

Maria Isabel Andrés Marques

PT Maria Isabel Andrés Marques é doutorada em Ciências do Turismo pela Université de Perpignan (2008). Possui Mestrado em Engenharia Cultural e do Turismo pela mesma Universidade (2005) e é Licenciada em Sociologia pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto (1992). É Professora Adjunta no ISLA-Gaia - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, na Escola Superior de Gestão onde exerce funções como docente da licenciatura de Gestão de Turismo e do CTESP de Gestão do Turismo, Hotelaria e Restauração (Desde 2015). Foi Professora Associada na Universidade Lusófona (Centro Universitário Lusófona - Porto), na Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa (2019 a 2025). Foi diretora do 1º ciclo em Turismo e Gestão de Empresas Turísticas (2010 a 2025); foi diretora do 2º ciclo de Gestão do Turismo (de 2011 a 2022) e desempenhou funções de direção do 2º ciclo em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade (de 2022 a 2024).

Desenvolve a sua atividade investigação no Intrepid Lab, que foi recentemente integrado como polo do CETRAD - Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento.

Possui uma vasta experiência como investigadora e os seus principais estudos e publicações, incluindo capítulos de livros, artigos em revistas científicas e atas de congressos, assentam nas temáticas da Sustentabilidade dos Destinos Turísticos, Património, Cultura e Turismo; Gastronomia e Turismo; Turismo da Diáspora; Marca do destino e formação das Imagens de Destino.

EN Maria Isabel Andrés Marques holds a PhD in Tourism Sciences from the Université de Perpignan (2008). She earned a Master’s degree in Cultural and Tourism Engineering from the same university (2005) and a Bachelor’s degree in Sociology from the Faculty of Arts, University of Porto (1992). She is an Assistant Professor at ISLA-Gaia – Polytechnic Institute of Management and Technology, in the School of Management, where she teaches in the Bachelor’s Degree in Tourism Management and the Professional Higher Technical Course (CTESP) in Tourism, Hotel and Restaurant Management (since 2015).

She was an Associate Professor at Universidade Lusófona (Lusófona University Centre – Porto), in the Faculty of Economic, Social and Business Sciences (2019–2025). She served as Director of the Bachelor’s Degree in Tourism and Tourism Business Management (2010–2025); Director of the Master’s Degree in Tourism Management (2011–2022); and Director of the Master’s Degree in Tourism and Hospitality Management and Innovation (2022–2024).

She conducts her research at Intrepid Lab, which was recently integrated as a branch of CETRAD – Centre for Transdisciplinary Development Studies.

She has extensive research experience, and her main studies and publications—including book chapters, journal articles, and conference proceedings—focus on themes such as the Sustainability of Tourist Destinations, Heritage, Culture and Tourism, Gastronomy and Tourism, Diaspora Tourism, Destination Branding, and the Formation of Destination Images.

Identification

Personal identification

Full name
Maria Isabel Andrés Marques

Citation names

Andrés Marques, Isabel

Author identifiers

Ciência ID
AF1E-9703-1D77

ORCID iD
0000-0003-1915-0706

Email addresses

isabel.marques@islagaia.pt (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Other Social Sciences - Social Sciences, Interdisciplinary

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Spanish; Castilian (Mother tongue)					
French	Intermediate (B1)	Proficiency (C2)	Intermediate (B1)	Proficiency (C2)	
English	Intermediate (B1)	Advanced (C1)	Elementary (A2)	Advanced (C1)	Upper intermediate (B2)
Italian	Elementary (A2)	Upper intermediate (B2)	Beginner (A1)	Advanced (C1)	

