

Pedro Nuno Duarte de Oliveira

Professor do ensino superior e consultor sénior nas áreas do Marketing, Comunicação e Turismo, com uma carreira desenvolvida na articulação entre docência, gestão e investigação aplicada. É Mestre em Marketing, Licenciado em Gestão de Empresas, Pós-graduado em Gestão do Desporto e detentor do Título de Especialista na área CNAEF 342 – Marketing e Publicidade.

No contexto académico, exerce funções de docência e coordenação em cursos de Licenciatura e CTeSP, lecionando unidades curriculares nas áreas do marketing, marketing digital, comunicação, turismo, estudos de mercado e análise de dados. Desenvolve conteúdos programáticos, instrumentos de avaliação e metodologias pedagógicas orientadas para a empregabilidade e para a ligação ao contexto empresarial, participando igualmente em júris académicos e na avaliação de projetos finais de ciclo de estudos.

Paralelamente, possui experiência profissional consolidada em funções de gestão e administração, com intervenção em setores como o turismo, os serviços, os media e o desporto profissional, incluindo contextos de planeamento estratégico, coordenação operacional e desenvolvimento de parcerias institucionais.

Enquanto consultor, desenvolve projetos de diagnóstico, planeamento e implementação de estratégias de marketing digital, SEO, branding, conteúdos e publicidade online, integrando progressivamente soluções de automação e de inteligência artificial nos processos organizacionais.

A sua atividade de investigação centra-se nas ciências sociais aplicadas ao marketing e ao turismo, com particular foco no comportamento do consumidor, no marketing digital e na inovação, distinguindo-se por uma abordagem aplicada e orientada para a transferência de conhecimento entre o meio académico e o tecido empresarial.

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Pedro Nuno Duarte de Oliveira

Nomes de citação

Oliveira, Pedro
Oliveira, P.N.
Oliveira, P.

Identificadores de autor

Ciência ID
8E12-C8A4-F0D8
ORCID iD
[0000-0002-9140-2261](https://orcid.org/0000-0002-9140-2261)

Endereços de correio eletrónico

pedro.oliveira@islagaia.pt (Profissional)

Telefones

Telemóvel
913467993 (Pessoal)

Moradas

Avenida Marechal Gomes da Costa, nº 680, 4150-355 Porto, Porto, Portugal (Pessoal)

Domínios de atuação

Ciências Sociais

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Inglês	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	Utilizador independent e (B2)	
Francês	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	
Português (Idioma materno)					
Espanhol; Castelhana	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	Utilizador independent e (B1)	

Formação

	Grau	Classificação
2025/09/01 - 2028/09/30 Em curso	Programa de Doutoramento en Marketing Político, Actores e Institucións nas Sociedades Contemporáneas (Doutoramento) Especialização en Marketing Universidade de Santiago de Compostela, Espanha	
2024 - 2024/02/14 Concluído	Título de Especialista (Título de especialista) Especialização en Marketing e Publicidade ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal	
2015/10/29 Concluído	Marketing (Mestrado integrado) Instituto Universitário da Maia, Portugal	16

2012/08/17 Concluído	Gestão de Empresas (Licenciatura)	14
	Instituto Universitário da Maia, Portugal	
2012 Concluído	Curso de Empreendedorismo (Outros)	Muito Bom
	Universidade da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal	
2004 Concluído	Gestão do Desporto - Atlantic Business Shool (Pós-Graduação)	A
	Ege - Atlantic Business School, Portugal	

Percurso profissional

Ciência

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2014 - 2018	Investigador (Investigação) Universidade do Porto, Portugal	Centro de Estudos da População Economia e Sociedade, Portugal

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2016 - Atual	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico) ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, Portugal

Cargos e Funções

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2015 - 2024/08/31	Administrador	OPPA Investimentos Imobiliários, SA, Portugal

2006 - 2024/08/31	Administrador	Pegaldo Imobiliária, S.A, Portugal
2006 - 2024/08/31	Administrador	OPPA Investimentos Imobiliários, SA, Portugal

