Curriculum Vitae

Vera Cristina Fontes Teixeira Vale

Vera Teixeira Vale has a PhD in Management with specialization in Marketing and Strategy from the Faculty of Economics and Management of University of Porto, a MSc in Marketing from the Oporto Catholic University, also an MBA in Commercial Operations Management in Oporto Catholic University and a degree in Public Relations from the Maia Superior Institute. She is an Assistant Professor in the University of Aveiro (DEGEIT) . She lectures under graduated and graduated courses of Management, Marketing, Marketing Research and Consumer Behaviour. Presently, she is researcher affiliated to GOVCOPP, and a invited researcher at CEOS.PP. Her research topics are: Consumer Behaviour, Consumer Psychology, Anti-Consumption, Anti-branding, Sustainable and Responsible consumption, Expatriation Motivations, SEM, Quantitative and Qualitative Methods
Her teaching interests are: Consumer Behaviour, Marketing Research and Marketing Management.

Identification

Personal identification

Full name
Vera Cristina Fontes Teixeira Vale

Gender
Female

Birth date
1975/02/06

Citation names

Vale, Vera
Vera Teixeira Vale

Author identifiers

Ciência ID
1D15-C568-7C92

ORCID iD
0000-0002-3760-2510

Researcher Id
AAY-3926-2021

Scopus Author Id
57203551511

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
French	Beginner (A1)	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)	Beginner (A1)	
Spanish; Castilian	Beginner (A1)	Intermediate (B1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	
English	Intermediate (B1)	Advanced (C1)	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)	
German	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	Beginner (A1)	

Education

	Degree	Classification
2015 Concluded	Doutoramento em Ciência Empresariais (Doctorate) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal *"O Envolvimento do Turista na Gastronomia Local"* *(THESIS/DISSERTATION)*	Aprovada por unanimidade
2010 Concluded	Ciências Empresariais (Doctorate) Major in Especialidade: Marketing e Estratégia Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal *"A nostalgia de alimentos no contexto de uma experiência gastronómica."* *(THESIS/DISSERTATION)*	Aprovado
2004 Concluded	Mestrado em Marketing (Master's Degree) Universidade Católica Portuguesa Católica Porto Business School, Portugal *"Comportamento do Consumidor dos serviços financeiros: um estudo empirico na Banca"* *(THESIS/DISSERTATION)*	Bom com Distinção
2002 Concluded	MBA em Gestão de Operações Comerciais (Postgraduate Program) Universidade Católica Portuguesa Católica Porto Business School, Portugal *"n/a"* *(THESIS/DISSERTATION)*	14
1999 Concluded	Relações Públicas (Licenciate Degree) Instituto Universitário da Maia, Portugal *"Papel da Comunicação não-verbal para as Relações públicas"* *(THESIS/DISSERTATION)*	15 valores

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2015 - 2019	Assistant Professor (University Teacher)	Universidade de Aveiro, Portugal

2013 - 2015	Assistant (University Teacher)	Universidade de Aveiro, Portugal

Others

	Category Host institution/organization	Employer
2015/09/14 - Current	Professora Auxiliar, a 100% , com dedicação exclusiva	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2009/02/09 - 2015/09/13	ASSISTENTE CONVIDADA A 100% COM DEDICAÇÃO EXCLUSIVA	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2003/11/03 - 2009/02/09	TÉCNICA SUPERIOR DE RELAÇÕES PUBLICAS	Câmara Municipal do Porto, Portugal

Outputs

Publications

Book	1	Cláudio Félix Canguende-Valentim; António Carrizo Moreira; Vera Teixeira Vale. *Counterfeit Luxury and Consumption*. 2025. 10.4324/9781003507925
Book chapter	1	Cláudio Félix Canguende-Valentim; António Carrizo Moreira; Vera Teixeira Vale. "Introduction". 2025. 10.4324/9781003507925-1
	2	Mariana Albino Pires Marcos Raposo; Vera Teixeira Vale. "Counterfeit Luxury and Generation Z". 2025. 10.4324/9781003507925-6
	3	Ricardo Grilo; Vera Teixeira Vale; Susana Marques. "LGBT Brand Activism: A Research Agenda on How to Be Committed to the LGBT Conversation". 2023. 10.1007/978-3-031-29020-6_2
	4	Pereira, I.; Barbosa, B.; Vale, V.T.; Inês Pereira; Belem Barbosa; Vera Teixeira Vale. "An integrated view on social media marketing actions and their expected impacts on consumer behavior". 303-319. 2023.
	5	Canguende-Valentim, Cláudio Félix; Vale, Vera Teixeira. "Consumer emotions research in luxury contexts in emerging economies". In *Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services*, 299-323. IGI Global, 2020. 10.4018/978-1-7998-2220-2.ch013

	6	Miranda, J.; Maricato, R.; Nova, J.V.; Baptista, J.M.; Monteiro, J.L.; Freitas, N.; Gonçalves, O.; Vale, V.; Azul, A.M.. "Interdisciplinary and participatory research at early childhood to biodiversity education and sustainable development". 265-285. 2016. 10.1007/978-3-319-32318-3_17
	7	Vale, Vera. "A competitividade do turismo gastronómico". 2014.
	8	Vale, Vera. "Gestão e Planeamento em Turismo: Análise de Informação.". 2014.
Conference paper	1	Gradim, Adriana; Vale, José; Vale, Vera; Gradim, A.; Vale, J.; Vale, V.. "Developing intellectual capital through knowledge management in international assignments: a conceptual model". Paper presented in *24th European Conference on Knowledge Management*, *Lisboa*, 2023. Published
	2	Gradim, Adriana; Vale, Vera; Vale, José. "The Effect of Employees¿ Mobility on Intellectual Capital: A Case Study". Paper presented in *22nd European Conference on Knowledge Management*, *Coventry*, 2021. Submitted
	3	Gradim, A.C.; Vale, V.T.; Vale, J.. "Expatriates' knowledge management in a portuguese pharma organisation". 2021. 10.34190/EKM.21.056
	4	Vale, Vera. "The Relationship Between Intellectual Capital, Knowledge Transfer and Knowledge Acquisition in Accounting Companies". Paper presented in *17th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning*, *Toronto*, 2020. Published • DOI: 10.34190/IKM.20.095
	5	Barbosa, Soraia; Vale, José; Teixeira Vale, Vera; Castelo Branco, Manuel. "Intellectual Capital and Performance in Higher Education Organizations". 2016.
Journal article	1	Dauda Adegoke ADEJUMO; Martin Wynn; Vera Cristina Fontes Teixeira Vale. "The Role of Digitalisation in Shaping a Country's Image". *European Conference on Cyber Warfare and Security* (2024): https://doi.org/10.34190/eccws.23.1.2404. 10.34190/eccws.23.1.2404
	2	José Magano; Tiago Brandão; Catarina Delgado; Vera Vale. "Brand Love, Attitude, and Environmental Cause Knowledge: Sustainable Blue Jeans Consumer Behavior". *Sustainability* (2024): https://doi.org/10.3390/su16051840. 10.3390/su16051840
	3	Cícero Eduardo Walter; Vera Teixeira Vale; Manuel Au-Yong-Oliveira; Cláudia Miranda Veloso; Bruno Barbosa Sousa. "“The Dark Side of the Brand” and Brand Hate: A Review and Future Research Agenda". *Administrative Sciences* (2023): https://doi.org/10.3390/admsci13110234. 10.3390/admsci13110234

4 António Carrizo Moreira; Cristiana Rêga Pereira; Margarida Fernandes Lopes; Raquel Arêde Rodrigues Calisto; Vera Teixeira Vale. "Sustainable and Green City Brand. An Exploratory Review". *Cuadernos de Gestión* (2023): https://doi.org/10.5295/cdg.221715ac.

10.5295/cdg.221715ac

5 Sílvia Faria; João M.S. Carvalho; Vera Teixeira Vale. "Service quality and store design in retail competitiveness". *International Journal of Retail & Distribution Management* (2022): https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2022-0005.

10.1108/IJRDM-01-2022-0005

6 Cláudio Félix Canguende-Valentim; Vera Teixeira Vale. "The Effect of Value Perceptions on Luxury Purchase Intentions: An Angolan Market Perspective". *Journal of Global Marketing* (2022): https://doi.org/10.1080/08911762.2022.2143462.

