitário da Maia, Portugal |
| 2006 - 2007 | Didática Especifica da | PROFISSIONALIZAÇÃ | Instituto Politécnico |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Informática | O EM SERVIÇO (Licenciate Degree) | do Porto Escola Superior de Educação, Portugal |
| 2002 - 2007 | Laboratório de Publicidade e Relações Públicas | LICENCIATURA EM MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 2002 - 2007 | Tecnologias Multimédia | LICENCIATURA EM MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 2002 - 2007 | Arte e Imagem | LICENCIATURA EM MARKETING, PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 2002 - 2007 | Tecnologias da Informação e da Comunicação Educativa | PROFESSORES DO ENSINO BÁSICO (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Escola Superior de Educação, Portugal |
| 2001 - 2007 | Teoria e Técnica da Publicidade | LICENCIATURA EM TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Universitário da Maia, Portugal |
| 1999 - 2005 | Comunicação e Imagem | LICENCIATURA EM ENGENHARIA MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 1999 - 2005 | Design Gráfico e Animação | LICENCIATURA EM ENGENHARIA MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 1999 - 2005 | Sistemas de Edição Eletrónica I | LICENCIATURA EM ENGENHARIA MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 1999 - 2005 | Sistemas de Edição Eletrónica II | LICENCIATURA EM ENGENHARIA MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Tecnologias Avançadas de Lisboa Porto, Portugal |
| 2003 - 2004 | Oficina: Tecnologia e Informação | LICENCIATURA EM GESTÃO DO PATRIMÓNIO (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Escola Superior de Educação, Portugal |
| 2001 - 2004 | Informática Educativa I | PROFESSORES DO | Instituto Politécnico |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ENSINO BÁSICO (Licenciate Degree) | do Porto Escola Superior de Educação, Portugal |
| 2001 - 2004 | Informática Educativa II | PROFESSORES DO ENSINO BÁSICO (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Escola Superior de Educação, Portugal |
| 2000 - 2003 | Iniciação à Publicidade | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal |
| 2000 - 2003 | Informática I | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal |
| 2000 - 2003 | Princípios Gerais de Informática | LICENCIATURA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal |
| 2000 - 2003 | Design | LICENCIATURA EM GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | Instituto Superior de Línguas e Administração de Vila Nova de Gaia, Portugal |
| 2000 - 2003 | Sistemas Multimédia | LICENCIATURA EM GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E MULTIMÉDIA (Licenciate Degree) | |
| 1999 - 2000 | Edição Eletrónica | (Higher Professional Technical Degree) | ESCOLA PROFISSIONAL DE MATOSINHOS , Portugal |
| 2020 - Current | Marketing e Estratégia Digital | MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master's Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - Current | Publicidade | LICENCIATURA EM MARKETING (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2019 - Current | Fundamentos de Marketing Digital | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - Current | Fundamentos de Marketing | LICENCIATURA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Licenciate Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - Current | Seminários Temáticos em Marketing Digital | MESTRADO EM MARKETING DIGITAL (Master's Degree) | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

## Interview (newspaper / magazine)

| | Activity description | Newspaper / Forum |
|---|---|---|
| 2019/07 | Projeto TAClaro - Transparência, Administração e Comunicação na Administração Pública, desenvolvido para a Câmara Municipal de Valongo. | Boletim Inovação AP |
| 2018/01/04 | TAClaro - Transparência, Responsabilidade e Comunicação na Administração Pública Local | Jornal Económico |
| 2017/10/27 | Projeto TAClaro - Transparência, Administração e Comunicação na Administração Pública, desenvolvido para a Câmara Municipal de Valongo. | O Jornal Económico |
| 2017/09/27 | TAClaro - Transparência, Responsabilidade e Comunicação na Administração Pública Local: plataforma do ISCAP torna 'claras' as contas públicas | É Notícia |
| 2017/09/17 | TACLaro - Transparência, Responsabilidade e Comunicação na Administração Pública Local | O Jornal Económico |
| 2017 | TAClaro: NOVO PROJETO DESENVOLVIDO PELO ISCAP | Jornal Universitário do Porto |

| | | |
|---|---|---|
| 2016/06/19 | TACLaro - Transparência, Responsabilidade e Comunicação na Administração Pública Local. O título da notícia é: Câmara de Valongo vai de terra em terra prestar contas à população | Jornal Público |

## Interview (tv / radio show)

| | Program | Theme |
|---|---|---|
| 2017 - 2017/09/14 | Entrevista da Antena 1 em direto. | Projeto TAClaro - Transparência, Administração e Comunicação na Administração Pública, desenvolvido para a Câmara Municipal de Valongo. |

## Journal scientific committee

| | Journal title (ISSN) | Publisher |
|---|---|---|
| 2024 - Current | European Journal of Applied Business and Management (2183-5594) | |
| 2022 - Current | e3 - Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP | Ponte Editora |
| 2022 - Current | Dutch Journal of Finance and Management (2542-4750) | |
| 2018 - Current | International Journal of Marketing, Communication and New Media (2182-9306) | |
| 2020 - 2022 | Revista de Tecnologias, Informação e Comunicação | Ponte Editora |
| 2019 - 2020 | Revista Comunicação Pública (16461479) | |

## Other jury / evaluation

| | Activity description | Institution / Organization |
|---|---|---|
| 2018 - Current | Membro de Júri nas provas para Avaliação da Competência Pedagógica e Técnico-Científica na área de Marketing, na qualidade de vogal, da Professora Clarinda Cerdeira da Costa Almeida. | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal |
| 2023 - 2023 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Rui Miguel Martins Murta da Costa | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2023 - 2023 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Teresa | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| | Salomé de Aguirre Mendes Camões de Azevedo | |
| 2023 - 2023 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de André Manuel Lopes Gonçalves de Brito Amorim | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2023 - 2023 | Título de Especialista em Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Tiago Jorge da Costa Sousa | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2022 - 2023 | Vogal suplente do júri do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes em Licenciatura, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 - 2023 | Vogal de júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição - Curso, do Curso do Mestrado em Marketing Digital. Vogal de júri de seleção e seriação dos candidatos. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2022 - 2022 | Título de Especialista de Gestão e Administração (CNAEF 345), de Nuno Filipe dos Santos Geada | Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal |
| 2022 - 2022 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de José Miguel Gómez de Almeida | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2022 - 2022 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Fara Lynn Ferguson Carvalhinhos | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2022 - 2022 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Patrícia João Oliveira Rodrigues | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2022 - 2022 | Presidente de Júri Bolsa de Investigação, no âmbito do Contrato-Programa de financiamento Plurianual da Unidades de I&D, com a referência UIDB/05422, celebrado entre a FCT e a Unidade de I&D, com a referência: ISCAP/CEOSPP/BI/2022/03. Àreas de Assessoria, Comunicação e afins | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2022 - 2022 | Vogal Efetivo do Júri Júri do concurso | Centro de Estudos Organizacionais e |

| | | |
|---|---|---|
| | para atribuição de bolsa de investigação, no âmbito do projeto COOPVID. Referência: ISCAP/COOPVID/BI/2022/01.<br>• 2 bolsas | Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2022 - 2022 | Vogal Efetivo do Júri Procedimento concursal de seleção internacional para a contratação de um doutorado, para o exercício de atividades de investigação, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, com a referência: ISCAP/PR-033/2022. | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2021 - 2022 | Presidente de Júri Bolsa de Investigação (BI), no âmbito do apoio especial da FCT "Verão com Ciência 2022", com a referência ISCAP/CIENCIA/BIC/2022/01, na área de Ciências Sociais e Humanas; Sistemas de informação<br>• 4 bolsas de investigação | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2021 - 2022 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2022 | Vogal do júri do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em<br>Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2022 | Vogal suplente do júri do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista em Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Ana Isabel Vale Canavarro | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista em Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Henrique Jorge Machado Ribeiro | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista em Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Karla Karina de Oliveira Meneses | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Pedro | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| | Gonçalo Correia Baptista Soares de Melo | |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de João Paulo Filipe Torneiro | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Simão Nuno Almeida de Soares Machado | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2021 - 2021 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Maria Teresa de Carvalho Moreira Gomes Leão | Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal |
| 2021 - 2021 | Presidente de Júri de Bolsa de Investigação para Doutoramento da FCT (RBI) e do Estatuto de Bolseiro da Investigação (EBI). Na área Economics, subárea de Management Studies. | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2021 - 2021 | Vogal efetivo de júri de Bolsa de Investigação para Doutoramento da FCT (RBI) e do Estatuto de Bolseiro da Investigação (EBI), de Information Systems. | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2021 - 2021 | Vogal Efetivo do Júri do concurso para atribuição de bolsa de investigação, no âmbito do projeto Projeto COOPVID. Referência: ISCAP/COOPVID/BI/2021/01 • 2 bolsas | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2021 - 2021 | Presidente do Júri Procedimento concursal comum, para preenchimento de um posto de trabalho, da carreira e categoria de Técnico Superior, na modalidade de trabalho em funções públicas a termo resolutivo certo, com a referência: ISCAP/02/2021. | Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto - CEOS. PP, Portugal |
| 2020 - 2021 | Vogal do júri dos Concursos Especiais Acesso e Ingresso em Licenciaturas // dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição - Curso, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2021 | Presidente do júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição - Curso, do Curso do Mestrado em Marketing Digital. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2020 - 2021 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos, da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2020 - 2020 | Título de Especialista de Gestão e Administração (CNAEF 345), de Heitor Manuel Lopes Benfeito | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal do júri do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal do júri do Concurso Especial de Acesso e Ingresso para Estudantes Internacionais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal do júri dos Concursos Especiais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal do júri dos Concursos Especiais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Presidente do júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição – Curso, do Curso do Mestrado em Marketing Digital. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal dos Concursos Especiais Acesso e Ingresso em Licenciaturas, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal dos Concursos Especiais Acesso e Ingresso em Licenciaturas, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Vogal do júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição – Curso, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial e do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação. | |

| | | |
|---|---|---|
| 2019 - 2020 | Vogal do júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição – Curso, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2020 | Membro de júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2019 - 2019 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Hugo Ângelo Lima da Silva | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2018 - 2019 | Vogal suplente do júri dos Concursos Especiais, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Presidente de júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição - Curso RMIC, do Curso do Mestrado em Marketing Digital. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Vogal suplente do júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição - Curso, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Vogal suplente do júri dos Regimes de Reingressos e de Mudança de Instituição - Curso, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Presidente do júri dos Concursos Especiais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2018 - 2019 | Vogal suplente do júri dos Concursos Especiais para Estudantes Internacionais, do Curso da Licenciatura em Criatividade e Inovação Empresarial. | |
| 2018 - 2019 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2018 - 2018 | Membro de Júri nas provas para Avaliação da Competência Pedagógica e Técnico-Científica na área de Marketing, na qualidade de vogal, da Professora Maria Isabel Dias Rodrigues | Instituto Politécnico de Viseu Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu, Portugal |
| 2018 - 2018 | Vogal Efetivo Bolsa de Integração na Investigação Científica e Desenvolvimento. No âmbito do projeto TheRoute ¿ Tourism and Heritage Routes including ambient Intelligence with Visitants` Profile Adaptation and Context Awareness. BInt-ICD/IPP-BST/TheRoute/03/2018. Área Marketing Digital.<br>Bolsa financiada por: IPP/Banco Santander Totta e do Concurso de Atribuição de Bolsas de Integração em centros e Grupos de Investigação. | Instituto Politécnico do Porto, Portugal |
| 2017 - 2018 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2017 - 2017 | Vogal Efetivo de Júri Bolsa de Integração na Investigação Científica e Desenvolvimento. No âmbito do projeto TheRoute ¿ Tourism and Heritage Routes including ambient Intelligence with Visitants` Profile Adaptation and Context Awareness. Área do Marketing Digital.<br>BInt-ICD/IPP-BST/TheRoute/07/2017.<br>Bolsa financiada por: IPP/Banco Santander Totta e do Concurso de Atribuição de Bolsas de Integração em centros e Grupos de Investigação. | Instituto Politécnico do Porto, Portugal |
| 2016 - 2017 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2015 - 2016 | Vogal suplente do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23, do Curso da Licenciatura em Marketing. | |
| 2015 - 2016 | Vogal suplente do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23, do Curso da Licenciatura em Comunicação Empresarial. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |

| | | |
|---|---|---|
| 2015 - 2015 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de João Carlos Faro Leite Pinto Barbosa | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2015 - 2015 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2015 - 2015 | Título de Especialista de Marketing e Publicidade (CNAEF 342), de Sílvia Maria Pereira da Silva Faria | Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal |
| 2014 - 2015 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23, do Curso da Licenciatura em Marketing. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2011 - 2012 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23, do Curso da Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas. | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2010 - 2011 | Membro do júri de Seleção e Seriação dos Candidatos ao Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos, do Curso da Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas | Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal |
| 2007 - 2008 | Membro das Provas Especialmente Adequadas destinadas a avaliar a capacidade dos maiores de 23 anos, do Curso de Licenciatura de Marketing, Publicidade e Relações Públicas. | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |
| 2006 - 2007 | Membro das Provas Especialmente Adequadas destinadas a avaliar a capacidade dos maiores de 23 anos, do Curso de Licenciatura de Marketing, Publicidade e Relações Públicas. | Instituto Superior de Paços de Brandão, Portugal |

## Distinctions

### Award

| | |
|---|---|
| 2023 | Prémio Programa de Apoio à Publicação em Revistas Científicas de Elevada Qualidade (PAPRE)<br>Instituto Politécnico do Porto, Portugal |

### Title

| | |
|---|---|
| 2022 | Certificado BEST PAPER AWARD IN CONSUMER BEHAVIOUR & NEUROSCIENCES<br>Universidade de Aveiro, Portugal |
| 2022 | Certificado de Excelência em Peer-Reviewing 2022<br>Asian Journal of Advances in Research, India |
| 2022 | Certificate of Excellence in Reviewing 2022<br>Journal of Scientific Research and Report, India |
| 2020 | Certificado de Excelência em Peer-Reviewing 2020<br>Asian Journal of Advances in Research, India |