Education

	Degree	Classification
2008/06/21 Concluded	PdD Sciences of Tourisme (Docteur) Major in Turismo Université de Perpignan, France <i>"Identities, Patrimonio y Desarrollo Turístico: El caso del Minho. Identities, Heritage and Tourism Development: The Case of Minho. " (THESIS/DISSERTATION)</i>	Trés Honorable
2005 Concluded	Master in Cultural and Tourism Engineering (Diplôme d'études supérieures) Major in Tourism Université de Perpignan, France <i>"Diplome D'Études Supérieures Spécialisées. Grade de Master em Engenharia Cultural e do Turismo - Opção Cultura e Viagem. Universidade de Perpignan" (THESIS/DISSERTATION)</i>	16 valores
1992 Concluded	Sociology (Licenciatura) Universidade do Porto Faculdade de Letras, Portugal <i>"n.a." (THESIS/DISSERTATION)</i>	14 valores

Affiliation

Science

	Category Host institution/organization	Employer
2024 - Current	Visiting Researcher (Research) Universidade de Trás-os-Montes Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Portugal	Universidade de Trás-os-Montes Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento, Portugal
2012/01 - 2023	Researcher (Research)	Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2015 - Current	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia Escola Superior de Gestão, Portugal
2009/09/01 - 2025/07/31	Associate Professor (University Teacher)	Universidade Lusófona do Porto Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa, Portugal

Positions / Appointments

	Category Host institution/organization	Employer
1995/01/01 - Current	Translator/interpreter - Portuguese/Spanish-Spanish/Portuguese	AP Portugal, Portugal
2023/09 - 2025/07/31	Secretary of the Pedagogical Council of Universidade Lusófona	Ensino Lusófona, Portugal
2023/09 - 2025/07/31	Secretary of the Pedagogical Council of Faculty of Economic, Social and Business Sciences	Ensino Lusófona, Portugal

2010/09/01 - 2025/07/31	Member of the Pedagogical Council of the Faculty of Economic, Social and Business Sciences Universidade Lusófona do Porto, Portugal	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2010 - 2025/07/31	Advisor to the University Council	Universidade Lusófona do Porto Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa, Portugal
2010/09/01 - 2024/09/01	Director Degree in Tourism and Management of Tourism Companies	Universidade Lusófona do Porto Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa, Portugal
2010/09/01 - 2022/07/31	Director of Master in Tourism Management Universidade Lusófona do Porto Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa, Portugal	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2013 - 2021/12/01	Coordination of the Organizations, Tourism and Heritage Research Group Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal	Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal
2018/10/01 - 2019/07/31	Organic Unit Director	Universidade Lusófona do Porto Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa, Portugal
Others		
	Category Host institution/organization	Employer
2010/09/01 - 2024/09/01	Member of the scientific council	Universidade Lusófona do Porto Faculdade de Ciências Económicas Sociais e da Empresa, Portugal
2008/05/05 - 2020/01/01	Executive Director of ART&TUR - Internatinal Tourism Film Festival.	APTUR- Associação Portuguesa de Turismologia, Portugal

1995/10/02 -
2013/06/30

Assistant professor

Instituto Superior de Ciências
Empresariais e do Turismo, Portugal

1999/10/28 - 2012/05/31

Managing Partner of a Publisher Tourist
Guides Insight Porto Oporto en Tus
Manos Porto à portée Alentejo

EGU- Edição de Guias Urbanos,
Portugal

Projects

Contract

Designation

Funders

2019/01/01 - 2019/12/31

Research Centre for the Study of Population, Economics
and Society
UID/HIS/00021/2019

Fundação para a
Ciência e a
Tecnologia,
Portugal

Concluded

Centro de Estudos da População Economia e Sociedade,
Portugal

Outputs

Publications

- | | | |
|--------------|---|---|
| Book | 1 | Dias, Francisco; Andrés Marques, Isabel; Pereira, Alexandra Matos; CARDOSO, Lucília. <i>CINEMA, IMAGEM DE DESTINOS E MARCAS TERRITORIAIS</i> . Porto, Portugal: APTUR. 2016.

