



Curriculum Vitae

Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes

Sandra Gomes has been a lecturer in IPAM since 1996. Professor Coordinator at IPAM Porto. Invited Professor at ISLA. She holds a degree in Sociology from Universidade of Porto, a Master in Organizational Sociology from ISCTE, Lisbon, and a PhD in Business Sciences from Universidad Rey Juan Carlos Madrid. Experience in coordination (PI) of four funded research projects related to social marketing, one by PRIMA/FCT, two by EQUAL and one by World Health Organization (WHO). Her main areas of research are social marketing, sustainability and social responsibility and socially responsible consumer behaviour. She has been part of the Panel of Expert Reviewers of the Health Literacy Library of the Portuguese Ministry of Health, since 2017.

Identification

Personal identification

Full name
Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes
Gender
Female
Birth date
1970/06/26

Citation names

Gomes, Sandra

Author identifiers

Ciência ID
701B-6446-582D
ORCID iD
[0000-0002-5987-1631](#)
Google Scholar ID
<https://scholar.google.com/citations?user=uK3hMssAAAAJ&hl=pt-PT>
Researcher Id
[AAT-2228-2021](#)
Scopus Author Id
[57192540173](#)

Email addresses

sandravilaverdegomes@gmail.com (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Economics and Business - Business and Management

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
English	Upper intermediate (B2)	Advanced (C1)		Advanced (C1)	
Spanish; Castilian	Intermediate (B1)	Advanced (C1)	Intermediate (B1)	Upper intermediate (B2)	
French	Elementary (A2)	Upper intermediate (B2)	Intermediate (B1)	Intermediate (B1)	

Education

	Degree	Classification
2009 - 2014 Concluded	Ciências Empresariais (Doutoramento) Universidad Rey Juan Carlos, Spain <i>"A responsabilidade social das empresas e a confiança dos consumidores: estudo de caso McDonalds"</i> (THESIS/DISSERTATION)	Sobresaliente cum laude
1997 - 2000 Concluded	Sociologia do Trabalho, das Organizações e do Emprego (Mestrado) ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, Portugal <i>"A construção da profissionalização dos arquitetos em Portugal"</i> (THESIS/DISSERTATION)	Muito Bom
1991/10/03 - 1995/07 Concluded	Sociologia (Licenciatura) Universidade do Porto Faculdade de Letras, Portugal	16

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2019/09 - Current	Invited Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia Escola Superior de Gestão, Portugal

1996/09/01 - Current

Teacher Coordinator (Polytechnic Teacher)

Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

Positions / Appointments

Category

Host institution/organization

Employer

2021 - Current

Pedagogical Coordinator at IPAM Porto

Instituto Português de Administração de Marketing, Portugal

Projects

Contract

Designation

Funders

2023/05/15 -
2026/05/14

Promoção da adesão à Dieta Mediterrânica em Instituições de Ensino Superior através da oferta alimentar nos menus e estratégias de marketing social

[10.54499/PRIMA/0010/2022](#)

PRIMA/0010/2022

Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal

Ongoing

Other

Designation

Funders

2023/09 - 2024/11

MedDietMenus4Campus - Promoting stakeholder adherence to Mediterranean Diet through menu interventions and social marketing strategies

[MEDIETMENUS4CAMPUS](#)

Universidade do Porto Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação, Portugal

Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area, Spain
Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal
Horizon Europe, Belgium
Ongoing

Outputs

Publications

Book

1

Gestão da Diversidade em PME Europeias. 2008.

Book chapter	1	Marta Videira; Mafalda Nogueira; Sandra Gomes. "'To Adopt or Not to Adopt, That is the Question': Are Social Marketing Strategies Effective to Stimulate Animal Adoption?". 2023. 10.1007/978-3-031-29020-6_3
	2	Gomes, Sandra. "Responsabilidade Social: Dos Valores às Políticas e às Práticas". In <i>Ensino Superior em Portugal: Missões. Políticas e Práticas</i> , 139. Portugal: Almedina, 2021. Published
	3	Gomes, Sandra. "Responsabilidade social alimentar". In <i>Marketing de alimentos para iniciantes</i> . Brazil: Alexa Cultural, 2018. Published
Conference paper	1	Gomes, Sandra; Nogueira, Mafalda; Viegas, Cláudia; Neto, Beatriz; Prada, Marília; Souza, Cristiane; Ferreira, Liliana; Rocha, Ada. "Assessing Stakeholders' roles within Social Marketing Strategies: Prioritizing their influence and interest levels towards the adoption of sustainable food options in higher education". Paper presented in <i>16th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma de Mallorca, 2024</i> . Published · 10.21125/edulearn.2024.2369
	2	Fernando Pinto dos Santos; Cidália Neves; Sandra Gomes; Patricia Oliveira; Mafalda Nogueira. "ENHANCING TRANSDISCIPLINARITY IN HIGHER EDUCATION PROBLEM-BASED LEARNING: THREATS AND OPPORTUNITIES FROM THE VIEWPOINT OF FACULTY MEMBERS". 2022. 10.21125/edulearn.2022.1730
	3	Sandra Gomes; Mafalda Nogueira; Cidália Neves; Fernando Pinto dos Santos. "EDUCATION AS AN AVENUE FOR STUDENTS' ETHICAL BEHAVIOR". 2022. 10.21125/edulearn.2022.1563
	4	Gomes, Sandra; Neves, Cidália; Nogueira, Mafalda. "Looking to the future: Grasping students' expectations regarding employers' attractiveness". Paper presented in <i>Edulearn21</i> , 2021.
	5	Gomes, Sandra; Neves, Cidália; Nogueira, Mafalda. "WHAT IS YOUR DREAM JOB? Exploring undergrad students' pre-market entry expectations in the light of EVP dimensions". Paper presented in <i>Edulearn21</i> , 2021.
	6	Cidália Neves; Mafalda Nogueira; Sandra Gomes. "LOOKING TO THE FUTURE: GRASPING STUDENTS' EXPECTATIONS REGARDING EMPLOYERS' ATTRACTIVENESS". 2021. 10.21125/edulearn.2021.1597
	7	Cidália Neves; Mafalda Nogueira; Sandra Gomes. "WHAT IS YOUR DREAM JOB? EXPLORING UNDERGRAD STUDENTS' PRE-MARKET ENTRY EXPECTATIONS IN THE LIGHT OF EVP DIMENSIONS". 2021. 10.21125/edulearn.2021.1661
	8	Gomes, Sandra; Nogueira, Mafalda; Neves, Cidália. "Higher education as corporate social responsibility drivers: Teaching and learning to transform the world". Paper presented in <i>EDULEARN20</i> , 2020. Published

- 9 Gomes, Sandra; Nogueira, Mafalda; Neves, Cidália. "Online Disclosure of higher education institutions' social responsibility". Paper presented in *EDULEARN20*, 2020.
Published
- 10 Sandra Gomes; Mafalda Nogueira; Cidália Neves. "HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DRIVERS: TEACHING AND LEARNING TO TRANSFORM THE WORLD". 2020.
10.21125/edulearn.2020.1028
- 11 Gomes, Sandra. "Social responsibility in higher education institutions in Portugal: The missing link between expectations, perceptions and practices". 2019.
10.21125/edulearn.2019.1484
- 12 Gomes, Sandra. "Transition to higher education as a life upgrade". 2019.
10.21125/edulearn.2019.2113
- 13 Reis, R.; von Schwedler, M.; Gomes, S.. "Corporate social responsibility knowledge in higher education students in Portugal". 2015.

Conference poster

- 1 Ferreira, Liliana; Viegas, Cláudia; Gomes, Sandra; Nogueira, Mafalda; Souza, Cristiane; Prada, Marília; Rocha, Ada. "Social Marketing as an approach to increase adherence to the Mediterranean Diet in higher education institutions: preliminary data from a research project". Paper presented in *2024 Science Meeting*, 2024.

Journal article

- 1 Nogueira, Mafalda; Silva, Bruno; Gomes, Sandra. "The Impact of Customer-Centric Sustainability on Brand Relationships". *Sustainability* 15 16 (2023): 12212. <http://dx.doi.org/10.3390/su151612212>.
Published · Open access · 10.3390/su151612212
- 2 "Fornecer leituras sociológicas da realidade: prática pedagógica da sociologia no ensino de não sociólogos". *Configurações* 28 (2021): 123-138. <http://dx.doi.org/10.4000/configuracoes.14232>.
10.4000/configuracoes.14232
- 3 Gomes, Sandra. "Sustainable packaging: Does eating organic really make a difference on product-packaging interaction?". *Journal of Cleaner Production* (2021): <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652621012853?via%3Dihub>.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127066>
- 4 Sandra Gomes; Mafalda Nogueira; Mafalda Ferreira; Maria João Gregorio; Pedro Graça; Jo Jewell; João Breda. "Consumer Attitudes Toward Food and Nutritional Labeling: Implications for Policymakers and Practitioners on a National Level". *Journal of Food Products Marketing* (2020): <https://doi.org/10.1080/10454446.2020.1802381>.
10.1080/10454446.2020.1802381
- 5 Gomes, Sandra. "Volunteer Brand Equity? Exploring the Adoption of Employee Brand Equity (EBE) Dimensions to Understand Volunteers' Contributions to Build Nonprofit Organizations' Brands". *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing* (2019): <http://dx.doi.org/10.1080/10495142.2019.1689222>.
10.1080/10495142.2019.1689222

- 6 Gomes, Sandra; Graça, Pedro. "Consumer perception of corporate social responsibility: points of view from Portuguese undergraduate students". *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* 15 1/2 (2019): 76. <http://dx.doi.org/10.1504/wremsd.2019.098477>.
10.1504/wremsd.2019.098477
- 7 Gomes, Sandra. "Consumers perceptions of CSR: the point of view from undergraduates students in Portugal". *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* (2019):
doi.org/10.1504/WREMSD.2019.098477
- 8 Gomes, Sandra. "O papel da da CS11 num estudo de levantamento de Boas Práticas de Responsabilidade Social nas IES". *The TQM Journal* 10 (2019):
Published • Open access

Thesis /
Dissertation

- 1 Campos, Mafalda Lucas Roncon da Costa. "Os atributos do vinho que influenciam na intenção de compra". Master, 2023. <http://hdl.handle.net/10400.26/44586>.
- 2 Martins, Francisca Silva. "A perceção do consumidor relativamente às embalagens de produtos de joalharia: O caso Saudade Jewels". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/41462>.
- 3 Costa, Maria Mendes. "Identidade e imagem da marca do festival de cinema: Estudo de caso FEST - Festival Novos Realizadores | Novo Cinema". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/42599>.
- 4 Sousa, Andreia Sofia Rodrigues. "O consumidor consciente de alimentos face ao atributo local". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/41828>.
- 5 Santos, Inês Filipa Alves dos. "A adoção do consumo online pelos imigrantes digitais". Master, 2022. <http://hdl.handle.net/10400.26/42604>.
- 6 Branco, Andreia Filipa Ferreira. "Motivações de compra do consumidor de produtos de cosmética Cruelty- Free". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38723>.
- 7 Braga, Carmen Dionísio. "O impacto do marketing sensorial no comportamento de compra do consumidor de alimentos biológicos". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38724>.
- 8 Veiga, Maria de Sousa Vieira Pinheiro da. "O valor da marca de vinho do porto Ramos Pinto na perspetiva do consumidor". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38713>.
- 9 Ferreira, Joana Lopes. "O perfil do consumidor ativista online em Portugal: Análise do comportamento conspícuo de doação e slacktivism nas redes sociais". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38719>.

- 10 Ferreira, Joana Sofia Fonseca. "Serão as crianças/jovens os condutores do futuro? Da sustentabilidade ambiental à indústria automóvel". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/36296>.
- 11 Monteiro, Hélder de Sousa Barreiros. "Plano de comunicação integrada de marketing para a área de formação da empresa avós & netos". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/38716>.
- 12 Videira, Marta Tavares. "A influência das ferramentas do marketing social na adoção de um animal de um abrigo através das redes sociais: O cão da Associação CãoViver". Master, 2021. <http://hdl.handle.net/10400.26/36294>.
- 13 Gonçalves, Pedro. "Plano estratégico de responsabilidade social: Rio Ave Futebol Clube". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/33769>.
- 14 Correia, Ana. "Identificação das determinantes influenciadoras da experiência de compra do consumidor português no supermercado". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/33781>.
- 15 Neves, Ana. "Plano de marketing para a empresa Ecoinside". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/33783>.
- 16 Cerqueira, Ana. "O impacto da comunicação das ações de responsabilidade social das marcas nas respostas dos consumidores de calçado do distrito do Porto". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/33772>.
- 17 Bandeira, Marília Vieira. "Comportamento de consumo de roupas em segunda mão: estudo comparativo transcultural entre Brasileiros e Portugueses". Master, 2020. <http://hdl.handle.net/10400.26/33377>.
- 18 Silva, Francisca Pimenta da. "Caracterização das atitudes dos consumidores seniores face à rotulagem alimentar e nutricional". Master, 2019. <http://hdl.handle.net/10400.26/29797>.
- 19 Santos, Vera Lúcia Guedes dos. "A intenção de compra de alimentos biológicos em embalagens sustentáveis". Master, 2019. <http://hdl.handle.net/10400.26/29904>.
- 20 Costa, Dina Silva Vieira da. "Communication strategy to rejuvenate a brand: case study of Cockburn's Port on social media". Master, 2019. <http://hdl.handle.net/10400.26/29721>.
- 21 Carvalho, Andreia Lúcia Santos. "A Experiência de consumo no setor da restauração. Caso de Estudo: Restaurante Food&Friends do Hotel Holiday InnPorto Gaia". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.26/24427>.
- 22 Ramos, Raquel Sofia Moreira. "Os blogs de moda como canal de comunicação de eventos de moda : o caso Sonae Sierra". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.26/24366>.

- 23 Fraga, Ana Cláudia Vieira. "O papel das personagens licenciadas na decisão de compra de vestuário infantil". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.26/24404>.
- 24 Reis, Francisca Fontes. "Análise da experiência do consumidor de moda de luxo em contexto online- aplicação móvel (app) versus website: caso de estudo farfetch". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.26/24435>.
- 25 Macedo, Rita Isabel Santos. "A influência do marketing social na imagem da marca da santa casa da misericórdia de Barcelos". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.26/24430>.
- 26 Osório, Ana Mafalda Balça. "Estudo do comportamento de consumo (e não consumo) de leite e produtos derivados". Master, 2018. <http://hdl.handle.net/10400.26/24432>.
- 27 Neto, Catarina Martins Ribeiro Pacheco. "A melhoria da imagem da Douro Azul por meio da cocriação com a comunidade envolvente". Master, 2017. <http://hdl.handle.net/10400.26/19657>.
- 28 Santos, Inês Rodrigues Cruz dos. "Marketing alimentar : estratégia de comunicação para aumentar a notoriedade da marca Fruut". Master, 2017. <http://hdl.handle.net/10400.26/19651>.
- 29 Aguiar, Nuno Miguel Tavares. "Mobile marketing: as “appitudes” do consumidor em Portugal". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.26/18106>.
- 30 Monteiro, Diogo Pinto. "A construção de marcas portuguesas de calçado de luxo". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.26/18112>.
- 31 Coelho, Vera Lúcia Neves. "O internal branding aplicado ao setor das Instituições de Ensino Superior: o docente enquanto representante da marca". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.26/18113>.
- 32 Monteiro, Maria Isabel Faria Teixeira. "Estratégia de marca baseada em storytelling: estudo de caso Fruut". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.26/18292>.
- 33 Oliveira, Sofia. "A influência dos parques de estacionamento dos centros comerciais na experiência de compra do consumidor". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.26/15364>.
- 34 Fialho, Sílvia Raquel Ferreira. "O perfil do potencial consumidor Slow Food da área metropolitana do Porto". Master, 2016. <http://hdl.handle.net/10400.26/18174>.

- 35 Branco, Lídia. "Os Deal Seekers e as atitudes face aos cupões de desconto". Master, 2015. <http://hdl.handle.net/10400.26/13371>.
- 36 Branco, Paulo. "A importância da adaptação cultural ao mercado Chinês na estratégia de marketing: aplicação ao caso fast food". Master, 2015. <http://hdl.handle.net/10400.26/13404>.
- 37 Silva, Cátia. "Os elementos atrativos da publicidade alimentar dirigida a crianças". Master, 2015. <http://hdl.handle.net/10400.26/10329>.
- 38 Lima, Ângela. "Marketing alimentar: a influência da embalagem nas escolhas alimentares do consumidor infantil". Master, 2015. <http://hdl.handle.net/10400.26/10324>.

Activities

Ad Hoc journal article review

	Journal title (ISSN)	Publisher
2025 - Current	International Journal of Consumer Studies	Wiley
2024 - Current	International Review on Public and Nonprofit Marketing	Springer