10.1080/08911762.2022.2143462

7 Pedro Mendonça Silva; Victor Ferreira Moutinho; Vera Teixeira Vale; Vale, Vera. "Examining the Relationship between Sales Force Proactiveness, Network Capability and Sales Performance: Evidence from International Trade Shows". *Journal of Promotion Management* (2022): https://doi.org/10.1080/10496491.2021.2009087.

Under revision • 10.1080/10496491.2021.2009087

8 Domingos, Mariana Vale, Vera Teixeira Faria, Sílvia; Mariana Domingos; Vera Teixeira Vale; Silvia Faria. "Slow fashion consumer behavior: A literature review". *Sustainability* 14 5 (2022): 2860-2860. http://hdl.handle.net/11328/4032.

https://doi.org/10.3390/su14052860

9 Silva, P.M.; Moutinho, V.F.; Teixeira Vale, V.. "A new approach of innovation and network on export in trade fair context: evidence from Portuguese SMEs". *Journal of Business and Industrial Marketing* 37 3 (2022): 509-528. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85109396722&partnerID=MN8TOARS.

10.1108/JBIM-07-2020-0351

10 Vale, J.A.F.L.O.; Vale, V.C.F.T.; Lopes, V.S.C.; Vale, Vera; José Vale. "Intellectual capital efficiency and financial performance in the hotel sector". *International Journal of Learning and Intellectual Capital* 19 1 (2022): 53-71. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85120954943&partnerID=MN8TOARS.

Accepted • 10.1504/IJLIC.2022.119276

11 Silva, P.; Teixeira Vale, V.T.; Moutinho, V.F.; Vale, Vera; Pedro Mendonça Silva; Victor Ferreira Moutinho. "What is the value of entrepreneurial orientation on the network and performance? An examination in trade fairs context". *Innovation and Management Review* 19 1 (2022): 62-83. http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85127041059&partnerID=MN8TOARS.

Accepted • 10.1108/INMR-05-2020-0068

12 José Vale; Nádia Barbosa; Rui Bertuzi; Ana Maria Bandeira; Vera Teixeira Vale. "Intellectual Capital Change Management in the Construction Industry—The Case of an Inter-Organisational Collaboration". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* (2021): https://doi.org/10.3390/joitmc7030199.

10.3390/joitmc7030199

13 Margarida Rodrigues; Alves, Maria do Ceu; CIDALIA OLIVEIRA; Vera Teixeira Vale; José Vale; Rui Silva; Rodrigues, Margarida; et al. "Dissemination of Social Accounting Information: A Bibliometric Review". *Economies* (2021): https://www.mdpi.com/2227-7099/9/1/41.

10.3390/economies9010041

	14	Vale, Vera; Victor Ferreira Moutinho; Pedro Mendonça Silva. "What are the effects of product innovation and network on export performance? Evidence for industrial SME from trade fairs, considering home-country context.". *Journal of Business and Industrial Marketing* (2021): Under revision
	15	Gradim, Adriana; Vale, Vera; Vale, José. "Brand equity and intellectual capital management: a literature review". *Place Branding and Public Diplomacy* (2021): Submitted
	16	Gradim, Adriana; Vale, Vera; Moutinho, Victor. "Self-initiated expatriates: an emerging workforce". *Journal of International Management* (2021): Submitted
	17	Silva, Pedro Mendonça; Vale, Vera Teixeira; Moutinho, Victor Ferreira. "Trade fairs as an intelligence process: the perspective of companies/exhibitors". *Journal of Convention & Event Tourism* (2020): 1-30. http://dx.doi.org/10.1080/15470148.2020.1866139. 10.1080/15470148.2020.1866139
	18	Brito, Pedro Quelhas; Vale, Vera Teixeira. "Toward an integrated model of visitor's food nostalgia and gender difference: a festival context". *Event Management* 22 4 (2018): 609-628. http://hdl.handle.net/10773/31186. 10.3727/152599518X15300559276967
	19	Vale, José; Serra, Elisabete; Vale, Vera Teixeira; Vieira, José Carvalho Vieira. "The impact of sponsorship on a football team's brand equity". (2009): http://hdl.handle.net/10400.24/1641.
	20	Vale, José António; Vale, Vera Teixeira; Serra, Elisabete Magalhães; Vieira, José Manuel Carvalho. "O Impacto do Patrocínio no Capital das Marcas - Um Estudo Aplicado ao F.C.Porto". (2008): http://hdl.handle.net/10400.24/1636.
Preprint	1	Tiago Gonçalves; Rúben Martins; Vera Vale; Manuel Oliveira. "The Offshore Oil & Gas Industry and Additive Manufacturing: A Competitiveness Analysis". 2025. https://doi.org/10.20944/preprints202501.0094.v2. 10.20944/preprints202501.0094.v2
Thesis / Dissertation	1	Kilpp, Jessica Caroline. "A edição contemporânea fora da curva: testemunhos de editores brasileiros e portugueses". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10773/30748.
	2	Silva, Pedro Bruno Mendonça da. "Enhancing companies' competitivity through trade fairs: a set of articles". PhD, 2021. http://hdl.handle.net/10773/31776.
	3	Quaresma, Cláudia Dias. "Determinantes do comportamento de compra de marcas de gadgets: o caso dos smartphones". Master, 2021. http://hdl.handle.net/10773/31080.

4 Gradim, Adriana Coutinho. "Essays on self-initiated expatriates' decisions". Master, 2019. http://hdl.handle.net/10773/26840.

5 Gomes, Yelizaveta Maznyeva. "Slow fashion em Portugal: uma abordagem exploratória". Master, 2019. http://hdl.handle.net/10773/26828.

6 Amaral, Vitória da Rocha. "Comportamento do consumidor no turismo sustentável: o caso de Sever do Vouga". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10773/25742.

7 Henriques, Rita Miguel de Sá. "Tomada de decisão de compra de marcas patrocinadoras de atletas". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10773/27212.

8 Martins, Tatiana Rodrigues. "O mercado vegetariano e vegano em Portugal: uma abordagem integrada". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10773/26804.

9 Pereira, João Manuel Branco Marques. "De que forma um programa de fidelização seria viável no negócio B2B de uma empresa de comercialização de vinhos". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10773/27406.

10 Rodrigues, Ana Cristina Lourenço. "A importância da qualidade das relações em contextos organizacionais". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10773/25766.

11 Dias, Sara Bebiana Teixeira. "O consumidor de restauração: um estudo de caso: o restaurante "Harpa"". Master, 2018. http://hdl.handle.net/10773/23540.

12 Vera Cristina Fontes Teixeira Vale. "A nostalgia de alimentos no contexto de uma experiência gastronómica". PhD, 2015. https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/103091.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2021/10/01 - Current	Green Intellectual Capital Supervisor of Melissa Pereira	Programa Doutoral Ciências Económicas e Empresariais (PhD)
2021/10/01 - Current	Neuromarketing and WellBeing Supervisor of Mariana Domingos	Programa Doutoral em Ciências Económicas e Empresarias (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal

2021 - Current	Cause-related marketing strategies in social media: Why are brands celebrating LGBT Pride through CRM campaigns? Supervisor	Doctoral Programme in Marketing and Strategy (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020/10 - Current	Creation of intellectual capital through knowledge management in international assignments Supervisor	PROGRAMA DOUTORAL EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS (3º CICLO) (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020 - Current	Mudanças do Comportamento do Consumidor durante o período de pandemia em Portugal Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020 - Current	Understanding Culinary Tourists' Motivations for local food consumption in Portugal Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020 - Current	How age, gender, and cultural background influence the antecedents and outcomes of brand hate: the case of Apple Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020 - Current	You give love to a brand name: a study of brand love antecedents and actionable outcomes for enhanced online consumer-brand relationships Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020 - Current	Slow Fashion Consumer Behavior: a literature review Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020 - Current	Perceção da Responsabilidade Social Corporativa dos Hotéis Durante a Grande Pandemia do Século XXI Supervisor	Economia e Gestão do Ambiente (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - Current	Diferenças culturais Portugal-Brasil nas Online Customer Reviews de uma companhia aérea - o caso da TAP Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - Current	O uso da tecnologia móvel como ferramenta estratégica de marketing: um estudo aplicado a Moçambique.	DOCTORAL PROGRAMME IN MARKETING AND STRATEGY (PhD) Universidade de Aveiro Departamento

	Supervisor	de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2019 - Current	Social Responsible Consumption: Consumer attitudes and behaviours Supervisor	Mestrado em Gestãp (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2019 - Current	A gestão do relacionamento com os clientes – CRM social - nas redes sociais e o seu impacto no engagement (lealdade, e-WOM e imagem de marca) das marcas portuguesas. Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2019 - Current	Determinantes do absentismo laboral: um estudo de caso. Co-supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2018 - Current	Os determinantes do comportamento do consumidor face aos bens de luxo: um estudo aplicado a Angola. Supervisor	PROGRAMA DOUTORAL EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS (3º CICLO) (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2018 - Current	O comportamento do consumidor no turismo sustentável, uma abordagem integrada. Supervisor	PROGRAMA DOUTORAL EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS (3º CICLO) (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2017 - Current	Efeitos da Experiência da Marca no Envolvimento do Consumidor com a Marca no Social Media Supervisor	PROGRAMA DOUTORAL EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2026 - 2026	From Human-Like to Machine-Like: Understanding Consumer Dehumanization Effects of Anthropomorphic AI in Luxury Contexts Co-supervisor	Marketing e Estratégia (PhD) Universidade do Minho, Portugal
2018 - 2021/07/19	Incrementar a Competitividade das Empresas Através das Feiras: um conjunto de artigos Supervisor of Pedro Bruno Mendonça da Silva	PROGRAMA DOUTORAL EM CIÊNCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS (3º CICLO) (PhD) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal

2020 - 2021/02/23	A edição contemporânea fora da curva: testemunhos de editores brasileiros e portugueses Co-supervisor	Mestrado em Estudos Editoriais (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Línguas e Culturas, Portugal
2019 - 2021/02/05	Determinantes do Comportamento de Compra de Marcas de Gadgets: o caso dos Smartphones" Supervisor	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2021 - 2021	De marca aliada a marca ativista: Estudo sobre coleções e campanhas Arco-Íris durante o mês do orgulho LGBT Supervisor	Marketing e Estratégia (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal
2021 - 2021	Gestão de capital intelectual e conhecimento em contexto de mobilidade Supervisor	Ciências Económicas e Empresariais (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal
2021 - 2021	Diferenças culturais Portugal-Brasil nas Online Customer Reviews de uma companhia aérea - o caso da TAP Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2021 - 2021	RSE no setor Hoteleiro num contexto de Pandemia: um estudo exploratório Supervisor	Economia e Gestão do Ambiente (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019/09 - 2020/12/16	Perceção e adoção de práticas de Responsabilidade Social Empresarial nos estabelecimentos hoteleiros dos Açores Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019/08 - 2020/12/16	The Consumption of Environmentally Sustainable Textile and Apparel - a generational approach Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2020/11/16	Plano de Marketing e Comunicação para o Parque Ecológico Monte de S. Brás Supervisor	Economia e Gestão do Ambiente (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2020	Efeitos do envolvimento do consumidor com o destino turístico Supervisor	Ciências Económicas e Empresariais (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal

2020 - 2020	Plano de Marketing e Comunicação para o Parque Ecológico Monte de S. Brás Supervisor	Economia e Gestão do Ambiente (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2020	Perceção e adoção de práticas de Responsabilidade Social Empresarial nos estabelecimentos hoteleiros dos Açores Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020 - 2020	The Consumption of Environmentally Sustainable Textile and Apparel - a generational approach Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018/08 - 2019/10/11	Modelos de Negócio na era da Economia de Partilha Um caso aplicado à Uber Freight Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018/09 - 2019/08/19	Essays on self-initiated expatriates' decisions Co-supervisor	Mestrado de Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2019 - 2019	Incrementar a Competitividade das Empresas Através das Feiras: um conjunto de artigos Supervisor	Ciências Económicas e Empresariais (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal
2019 - 2019	Os determinantes do comportamento do consumidor face aos bens de luxo: um estudo aplicado a Angola Supervisor	Ciências Económicas e Empresariais (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal
2019 - 2019	Ecoturismo em Portugal: análise da oferta e do comportamento do consumidor numa plataforma online Supervisor	Ciências Económicas e Empresariais (PhD) Universidade de Aveiro, Portugal
2019 - 2019	Modelos de Negócio na era da Economia de Partilha Um caso aplicado à Uber Freight Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017 - 2018/12/21	De que forma um programa de fidelização seria viável no negócio B2B de uma empresa de comercialização de vinhos Supervisor of JOÃO MANUEL BRANCO MARQUES PEREIRA	Mestrado em Gestão (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal

2017/08 - 2018/12/19	Os determinantes da relação em contexto B2B: um estudo aplicado à indústria farmacêutica Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	Os determinantes da relação em contexto B2B: um estudo aplicado à indústria farmacêutica Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	Consumo de Alimentos Saudáveis nos adolescentes e jovens adultos em Portugal: O impacto da estrutura social, sabor e preço Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	As motivações que levam uma empresa a patrocinar um clube desportivo – Um estudo aplicado ao Futebol Clube do Porto Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018 - 2018	A importância da qualidade das relações em contextos organizacionais Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2018 - 2018	Tomada de decisão de compra de marcas patrocinadoras de atletas Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2018 - 2018	O mercado vegetariano e vegano em Portugal: uma abordagem integrada Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2018 - 2018	De que forma um programa de fidelização seria viável no negócio B2B de uma empresa de comercialização de vinhos Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2018 - 2018	O compotamento do consumidor no turismo sustentável: o caso de Sever do Vouga Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2018 - 2018	Determinantes da escolha dos visitantes da Ilha da Madeira como destino turístico de eventos Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017 - 2017	Perfil do consumidor de roupa interior Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de

Economia, Portugal

2017 - 2017	A importância das Web Reviews na escolha do consumidor e no desempenho de um Hotel: um estudo de caso Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017 - 2017	Motivações para a compra de produtos em promoção no grande retalho, e lealdade à marca. Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2017 - 2017	O consumidor de restauração - um estudo de caso: o Restaurante "Harpa". Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2016 - 2016	A imagem da cidade de Coimbra e as suas potencialidades no seguimento do turismo de negócios Co-supervisor	Gestão e Planeamento em Turismo (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2016 - 2016	Os fatores que influenciam a estratégia de escolha dos produtos e serviços turísticos - Um estudo aplicado ao caso de Cabo Verde Supervisor	Gestão de Serviços (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2015 - 2015	O Consumidor de um “Novo Conceito” de restauração – Um estudo aplicado ao Mercado Bom Sucesso. Supervisor	Gestão Comercial (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2015 - 2015	O Perfil do Consumidor de Leite Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal
2015 - 2015	Determinantes da Satisfação em Serviços de Hotelaria-Caso Aplicado: Hotel Moliceiro Supervisor	Gestão (Master) Universidade de Aveiro, Portugal

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2020/12/16	Transição para a Economia Circular no Setor da Água: Estudo Organizacional e do Comportamento do Eco-Consumidor (Thesis) Main arguer	NELSON MANUEL MARINHO DA ROCHA (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2020/12/14	Centralidade de reviews em economia partilhada: uma visão analítica da Airbnb. (Thesis) Main arguer	Jéssica Susana Marques Ferreira (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020/11/27	O impacto do uso do chatbot na Intenção de Recompra do consumidor (Thesis) Main arguer	Carolina Pereira Mustur (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020/10/14	Estratégia de Desenvolvimento de uma Solução Circular de Embalagem Alimentar: um Estudo do Mercado e do Consumidor (Thesis) Main arguer	Inês Castelo Branco Lopes Santos Alves (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019	Economia Circular no setor dos manuais escolares em Portugal: um estudo exploratório das percepções e motivações dos consumidores (Thesis) Arguer	Helena Lei (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019	Análise da qualidade do serviço, satisfação e da confiança dos clientes do Crédito Agrícola de Trás-os-Montes e Alto Douro. (Thesis) Arguer	Daniela Filipa Viana Borges (Master) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2018	What reasons lead guests to choose Airbnb and Booking.com to book peer to peer rentals? A comparison between the two major booking platforms (Thesis) Arguer	Diogo Cardoso (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018	Análise da tipologia de online reviews no setor hoteleiro: o impacto da nacionalidade do turista, segundo as dimensões culturais de Hofstede (Thesis) Arguer	Ana Isabel Pinto (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018	A concetualização da qualidade do serviço no setor do turismo (Thesis) Arguer	Diogo Maia (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018	Determinantes da confiança: O caso das marcas dos distribuidores em Portugal (Thesis) Arguer	Rui Silva (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017	Como os folhetos promocionais influenciam os consumidores a irem às superfícies comerciais (Thesis) Arguer	José Daniel Nogueira de Barros (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2017	O turismo sustentável nos Açores (Thesis) Arguer	Nuno Miguel Lemos Valadão (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017	Marca Territorial: a visão dos residentes sobre a sua cidade (cidade da Guarda) (Thesis) Arguer	Inês Patrícia Afonso Pais (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017	Moda e Sustentabilidade (Thesis) Arguer	Andreia Natal Silva Gonçalves (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016	Impacto dos Incidentes Críticos Negativos na Propensão para a Repetição e Divulgação de um Destino de Férias. (Thesis) Arguer	Teresa Maria Moura Quintas (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016	A Performance dos Agentes de Seguros e a Diversidade de Parcerias: Modelos de Equações Estruturais e Análise de Redes Sociais (Thesis) Arguer	Mónica Monteiro Chibante (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016	Entertainment Delivery Methods and Language Learning (Thesis) Arguer	Inês Martins (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Línguas e Culturas, Portugal
2015	A Gestão de Relacionamentos dos Adeptos com Clubes Desportivos Regionais de Pequena Dimensão (Thesis) Arguer	Miguel Pedro Neves Vitó Barguenõ Pinto (Master) Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2015	A imagem que o turista brasileiro tem sobre Portugal como destino turístico (Thesis) Arguer	Alessandra Mesquita Costa Mongiovi (Master) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Association member