Published |
| | 2 | Alexandra Matos Pereira; Ana Cristina Correia de Sousa; Ana Maria Ferreira; Ana Ramires; António Azevedo; Artur Pimenta Alves; Artur Villares; et al. <i>Porto As a Tourism Destination</i> . CEPES / Formalpress. 2014. |
| Book chapter | 1 | Alexandra Matos Pereira; Isabel Andrés Marques; Isabel Borges. "The Importance of Labels in the Hotel Industry—The Portuguese Clean & Safe Stamp". 2023.
10.1007/978-981-99-0337-5_60 |
| | 2 | Andrés Marques, Isabel; Borges, Isabel ; Matos Pereira, Alexandra. "Hotel Technology Innovations as Drivers of Safety and Hygiene in Hotel Customers.". In <i>Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies</i> ,, 571-583. Singapore: In: Carvalho, J.V.d., Liberato, P., Peña, A. (eds) Springer, 2022.
Published • 10.1007/978-981-16-9701-2_47 |

- 3 Andrés Marques, Isabel; Matos Pereira, Alexandra. "Gastronomia da Memória. O que leva os turistas brasileiros que visitam o Porto a (re)conhecer a atual gastronomia portuguesa?". In *Em torno da E(l)migração Ibérica para as Américas: Práticas Associativas e Turismo de Raízes*, edited by CHAM e CEPESE, 638-656. São Miguel, Portugal: Letras Lavadas Edições, 2022.
Published

- 4 de Araújo, Arthur Filipe; Andrés Marques, Isabel; Ribeiro Candeias, Teresa. "Tourists' Willingness to Pay for Environmental and Sociocultural Sustainability in Destinations: Underlying Factors and the Effect of Age". In *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage*, edited by Vicky Katsoni; Andreea Claudia Serban, 33-56. Cham, Switzerland: Springer International Publishing, 2022.
10.1007/978-3-030-92491-1_2

- 5 Andrés Marques, Isabel. "Perfil e Comportamento dos Turistas em Portugal - Quem são os turistas do presente e do futuro?". In *Portugal e o Turismo-Recursos e Desafios*, 322-337. Porto, Portugal: Book Cover. ISBN: 978-989-9067-09-7, 2021.
Published

- 6 Silva, Célia Taborda; Andrés Marques, Isabel; Candeias, Teresa. "Da História ao Turismo. A rota do vinho verde. (From History to Tourism. The white wine route)". Porto, Portugal, 2019.
Accepted

- 7 Thonson Reuteus. "Sabores del Turismo- La experiencia gastronómica y la formación de la imagen del destino turístico". In *La Imagen y la Promoción de los Destinos Turísticos. n/a: Editorial Aranzadi, S.A.U. - THOMSON REUTEURS*., edited by Thonson Reuteus, 259-276. Editorial Aranzadi, S.A.U. - THOMSON REUTEURS., 2018.
Published

- 8 Andrés Marques, Isabel. "A hospitalidade na formação da imagem de um destino urbano". In *Marketing Highlights- O Presente e o Futuro* . Porto: Chiado Editora.. Porto, Portugal: Chiado Editora, 2017.

- 9 Dos-Santos, Maria José Palma Lampreia; Mendes-Ribeiro, Mafalda; Andrés-Marques, Isabel; Pereira, J. M.. "Technichal efficiency of Francisco Sá Carneiro Airport: The potential impacts on region tourism". CEPESE, Editora Media XXI, 2017.

- 10 Andrés Marques, Isabel; Cardoso, Lucília. "Gastronomia e Vinhos versus "Tourism Destination Image": Análise exploratória à "Language of Tourism" dos Filmes do ART&TUR 2014". In *Cinema, Destination Image & Place Brandig*. ISBN 978-989-20-6152-8.. Porto, Portugal: APTUR ISBN 978-989-20-6152-8., 2014.

- 11 Andrés Marques, Isabel; Lima, Joana; Loureiro, Luís; Almeida, Ricardo. "Insighting the city. Digital Paths in Historical Porto". In *O Porto como Destino Turístico*. Media XXI, 2013.
Published

- 12 Andrés Marques, Isabel; Maria José Lampreia dos Santos; Mendes Ribeiro, Mafalda. "Technical Efficiency of Francisco Sá Carneiro Airport Porto: The potential impacts on regional tourism". In *O Porto como Destino Turístico*. Portugal: Media XXI, 2013.
Published

Conference abstract

- 1 Pereira, Alexandra Matos; Marques, Maria Isabel; Sá, Vítor; Andrés Marques, Isabel; Sá, Vítor André Leitão de. "The Influence of Human Rights Respect on Tourist's destination choice". Paper presented in *DSOTT 23 "Diversity & Sustainability - Opportunities and Threats in Tourism"*, Conference, Coimbra, 2023.
Published
- 2 Andrés Marques, Isabel; Matos Pereira, Alexandra. "Turismo de Raízes – Motivações dos Brasileiros para visitarem Portugal". Paper presented in *Seminário Internacional "Estudos de I(E)migração Ibérica" - AÇORES, Ponta Delgada*, 2020.
Published
- 3 Andrés Marques, Isabel; Magalhães, Carla Marisa; Candeias, Teresa. "Local Community and Tourists – Perceptions about the impacts of tourism in The Historic Zona of Porto". Paper presented in *EuroMed Academy of Business (EMAB). Rome 13th-15th September. ISI, Roma*, 2017.
Published
- 4 Andrés Marques, Isabel; Matos Pereira, Alexandra. "GASTRONOMY AND ORGANIC IMAGE FORMATION: WHERE AND WHAT DO TOURISTS EAT WHEN VISITING". Paper presented in *International Conference on Cinema and Tourism, Vila Nova de Gaia*, 2016.
- 5 Andrés Marques, Isabel; Araújo, Maria José. "Valor Patrimonial da Gastronomia Portuguesa. Impacto na satisfação dos turistas no destino Porto". Paper presented in *MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE –26-29 NOV. 2014, Olhão*, 2014.
Published
- 6 Andrés Marques, Isabel. "Reflexiones sobre el Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. De la Identidad sentida a la Identidad compartida....". Paper presented in *International Conference Destination Branding, Heritage & Authenticity, Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela*, 2012.
Published

Conference paper

- 1 de Araújo, A.F.; Andrés Marques, I.; Ribeiro Candeias, T.. "Tourists' Willingness to Pay for Environmental and Sociocultural Sustainability in Destinations: Underlying Factors and the Effect of Age". 2022.
10.1007/978-3-030-92491-1_2
- 2 Andrés Marques, Isabel; Arthur Araújo; Carla Marisa Rebelo de Magalhães. "Hotel Workers Perceptions on Soft Skills During the Covid - 19 Pandemic DOI: 10.34190/IRT.21.126". Paper presented in *4th International Conference on Tourism Research, Porto*, 2021.
Published
- 3 Magalhães, Carla; Araújo, Arthur Filipe Barbosa de; Andrés Marques, Isabel. "Hotel Workers Perceptions on Soft Skills During the Covid - 19 Pandemic". Paper presented in *4th International Conference on Tourism Research*, 2021.
- 4 Magalhães, C.; de Araújo, A.F.; Marques, I.A.. "Hotel workers' perceptions on soft skills during the covid-19 pandemic". 2021.
10.34190/IRT.21.126

- 5 Andrés Marques, Isabel; Magalhães, Carla. "Perception of Human Resources on the Skills Required in the Four and Five Star Hotels in the Historic Centre of Porto". Paper presented in *62th International Scientific Conference on Economic and Social Development - "Sustainability from an Economic and Social Perspective"*, Lisboa, 2020.

- 6 Andrés Marques, Isabel; Candeias, Teresa; Magalhães, Carla Marisa. "How Residents Perceive the Impacts of Tourism - The Case of the Historic Center of Porto". Paper presented in *Economic and Social Development*, 2020.
Published

- 7 Andrés Marques, Isabel; Candeias, Teresa; Magalhães, Carla. "How residents perceive the impacts of Tourism. The case of the Historic Center or Porto.". Paper presented in *Economic and Social Development*, 2020.

- 8 Andrés Marques, Isabel; Taborda, Célia; Candeias, Teresa. "Da História ao Turismo. A rota do vinho verde". Paper presented in *Congresso XIV Jornadas Internacionais "Grandes Problemáticas do Espaço Europeu"*, Porto, 2019.
Accepted

- 9 Cardoso, L.; Dias, F.; Araújo, A.; Andrés Marques, Isabel. "Between dreams and sweet memories: The imagery of dream and favourite destinations". Paper presented in *9th International Tourism Congress: The image and sustainability of tourism destinations*, Peniche, 2017.
Published

- 10 Dos-Santos, Maria José Palma Lampreia; Andres-Marques, Isabel; Mendes-Ribeiro, Mafalda; Lampreia dos Santos, Maria José Palma; Andrés Marques, Isabel. "Environmental and economic attitudes from visitors of Mediterranean Geoparks". Paper presented in *Goldschmidt.*, 2017.

- 11 Magalhães, C. M. R; Andrés Marques, Isabel; Candeias, Teresa. "Local Community and Tourists - Perceptions About The Impacts Of Tourism In The Historic Zone Of Porto.". Paper presented in *Annual Conference of the EuroMed Academy of Business*, 2017.
Published

Edited book

- 1 Dias, Francisco; Andrés Marques, Isabel; CARDOSO, Lucília; PEREIRA, Alexandra, ed. *Cinema, Destination Image and Place Branding*. Vila Nova de Gaia, Portugal: APTUR. 2016.

 - 2 Andrés Marques, Isabel, ed. *O Porto como Destino Turístico*. Porto, Portugal. 2013.
Published • Editor
-

Journal article

- 1 Araújo, Arthur; Marques, Isabel Andrés; Moreno, Lorenza López; García, Patricia Carrasco. "Bridging the Attitude–Behavior Gap in Sustainable Tourism: An Extended TPB Model of Green Hotel Purchase Intentions". *Tourism and Hospitality* 6 4 (2025): 215. <https://doi.org/10.3390/tourhosp6040215>.
Published • Open access • 10.3390/tourhosp6040215

- 2 Arthur Filipe de Araújo; Isabel Andrés-Marques; Lorenza López Moreno. "No Planet-B Attitudes: The Main Driver of Gen Z Travelers' Willingness to Pay for Sustainable Tourism Destinations". *Sustainability* (2025): <https://doi.org/10.3390/su17030847>.

