Curriculum Vitae

Alexandra Maria Fernandes Leandro

Alexandra Leandro, born in Oporto in 1975. Since 2002, has been a member of the faculty of the Polytechnic of Coimbra (School of Higher Education) as a researcher and a professor of Communication Sciences, Organizations and Media. Teaches curricular units of Marketing, Advertising and Public Relations. Currently, she also coordinates the new Post-Graduation in Strategic Communication for Municipalities (ESEC / IPC). Previously, Alexandra has had the opportunity to work in several Marketing departments, mainly in the Food Industry. In 1998, graduated in Social Communication (specialization in Advertising) by the University of Minho. Afterwards, Alexandra post-graduated in Communication Law (Faculty of Law of the University of Coimbra), has become an MBA in Marketing and concluded the master's degree in management (Porto Business School, University of Porto). In 2017, has successfully concluded her Doctoral degree in the University of Minho. Alexandra's PhD dissertation was entitled: "The communication of socially responsible organizations: an analysis of CSR reports."

Identification

Personal identification

Full name
Alexandra Maria Fernandes Leandro

Citation names

Leandro, Alexandra

Author identifiers

Ciência ID
D219-0495-5357

ORCID iD
0000-0002-9166-1925

Email addresses

aleandro@esec.pt (Professional)

Telephones

Mobile phone
967570731 (Personal)

Websites

https://www.linkedin.com/in/alexandra-leandro-9774179a/ (Professional)

Knowledge fields

Social Sciences - Media and Communications

Languages

Language	Speaking	Reading	Writing	Listening	Peer-review
Portuguese (Mother tongue)					
English	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)	Advanced (C1)
Spanish; Castilian	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)	Upper intermediate (B2)

Education

	Degree	Classification
2016 Concluded	Ciências da Comunicação (Doctorate) Major in Sem especialidade Universidade do Minho, Portugal *"A comunicação das organizações socialmente responsáveis: uma análise de relatórios de responsabilidade social "* *(THESIS/DISSERTATION)*	
2010/04 Concluded	Mestrado em Gestão de Empresas (Master's Degree) Universidade do Porto Porto Business School, Portugal *"A relação entre Responsabilidade Social das Empresas e Cultura Organizacional - um estudo de caso"* *(THESIS/DISSERTATION)*	
2002 Concluded	MBA Executivo em Marketing (Others) Universidade do Porto Porto Business School, Portugal	
1998 - 2000 Concluded	Pós-Graduação em Direito da Comunicação (Postgraduate Program) Universidade de Coimbra Faculdade de Direito, Portugal	
1993 - 1998 Concluded	Licenciatura em Comunicação Social - especialização em Publicidade (Licenciate Degree) Universidade do Minho Instituto de Ciências Sociais, Portugal	

Affiliation

Teaching in Higher Education

	Category Host institution/organization	Employer
2017 - Current	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2017 - 2019	Adjunct Teacher (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2016 - 2017	Invited Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2016 - 2017	Invited Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal
2013 - 2016	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2013 - 2016	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2013 - 2016	Assistant (Polytechnic Teacher)	Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal

Projects

Grant

	Designation	Funders

2019/01 - 2019/12	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade 154673UID	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal

Contract

	Designation	Funders
2020/01/01 - Current	Communication and Society Research Centre (CECS) UIDB/00736/2020 10.54499/UIDB/00736/2020 Universidade do Minho Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Portugal Universidade do Minho, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2025/01/01 - 2029/12/31	LabCom - Communication Lab UID/00661/2025 10.54499/UID/00661/2025 Universidade da Beira Interior Laboratório de Comunicação, Portugal Universidade da Beira Interior, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Ongoing
2020/01/01 - 2024/12/31	Center of Organizational and Social Studies of Polytechnic of Porto UIDB/05422/2020 10.54499/UIDB/05422/2020 Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2020/01/01 - 2024/12/31	Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto UIDP/05422/2020 10.54499/UIDP/05422/2020 Instituto Politécnico do Porto, Portugal	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal Concluded
2022/12 - 2024/03	OLIVER - University-Industry Cooperation for Production of High Quality Olive 2022-2-TR01-KA210-VET-00009186 Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turkey Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal	Ongoing

2019/01/01 - 2019/12/31	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade UID/CCI/00736/2019	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal
	Universidade do Minho Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Portugal Universidade do Minho, Portugal	Concluded
2019/01/01 - 2019/12/31	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade UID/CCI/00736/2019	Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Portugal
	Universidade do Minho Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Portugal Universidade do Minho, Portugal	Concluded

Outputs

Publications

Book	1	Leandro, Alexandra; Campos Sobreira, Rosa Maria; Ferreira, Gil. *Desafios da comunicação na era da Inteligência Artificial (IA)*. Editora Escola Superior de Educação de Coimbra. 2026.
	2	Seker, Murat; Bacalhau, Lara Mendes; Rodrigues, Ivo; Leandro, Alexandra; Kavdir, Yasmine; Carreira, Vivina; Erenoglu, R. Cüneyt; et al. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. *Meet Under the Shadow of the Olive Tree: Table Olives and Olive Oil – Production Processes and Marketing*. Turkey: Özgür Yayinlari-Dagitim. 2024. Published
	3	Leandro, Alexandra; Silva, Sónia; Alexandra Leandro; Sónia Cristina Melo da Silva. *A comunicação da responsabilidade social corporativa: um desafio das organizações contemporâneas*. Universidade do Minho. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS). 2024. 10.21814/uminho.ed.81
	4	Leandro, Alexandra; Silva, Sónia. *A comunicação da responsabilidade social corporativa: um desafio das organizações contemporâneas*. Universidade do Minho. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS). 2024. 10.21814/uminho.ed.81
	5	Leandro, Alexandra; Silva, Sónia. *A comunicação da responsabilidade social corporativa: um desafio das organizações contemporâneas*. UMinho Editora. 2024. 10.21814/uminho.ed.81
Book chapter	1	Maria Alexandra Santos; Alexandra Leandro. "Political Marketing: The Impact of Social Media on Generation Z Voting in the 2024 Legislative Assembly in Portugal". 2026. 10.1007/978-3-032-10728-2_17

2 Luciana Silva; Alexandra Leandro; Daniel Roque Gomes. "Paving the Path to Green Product Consumption". In *Determinants and Process*. 2026.

10.4018/979-8-3373-6172-7.ch010

3 Oliveira, Hadassa; Duarte, Alexandre; Leandro, Alexandra. "From Information to Participation: Social Media Engagement Strategies". Editorial Compás, 2026.

4 Duarte, Alexandre; Oliveira, Hadassa; Leandro, Alexandra. "From Information to Participation". Editorial COMPÁS, 2026.

10.31876/9789942531506

5 Leandro, Alexandra; Bacalhau, Lara Mendes. Corresponding author: Leandro, Alexandra. "Metodologias Qualitativas na Investigação em Comunicação Organizacional.". In *Metodologias de Comunicação Organizacional Não Estratégica*. 2025.

In press

6 Alexandra Leandro; João Morais; Estela Silva. "“Conversas Made in CO”: An Audio Podcast Featuring Alumni, Building a Collective Memory and Contributing to the Brand Identity". 2024.

10.1007/978-3-031-45651-0_13

7 Sara Rocha; Alexandra Leandro. "Activating a Brand Through Digital Marketing: The Case of ‘Os Bonitos’". 2024.

10.1007/978-3-031-60328-0_6

8 Patrícia Neves; Alexandra Leandro; Andreia Moura. "Organizational Culture as a Precedent of Innovation in Hospitality: The Case of the Hotel Selina Gerês". 2024.

10.1007/978-3-031-74825-7_28

9 Leonardo Garbin; Alexandra Leandro; Daniel Gomes; Neuza Ribeiro. "The Impact of Culture on Career Management". 2024.

10.4018/979-8-3693-9168-6.ch010

10 Tavares, Mariana; Anastácio, Inês; Leandro, Alexandra; Bacalhau, Lara; Sousa, Bruno; Mariana C. Tavares; In?s d. Anast?cio; et al. Corresponding author: Leandro, Alexandra. "Exploring the Relationship Between CRM Tools, AI, and Big Data: A Systematic Review". In *AI-Driven Marketing Research and Data Analysis*. United States: IGI Global, 2024.

Accepted • 10.4018/979-8-3693-2165-2.ch010

11 Dias, Guida; Ribeiro, Neuza; Gomes, Daniel Roque; Leandro, Alexandra; Santos, Maria João. "Should Human Resources Management “Go Green”?: The Impact of Green Human Resources Management on Employees’ Green Behavior, Affective Commitment and Company Green Performance". In *Building the Future with Human Resource Management*, 71-93. Springer International Publishing, 2024.

10.1007/978-3-031-52811-8_3

12 Garbin, Leonardo; Leandro, Alexandra; Gomes, Daniel; Ribeiro, Neuza. "The Impact of Culture on Career Management". IGI Global, 2024.

10.4018/979-8-3693-9168-6.ch010

13 Dias, Guida; Ribeiro, Neuza; Gomes, Daniel; Leandro, Alexandra; Santos, Maria João. "Should Human Resources Management “Go Green”?: The Impact of Green Human Resources Management on Employees’ Green Behavior, Affective Commitment and Company Green Performance". Springer Nature, 2024.

10.1007/978-3-031-52811-8_3

	14	Tavares, Mariana; Anastácio, Inês; Leandro, Alexandra; Bacalhau, Lara; Sousa, Bruno. "Exploring the Relationship Between CRM Tools, AI, and Big Data: A Systematic Review". IGI Global, 2024. 10.4018/979-8-3693-2165-2.ch010
	15	Alexandra Leandro; Daniel Gomes; Neuza Ribeiro; Eduardo Ortega; Gabriela Pedro Gomes. "Is Internal Communication a “Bet on the Right Horse” on the Path for Promoting Employees' Eco-Friendly Behavior?". In *The Mediator Role of Organizational Green Culture*. 2023. 10.4018/978-1-6684-7353-5.ch006
	16	Leandro, A.; Gomes, D.; Ribeiro, N.; Ortega, E.; Gomes, G.P.. "Is internal communication a "Bet on the Right Horse" on the path for promoting employees' eco-friendly behavior? The mediator role of organizational green culture". 80-95. 2023.
Conference abstract	1	Bacalhau, Lara Mendes; Rodrigues, Ivo; Leandro, Alexandra. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Exploring Olive and Olive Oil Market Shifts and Trends: Management Lessons from a Comparative Study of Portugal and Türkiye’s Global Role in Production, Consumption, and International Trade". Paper presented in *ICoSReSSE 2025 - 17th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education - Shaping the Future: Embracing Digital Transformation*, *Niš*, 2025. In press
Conference paper	1	Bacalhau, Lara Mendes; Rodrigues, Ivo; Leandro, Alexandra; Seker, Murat; Kavdir, Yasemin. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "Strategic Analysis of Olive and Olive Oil Markets Dynamics: Comparation of Evolution and Trends in Portugal and Türkiye and their Position in Global Context". Paper presented in *IBAC – International Bankan Agriculture Congress 2024*, *Çanakkale*, 2024. Published
	2	Rodrigues, Ivo; Bacalhau, Lara Mendes; Leandro, Alexandra. Corresponding author: Rodrigues, Ivo. "From Vineyards to Global Markets: The Evolution and Trends, Opportunities and Threats of Grape and Wine Industries in Portugal and Türkiye". Paper presented in *IBAC – International Bankan Agriculture Congress 2024*, *Çanakkale*, 2024. Published
	3	Estêvão, Inês; Marçalo, Joana; Bacalhau, Lara Mendes; Leandro, Alexandra; Inês Estêvão; Joana Marçalo; Lara Mendes Bacalhau; Alexandra Leandro. Corresponding author: Bacalhau, Lara Mendes. "The consumer experience in omnichannel: a systematic literature review". Paper presented in *ICMarkTech'23 -The 2023 International Conference on Marketing and Technologies*, *Prague*, 2023. Accepted • 10.1007/978-981-97-3698-0_32
Journal article	1	Silva, Isadora Silva e; Leandro, Alexandra. "The power of personal branding in political marketing". (2026): http://hdl.handle.net/10400.26/63079. 10.4185/rlcs-2026-2471
	2	Alexandra Leandro; João Morais; Estela Silva. "“Digital Storytelling in Higher Education: The Use of Podcasts in Building Institutional Identity and Engagement”". *Innovative Higher Education* (2025): https://doi.org/10.1007/s10755-025-09839-4. 10.1007/s10755-025-09839-4

	3	Isadora Da Silva e Silva; Alexandra Leandro. "The power of personal branding in political marketing". *Revista Latina de Comunicación Social* (2025): https://doi.org/10.4185/rlcs-2026-2471. 10.4185/rlcs-2026-2471
	4	Morais,João; Leandro,Alexandra; Morais, João; Leandro, Alexandra; João Morais; Alexandra Leandro. "Marketing de Moda Sustentável: Tendências, Práticas e Desafios - Uma Revisão Sistemática da Literatura". *Vista - Revista de Cultura Visual* (2025): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2184-12842025000207004. https://doi.org/10.21814/vista.6314
	5	Morais, João; Leandro, Alexandra. "Marketing de Moda Sustenta´vel: Tendências, Práticas e Desafios — Uma Revisão Sistemática da Literatura". (2025): https://doi.org/10.21814/vista.6314. https://doi.org/10.21814/vista.6314
	6	Morais, João; Leandro, Alexandra. "Marketing de Moda Sustenta´vel: Tendências, Práticas e Desafios — Uma Revisão Sistemática da Literatura". (2025): https://doi.org/10.21814/vista.6314. https://doi.org/10.21814/vista.6314
	7	Morais,João; Leandro,Alexandra. "Marketing de Moda Sustentável: Tendências, Práticas e Desafios - Uma Revisão Sistemática da Literatura". (2025): http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2184-12842025000207004.
	8	Morais, João; Leandro, Alexandra. "Marketing de moda sustentável: tendências, práticas e desafios — Uma revisão sistemática da literatura". (2025): https://hdl.handle.net/1822/99067. 10.21814/vista.6314
	9	Leandro, Alexandra. "'What do we bring when we go abroad? - the Euroweek experience'". *Academia Letters* (2021): http://dx.doi.org/10.20935/al1852. 10.20935/al1852
	10	Leandro, Alexandra; Teresa Rebelo; Leandro, Alexandra; Rebelo, Teresa. Corresponding author: Leandro, Alexandra. "A responsabilidade social das empresas: incursão ao conceito e suas relações com a cultura organizacional". *Exedra* Especial (2011): 11-39. http://exedra.esec.pt/docs/s-CO/01-11-40.pdf. Published • Open access
Thesis / Dissertation	1	Leandro, Alexandra Maria Fernandes. "A comunicação das organizações socialmente responsáveis: uma análise de relatórios de responsabilidade social". PhD, 2017. http://hdl.handle.net/1822/48599.
	2	Leandro, Alexandra. "A relação entre Responsabilidade Social das Empresas e Cultura Organizacional - um estudo de caso". Master, Universidade do Porto Porto Business School, 2010. https://hdl.handle.net/10216/133373.

Activities

Supervision

	Thesis Title Role	Degree Subject (Type) Institution / Organization
2024 - 2024	The paradox of CSR Communication: best practices to combat the paradox Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2023 - 2023	O futebol não é para meninas: a importância da comunicação no desenvolvimento do futebol feminino em Portugal Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	O perfil do consumidor turístico residente em Portugal: as alterações provocadas pelo contexto pandémico Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2022 - 2022	Gestão da comunicação da marca Turismo Centro de Portugal Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2022 - 2022	Marketing de inclusão para supermercados e hipermercados: a importância de promover soluções inclusivas para a experiência de compra das pessoas com deficiência Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2022 - 2022	A evolução das estratégias de comunicação da marca Super Bock Co-supervisor	Marketing e Negócios Internacionais (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra, Portugal
2021 - 2021	A Cultura Organizacional como Antecedente da Inovação: o Caso do Hotel Selina Gerês Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital, Portugal
2019 - 2019	Outsourcing como estratégia da empresa – O caso MD Group Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2018 - 2018	A SATISFAÇÃO DO EXPOSITOR DE UM EVENTO: O CASO FEIRA DE MARÇO Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal

2018 - 2018	Relatório de Estágio Curricular na Brandtellers Studio Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal
2017 - 2017	Plano de marketing relacional: retenção e fidelização de clientes da M.A.R. Kayaks, Lda. Supervisor	Marketing e Comunicação (Master) Instituto Politécnico de Coimbra Escola Superior de Educação de Coimbra, Portugal