Outros

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2021/04 - Atual	Senior Manager como profissional de Marketing	Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing, Portugal
2018 - Atual	Membro Conselheiro	Ordem dos Economistas, Portugal

Projetos

Projeto

	Designação	Financiadores
2020 - Atual	Projeto de posicionamento, construção e exploração de um hotel em Caldas de Aregos N/A Desenvolvimento técnico	
2018 - Atual	Projeto de desenvolvimento de um empreendimento de Enoturismo na região do Douro N/A Desenvolvimento técnico	
2014 - Atual	O Marketing Digital e as Redes Sociais nas Agências de Viagens N/A Desenvolvimento técnico	
2013 - Atual	Projeto Empresarial de Turismo, Tecnologia e Formação, aplicado à região do Porto e Douro N/A Desenvolvimento técnico	

2020 - 2024	Projeto de posicionamento, construção e exploração de um empreendimento turístico em Penafiel N/A Desenvolvimento técnico
2016 - 2017	Geopark Terras de Cavaleiros - Internationalization of The Tourist Promotion of Macedo de Cavaleiros NORTE-02-0752-FEDER-000024 Desenvolvimento técnico
2016 - 2017	Projeto de posicionamento, construção e exploração do Hotel A Brasileira POCI-02-0853-FEDER-014533 Desenvolvimento técnico
2016 - 2017	Projeto de posicionamento, construção e exploração do Hotel Porto Neya N/A Desenvolvimento técnico

Produções

Publicações

Artigo em revista	1	Oliveira, Pedro. "Consumer behavior and its implications in corporate digital marketing management and online networks of travel agencies". <i>Journal of Tourism and Development</i> 27/28 (2017): Publicado
Tese / Dissertação	1	Oliveira, Pedro. "O Marketing Digital e as Redes Sociais na Agência de Viagens: Investigação aplicada ao Segmento Corporate". Mestrado, Instituto Universitário da Maia, 2013.

Atividades

Orientação

	Título/Tema Papel desempenhado	Curso (Tipo) Instituição / Organização
2023 - 2023	Natureza Mágica Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	GBLISS Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Allithost Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	El Corte Ingles Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Outlier Agency Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Blue Bolt Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Visual Thinking Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Magnólias Vintage Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Magnólias Vintage II Orientador	Ctesp (Outra)
2023 - 2023	Blue Bolt II Orientador	Ctesp (Outra)
2020 - 2020	Fachada Vedeta, Lda (IMO Dinâmica) Orientador	Ctesp (Outra)
2020 - 2020	Araújo Mota & Pereira, Lda. Orientador	Ctesp
2020 - 2020	Churrasqueira da Estação, Lda. Orientador	Ctesp (Outra)
2020 - 2020	4ventos Orientador	Ctesp (Outra)
2020 - 2020	CULTURE GYM Orientador	Ctesp (Outra)

2020 - 2020	PORTO RIBEIRA MOMENTS Orientador	Ctesp (Outra)
2020 - 2020	Oporto Boeira Garden Hotel, Lda. Orientador	Ctesp (Outra)
2020 - 2020	Oporto Flag Orientador	Ctesp (Outra)

Organização de evento

	Nome do evento Tipo de evento (Tipo de participação)	Instituição / Organização
1998 - Atual	Organizador e responsável de planeamento de viagens desportivas em competições, Nacionais e Internacionais, tais como: Campeonatos do Mundo de Futebol, Europeus de Futebol, de seleções, Competições Europeias de Futebol, de clubes, Jogos Olímpicos, etc, desde 1998, contando já com 5 Mundiais de Futebol, 5 Europeus de Futebol e 4 Jogos Olímpicos. (1998 - 2017)	

Participação em evento

	Descrição da atividade Tipo de evento	Nome do evento Instituição / Organização
2016 - Atual	Seminários Nacionais e Internacionais sobre Marketing, Turismo e Tecnologia. Congresso	
2014 - Atual	Participação, como palestrante, no seminário “Feira e Jornadas Técnicas de Turismo e Lazer Ativo”, no Instituto Universitário da Maia,	
1998 - Atual	Participação, desde 1998, nas principais feiras de Turismo, Nacionais e Internacionais, como por exemplo: BTL, FITUR, WTM, ITB, entre outras.	