	Society Organization	Role
2020/01 - Current	Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOPP)	Membro efetivo
2020/01 - Current	CEOS.PP	Membro colaborador

Committee member

	Activity description Role	Institution / Organization
2017/09 - Current	Licenciatura de Línguas e Relações Empresariais Member	Universidade de Aveiro Departamento de Línguas e Culturas, Portugal

Course / Discipline taught

	Academic session	Degree Subject (Type)	Institution / Organization
2020/10 - 2021/02	Marcas e Comportamento do Consumidor	Programa Doutoral em Ciências Económicas e Empresariais (Doctorate)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2020/10 - 2021/02	Marketing Industrial e Serviços	Mestrado em Gestão (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2016/02 - 2019/07	Marketing Relacional	Mestrado em Gestão (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2018/02 - 2018/07	Gestão Editorial	Mestrado em Estudos Editoriais (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2015/02 - 2017/07	Novas Formas de Negócio	Licenciatura em Gestão (Licenciate Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2009/02 - 2013/07	Metódos Quantitativos de Gestão	Licenciatura em Gestão e Licenciatura em Planeamento e Gestão Turismo (Licenciate Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2010/02 - 2012/07	Gestão de Serviços	Licenciatura em Gestão e Licenciatura em LRE (Licenciate Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2021/03 - Current	Gestão de Marcas	Mestrado em Gestão (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal

2019/02 - Current	Comportamento do Consumidor em Marketing	Mestrado em Gestão (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2018/02 - Current	Marketing Editorial	Mestrado em Estudos Editoriais (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2017/02 - Current	Marketing	Licenciatura em Engenharia e Gestão Industrial (Licenciate Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2016/09 - Current	Pesquisa de Marketing	Mestrado em Gestão (Master's Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal
2009/09 - Current	Gestão de Empresas	Licenciatura (Licenciate Degree)	Universidade de Aveiro Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo, Portugal

Journal scientific committee

	Journal title (ISSN)	Publisher
2021/01/01 - Current	Processes ((ISSN 2227-9717))	Mdpi
2020/08/10 - Current	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (ISSN : 2199-8531)	Mdpi
2020/06/17 - Current	International journal of environmental research and public health (ISSN : 1660-4601)	Mdpi
2020 - Current	IGI Global Book Chapter Peer Reviews	IGI
2019/07/16 - Current	Sustainability ((ISSN 2071-1050))	Mdpi

Other jury / evaluation

	Activity description	Institution / Organization
2020/07/24 - 2020/07/27	Elemento do Júri +23 para a Licenciatura da Línguas e Relações Empresariais	Universidade de Aveiro Departamento de Línguas e Culturas, Portugal