Curriculum Vitae

Sara Raquel De Paiva Abreu Teixeira

Identification

Personal identification

Full name
Sara Raquel De Paiva Abreu Teixeira

Citation names

Teixeira, Sara

Author identifiers

Ciência ID
CD1C-0EE5-AE14

ORCID iD
0000-0002-3768-0420

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
English					

Education

	Degree	Classification
2015/10 - 2020/09 Concluded	Comunicación (Doctor) Universidade de Vigo, Spain *"A in¿uência do mobile marketing na intenção de compra do consumidor ibérico "* *(THESIS/DISSERTATION)*	Sobresaliente Cum Laude
2010/09 - 2012/12 Concluded	Marketing Digital (Master's Degree) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal *"A Intenção de Uso da M-Wallet pelo Consumidor Português "* *(THESIS/DISSERTATION)*	

2007/09 - 2010/07 Concluded	Marketing (Licenciate Degree) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	

Affiliation

Science

	Category Host institution/organization	Employer
2022/05 - Current	Researcher (Research) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos Organizacionais e Sociais, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2021/03 - Current	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2014/02 - 2015/04	Invited Assistant (Polytechnic Teacher) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Projects

Contract

	Designation	Funders
2025 - Current	INSEAI 2023 - International Network for Knowledge and Comparative Socioeconomic Analysis of Informality and the Policías to be Implemented for their Formalization in the Europea Unión and Latn America GAP - 101182756 Researcher Instituto Politécnico do Porto Centro de Estudos	Ongoing

	Organizacionais e Sociais, Portugal	
2025/01/01 - 2029/12/31	Centre for Organisational and Social Studies of Polytechnic of Porto UID/05422/2025 10.54499/UID/05422/2025 Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal Universidade Técnica do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Ongoing
2020/01/01 - 2024/12/31	Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UIDP/05422/2020 10.54499/UIDP/05422/2020 Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded

Outputs

Publications

Book	1	Teixeira, S.; Oliveira, Z.; Souza, E.. *Preface*. 2023.
Book chapter	1	Rafael Costa; Sara Teixeira; Sandrina Teixeira; Zaila Oliveira. "The Impact of a Digital Marketing Strategy on the Real Estate Sector". 2026. 10.1007/978-3-032-16284-7_18
	2	Sara Teixeira; Zaila Oliveira; Sandrina Teixeira. "Virtual Tourism and Marketing: Bibliometric Analysis". 2026. 10.1007/978-3-032-27837-1_30
	3	Sara Teixeira; Zaila Oliveira. "Mobile Marketing Determinants in Consumers' Purchase Intention". 2025. 10.1007/978-981-97-3698-0_26
	4	Diana Roriz; Sandrina Teixeira; Sara Teixeira; Zaila Oliveira. "Factors that Influence the Purchase Intention of Sustainable Clothing". 2025. 10.1007/978-981-96-3077-6_22
	5	Sara Teixeira; Zaila Oliveira; Sandrina Teixeira. "Digital Marketing and Sustainable Tourism: A Bibliometric Analysis". 2025. 10.1007/978-981-96-5400-0_41
	6	Sara Teixeira; Ana Nunes. "A Bibliometric Analysis of the Internet of Things in Digital Marketing". 2025. 10.4018/979-8-3373-4591-8.ch001
	7	Sara Teixeira. "Reaching Consensus About the Impact of Mobile Marketing Tools on Iberian Consumer Purchase Intention". In *A Delphi Study*. 2024. 10.4018/979-8-3693-1231-5.ch013

	8	Sara Teixeira; Zaila Maria Oliveira; Teixeira, S.; Oliveira, Z.M.. "Determining Consensus on the Acceptance and Actions of Metaverse Marketing in the Portuguese Market". 84-107. 2024. 10.4018/979-8-3693-4195-7.ch004
	9	Pinto, M.O.; Teixeira, S.; Oliveira, Z.. "Self-promotion strategies on Instagram: A case study of a digital micro-influencer". 300-324. 2024.
	10	Oliveira, Z.; Teixeira, S.; Pratas, J.M.. "The use of social media: Influence of content marketing for Brazilian health industry SMEs". 243-267. 2024.
	11	Laryssa Silva; Zaila Oliveira; Sara Teixeira. "The Impact of the Aviation Hub for Tourism in Ceara, Brazil". 2024. 10.4018/979-8-3693-7021-6.ch003
	12	Teixeira, S.. "Reaching consensus about the impact of mobile marketing tools on iberian consumer purchase intention: A delphi study". 263-277. 2024.
	13	Zaíla Oliveira; Sara Teixeira; Sandrina Teixeira; Joaquim Monteiro Pratas. "The Use of Social Media". In *Influence of Content Marketing for Brazilian Health Industry SMEs*. 2023. 10.4018/978-1-6684-9146-1.ch013
	14	Oliveira, Z.; Teixeira, S.. "The attitude of portuguese consumers of green cosmetics: The influence of environmental concern and health concern". 165-189. 2023.
	15	Zaila Oliveira; Sara Teixeira; Sandrina F. Teixeira. "The Attitude of Portuguese Consumers of Green Cosmetics". In *The Influence of Environmental Concern and Health Concern*. 2023. 10.4018/978-1-6684-9277-2.ch008
Conference paper	1	Joaquim Monteiro Pratas; Oliveira, Zaila Maria; Teixeira, Sara; Sandrina F. Teixeira; Joaquim Pratas; Zaila Oliveira; Sara Teixeira; Sandrina Teixeira. "Decoding Loyalty: Analyzing the Relationship between Consumer Motivations to Adhere and Key Features Driving ongoing participation in Loyalty Programs". Paper presented in *ICMARKTECH'24*, *Ponta Delgada*, 2024. 10.1007/978-981-96-3081-3_16
	2	Diana Roriz; Sandrina F. Teixeira; Teixeira, Sara; Oliveira, Zaila Maria. "Factors that influence the purchase intention of sustainable clothing.". Paper presented in *International Conference on Marketing and Technologies*, 2024.
	3	Teixeira, Sara; Oliveira, Zaila Maria; Sandrina F. Teixeira. "Digital marketing and sustainable tourism: a bibliometric analysis.". Paper presented in *International Conference on Tourism Technology and Systems - ICOTTS Madeira, Portugal*, *Funchal*, 2024.
	4	Oliveira, Zaila Maria; Lorrayna Alcantara; Teixeira, Sara; Sandrina F. Teixeira. "Perspective Of Social Media in The Influence of Decisions to Purchase Beauty Products In Fortaleza (Brazil).". Paper presented in *International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)*, 2024. 10.58869/2024.icabm.02

	5	Marina Francisco; Sandrina F. Teixeira; Oliveira, Zaila Maria; Teixeira, Sara. "Purchase decision process: consumer involvement and the perceived risks of habitual wine consumers". Paper presented in *International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)*, 2024. 10.58869/2024.icabm.02
	6	Teixeira, Sara. "A internet of things e a mudança na forma de comunicar em marketing: novas oportunidades". Paper presented in *III Xornadas de Doutorandos-as en Comunicación: Programa de Doutoramento en Comunicación da Universidade de Vigo*, 2017. Published
Edited book	1	Sara Teixeira; Sandrina Teixeira; Zaila Oliveira; Elnivan Souza, ed. *Using Influencer Marketing as a Digital Business Strategy*. 2023. 10.4018/979-8-3693-0551-5
Journal article	1	João Marmelo; Sara Teixeira; Zaila Oliveira; Sandrina Francisca Teixeira. "Influencers' characteristics and communication strategies in purchase intention at festivals". *International Journal of Event and Festival Management* (2026): https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2026-0001. 10.1108/IJEFM-01-2026-0001
	2	Sara Teixeira; Ana Fontes; Sandrina Teixeira; Zaila Oliveira. "Influencer marketing in fast fashion: effects on consumer purchase intention". *European Business Review* (2026): http://dx.doi.org/10.1108/ebr-08-2025-0264. 10.1108/ebr-08-2025-0264
	3	e Silva, Miguel Moreira; Teixeira, Sara. "A Humanised Social Media Marketing Strategy: A Gym Chain Case in Portugal.". (2026): http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcnm/article/view/1101.
	4	Bárbara Vasconcelos; Sara Teixeira. "The Impact of Content Strategies on Generation Z's Engagement on Social Media". *Journal of Promotion Management* (2025): http://dx.doi.org/10.1080/10496491.2025.2586731. 10.1080/10496491.2025.2586731
	5	Zaila Oliveira; Sara Teixeira. "Fast food, customer satisfaction and brand loyalty: an integrative literature review". *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado* (2025): https://doi.org/10.17979/redma.2025.29.1.12002. 10.17979/redma.2025.29.1.12002
	6	Sara Teixeira; Zaila Oliveira; Sandrina Teixeira; João Mendes. "Impact of advertising on organizations' applications on the buying journey in Portugal". *Journal of Marketing Communications* (2025): http://dx.doi.org/10.1080/13527266.2025.2509778. 10.1080/13527266.2025.2509778
	7	"A Humanised Social Media Marketing Strategy: A Gym Chain Case in Portugal". *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATION AND NEW MEDIA* (2025): 10.54663/2182-9306.2025.V.13.N.336-362
	8	Alves, Joana; Teixeira, Sara; Oliveira, Zaila; Teixeira, Sandrina. "Factors influencing brands' reputation on social media". *Management & Marketing* 19 4 (2024): 692-709. https://doi.org/10.2478/mmcks-2024-0031. Published • Open access • 10.2478/mmcks-2024-0031

	9	Sara Teixeira; Ana Nunes; Teixeira, Sara; Nunes, Ana. "Exploring the impact of mobile marketing tools on the purchase intention of iberian consumers". *Dutch Journal of Finance and Management* (2024): https://doi.org/10.55267/djfm/14679. 10.55267/djfm/14679
	10	Zaila Maria Oliveira; Tatiana Monteiro Holanda; Sandrina Teixeira; Sara Teixeira. "Understanding the difficulties of leadership in the context of social entrepreneurship". *Dutch Journal of Finance and Management* (2023): https://doi.org/10.55267/djfm/14057. 10.55267/djfm/14057
	11	Sara Teixeira; Zaila Oliveira; Sandrina Teixeira. "Understanding the Impact of Online Communication Strategies on Consumer Purchase Intention for Green Cosmetics". *Sustainability* (2023): https://doi.org/10.3390/su152014784. 10.3390/su152014784
	12	Sara Teixeira. "Research consensus about Portuguese consumer's purchase intention through v-commerce: Delphi method". *European Journal of Applied Business and Management* (2023): https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/697. 10.58869/EJABM9(2)/03
	13	Elnivan Souza; Sergio Forte; Sara Teixeira; Zaila Maria Oliveira; Sandrina Teixeira; Souza, Elnivan; Forte, Sergio; et al. "Revisiting Strategy and Performance Concepts in the Strategy Tripod Framework". *Dutch Journal of Finance and Management* 6 1 (2023): http://dx.doi.org/10.55267/djfm/13422. 10.55267/djfm/13422
	14	Oliveira, Zaila Maria; Teixeira, Sara; Souza, Elnivan; Souza, Cristiane; Pessoa, Rosangela; Zaila Maria Oliveira; Sara Teixeira; et al. "Reverse Logistics: an approach to raising awareness of the risks caused by the incorrect disposal of expired drugs". *Dutch Journal of Finance and Management* 6 1 (2023): http://hdl.handle.net/10400.26/45423. 10.55267/djfm/13423
	15	Teixeira, Sara. "Determinantes da Adoção de Produtos IoT pelo Consumidor Português: Método DELPHI". *European Journal of Applied Business and Management* 5 2 (2019): 98-115. https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/article/view/431/pdf_89. Published • Open access
Journal issue	1	Teixeira, Sara; Jorge, Eloi. "O pensamento criativo como estratégia competitiva das empresas: uma abordagem teórica". *Revista Ibero-Americana de Criatividade e Inovação* (2025): Published

Activities

Oral presentation

	Presentation title	Event name Host (Event location)
2024	Apresentação ICABM24 - Oliveira Z., Alcantara L., Teixeira S., Teixeira S. F. (2024). Perspective Of Social Media in	International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)

	The Influence of Decisions to Purchase Beauty Products In Fortaleza (Brazil). In ICABM2024 – International Conference of Applied Business and Management.	
2024	Apresentação ICABM24 - Francisco M., Teixeira S. F., Reis J. L., Oliveira Z., Teixeira S. (2024) Purchase decision process: consumer involvement and the perceived risks of habitual wine consumers". In ICABM2024 – International Conference of Applied Business and Management.	International Conference of Applied Business and Management (ICABM2024)
2023	Apresentação em ICMARKTECH'23 - Teixeira S., & Oliveira Z. (2023). Mobile Marketing determinants in consumer's purchase intention. In International Conference on Marketing and Technologies. Singapore: Springer Nature Singapore, Praga	International Conference on Marketing and Technologies