Júri de grau académico

	Tema Tipo de participação	Nome do candidato (Tipo de grau) Instituição / Organização
2023	Castro Eletrónica Orientador	Eduardo Almeida (Outro)

2023	Visual Thinking Arguente	Fabiana Raquel Mesquita Oliveira (Outro)
2023	Clínica Empresarial 360 Business Consulting Arguente	Rafael Bravo (Outro)
2023	Critérios Arguente	Moisés Gonçalves Saraiva (Outro)
2023	InterContinental Porto - Palácio das Cardosas Arguente	Ana Margarida Lima (Outro)
2023	Solverde Casinos & Hoteis Arguente	Ana Sofia Silva (Outro)
2023	Magic Tourism - Travel Agency Arguente	Cláudia Rodrigues (Outro)
2023	World of Discoveries Arguente	Lúcia Ferreira (Outro)
2020	Sustentabilidade hoteleira segundo os objetivos de desenvolvimento sustentável Estudo de caso: Hotel Six Senses Douro Valley	Ana Rita Santos das Neves (Outro)
2020	Agência de Viagens Sustentável	Joana Patrícia da Silva Maia (Outro)
2020	Glamping em Paredes - um Estudo de Mercado Arguente	Carla Odete Alves Silva Pinheiro (Outro)
2020	Turisport - Organização de um Evento Desportivo Arguente	Erico Jorge da Costa Plácido (Outro)
2020	Sambou Voyages - Proposta de Plano de Negócio para a Criação de uma Agência de Viagens Arguente	Evelyne Bountoun Sambou (Outro)
2020	Oriental Hotel - Uma solução para o turista chinês que visita o Porto Arguente	Telmo Emanuel Ribeiro Pinto (Outro)
2020	Plano de Negócios para a criação de uma DMC - DESTINO PORTUGAL SERVIÇOS TURÍSTICOS	Márcio Alexandre Pereira Barbosa (Outro) Instituto Politécnico de Gestão e

		Pedro Nuno Duarte de Oliveira Tecnologia Escola Superior de Gestão, Portugal
2020	Oriental Hotel - Uma solução para o turista chinês que visita o Porto Arguente	Telmo Emanuel Ribeiro Pinto (Outro) Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia Escola Superior de Gestão, Portugal
2018	Glamping em Paredes - um Estudo de Mercado Arguente	Carla Odete Alves Silva Pinheiro (Outro)
2018	Agência de Viagens Sustentável Arguente	Joana Patrícia da Silva Maia (Outro)
2018	Sustentabilidade hoteleira segundo os objetivos de desenvolvimento sustentável - Estudo de caso: Hotel Six Senses Douro Valley Arguente	Ana Rita Santos das Neves (Outro)
2017	Sambou Voyages - Proposta de Plano de Negócio para a Criação de uma Agência de Viagens Presidente do júri	Evelyne Bountoun Sambou (Outro)
2017	Quinta das Oliveiras Arguente	Catarina Rodrigues (Outro)
2017	O Regional Arguente	Miguel Silva (Outro)
2017	DESTINO PORTUGAL SERVIÇOS TURÍSTICOS Arguente	Márcio Alexandre Pereira Barbosa (Outro)
2017	Turisport - Organização de um Evento Desportivo Arguente	Erico Jorge da Costa Plácido (Outro)
2016	Oriental Hotel - Uma solução para o turista chinês que visita o Porto Presidente do júri	Telmo Emanuel Ribeiro Pinto (Outro)
2016	Gereon Festival Arguente	Ana Sofia Silva (Outro)
2016	Business Porto Hotel Arguente	Marta Epalanga (Outro)

Distinções

Prémio

2013	Gestor do Ano em Corporate pela COSMOS - Amadeus Brighter Awards Grupo Pestana, Portugal
------	---

Título

2024	Título de Especialista em Marketing e Publicidade
------	---