- 3 Maria João Machado; Ana Brasão; Andrés Marques, Isabel; Helena Martins; Américo Mateus. Corresponding author: Maria João Machado. "THE IMPACT OF ONLINE LEARNING ON BUSINESS AND ECONOMICS STUDENTS' MOTIVATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC". *Business: Theory and Practice* (2024): <https://doi.org/10.3846/btp.2024.17207>.
10.3846/btp.2024.17207
- 4 Magalhães, Carla; Araújo, Arthur Filipe Barbosa de; Andrés Marques, Isabel. "How Do Hospitality Workers Perceive Their Work Skills before and after the Lockdown Imposed by the COVID-19 Pandemic". 11 588 (2022): <https://doi.org/10.3390/socsci11120588>.
Published • Open access • 10.3390/socsci11120588
- 5 Magalhães, Carla; Araújo, Arthur; Andrés Marques, Isabel. "Hotel workers' perceptions on soft and hard skills in Porto, Portugal". *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism* (2022): 1-22. <http://dx.doi.org/10.1080/15332845.2023.2126956>.
10.1080/15332845.2023.2126956
- 6 Arthur Filipe de Araújo; Andrés Marques, Isabel; Maria Teresa Ribeiro Candeias; Armando Luis Vieira. "Willingness to Pay for Sustainable Destinations: A Structural Approach". *Sustainability* 14 2548 (2022): 1-18.
Published • Open access • 10.3390/su14052548
- 7 Andrés Marques, Isabel; Taborda, Célia; Candeias, Teresa; Silva, Célia Taborda; Candeias, Teresa. "Quintas com História na região do vinho verde. Património e Enoturismo (Farms with History in the Vinho Verde region. Heritage and Wine Tourism)". *Vinho Verde. História e Património. Porto: APHVIN/GEHVID*, 3 (2020): 127-138.
Published
- 8 Andrés Marques, Maria Isabel; Ribeiro Candeias, Maria Teresa; Rebelo de Magalhães, Carla Marisa. "How Residents Perceive the Impacts of Tourism. The Case of the Historic Centre of Porto". *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE AND BUSINESS ADMINISTRATION* 6 6 (2020): 7-14. <http://dx.doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.66.1001>.
10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.66.1001
- 9 Cardoso, Lucília; Dias, Francisco; de Araújo, Arthur Filipe; Andrés Marques, Maria Isabel. "A destination imagery processing model: Structural differences between dream and favourite destinations". *Annals of Tourism Research* 74 (2019): 81-94. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2018.11.001>.
Published • 10.1016/j.annals.2018.11.001
- 10 Remondes, Jorge; Cardoso, Lucília; Andrés Marques, Isabel; Morand, Jean-Claude. "Impacts Caused by the Web in Tourism Marketing". (2019): <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/ijmcm/article/view/418>.
- 11 Cardoso, Lucília; Matos Pereira, Alexandra; Andrés Marques, Isabel. "Rutas de la memoria de la diáspora portuguesa – construcción de un modelo de evaluación de motivaciones. ". *Estudios y Perspectivas en Turismo* (2018):
Published
- 12 Isabel Andrés Marques; Maria Teresa Candeias; Carla Magalhães; Angelina Maria Santos. "Perceção dos residentes e profissionais do Centro do Porto sobre o desenvolvimento do turismo na cidade". (2017): <https://www.cepese.pt/portal/pt/populacao-e-sociedade/edicoes/populacao-e-sociedade-n-o->

26/percecao-dos-residentes-e-profissionais-do-centro-do-porto-sobre-o-desenvolvimento-do-turismo-na-cidade.

- 13 Dos-Santos, Maria José Palma Lampreia; Mendes--Ribeiro, Mafalda; Andrés Marques, Isabel. Corresponding author: Andrés Marques, Isabel. "Portuguese airport efficiency analysis: The case study of Oporto". (2017): [Dos-Santos, M. J. P. L., Mendes-Ribeiro, M., Andrés-Marques, I. & Pereira, J.M. \(2015\). Portuguese airport efficiency analysis: The case study of Oporto. Mediterranean Journal of Social Sciences, 6\(6:S2\), 390-395. Doi: 10.5901/mjss.2015.v6n6s2p390. Disponível no Repositório UPT, <http://hdl.handle.net/11328/1970>.](#)
10.5901/mjss.2015.v6n6s2p390
- 14 Vânia Gonçalves Costa; Pedro Nunes; Conceição Castro; Paula Odete Fernandes; José Manuel Pereira; Amélia Ferreira da Silva; Mário Basto; et al. "População e Sociedade n.º 26". (2017): <https://www.cepese.pt/portal/pt/populacao-e-sociedade/edicoes/populacao-e-sociedade-n-o-26>.
- 15 Andrés Marques, Isabel; Magalhães, Carla; Santos, Angelina; Candeias, Teresa. "Perceção dos residentes e profissionais do Centro do Porto sobre o desenvolvimento do turismo na cidade / Perception of residents and professionals in the Center of Porto regarding the development of tourism in the city". *População e Sociedade* (2017): <https://www.cepese.pt/portal%22/pt/populacao-e-sociedade/edicoes/populacao-e-sociedade-n-o-26>.
Published
- 16 Marques, Maria; Magalhães, Carla Marisa; Candeias, Teresa. "Perceção da Comunidade Recetora sobre o Turismo no Centro do Porto.". *Revista População e Sociedade, Porto, vol. 26, p. 45-61* 26 (2016): 45-61.
Published
- 17 Lampreia dos Santos, Maria José Palma; Mendes-Ribeiro, Mafalda; Andrés Marques, Isabel; Pereira, José Manuel. "Portuguese Airport Efficiency Analysis: The Case Study of Oporto". *Mediterranean Journal of Social Sciences* 6 (2015): <http://dx.doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n6s2p390>.
Published · 10.5901/mjss.2015.v6n6s2p390
- 18 Dos Santos, Maria José Palma Lampreia; Mendes-Ribeiro, Mafalda; Marques, Isabel Andrés; Pereira, José Manuel Teixeira. "Portuguese airport efficiency analysis: the case study of Oporto". (2015): <http://hdl.handle.net/10400.21/6423>.
10.5901/mjss.2015.v6n6s2p390
- 19 Dias, Francisco; Andrés Marques, Isabel. "One Flew Over The Brands' Nest". *European Journal of Tourism* 2 3 (2011): 79-104.
Published
- 20 Andrés Marques, Isabel; Dias, Francisco. "A tribute to Rachid Amirou, the flaneur of paradise". *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation* 2 1 (2010): 5-18.
Published

Journal issue

- 1 Andrés Marques, Isabel; Cardoso, Lucília; Remondes, Jorge; Morand, J.C.. "Tourism Marketing". *International Journal of Marketing, Communication and New Media (IJMCNM)* 5 (2019):
-

Magazine article	1	Marques, Maria. "VOANDO SOBRE UM NINHO DE MARCAS: a ancoragem das marcas turísticas no território e no património.", 2011
Preprint	1	Arthur Filipe de Araújo; Isabel Andrés-Marques; Lorenza López Moreno. "No Planet-B Attitudes: The Current Environmental Paradigm and Its Role on Willingness to Pay for Sustainable Tourism Destinations". 2024. https://doi.org/10.20944/preprints202409.2111.v1 .
Thesis / Dissertation	1	Andrés Marques, Isabel. "Identity, Heritage and Tourism Development: Minho Case Studie". PhD, 2008.
Translation	1	Andrés Marques, Isabel. <i>Elaboração de Projectos Sociais. Casos Práticos</i> . Portugal: Porto Editora. 2007. Published

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2022 - 2022	Plano Estratégico de Marketing para dinamizar o Restaurante do Hotel "The House Ribeira" em época de Covid19: Estudo de caso Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2022 - 2022	"Turismo em tempos de pandemia: A visão da população residente no Porto sobre o presente e o futuro da atividade turística na cidade" Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2021 - 2021	A pandemia da Covid19 como possível responsável pela mudança do paradigma do Turismo. Um estudo exploratório do mercado espanhol. Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2020 - 2020	Alojamentos Históricos em destinos urbanos-Património e Cultura Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2019 - 2019	Turismo e Comunidade Local - as duas faces de uma mesma moeda: um estudo de caso na zona ribeirinha de	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto,

Vila Nova de Gaia.

Supervisor

Portugal

2019 - 2019	Os cemitérios como atrativos turísticos: estudo de caso no Porto e Norte de Portugal. Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2018 - 2018	"Valorização da gastronomia açoreana: um estudo de caso sobre a oferta e a procura gastronómica no centro histórico de Ponta Delgada." Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2017 - 2017	Proposta de melhoria da qualidade de serviço e da satisfação dos clientes do Hotel Holiday Inn Express Porto Exponor Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2015 - 2015	A importância da educação literária no gosto e no interesse pelo património cultural e o seu impacto na escolha de um destino turístico Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2014 - 2014	O valor patrimonial da gastronomia portuguesa - impacto na satisfação dos turistas no destino Porto. Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2013 - 2013	A empregabilidade dos cursos profissionais de turismo Supervisor	Gestão do Turismo (Master) Universidade Lusófona do Porto, Portugal

Event organisation

Event name

Type of event (Role)

Institution / Organization

2014/03/27 - Current	Event organizer: Hotels with Memory - Route through the Hotels with Memory of the Historic Center of Porto (2014/03/27) Other (Co-organisator)	Universidade Lusófona do Porto, Portugal
2007/09/27 - 2020	ART&TUR International Tourism Film Festival (2007/09/27) Festival (Co-organisator)	

Jury of academic degree

	Theme Role	Candidate name (Type of degree) Institution / Organization
2023	Turismo cultural en San Basilio de Palenque: una estrategia para el reconocimiento y valorización de la identidad africana en Colombia (Thesis) Arguer	YARLEIN IVAMA JULIO GUERRERO (Master) Instituto Politécnico de Leiria Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche, Portugal
2023	O Turismo de Cidade em Cuba: O Centro Histórico de Habana Velha e sua Comunidade Local	Hilda Mary Crespo Lozano (Master) Instituto Politécnico de Leiria Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche, Portugal

Ad Hoc journal article review

	Journal title (ISSN)	Publisher
2023 - Current	International Journal of Tourism Cities	Emeral publishing

Association member

	Society Organization	Role
2008/09/01 - Current	Associação Portuguesa de Turismologia	Sócia Fundadora

Conference scientific committee

	Conference title	Conference host
2021 - Current	Internacional Conference in Tourism, Technology and Systems	
2012/06/01 - Current	O Porto como Destino Turístico - Porto as a Tourism Destination	Porto
2007/09/27 - Current	International Conference on Tourism Marketing and Destination Branding	Barcelos, Vila Nova de Gaia, Porto, Leiria, Torres Vedras

Evaluation committee

	Activity description Role	Institution / Organization	Funding entity
2010/09/01 - Current	Comissão de Avaliação dos 1º e 2º ciclo de Turismo da Universidade Lusófona do Porto		

Interview (newspaper / magazine)

	Activity description	Newspaper / Forum
2017	He writes opinion articles on tourism for the weekly newspaper Sol	Semanário Sol

Journal scientific committee

	Journal title (ISSN)	Publisher
2017/01/01 - Current	International Journal of Marketing, Communication and New Media (2182-9306)	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga
2010/01/01 - Current	European Journal of Tourism Hospitality and Recreation (2182-4924)	Politécnico de Leiria

Mentoring / Tutoring

	Topic	Student name
2019 - 2019	Dissertação: Os Cemitérios Como Atrativos Turísticos: Estudo De Caso No Porto E Norte De Portugal	Cláudia Vanessa Carvalho Maia
2019 - 2019	Dissertação: Turismo E Comunidade Local – As Duas Faces Dae Uma Mesma Moeda: Um Estudo De Caso Na Zona Ribeirinha De Vila Nova De Gaia	Manuela Dias
2018/01 - 2018	Dissertação: Valorização da gastronomia açoriana: um estudo de caso sobre a oferta e a procura gastronómica no centro histórico de Ponta Delgada.	Carolina Miranda Viveiros
2017 - 2017	Dissertação: Proposta de Melhoria da Qualidade de Serviço e da Satisfação dos Clientes do Hotel Holiday Inn Express Porto Exponor	Guilherme Artur Ferreira Pinheiro
2014 - 2014	Dissertação: A Empregabilidade dos Cursos Profissionais de Turismo	Helena Dias
2014 - 2014	Dissertação: A importância da educação literária no gosto e no interesse pelo património cultural e (o seu impacto) na escolha de um destino turístico	Aldina Camboa Cabral
2013 - 2013	Dissertação: Valor Patrimonial da Gastronomia Portuguesa. Impacto na satisfação dos Turistas no Destino.	Maria José Araújo

Other jury / evaluation

	Activity description	Institution / Organization
2019/01/01 - 2019/09/01	Selection board for Assistant Professor in Tourism - UTAD	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal