

Vera Cristina da Costa Ribeiro

Professora Coordenadora no Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro. Professora Adjunta na Escola Superior de Educação de Coimbra, do Instituto Politécnico de Coimbra. Docente nas licenciaturas de: Tecnologias Multimédia, Comunicação Social, Comunicação Organizacional e Comunicação e Design Multimédia. Investigadora colaboradora no CEOS - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Instituto Politécnico do Porto.

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Vera Cristina da Costa Ribeiro

Nomes de citação

Vera da Costa Ribeiro

Identificadores de autor

Ciência ID
F41D-E901-45BE
ORCID iD
[0000-0001-5574-1699](#)

Endereços de correio eletrónico

vera.ribeiro@iscedouro.pt (Profissional)

Telefones

Telemóvel
919898798 (Profissional)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Ciências da Comunicação

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Português (Idioma materno)					
Espanhol; Castelhano (Idioma materno)					
Inglês	Utilizador independent e (B2)		Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)
Francês	Utilizador elementar (A2)		Utilizador elementar (A2)	Utilizador elementar (A2)	Utilizador elementar (A2)

Formação

	Grau	Classificação
2020 - 2021 Concluído	Master in Design (Mestrado)	
	London School of Design and Marketing, Reino Unido	
2009 - 2016 Concluído	Comunicación (Doutoramento)	
	Ediciones Universidad de Valladolid, Espanha <i>"Cumprimentos e incumprimento das funções de serviço público nos programas magazine da televisão generalista portuguesa" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	
2016 Concluído	Ciências da Comunicação (Doutoramento)	
	Universidade do Minho, Portugal <i>"GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE SERVICIO PÚBLICO EN LOS PROGRAMAS MAGAZINE DE LA TELEVISIÓN GENERALISTA PORTUGUESA" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	
2007 - 2008 Concluído	Producción Audiovisual (Mestrado) Especialização em Comunicação	
	Universidad de Alcala de Henares, Espanha	
2002 - 2006 Concluído	Comunicação Social (Licenciatura) Especialização em Comunicação Social	
	ISLA Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal	

Percurso profissional

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2022/09/01 - Atual	Professor Coordenador Principal (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro, Portugal	Instituto Superior de Ciências Educativas do Douro, Portugal
2020 - Atual	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal

Cargos e Funções

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2018 - 2019	Diretora, Produtora de conteúdos e Jornalista Internacional	Mindalia.com, Espanha
2014 - 2017	Diretora, Produtora e Gestora de Conteúdos Multimédia e Digitais	Canal ciencialidade, Portugal
2011 - 2014	Customer Service Representative	Teleperformance SE, França
2009 - 2011	Professora de Espanhol e Formadora	Ministério da Educação, Portugal
2006 - 2009	Produtora de Tv e Jornalista	Radio Televisión Castilla y León, Espanha

Projetos

Projeto

Designação	Financiadores
------------	---------------

2020 - Atual	Grupo Comunicação e Educação da SOPCOM - Working Group Communication and Education of SOPCOM https://www.sopcom.pt/gt/12 Investigador	Em curso
2020/01/01 - 2024/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto UIDP/05422/2020 10.54499/UIDP/05422/2020 Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluído

Produções

Publicações

Artigo em conferência	1	Araújo Santos, L. M.; Vera da Costa Ribeiro; Proença, S.. "Implementation of a blended learning strategy for geotechnical courses". Trabalho apresentado em <i>6th International Conference on Geotechnical Engineering Education</i> , Nancy, 2025. Publicado
	2	Sara Proença; Vera Cristina Ribeiro; Luis Araújo Santos. "Innovative Learning Practices as A Driver of Students' Performance". <i>Paris</i> , 2024. 10.34190/ecie.19.1.2628
	3	Santos, L.A.; Proença, S.; Ribeiro, V.C.. "Co-creation Methodology to Promote 21st Century Skills in the Classroom Context". 2023.
	4	Proença, Sara; Ribeiro, Vera Cristina; Araújo Santos, L. M.. "Value co-creation from academia-business partnerships". Trabalho apresentado em <i>5th International Conference on Production Economics and Project Evaluation</i> , Castelo Branco, 2022. Publicado
Artigo em revista	1	Vera Ribeiro; Sara Proença; Luis Santos; João Gonçalves. "Co-creation as a driver of geo-environmental learning approach to adapt cities to climate changes". <i>Soils and Rocks</i> (2024): https://doi.org/10.28927/SR.2024.004823 . 10.28927/SR.2024.004823
	2	Araújo Santos, L. M.; Ribeiro, Vera Cristina; Proença, Sara. Autor correspondente: Proença, Sara. "Students' Perceptions on the Implementation of Innovative Learning Practices in Higher Education". <i>Journal of Global Business and Technology</i> 20 2 (2024): 74-87. Publicado
	3	Vera Ribeiro; Laura López Montoto; Dagmar Herrera Barreda. "Mujeres, estereotipos y representaciones en comunicación. Los roles de género en informativos de prime time de Cuba, Portugal y España". <i>IROCAMM- International Review Of Communication And Marketing Mix</i> (2024): https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2024.v07.i01.03 .

- 4 Cerdeira, José Pedro; Ribeiro, Vera Cristina. "Confiança e consumo de conteúdos de comunicação. A dependência dos meios digitais e de comunicação social". (2022): <https://hdl.handle.net/10316/112152>.
<https://doi.org/10.18568/cmc.v18i54.2605>
 - 5 Cerdeira, José Pedro; Ribeiro, Vera Cristina. "Confiança e consumo de conteúdos de comunicação. A dependência dos meios digitais e de comunicação social". (2022): <http://hdl.handle.net/10400.26/47638>.
[10.18568/cmc.v18i54.2605](https://doi.org/10.18568/cmc.v18i54.2605)
 - 6 Cerdeira, J.P.; Ribeiro, V.C.. "Trust and consumption of communication contents. Dependence on digital and social media, Confiança e consumo de conteúdos de comunicação. A dependência dos meios digitais e de comunicação social". *Comunicacao Midia e Consumo* 19 54 (2022): 170-190. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85134628063&partnerID=MN8TOARS>.
[10.18568/CMC.V18I54.2605](https://doi.org/10.18568/CMC.V18I54.2605)
 - 7 Cristina Vera Ribeiro. "La Neo Televisión en los programas magazine y Talk Show". *ComHumanitas: revista científica de comunicación* (2021): <https://doi.org/10.31207/rch.v12i1.269>.
[10.31207/rch.v12i1.269](https://doi.org/10.31207/rch.v12i1.269)
 - 8 Vera Cristina Vieira Ribeiro. "La responsabilidad educativa de la televisión desde la perspectiva de género en la Península Ibérica.". *ComHumanitas: revista científica de comunicación* 11 2 (2020): 194-205. <https://doi.org/10.31207/rch.v11i2.252>.
[10.31207/rch.v11i2.252](https://doi.org/10.31207/rch.v11i2.252)
-
- | | | |
|-------------------|---|--|
| Capítulo de livro | 1 | <p>Proença, Sara; Ribeiro, Vera Cristina; Santos, Luís Araújo. "Considerations on the Application of Innovation Co-Creation Methodologies in the Academia-Business Context". In <i>Advances in Higher Education and Professional Development</i>, 96-112. IGI Global, 2023.</p> <p>Publicado • 10.4018/978-1-6684-6701-5.ch006</p> |
|-------------------|---|--|
-