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2026 - 2026	Storytelling: de que forma narrativas locais e autênticas influenciam o engagement Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025	O uso dos podcasts como ferramenta de marketing digital no setor bancário Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025	Marketing de conteúdo em startups - caso de estudo da SWEE Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025	Marketing de conteúdo: o papel do humor nas redes sociais e na perceção de marcas Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025	Relatório de estágio na agência Bazooka Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2025 - 2025	A influência do conteúdo gerado pelo utilizador (UGC) na confiança, lealdade e intenção de compra da geração Z	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

	Supervisor	Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Estratégias de conteúdo nas redes sociais para a geração Z: TikTok e Instagram Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Relatório de estágio na agência Axis - marketing digital Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Impacto das estratégias de marketing digital no setor imobiliário Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Relatório de Estágio: "Invictus Gloves" Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Marketing de Influência em Eventos: Análise do Impacto dos Influencers no Sucesso de um Festival Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Relatório de estágio: "Invictus Gloves" Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Marketing de influência em eventos: análise do impacto dos influencers no sucesso de um festival Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023/11/29	Estratégias SEM para as pme's portuguesas: estudo de caso do Aquashowtickets.com Supervisor	Marketing Digital Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2023/11/29	O marketing de influência na indústria fast fashion e intenção de compra do consumidor Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023/11/22	A importância das social media marketing na reputação de uma marca Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2023 - 2023/11/08	Content MKT for B2B technology companies:challenges and indications of successful strategies Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/01 - 2023/06	Impacto da publicidade nas aplicações das organizações na jornada de compra em Portugal Supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/01 - 2023/06	O papel de abordagem humanizada na estratégia de Social Media Marketing do grupo Solinca na sua relação com os consumidores Supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Impacto da publicidade nas aplicações das organizações na jornada de compra, em Portugal Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	O papel de abordagem humanizada na estratégia de Social Media Marketing do grupo Solinca na sua relação com os consumidores Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Estratégia SEM para as PME Portuguesas: Projeto Aquashowtickets.com Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	Content marketing for B2B technology companies: challenges and indications of successful strategies Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	O marketing de influência da indústria Fast Fashion e a intenção de compra do consumidor Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - 2023	A importância das social media marketing na reputação de uma marca Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	As estratégias de autopromoção através do Instagram: o caso de estudo da influenciadora digital Glória Dias Supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022 - 2022	Projeto RUFO Brand: desenvolvimento da notoriedade do website da marca através da ativação de canais digitais Co-supervisor	Mestrado em Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022 - 2022	As estratégias de autopromoção através do Instagram: o caso de estudo da influenciadora digital Glória Dias Supervisor	Marketing Digital (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Event participation

	Activity description Type of event	Event name Institution / Organization
2024 - Current	Participação presencial em International Conference on Applied Business and Management (ICABM2024) Conference	Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2024 - Current	Participação presencial em ICMarkTech'24 International Conference on Marketing and Technologies Marketing and Technologies Conference	
2024 - Current	Participação online em International Conference on Tourism Technology & Systems (6th) Conference	
2023 - Current	Participação online em ICMarkTech'23 - The 2023 International Conference on Marketing and Technologies Conference	

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2024	Closum - plataforma de MKT e comunicações digitais (Thesis) Arguer	Ana Catarina Castro Rebelo (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024	Funil de vendas e estratégias de SEO: Relatório de Estágio na Agência Weboost (Thesis) Arguer	Pedro Filipe da Silva Barros (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2024	Impacto de estratégias digitais no estúdio Ricardo Daniel: relatório de estágio (Thesis) Arguer	Luís Miguel Pereira da Costa (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024	Marketing de Conteúdos e Gestão de Campanhas: Aplicação em Social Media nas Vertentes Orgânicas e Pagas na Wise Pirates (Thesis) Arguer	Daniela Sofia Guimarães Andrade (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024	O impacto das redes sociais no crescimento do mercado literário em Portugal: o caso do Booktok (Thesis) Arguer	Sofia Máxima Vieira (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024	The Role of Need for Touch in Online Shopping Cart Abandonment: A Mediation Analysis with Product Uncertainty (Thesis) Arguer	Inês Cristina Gonçalves Carneiro Costa (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024	Brand activism and word-of-mouth: the roles of consumer-brand identification and perceived authenticity (Thesis) Arguer	Tiago Toste Ferreira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024	AI-based scenario analysis framework and validation using a delphi approach (Thesis) Arguer	Gabriela Filipa Coelho Bessa (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023/11/27	A Comunicação das Marcas sobre a sua Política de Sustentabilidade: a Perceção do Consumidor (Thesis) Arguer	Diana Coelho Fraga (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/22	Impacto do conteúdo gerado pelos utilizadores da Internet na intenção de compra de um telemóvel (Thesis) Arguer	Olívia Patrícia Alves Campos (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/20	Factores determinantes na intenção de compra de produtos de beleza online (Thesis) Arguer	Cassandra Ariana Melo Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/08	Desenvolvimento de um plano de Marketing digital para ranquear uma marca na Amazon (Thesis) Arguer	Catarina Monteiro Moreira da Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2023/06	Instagram no mercado B2B Estágio: estratégias de crescimento orgânico aplicadas ao modelo de negócio (Thesis) Arguer	Sabrina Souza Campos (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/06	Estratégias Digitais para alavancar marcas e promover negócios: Estágio na RSB - Comunicação na Imagem (Thesis) Arguer	Ana Cláudia Esteves Macedo (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/06	Red Bull Managed channels tools & services - Relatório de Estágio (Thesis) Arguer	Mónica Alexandra da Silva Rocha (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023	Desenvolvimento de um plano de Marketing Digital para ranquear uma marca na Amazon: o caso Go4Cork (Thesis) Arguer	Catarina Monteiro Moreira da Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023	Factores determinantes na intenção de compra de produtos de beleza online (Thesis) Arguer	Cassandra Ariana Ribeiro Melo Silva (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023	Impacto do conteúdo gerado pelos utilizadores da Internet na intenção de compra de um telemóvel (Thesis) Arguer	Olívia Patrícia Alves Campos (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023	A Comunicação das Marcas sobre a sua Política de Sustentabilidade: a Perceção do Consumidor (Thesis) Arguer	Diana Coelho Fraga (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	O Efeito do Social Media Marketing Activity na Intenção de Compra do Setor Cervejeiro: Caso do Instagram da SuperBock (Thesis) Arguer	Marco André Teixeira da Cruz (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	A aceitação de SMS Marketing e a sua relevância na intenção de compra dos consumidores (Thesis) Arguer	Matilde Rosa Pinto (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022	O Efeito do Social Media Marketing Activity na Intenção de Compra do Setor Cervejeiro: Caso do Instagram da SuperBock (Thesis) Arguer	Marco André Teixeira da Cruz (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2022	A aceitação de SMS Marketing e a sua relevância na intenção de compra dos consumidores (Thesis) Arguer	Matilde Rosa Pinto Cruz (Master) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2024/04 - Current	IcMarktech International Conference on Marketing and Technologies.	
2024 - Current	Membro da Comissão Científica da Pós-Graduação em Digital Content Marketing & Analytics da PEA (Porto Executive Academy) Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023 - Current	Membro da Comissão Científica de Publicações - Revista - The Trends Hub, Revista Académica de Tendências em Comunicação e Ciências Empresariais https://parc.ipp.pt/index.php/trendshub/about/editorialTeam Member	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2024 - 2024	Digital Marketing Strategy	(Postgraduate Program)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - Current	Mobile Marketing	(Postgraduate Program)	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal

Other jury / evaluation

	Activity description	Institution / Organization
2024 - 2024	Participação no júri de seleção de candidatos para a Pós-Graduação em Digital Content Marketing & Analytics na Porto Executive Academy.	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Arguente de projeto de pós-graduação – Plano Estratégico de Marketing Digital – Goddess Power – Beatriz Santos Fonseca – Pós-Graduação em	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal

	Marketing Digital e E-commerce – ISVouga	
2024 - 2024	Arguente de projeto de pós-graduação – Plano de Marketing Digital Serralharia Germano Silva – Catarina Jesus Silva – Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce – ISVouga	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2024 - 2024	Arguente de projeto de pós-graduação – Plano de Social Media Marketing Benamôr – Rafaela Moreira dos Santos – Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce – ISVouga	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2024 - 2024	Arguente de projeto de pós-graduação – Criação, Implementação e Lançamento de Website Ani São-João – Ana Raquel Silva Gomes de Pinho – Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce – ISVouga	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2024 - 2024	Arguente de projeto de pós-graduação – Plano Estratégico das redes sociais do Closet da Gira – Ana Rita Reis Ribeiro – Pós-Graduação em Marketing Digital e E-commerce – ISVouga	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga, Portugal
2023/10/04 - 2023/10/04	Participação em Avaliação Institucional (A3ES) como representante dos doentes a tempo parcial	Instituto Politécnico do Porto, Portugal

Distinctions

Award

2013	Melhor aluno de Mestrado em Marketing Digital - ano letivo 2011/2012 Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal