Curriculum Vitae

Ana Maria Lima

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Ana Maria Lima

Nomes de citação

Lima, Ana

Identificadores de autor

Ciência ID
3611-E771-BE79

ORCID iD
0000-0003-0827-392X

Websites

https://www.primeirapagina.pt (Profissional)

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Inglês	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador proficiente (C2)	Utilizador independente (B2)
Francês	Utilizador independente (B1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador independente (B1)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador independente (B1)
Português (Idioma materno)					

Formação

	Grau	Classificação
2021/09/01 - 2024/10/01 Em curso	Doutoramento Comunicação e Estudos da Mídia (Doutoramento) Especialização em Comunicação Digital e Inteligência Artificial Universidade de Vigo, Espanha	

2020 - 2020 Concluído	CMI University (Curso de Especialização Tecnológica) Content Marketing Institute, Estados Unidos
2014 - 2016 Concluído	Mestrado Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal *"A estratégia digital de conteúdo dos jornais: comparação online e offline, dentro e fora da silly season. Estudo de caso do Jornal de Notícias"* *(TESE/DISSERTAÇÃO)*
2008 - 2009 Concluído	Ciências da Comunicação - áreas de especialização em Informação e Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas, Audiovisual e Multimédia (Diploma de especialização) Especialização em Audiovisual e Multimédia Universidade do Minho, Portugal
2003 - 2004 Concluído	Direito da Comunicação (Pós-Graduação) Universidade de Coimbra, Portugal
1999 - 2003 Concluído	Comunicação Social (Licenciatura) Escola Superior de Jornalismo, Portugal

Percurso profissional

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2020 - Atual	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2023	Assistente Convidado (Docente Universitário) UMinhoExec, Portugal	Universidade do Minho Escola de Economia e Gestão, Portugal

Outros

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2021 - Atual	CEO	Primeira Página, Portugal
2018 - 2020	Senior Content Manager	WContent, Portugal
2016 - 2018	Coordenação Editorial	E-Konomista, Portugal
2015 - 2018	Digital Product Manager	Adclick, Portugal
2014 - 2015	Digital Marketing Porto Design Factory, Portugal	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2010 - 2013	Diretora de Comunicação	PFR Invest, Portugal
2000 - 2010	Jornalista	Diferentes jornais, Portugal

Produções

Publicações

Capítulo de livro	1	Ana Cristina Correia Meireles; Ana Maria Lima; Jorge Remondes. "Challenges and Opportunities for the Social Commerce". In *The MO Case*. 2023. 10.4018/978-1-6684-8574-3.ch013
	2	"Killing Marketing: When Brands Profit from Content Marketing Strategies". {CEOS, 2022. 10.56002/ceos.0005ch
	3	"Marketing de Conteúdo: estratégias de sucesso". 95-109. Portugal: {CEOS, 2022. 10.56002/ceos.0017ch
	4	Ana Maria Lima; Sandrina Francisca Teixeira; Belem Barbosa. "Newspaper Digital Content During and After the Silly Season". In *A Case Study*. 2022. 10.4018/978-1-6684-5538-8.ch010
Tese / Dissertação	1	"A estratégia digital de conteúdo dos jornais: comparação online e offline, dentro e fora da silly season. Estudo de caso do Jornal de Notícias". 2016. http://hdl.handle.net/10400.22/13226.

Atividades

Orientação

	Título/Tema Papel desempenhado	Curso (Tipo) Instituição / Organização
2025/02/01 - 2025/10/01	A Influência do Marketing de Conteúdos no Comportamento do Consumidor de Marcas de Moda Premium Portuguesas Coorientador	
2025/02/01 - 2025/06/01	Projeto Siiee- SOSTAC & Reposicionamento Estratégico Coorientador	
2024/02/01 - 2024/11/01	A Inteligência Artificial na Produção de Conteúdo Escrito: Análise de Ação dos Copywriters Coorientador	
2022 - 2023	Projeto Enlitia: Internacionalização da marca através de estratégias de Marketing Digital Coorientador	(Mestrado)
2022 - 2023	Estratégia SEM para as PME Portuguesas: Estudo de Caso do Aquashowtickets.com Coorientador	(Mestrado)
2022 - 2023	Content Marketing for B2B technology companies: challenges and indications of successful strategies Coorientador	(Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2021 - 2022	Campanhas de Interação no Facebook Ads: Formato Vídeo vs Formato Imagem – Relatório de Estágio na Social FootPrint Coorientador	(Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	Projeto MO: Desafios, Oportunidades e Boas Práticas para o Social Commerce Coorientador	(Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020 - 2021	Análise das técnicas de copywriting na divulgação de cursos online de marketing digital – casos de estudo Coorientador	(Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2020 - 2021	Projeto RUFO Brand: Desenvolvimento da notoriedade do website da marca através da ativação de canais digitais Coorientador	(Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal