

Joaquim Pratas

Joaquim Monteiro Pratas has a PhD in Business and Management Studies (with a specialization in Marketing and Strategy) from Faculdade de Economia do Porto - University of Porto, a MSc in Management (with a specialization in Marketing and Strategy), and a degree in Economics from the same university. Currently, he is an Adjunct Professor at Instituto Superior de Contabilidade e Administração - Instituto Politécnico do Porto (ISCAP - IPP), and invited lecturer in Porto Business School - University of Porto. His main interests involve Marketing, Communication, Tourism, Sales, Leadership, Innovation, E-Business, Artificial intelligence, Spatial computing, Retail and Global Management. Presently, he is a researcher at Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (CEOS.PP), and at Governance, Competitiveness and Public Policy (GOVCOPP) unit research from Universidade de Aveiro. He was a full lecturer at Universidade da Maia - ISMAI, an invited Adjunct Professor at Instituto Politécnico do Porto, invited lecturer at Instituto Politécnico de Viana do Castelo, and invited Adjunct Professor at ESTGA - Universidade de Aveiro. He was also a practitioner in one of the biggest Retail Companies in Portugal (in Advertising, Loyalty Card / Customer Management, Brand Management, Space Management and Business Analysis teams).

Identificação

Identificação pessoal

Nome completo
Joaquim Pratas

Nomes de citação

Pratas, Joaquim
Pratas, Joaquim Monteiro
Pratas, Joaquim Fernando Monteiro

Identificadores de autor

Ciência ID
9C17-2D9E-50CE
ORCID iD
[0000-0002-7432-9242](https://orcid.org/0000-0002-7432-9242)
Google Scholar ID
[zFqB4NoAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=zFqB4NoAAAAJ)

Endereços de correio eletrónico

joaquimpratas@gmail.com (Profissional)
jmpratas@iscap.ipp.pt (Profissional)

Domínios de atuação

Ciências Sociais - Economia e Gestão

Idiomas

Idioma	Conversação	Leitura	Escrita	Compreensão	Peer-review
Português (Idioma materno)					
Inglês	Utilizador independente e (B2)	Utilizador proficiente (C1)	Utilizador independente e (B2)	Utilizador independente e (B2)	Utilizador independente e (B2)

Formação

	Grau	Classificação
2015/06/25 Concluído	Ciências Empresariais (Doutoramento) Especialização em Especialidade: Marketing e Estratégia Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal <i>"Conteúdos de Comunicação e de Posicionamento das Marcas Destino Turístico em Brochuras e Folhetos Turísticos." (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	
2007/02/14 Concluído	Mestrado em Ciências Empresariais (Mestrado) Especialização em Especialização em Marketing e Estratégia Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal <i>"Estratégias de Publicidade em TV" (TESE/DISSERTAÇÃO)</i>	Muito Bom
2003/06/30 Concluído	Economia (Licenciatura) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal	Média de 15 valores

Percurso profissional

Docência no Ensino Superior

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2023/09/01 - Atual	Professor Adjunto (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2009/09/01 - Atual	Professor Visitante (Docente Universitário) Universidade do Porto Porto Business School, Portugal	Universidade do Porto Porto Business School, Portugal

2020/02/01 - 2023/08/31	Professor Auxiliar (Docente Universitário) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2019/09/01 - 2023/08/31	Professor Adjunto Convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2016/09/01 - 2019/09/01	Professor Adjunto Convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016 - 2019	Professor Adjunto Convidado (Docente Ensino Superior Politécnico)	Universidade de Aveiro, Portugal
2012/09/01 - 2013/09/01	Assistente convidado (Docente Ensino Superior Politécnico) Associação de Politécnicos da Região Norte, Portugal	Associação de Politécnicos da Região Norte, Portugal
2002/10/01 - 2003/07/01	Monitor (Docente Universitário) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal	Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Outras Carreiras

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
2003/08/25 - 2016/09/15	Técnico Superior (Técnico Superior) Grupo SONAE, Portugal	Grupo SONAE, Portugal

Cargos e Funções

	Categoria Profissional Instituição de acolhimento	Empregador
--	--	------------

2017 - 2019

Coordenação ou direção de centro de investigação, departamento ou equivalente

Universidade de Aveiro, Portugal

Projetos

Projeto

	Designação	Financiadores
2024/10/14 - Atual	6 Bridges to improve international business SBIIB Outra Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal	Em curso
2014/09/01 - 2018/03/01	Design de retaguardas de lojas no retalho alimentar NORTE-01-0145-FEDER-000020 Orientador Empresarial Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores Tecnologia e Ciência, Portugal	Concluído

Produções

Publicações

Artigo em conferência	1	Pratas, J.; Amorim, C.; Oliveira, Z.; Carlos, V.; Reis, J.L.. "Retail Chatbots' Main Themes and Research over Time: A Bibliometric and Content Analysis". 2024. 10.1007/978-981-97-1552-7_7
	2	Pratas, J.; Amorim, C.; Reis, J.L.. "Subscription Retailing Research Evolution Analysis Using Bibliometric Indicators and Content Analysis". 2024. 10.1007/978-981-99-0333-7_10
	3	Lopes, T.S.A.; Carreira, R.; Carlos, V.S.; Pereira, R.H.; Alves, C.; Pratas, J.; dos Santos, J.P.M.. "How Can Businesses, Low-Tech Businesses in Particular, Benefit from the Metaverse? A Delphi Perspective from Academics". 2024. 10.1007/978-981-97-1552-7_33
	4	Pratas, Joaquim; Rodrigues, Maria Antónia; Carvalho, Maria Amélia. "Navigating Social Media: A Comparative Analysis of Users' brand and shopping-related activities across different platforms". Trabalho apresentado em <i>119th Economic and Social Development (ESD) Conference, Lisboa</i> , 2024. Publicado
	5	Pratas, Joaquim; Rodrigues, Maria Antónia; Carvalho, Maria Amélia; Vornicescu, Veronica. "A aprendizagem baseada em projetos: uma abordagem pedagógica diferenciadora utilizada na UC de Criatividade e Inovação em Marketing". Trabalho apresentado em <i>CNaPPES24, Matosinhos</i> , 2024.

- 6 Pratas, Joaquim; Amorim, C.; Oliveira, Zaila; Carlos, V.; Reis, J.. "Retail Chatbots main topics and research over time: A bibliometric and content analysis.". *Praga*, 2023.
No prelo
- 7 Pratas, Joaquim; Amorim, Carla; Reis, José Luís. "Measuring the impacts of smart retailing technologies pilot implementation – proposal framework". Trabalho apresentado em *23ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação; CAPSI 2023, Beja*, 2023.
Aceite para publicação
- 8 Teresa Sofia Lopes Amorim; CARREIRA, RUI; Pereira, Rui Humberto Ribeiro; Alves, Carlos; Pratas, Joaquim Fernando Monteiro; Marques dos Santos, José Paulo. "How can businesses, low-tech businesses in particular, benefit from the Metaverse? A Delphi perspective from academics.". Trabalho apresentado em *ICMarkTech 23, Praga*, 2023.
No prelo
- 9 Pratas, J.; Amorim, C.; Reis, J.L.. "Measuring the Impacts of Smart Retailing Technologies Pilot Implementation - Proposal Framework". 2023.
10.18803/capsi.v23.18-35
- 10 Pratas, J.; Oliveira, Z.. "QR Codes Research in Marketing: A Bibliometric and Content Analysis". 2023.
10.1007/978-981-19-9099-1_19
- 11 Bentub, Yuri; Reis, J. L.; Carvalho Vieira, José Manuel; Pratas, Joaquim. "IoT in the Support of Marketing Actions. Case study: Porto City Park". Trabalho apresentado em *CAPSI 2022*, 2022.
Publicado
- 12 Bentub, Y.; Reis, J.L.; Vieira, J.M.C.; Pratas, J.. "IoT in the Support of Marketing Actions. Case study: Porto City Park". 2022.
10.18803/capsi.v22.327-344
- 13 Pratas, J.; Amorim, C.. "Consumer Research Shopping and Buying Behaviors in Sports Footwear Omni-Channel Retailing: A Conceptual Model". 2022.
10.1007/978-981-16-9272-7_25
- 14 Pratas, J.; Amorim, C.; Reis, J.L.. "Smart Retailing Technologies Impact in Brand Leadership and Market Performance: A Conceptual Model". 2022.
10.1007/978-981-16-9272-7_26
- 15 Pratas, Joaquim; Brito, Pedro Quelhas. "Analytical framework of advertising content for tourism destinations". Trabalho apresentado em *19th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference; European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS), Viena*, 2012.
Publicado
- 16 Pratas, Joaquim. "Attracting tourists in a creative way: the importance of culture: The Porto's 2001 European Capital of Culture Experience". Trabalho apresentado em *INVTUR - Universidade de Aveiro, Aveiro*, 2010.
Publicado
- 17 Pratas, Joaquim; Vale, Vera Teixeira; Moutinho, Victor. "Proposta de modelização conceptual para a fidelização de um destino turístico". Trabalho apresentado em *1º Congresso Internacional de Turismo ESG/IPCA*, 2010.
Publicado

Artigo em jornal	1	Pratas, Joaquim; Pires, Maria João; Amorim, Pedro Sanches; Liz, Jorge. "A Framework for Designing Backroom Areas in Grocery Stores", <i>International Journal of Retail and Distribution Management</i> , 2017, 3, https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2016-0004 . https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2016-0004
	2	Pratas, Joaquim; Brito, Pedro Quelhas. "Online brochures: relationship between message strategies and communicated attributes", <i>Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research</i> , 2015, https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1083208 . https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1083208
	3	Pratas, Joaquim; Brito, Pedro Quelhas. "Tourism Brochures: linking message strategies, tactics and brand destination attributes", <i>Tourism Management</i> , 2015, 1, https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.013 . https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.013
Artigo em revista	1	Pratas, Joaquim; Brito, Pedro Quelhas. "Attracting tourists in a creative way: the importance of culture: the Porto's 2001 european capital of culture experience". (2010): https://doi.org/10.34624/rtd.v2i13/14.12273 . https://doi.org/10.34624/rtd.v2i13/14.12273
	2	Pratas, Joaquim. "Attracting Tourists in a creative way: the importance of Culture: The Porto's 2001 European Capital of Culture experience". (2010): http://hdl.handle.net/10400.24/1968 .
Capítulo de livro	1	Pratas, Joaquim; Amorim, Carla; Reis, J. L.. "Subscription Retailing Research Evolution Analysis Using Bibliometric Indicators and Content Analysis". In <i>Marketing and Smart Technologies. ICMarTech 2022. Smart Innovation, Systems and Technologies</i> , 121-140. Springer, 2024. Publicado
	2	Oliveira, Z.; Teixeira, S.; Pratas, J.M.. "The use of social media: Influence of content marketing for Brazilian health industry SMEs". 243-267. 2024.
	3	Carvalho, Maria Amélia; Rodrigues, Maria Antónia; Pratas, Joaquim. "Preface". In <i>Adapting to Evolving Consumer Experiences in Hospitality and Tourism. IGI Global. Hershey, United States of America..</i> Hershey, Estados Unidos: IGI Global, 2024. Publicado
	4	Lopes, Teresa Sofia Amorim; CARREIRA, RUI; Carlos, Vera Silva; Pereira, Rui Humberto Ribeiro; Alves, Carlos; Pratas, Joaquim; Marques dos Santos, José Paulo. "How Can Businesses, Low-Tech Businesses in Particular, Benefit from the Metaverse? A Delphi Perspective from Academics". In <i>Marketing and Smart Technologies. ICMarTech 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies</i> , editado por Reis, José Luís; Zeleny, Jiri; Gavurová, B.; Marques dos Santos, José Paulo, 489-511. Singapura, Singapura: Springer, 2024. Publicado
	5	Pratas, Joaquim; Amorim, Carla; Oliveira, Zaila; Carlos, Vera; Reis, José Luís. "Retail Chatbots' Main Themes and Research over Time: A Bibliometric and Content Analysis". In <i>Smart Innovation, Systems and Technologies</i> , 87-103. Springer Nature Singapore, 2024. 10.1007/978-981-97-1552-7_7

- 6 Pratas, Joaquim; Oliveira, Zaila. "QR codes research in marketing: A bibliometric and content analysis". In *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, 275-287. Springer, 2023.
Publicado
- 7 Oliveira, Zaila; Teixeira, Sara; Teixeira, Sandrina; Pratas, Joaquim. "The use of social media-influence of content marketing for Brazilian health industry SMEs". In *Connecting With Consumers Through Effective Personalization and Programmatic Advertising*. IGI Global, 2023.
Aceite para publicação
- 8 Pratas, J.M.. "Metaverse and digital twins: An opportunity to increase retailers' profitability? An exploratory research using nike case study and retail managers' in-depth interviews". 217-235. 2023.
- 9 Joaquim Monteiro Pratas. "Metaverse and Digital Twins". In *An Opportunity to Increase Retailers' Profitability? An Exploratory Research Using Nike Case Study and Retail Managers' In-Depth Interviews*. 2023.
10.4018/978-1-6684-8574-3.ch011
- 10 Carla Amorim; Joaquim Pratas. "Measuring the Impact of Risk Perception, Trust and Satisfaction on Loyalty in E-Marketplaces". 2022.
10.1007/978-981-16-9272-7_58
- 11 Carla Amorim; Joaquim Pratas. "The Impact of Quality Perception on Consumer Loyalty in the Post-confinement Period: The Case of Restaurants in Portugal". 2022.
10.1007/978-981-16-9272-7_27
- 12 Pratas, Joaquim; Vasconcelos, Maria; Reis, J. L.. "The Impact of Brand Community on the Consumer Behavior: The Harley-Davidson Brand Community in Portugal Case". In *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, 703-716. Springer, 2022.
Publicado
- 13 Pratas, Joaquim; Amorim, Carla; Reis, J. L.. "Smart Retailing Technologies Impact in Brand Leadership and Market Performance: A Conceptual Model". In *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, 311-324. Springer, 2022.
Publicado
- 14 Pratas, Joaquim; Amorim, Carla. "Consumer Research Shopping and Buying Behaviors in Sports Footwear Omni-Channel Retailing: A Conceptual Model". In *Marketing and Smart Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, 297-309. Springer, 2022.
Publicado
- 15 Pratas, J.; Vasconcelos, M.J.; Reis, J.L.. "The Impact of Brand Community on the Consumer Behavior: The Harley-Davidson Brand Community in Portugal Case". 703-716. 2022.
10.1007/978-981-16-9268-0_59
- 16 Pratas, Joaquim; Pires, Maria João; Amorim, Pedro Sanches; Liz, Jorge. "Design of backroom storage: a research opportunity?". In *Operations Research and Big Data: Io2015-Xvii Congress of Portuguese Association of Operational Research (Apdio)*, 167-174. Portalegre, Portugal: Springer, 2015.
Publicado

- 17 Pires, M.; Amorim, P.; Liz, J.; Pratas, J.. "Design of retail backroom storage: A research opportunity?". 167-174. 2015.
- 18 Pratas, Joaquim; Vale, Vera Teixeira; Brito, Pedro Quelhas. "A informação e o processo de tomada de decisão na gestão e planeamento em turismo". In *Turismo nos Países Lusófonos: conhecimento, estratégia e territórios*. Portugal: Escolar Editora, 2014.
Publicado

Edição de livro 1 Carvalho, Maria Amélia; Rodrigues, Maria Antónia; Pratas, Joaquim, ed. *Adapting to Evolving Consumer Experiences in Hospitality and Tourism*. Hershey, Estados Unidos: IGI Global. 2024.
Publicado · Editor

Livro 1 Pratas, Joaquim; Brito, Pedro Quelhas. *Distribuição: gestão de pontos de venda e de retalho - gestão eficiente do negócio*. Coimbra, Portugal: Actual Editora (Grupo Almedina). 2019.
Publicado

Poster em conferência 1 Pratas, Joaquim; Rodrigues, Maria Antónia; Carvalho, Maria Amélia; Vornicescu, Veronica. "A aprendizagem baseada em projetos: uma abordagem pedagógica diferenciadora utilizada na UC de Criatividade e Inovação em Marketing", publicado nas Atas do congresso CNaPPES 2024; Referência: Pratas, J.M., Rodrigues, M.A., Carvalho, M.A. & Vornicescu, V. (2024). A aprendizagem baseada em projetos: uma abordagem pedagógica diferenciadora utilizada na UC de Criatividade e Inovação em Marketing". Trabalho apresentado em CNaPPES 24, 2024.

Resumo em conferência 1 Pratas, Joaquim. "Design das Retaguardas de uma loja de retalho alimentar". Trabalho apresentado em *Jornadas Técnico-científicas Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda (ESTGA)*, Águeda, 2017.
Publicado

2 Pratas, Joaquim; Brito, Pedro Quelhas. "Choosing online content for tourism destination marketing: current creative strategies and positioning". Trabalho apresentado em *5th Conference Advances in Tourism Marketing (5th ATMC); Marketing Places and Spaces: Shifting Tourist Flows*; Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Vilamoura, 2013.
Publicado

Tese / Dissertação 1 Joaquim Fernando Monteiro Pratas. "Conteúdos de Comunicação e de Posicionamento das Marcas Destino Turístico em Brochuras e Folhetos Turísticos". Doutoramento, 2015. <https://hdl.handle.net/10216/79331>.

2 Pratas, Joaquim. "CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO E DE POSICIONAMENTO DAS MARCAS DESTINO TURÍSTICO EM BROCHURAS E FOLHETOS TURÍSTICOS". Doutoramento, 2014. <http://hdl.handle.net/10400.24/1969>.

3 Pratas, Joaquim. "Estratégias de Publicidade em TV". Mestrado, Universidade do Porto Faculdade de Economia Biblioteca, 2007.

Atividades

Apresentação oral de trabalho

	Título da apresentação	Nome do evento Anfitrião (Local do evento)
2024/12/06	Decoding Loyalty: Analyzing the Relationship between Consumer Motivations to Adhere and Key Features Driving Ongoing Participation in Loyalty Programs	IC Marktech'24 Universidade dos Açores (Ponta Delgada, Portugal)
2024/12/06	Tech Troubles: Analyzing the Impact of In-Store Technology Failures on Customer Reactions	IC Marktech'24 Universidade dos Açores (Ponta Delgada, Portugal)
2024/12/06	Dual Influences: The Impact of Online and Offline information sources on Customer services interactions with companies	IC Marktech'24 Universidade dos Açores (Ponta Delgada, Portugal)
2024/12/05	O impacto da cultura das organizações e do tipo de relacionamento buyer-seller na cooperação e satisfação dos clientes no mercado business-to-business(B2B)	Dia do Investigador CEOS.PP CEOS - Politécnico do Porto (Matosinhos, Portugal)
2024/12/05	Navigating the realities: unpacking consumer behavior in Metaverse Retailing using virtual and augmented reality (VR/AR)	IC Marktech'24 Universidade dos Açores (Ponta Delgada, Portugal)
2024/10/25	Unraveling Managerial Resistance: An Analysis of the reasons of Non-Investment in Cutting-Edge Digital Technologies	ISPGAYA 2024 International Congress ISPGAYA (Vila Nova de Gaia, Portugal)
2024	O Marketing Verde, Responsabilidade Social e Sustentabilidade da ECOX	XV Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo (Lima, Peru)
2024	O impacto do Marketing Social e Digital na campanha de Saúde Mental do Norwich City FC	XV Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo (Lima, Peru)
2024	Fundação de Serralves - O Papel do Marketing Cultural na Promoção das Indústrias Criativas e Artes na	XV Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo

Orientação

	Título/Tema Papel desempenhado	Curso (Tipo) Instituição / Organização
2022 - Atual	Aprimorar o Phygital Marketing através de Inteligência Artificial Multimodal Orientador	Transformação Digital (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/09/01 - 2024/11/28	Relatório de Estágio: TRACER.AI Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/01 - 2024/11/28	O impacto da cultura das organizações e do tipo de relacionamento buyer-seller na cooperação e satisfação do cliente no mercado B2B. Orientador	Empreendedorismo e Internacionalização (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/01/01 - 2024/11/22	Impacto dos conteúdos humanizados e humorísticos nas redes sociais para as marcas: o exemplo da Swee e do Lidl. Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/01 - 2024/07/09	Funil de vendas e estratégias de SEO: Relatório de Estágio na Agência Webboost Orientador	Marketing Digital (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - 2024/06/20	The Impact of Service Quality & Word of Mouth on Customer Loyalty of Retail Industry in Bangladesh- The Mediating Role of Customer Satisfaction and Store Image Orientador	Gestão (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024 - 2024	Impacto de Smart Technologies na qualidade de serviço e satisfação do consumidor em restaurantes Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2023/12/13	Satisfação com novos conceitos e tecnologias aplicados à restauração Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

2022 - 2023/12/13	Relação entre as redes sociais e o e-commerce: o impacto do social media nos comportamentos de compra online dos consumidores Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/10/18 - 2023/10/18	A adoção das tecnologias de Metaverso pelos consumidores Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/07/31	Relatório de estágio na entidade Global Brico Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/07/31	Relatório de estágio na entidade de acolhimento MitMyNid Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Planeta Publicidade Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Shower Box Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Ruprec – Internacional SA Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Intraplás - Industria Transformadora de Plásticos S.A. Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Golo FM Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Rio Ave F.C. Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/02/01 - 2023/06/30	Relatório de estágio na entidade Leça F. C. Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023 - 2023	Aceitação e utilização de QR Codes pelos consumidores Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023 - 2023	Aceitação e utilidade da aplicação de realidade aumentada IKEA Kreativ Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023 - 2023	Adoção das Tecnologias do Metaverso pelos Consumidores Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2023	Adopção de tecnologias Metaverso pelos consumidores Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/02/01 - 2022/07/31	Relatório de estágio na entidade de acolhimento Ajudaris Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/02/01 - 2022/06/30	Relatório de estágio na entidade de Acolhimento MitMyNid Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/02/01 - 2022/06/30	Relatório de estágio na entidade de Acolhimento SISNID Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/02/01 - 2022/06/30	Relatório de estágio na entidade de Acolhimento C.M. Vila Nova de Gaia	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato)

Orientador

Instituto Universitário da Maia
Departamento de Ciências
Empresariais, Portugal

2022/02/01 - 2022/06/30	Relatório de estágio na entidade de acolhimento Área Global Imobiliária Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/02/01 - 2022/06/30	Relatório de estágio na Entidade de Acolhimento Instituto Profissional do Terço Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/02/01 - 2022/06/30	Relatório de estágio na entidade de acolhimento: Maieutica – Cooperativa de Ensino Superior Orientador	Gestão de Marketing (Licenciatura/Bacharelato) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	A Liderança Feminina - Efeitos dos Estereótipos de Género nas Perceções e Expectativas de Progressão de Carreira das Mulheres em Cargos de Topo Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2022	Impacto dos Estilos de Liderança na Satisfação no Trabalho dos Colaboradores Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2022	Os efeitos da liderança feminina no setor da construção civil Orientador	Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2022	Efeitos do “Brand love” e “Brand hate” aplicados às organizações desportivas portuguesas Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2022	Amor à Marca nos clubes desportivos portugueses Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2022 - 2022	As Cidades Enquanto Marcas – Identidade Versus Imagem: Estudo de caso da marca “Porto.” Orientador	Marketing (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2021 - 2022	As cidades enquanto marcas – identidade versus imagem – estudo de caso marca “Porto	Marketing (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências

Orientador

Empresariais, Portugal

2021 - 2022	Impacto dos Estilos de Liderança na Satisfação no Trabalho dos Colaboradores Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021 - 2022	Efeitos do Brand Love e do Brand Hate aplicados às organizações desportivas portuguesas Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021 - 2022	Amor à marca nos clubes desportivos portugueses Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021 - 2022	A Liderança Feminina: Efeitos dos Estereótipos de Género nas Perceções e Expectativas de Progressão da Carreira das Mulheres em Cargos de Topo Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021 - 2021	O comportamento do consumidor da comunidade de marca Harley-Davidson Orientador	Marketing (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2021 - 2021	A relação entre as características do líder e a motivação dos voluntários nos níveis de satisfação nas associações não lucrativas Orientador	Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2020 - 2021	Os efeitos da liderança feminina no setor da construção civil Orientador	Gestão de Empresas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020 - 2021	O comportamento do consumidor da comunidade de marca Harley-Davidson Orientador	Marketing (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020 - 2021	A relação entre as características do líder e a motivação dos voluntários nos níveis de satisfação nas associações não lucrativas Orientador	Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2019 - 2021	Sistemas de Gestão de Desempenho na INARBEL, S.A. Coorientador	Administração e Gestão Pública (Mestrado) Universidade de Aveiro, Portugal

2020 - 2020	Previsão de vendas a distribuidores sob efeito de ações promocionais - Estudo de Caso Vinho Porto Velhotes Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019 - 2020	Previsão de vendas a distribuidores sob efeito de ações promocionais - Estudo de Caso Vinho Porto Velhotes Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2019/02/01 - 2019/07/31	Relatório de estágio efetuado na Lourofood – Grupo Lactilouro Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/02/01 - 2019/07/31	Relatório de estágio efetuado na Olho da Beata - Unipessoal Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/02/01 - 2019/07/31	Relatório de estágio efetuado na Flor da Moda Confeções Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/02/01 - 2019/07/31	Relatório de estágio efetuado na SCAPE – Marketing e Design Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/02/01 - 2019/07/31	Relatório de estágio efetuado na Ormazabal Portugal SA Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019 - 2019	Relatório de estágio efetuado no grupo Jerónimo Martins Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019 - 2019	Relatório de estágio efetuado na Ambar: produtos para escritório e material escolar Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

2018 - 2019	Produtos biológicos: perceção e valorização destes produtos por parte dos consumidores residentes em Portugal Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018 - 2019	Posicionamento de de insígnias de retalho alimentar e segmentação do consumidor no mercado angolano Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018 - 2019	Análise e melhoria de procedimentos e ferramentas de suporte à gestão Coorientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018 - 2018	Relatório de estágio efetuado na HFA-Henrique, Fernando e Alves, SA Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2014 - 2018	Effective design of backroom storage facilities in grocery stores Coorientador	Engenharia e Gestão Industrial (Doutoramento) Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro Orientador	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio efetuado no C&A de Guimarães	Gestão Comercial (Licenciatura/Bacharelato)

Orientador

Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado no
Recheio de Amarante

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado no
Recheio de Vila do Conde

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado na Loja
do Shampoo/ Paula Ferreira - Onlifarma
Unipessoal, Lda

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado no World
of Discoveries, SA / Grupo Douro Azul

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado na Facort-
Sociedade de Cortantes Unipessoal, Lda

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado no Leroy
Merlin de Braga

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado na Nestlé
– fábrica de Avanca

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado na
Sanorte – artigos para agricultura e
pecuária, Lda

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)Universidade de Aveiro Escola Superior
de Tecnologia e Gestão de Águeda,
Portugal

2017 - 2017

Relatório de estágio efetuado na
Molaflex-Colchões SA

Orientador

Gestão Comercial
(Licenciatura/Bacharelato)

Universidade de Aveiro Escola Superior

2017 - 2017	Relatório de estágio na Portugal MHZ, Lda Orientador	Comércio Internacional (Outra) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio na Ramalhos, SA Orientador	Comércio Internacional (Outra) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Relatório de estágio na Isofibras - Revestimentos e Fibras de Vidro, Lda Orientador	Comércio Internacional (Outra) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	A Relação Causa-Efeito da Promoção de Vendas no Fornecedor, Retalhista e Cliente Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017 - 2017	Como os folhetos promocionais influenciam os consumidores a irem às superfícies comerciais Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017 - 2017	A RELAÇÃO ENTRE AS DIFERENTES PROMOÇÕES E A RESPOSTA DO CONSUMIDOR NO RETALHO Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016 - 2017	As Diferentes Promoções De Vendas e as Respostas Do Consumidor Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016 - 2017	Efeitos das Promoções de Venda no Retalho: Redução Temporária de Preços e Descontos Diferidos Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016 - 2017	Como os folhetos promocionais influenciam os consumidores a irem as superfícies comerciais Orientador	Gestão Comercial (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2013 - 2014	Dimensionamento das áreas de retaguarda na abertura de lojas do retalho alimentar Coorientador	Engenharia Mecânica (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal

2013 - 2014	Sistema de apoio à decisão para remodelação de lojas de retalho alimentar Coorientador	Engenharia Mecânica (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal
2013 - 2014	Como potenciar a dinamização comercial de um ponto de venda já instalado e incrementar a sua rentabilidade, minimizando impactos pela abertura de um concorrente na área de influência? Coorientador	Marketing (Mestrado) Universidade Católica Portuguesa Centro Regional do Porto, Portugal
2013 - 2014	Como desenvolver um modelo que permita monitorizar o impacto das promoções ocorridas no ponto de venda em áreas sazonais e promocionais? Coorientador	Marketing (Mestrado) Universidade Católica Portuguesa Centro Regional do Porto, Portugal

Organização de evento

	Nome do evento Tipo de evento (Tipo de participação)	Instituição / Organização
2024/03/22 - 2024/03/22	Seminário da licenciatura de Marketing, com Dr. ^a Veronica Vornicescu (Infineon Technologies) - 22 de Março de 2024 - "Crafting engaging E-Learnings: The Art of Instructional Design". (2024/03/22 - 2024/03/22) Seminário (Coorganizador)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/03/12 - 2024/03/12	Seminário da licenciatura de Marketing, com Dr. Miguel Camanho (SONAE MC) - 12 de Março de 2024 - "A Inovação, paradoxalmente, exige tanto de paciência como de imediato. https://www.iscap.ipp.pt/destaques-1/noticias/a-inovacao-paradoxalmente-exige-tanto-de-paciencia-como-de-imediato (2024/03/12 - 2024/03/12) Seminário (Coorganizador)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Seminário na UC de Criatividade e Inovação em Marketing (licenciatura em Marketing), com Prof. Joseph Kaswengi (Universidade de Orleans - França) - intitulada "Creativity and Innovation in Marketing" (2024 - 2024) Seminário (Coorganizador)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024 - 2024	Seminário na UC de Marketing de Distribuição (licenciatura em Marketing), com Prof. Joseph Kaswengi	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

(Universidade de Orleans - França) -
intitulada "Distribution Marketing"
(2024 - 2024)

Seminário (Coorganizador)

Júri de grau académico

	Tema Tipo de participação	Nome do candidato (Tipo de grau) Instituição / Organização
2024/12/16	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Carlos Daniel Santos Silva - Título "As Estratégias do Retalho de Vestuário em Segunda Mão e a Experiência do Consumidor" - ocorrida a 16/12/2024, Mestrado em Gestão Comercial, Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda - Universidade de Aveiro (ESTGA - U. Aveiro). Arguente principal	Carlos Daniel Santos Silva (Mestrado) Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2024/12/02	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Laura Kersting Tussi - Título "Desenvolvimento Estratégico de Parcerias Internacionais de Marketing em Empresa SaaS"- ocorrida a 02/12/2024; Mestrado em Marketing Digital; Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - Instituto Politécnico do Porto (ISCAP-IPP). Arguente principal	Laura Kersting Tussi (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/11/29	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Palmira Fernanda Alves Ribeiro -Título "Self-checkout no retalho Fast Fashion: uma solução ou moda? Perspetiva do Cliente"- ocorrida a 02/12/2024; Mestrado em Marketing Digital; Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - Instituto Politécnico do Porto (ISCAP-IPP). Arguente principal	Palmira Fernanda Alves Ribeiro (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/11/29	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - André Rocha Fontes - Título "A transformação digital na Gestão Comercial"- ocorrida a 29/11/2024; Mestrado em Gestão de Organizações, no ramo Gestão de Empresas, Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - Instituto Politécnico do Porto (ISCAP-IPP). Arguente principal	André Rocha Fontes (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal

2024/11/14	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Bruno Coelho da Silva - Título "Proteção da privacidade de utilizadores de produtos e serviços online e offline"- ocorrida a 14/11/2024, Mestrado em Transformação Digital, Universidade da Maia.	Bruno Coelho da Silva (Mestrado) Universidade da Maia, Portugal
2024/11/07	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - André Manuel Vieira de Almeida - Título "A influência da utilização da Inteligência Artificial na prestação de serviços de consultoria de gestão, do ponto de vista do prestador"- ocorrida a 07/11/2024, Mestrado em Economia e Administração de Empresas, Faculdade de Economia do Porto - Universidade do Porto (FEP-UP).	André Manuel Vieira de Almeida (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024/11/06	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Rúben Lima Alves - Título "A compra e o consumo de produtos do mar em Portugal: Frescos versus Congelados"- ocorrida a 06/11/2024; Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto - Universidade do Porto (FEP-UP).	Rúben Lima Alves (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024/07/23	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Raquel João Teixeira Assunção - Título "Variáveis que Impactam a Adesão a Campanhas Promocionais no Setor da Cosmética Capilar Profissional"- ocorrida a 23/07/2024, Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto - Universidade do Porto (FEP-UP).	Raquel João Teixeira Assunção (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2024/07/17	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Carlos Manuel e Silva Neto Cabanelas Bessa - Título "Relatório de Estágio: "Invictus Gloves""- ocorrida a 17/07/2024; Mestrado em Marketing Digital; Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - Instituto Politécnico do Porto (ISCAP-IPP).	Carlos Manuel e Silva Neto Cabanelas Bessa (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2024/07/09	Júri de Provas de Defesa de Mestrado (Arguente) - Olga Filipa Oliveira Costa - Título "Relatório de Estágio na Agência	Olga Filipa Oliveira Costa (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e

Axis: Marketing digital"; ocorrida a 09/07/2024; Mestrado em Marketing Digital; Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto - Instituto Politécnico do Porto (ISCAP - IPP).

Administração do Porto, Portugal

Arguente principal

2024	Júri de Provas de Especialista em Gestão do candidato - Nuno Alexandre Pais e Silva - Escola Superior de Ciências Empresariais - Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE - IPS).	Nuno Alexandre Pais e Silva (Outro) Instituto Politécnico de Setúbal Escola Superior de Ciências Empresariais, Portugal
2023/11/30	Análise de antecedentes da satisfação do cliente e a relação desta com as intenções de lealdade na compra: o efeito mediador do valor percebido pelo cliente e o efeito moderador do uso das redes sociais digitais – Estudo empírico numa empresa do setor de mobiliário	Diana Nunes de Brito (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/27	Estratégias e desafios do empreendedorismo digital no universo do comércio eletrónico	Sílvia Oliveira (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/20	A influência da cultura na estratégia de internacionalização empresarial – o caso da Sistrade	Érica Alexandra Couto de Sá (Mestrado) Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/11/17	Beyond the game: contributes to enhance the E-sports business model in Portugal	João Miguel Felgueiras Gomes (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023/11/10	The factors that influence consumers' purchase intention for environmentally sustainable fast fashion products	Inês Espregueira Guerra Teixeira de Morais (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023/10/31	Antecedents and Consequents of Engagement in B2B relationships on Social Media: Exploring the costumers perspective.	Sara Cláudia Machado Oliveira (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2023/07/31	The Influence of Trust in the Quality of Management Consulting Services	Bárbara Daniela Sousa Bernardino (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

2023/07/13	Marketing no Setor Público: O caso do CIAC do município de Vila Nova de Gaia Arguente principal	Jéssica Sá Meneses (Mestrado) Universidade de Aveiro, Portugal
2022/10/01	O impacto da música cabo-verdiana na promoção da marca Cabo Verde Arguente principal	Silvana da Silva Pereira (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/09/01	Marketing político: a construção das campanhas dos partidos políticos em Portugal. Presidente do júri	Frederico Colaço Freitas (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/11	Paulo Ricardo Pinto Coelho da Silva Teixeira (2022); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da Dissertação: “Conceptualização funcional do comercial na perspetiva do cliente e do vendedor”; Data: 11/07/2022; Papel: Arguente. Arguente	Paulo Ricardo Pinto Coelho da Silva Teixeira (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022/07/11	Cássia Vaz Pires (2022); Provas de Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da Dissertação: “Mudanças de consumo conjunturais e estruturais como consequência da pandemia”; Data: 11/07/2022; Papel: Arguente. Arguente	Cássia Vaz Pires (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2022	Yuri Bentub (2022), Provas de Mestrado em Marketing, Universidade da Maia; Título da Dissertação: “IoT in the support of marketing actions. Case study: Porto City Park”, Papel: Presidente. Presidente do júri	Yuri Bentub (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022	Ana Isabel Mourão Lemos (2022), Provas de Mestrado em Marketing, Universidade da Maia; Título da Dissertação: “A influência do amor e valor da marca na qualidade percebida dos vinhos do Douro”, Papel: Presidente. Presidente do júri	Ana Isabel Mourão Lemos (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022	Hélder Bruno Gabina Teixeira (2022), Provas de Mestrado em Marketing, Universidade da Maia; Título da Dissertação: “Estratégia de Marketing Territorial para promoção da Inovação e	Hélder Bruno Gabina Teixeira (Mestrado) Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

Empreendedorismo: o projeto Viana Abordo", Papel: Presidente.

Presidente do júri

2021/12/07	<p>Tiago Francisco Fernandes da Silva (2021); Provas de Mestrado em Economia e Gestão de Empresas, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Utilização de técnicas de Business Intelligence e Analytics na avaliação da importância do Cross-Selling e dos empregados de Front-Office como alavancas para uma melhor dinâmica comercial"; data: 07/12/2021; Papel: Arguente.</p> <p>Arguente</p>	<p>Tiago Francisco Fernandes da Silva (Mestrado)</p> <p>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal</p>
2021/09/01	<p>Provas do projeto de tese de doutoramento</p> <p>Arguente</p>	<p>Paulo Alexandre Tomás Ferreira (Outro)</p> <p>Universidade do Porto Faculdade de Engenharia, Portugal</p>
2021	<p>Ana Beatriz Santos Magalhães Pereira (2021), Provas de Mestrado em Marketing, Universidade da Maia; Título da Dissertação: "O Impacto da Inteligência Artificial no Marketing", Papel: Arguente.</p> <p>Arguente</p>	<p>Ana Beatriz Santos Magalhães Pereira (Mestrado)</p> <p>Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal</p>
2021	<p>Ana Rita Ferreira da Silva (2021), Provas de Mestrado em Marketing, Universidade da Maia; Título da Dissertação: "Marcas e a sua responsabilidade social: novas motivações de compra", Papel: Arguente.</p> <p>Arguente</p>	<p>Ana Rita Ferreira da Silva (Mestrado)</p> <p>Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal</p>
2021	<p>Ana Rita Pereira Mendes (2021); Provas de Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "O papel da comunicação promocional nas compras por impulso do Continente Online"; data: 22/11/2021; Papel: Arguente.</p> <p>Arguente</p>	<p>Ana Rita Pereira Mendes (Mestrado)</p> <p>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal</p>
2020/12/17	<p>Tiago Bastos Brás (2020); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "O impacto das Reduções de Preço nas empresas de</p>	<p>Tiago Bastos Brás (Mestrado)</p> <p>Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal</p>

retalho"; data: 17/12/2020; Papel: Arguente.

Arguente

2020/12/17	Ana Gabriela da Silva Neves Viana (2020); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "O Impacto das Ações Promocionais no Comportamento do Consumidor"; data: 17/12/2020; Papel: Arguente.	Ana Gabriela da Silva Neves Viana (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020/12/17	Renato Laranjeira Gonçalves (2020); Provas de Mestrado em Economia e Administração de Empresas, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Dinâmica de competitividade via preço e ações promocionais no retalho alimentar"; data: 17/12/2020; Papel: Arguente.	Renato Laranjeira Gonçalves (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020/10/26	Natalia Mellia Nascimento (2020); Provas de Mestrado em Gestão de Serviços, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "A influência da imagem do local de origem na intenção de compra do consumidor. Uma análise comparativa entre o Brasil e a Amazônia como origens de cosméticos"; data: 26/10/2020; Papel: Arguente.	Natalia Mellia Nascimento (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2020	Maria Inês de Oliveira Monteiro Quintela Moreira (2020); Provas de Mestrado em Gestão de Empresas, "O E-commerce e o controlo dos meios de pagamento online – o caso de estudo SONAE"; Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG).	Maria Inês Moreira (Mestrado) Instituto Superior de Administração e Gestão, Portugal
2019/10/11	João Duarte de Araújo Rego Menezes e Silva (2019); Provas de Mestrado em Gestão, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Sales Promotion - Analysis on the impact of a promotional campaign"; data: 11/10/2019; Papel: Arguente.	João Menezes e Silva (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Arguente

2019/10/11	Ana Isabel Tavares Figueiredo (2019); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Concepção de um Balanced Scorecard na empresa Ferpinta Moçambique"; data: 11/10/2019; Papel: Arguente. Arguente	Ana Isabel Figueiredo (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2018/06/15	Carlota Rocha Araújo (2018); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Avaliação das técnicas de persuasão como determinantes de abertura de newsletters no setor hoteleiro"; data: 15/06/2018; Papel: Arguente. Arguente	Carlota Araújo (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017/12/12	Pedro Filipe Gonçalves Martins (2017); Provas de Mestrado em gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Promoções para atratividade de clientes no Mercado de Retalho Desportivo"; data: 12/12/2017; Papel: Arguente. Arguente	Pedro Martins (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017/10/31	João Miguel da Silva Freitas (2017); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "A importância das Web Reviews na escolha do consumidor e no desempenho de um Hotel: um estudo de caso"; data: 31/10/2017; Papel: Arguente. Arguente	João Miguel Freitas (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2017/01/27	Carla Isabel Reis de Campos (2017); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Perfil do consumidor de roupa interior"; data: 27/01/2017; Papel: Arguente. Arguente	Carla Isabel Campos (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2016/12/15	Paula Sofia da Cruz Ribeiro (2016); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "A Aceitação do	Paula Ribeiro (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Aplicativo Móvel "Cartão Continente"
por Parte dos Clientes Seniores"; data:
15/12/2016; Papel: Arguente.

Arguente

2016/12/15	Teresa Filipa Ferreira da Cunha Cruz e Sousa (2016); Provas de Mestrado em Gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Impacto de uma Ação de Merchandising em Farmácias"; data: 15/12/2016; Papel: Arguente.	Teresa Sousa (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal
2015/11/27	Edgar Bruno Gomes Rocha (2015); Provas de Mestrado em gestão Comercial, Faculdade de Economia do Porto – Universidade do Porto (FEP-UP); Título da dissertação: "Análise de redes de confiança na mediação de seguros: o papel das ligações fortes no sucesso das vendas"; data: 27/11/2015; Papel: Arguente.	Edgar Rocha (Mestrado) Universidade do Porto Faculdade de Economia, Portugal

Arbitragem científica em conferência

	Nome da conferência	Local da conferência
2024 - 2024	5th International Conference on Modern Management based on Big Data (MMDB)	
2024 - 2024	IC Marktech 2024 - https://icmarktech.org/committees/	Ponta Delgada, Açores, Portugal
2024 - 2024	CNaPPES.24 - https://cnappes.org/organizacao/	Matosinhos, Portugal
2024 - 2024	IMTC - 24th International Marketing Trends Conference	Venice, Italy
2024 - 2024	3rd International Conference on Digitalization and Management Innovation (DMI 2024)	
2022/12/01 - 2022/12/03	IC Marktech'22 – Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias	Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, Espanha
2022/08/15 - 2022/08/18	3rd International Conference on Modern Management based on Big Data (MMBD2022)	Seul, Coreia do Sul
2021/12/02 - 2021/12/04	IC Marktech'21 – Conferência Internacional sobre Marketing e Tecnologias	Universidade de La Laguna, Tenerife, Espanha.
2021/11/08 - 2021/11/11	2nd International Conference on Modern Management based on Big Data (MMBD2021)	Quangzhou, China

2020 - 2021	International Conference on Modern Management based on Big Data (MMBD2020)	Beijing, China
2012 - 2012	19th Recent Advances in Retailing and Services Science Conference	Viena, Austria

Arbitragem científica em revista

	Nome da revista (ISSN)	Editora
2019/12 - Atual	Journal of Corporate Governance Research	Macrothink Institute, Las Vegas, Nevada, United States of America
2024 - 2024	Journal of Corporate Governance Research	Macrothink Institute
2022/08 - 2022/08	European Journal of Marketing	
2021/05 - 2021/06	European Journal of Marketing	
2019 - 2019	Ecopersia Journal	

Curso / Disciplina lecionado

	Disciplina	Curso (Tipo)	Instituição / Organização
2020/09/01 - 2023/08/31	Comunicação Turística	Gestão do Turismo e Hotelaria (Pós-Graduação)	Universidade do Porto Porto Business School, Portugal
2022/02/01 - 2023/07/31	Gestão de Retalho	Gestão de Marketing (Licenciatura)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021/09/01 - 2023/07/31	Transformação no Marketing e nas Vendas	Transformação Digital (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021/09/01 - 2023/07/31	Estágio / Projeto	Gestão de Marketing (Licenciatura)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - 2023/07/31	Marketing Aplicado	Gestão de Empresas (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/09/01 -	Fundamentos de Gestão de	Gestão de Marketing	Instituto Universitário

2023/02/28	Marketing	(Licenciatura)	da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - 2023/02/28	Fundamentos de Gestão de Marketing	Gestão de Empresas (Licenciatura)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - 2023/02/28	Dissertação / Projeto	Marketing (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/02/01 - 2022/08/31	Direção e Técnica de Vendas	Gestão de Marketing (Licenciatura)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - 2022/07/31	Gestão e Desenvolvimento de Marca	Comércio Internacional (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/09/01 - 2022/07/31	Logística e Distribuição	Gestão de Marketing (Licenciatura)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - 2022/07/31	Dissertação / Projeto	Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - 2021/07/31	Marketing de Ponto de Venda	CTESP Gestão Comercial do Ponto de Venda	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/02/01 - 2021/07/31	E-Business	Marketing (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/02/01 - 2021/07/31	Liderança de Equipas	Gestão de Empresas (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais,

2020/09/01 - 2021/02/28	Organização e Gestão de Empresas I	Gestão de Marketing (Licenciatura)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/02/01 - 2020/07/31	Liderança de Equipas	Gestão Estratégica de Recursos Humanos (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2011/09/01 - 2020/07/31	Distribuição e Comunicação Turística	Gestão do Turismo e Hotelaria	Universidade do Porto Porto Business School, Portugal
2017/09/01 - 2019/08/31	Seminário II	Gestão Comercial / Retail Management (Mestrado)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018/09/01 - 2019/07/31	Dissertação / Projeto / Estágio	Gestão Comercial (Mestrado integrado)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/09/01 - 2019/07/31	Marketing de Retalho	Gestão Comercial / Retail Management (Mestrado)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2019/07/31	Estudos de Mercado	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2019/07/31	Estudos de Mercado	Gestão Pública e Autárquica (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2019/07/31	Marketing I	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2019/07/31	Marketing I	Engenharia Eletrotécnica (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

2016/09/01 - 2019/07/31	Marketing II	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2019/07/31	Princípios de Gestão	Gestão de PME (Curso Técnico Superior Profissional)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2019/07/31	Estágio Temático I	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2018/07/31	Estágio Temático II	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/02/01 - 2017/07/31	Gestão de Força de Vendas	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/02/01 - 2017/07/31	Marketing e Vendas	Gestão de PME (Curso Técnico Superior Profissional)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2017/07/31	Estágio	Comércio Internacional (Curso Técnico Superior Profissional)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09/01 - 2017/07/31	Estágio de Inserção Empresarial / Profissional	Gestão Comercial (Licenciatura)	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2013/02/01 - 2013/07/31	Distribuição e Marketing de Retalho	Marketing e Comunicação Empresarial (Licenciatura)	Associação de Politécnicos da Região Norte, Portugal
2013/02/01 - 2013/07/31	Empreendedorismo	Informática de Gestão (Licenciatura)	Associação de Politécnicos da Região Norte, Portugal

2013/02/01 - 2013/07/31	Empreendedorismo	Gestão e Distribuição Logística (Licenciatura)	Associação de Politécnicos da Região Norte, Portugal
2024/09/01 - Atual	Planeamento e Estratégia Comercial	Gestão e Direção Comercial (Mestrado)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/25 - Atual	Competitividade e Globalização	Alunos mobilidade Erasmus (Master)	Instituto Politécnico do Porto, Portugal
2023/09/01 - Atual	Marketing de Ponto de Venda	Comércio Internacional (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/01 - Atual	Marketing de Distribuição	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2023/09/01 - Atual	Criatividade e Inovação em Marketing	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2022/09/01 - Atual	Dissertação / Projeto	Transformação Digital (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/09/01 - Atual	Marketing de Ponto de Venda	Comércio Internacional (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/09/01 - Atual	Dissertação / Projeto	Gestão de Empresas (Mestrado)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2020/02/01 - Atual	Marketing de Distribuição	Marketing (Licenciatura)	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de

2009/09/01 - Atual	Medição do Impacto da Comunicação	Comunicação Empresarial (Pós-Graduação)
--------------------	-----------------------------------	---

Membro de comissão

	Descrição da atividade Tipo de participação	Instituição / Organização
2024 - 2024	Moderador sessão CNaPPES 2024 Membro	Instituto Politécnico do Porto Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto, Portugal
2020/09/01 - 2023/08/31	Diretor de Curso - Licenciatura em Gestão de Marketing (Universidade da Maia - ISMAI) Diretor	
2017/09 - 2019/12	Diretor de curso - Mestrado em Gestão Comercial (ESTGA - Universidade de Aveiro) Diretor	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2016/09 - 2017/09	Vice-diretor de curso da licenciatura em Gestão Pública e Autárquica (GPA) Membro	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

Outro júri / avaliação

	Descrição da atividade	Instituição / Organização
2023/07/25 - 2023/07/25	Júri de provas - Relatório de Estágio - Rádio "Onda viva"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/25 - 2023/07/25	Júri de provas - Relatório de Estágio - MITMYNID	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/25 - 2023/07/25	Júri de provas - Relatório de Estágio - V Private - Intermediação de Crédito, Lda.	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/17 - 2023/07/17	Júri de provas - Relatório de Estágio - MITMYNID	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/17 - 2023/07/17	Júri de provas - Relatório de Estágio - Rio Ave Futebol Clube	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

2023/07/17 - 2023/07/17	Júri de provas - Relatório de Estágio - MITMYNID	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/17 - 2023/07/17	Júri de provas - Relatório de Estágio - Astrolábio S.A.	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/14 - 2023/07/14	Júri de provas - Relatório de Estágio - Planeta Publicidade	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/14 - 2023/07/14	Júri de provas - Relatório de Estágio - Dilúvio Digital, LDA	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Relatório de Estágio - MKI Digital	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Projeto "Perceções e hábitos de utilização dos Quick Response (QR) Codes pelos consumidores"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Relatório de Estágio - Planeta Publicidade (Smart cities component)	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Relatório de Estágio - Motorline	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Relatório de Estágio - O Malhão, Lda.	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Relatório de Estágio - Brand by Difference	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/12 - 2023/07/12	Júri de provas - Projeto - Aplicação Ikea Kreativ: a sua utilidade e a satisfação do consumidor português	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/07 - 2023/07/07	Júri de provas - Relatório de Estágio - Moldtrans	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/07 - 2023/07/07	Júri de provas - Relatório de Estágio - Mais de cópias	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/07 - 2023/07/07	Júri de provas - Relatório de Estágio - Elite Corpus	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

2023/07/07 - 2023/07/07	Júri de provas - relatório de estágio - Astrolábio - Orientação & Estratégia	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/07 - 2023/07/07	Júri de provas - Relatório de Estágio - IDONIC	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/07 - 2023/07/07	Júri de provas - Relatório de Estágio - IDONIC	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de provas - Relatório de estágio na entidade Planeta Publicidade	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de provas - Relatório de estágio na entidade Shower Box	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de provas - Relatório de estágio na entidade Ruprec – Internacional SA	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de Provas - Relatório de estágio na entidade Intraplás - Industria Transformadora de Plásticos S.A.	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de Provas - Relatório de estágio na entidade Golo FM	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de provas - Relatório de estágio na entidade Rio Ave F.C.	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de provas - Relatório de estágio na entidade Leça F.C.	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2023/07/01 - 2023/07/01	Júri de provas - Relatório de estágio na entidade Global Brico	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Carolina Maria Madureira Valente (2022); “Relatório de estágio na entidade de Acolhimento MitMyNid”	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Catarina Isabel Estêvão Pinto (2022); “Relatório de estágio na entidade de Acolhimento SISNID”	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Mariana Fortunato Castelo (2022); “Relatório de estágio na entidade de Acolhimento C.M. Vila Nova de Gaia	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Pedro Miguel Fernandes Novo (2022); "Relatório de estágio na entidade de acolhimento Área Global Imobiliária"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Rafael Alves Pinho (2022); "Relatório de estágio na Entidade de Acolhimento Instituto Profissional do Terço"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Luís Junior Gonçalves Lima (2022); "Relatório de estágio na entidade de acolhimento: Maieutica – Cooperativa de Ensino Superior"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Pedro Miguel Rodrigues Duarte (2022); "Relatório de estágio na entidade de acolhimento MitMyNid"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022/07/01 - 2022/07/01	Júri de provas de Diogo Francisco de Freitas Pinto (2022); "Relatório de estágio na entidade de acolhimento Ajudaris"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de Inês Duarte da Silva, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento Musa Makeup"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de Mariana Patrícia Vieira de Sousa, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento Follow Inspiration"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de Mariana Sílvia Cristiana Alves da Silva, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de Acolhimento Follow Inspiration"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de Maria Teresa Cibrão Queirós Castro Reis, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento Astrolábio – Orientação e Estratégia, S. A."	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de André Filipe Maravalhas Coentrão, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento Set2Stage"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal

2022 - 2022	Júri de provas de Maria Carolina Cordeiro Dias Coelho, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento Navigate Technologies"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de Pedro Filipe Ramos Pinto, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento J.J. Teixeira",	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2022 - 2022	Júri de provas de Tiago Gesta Pedrosa, relatório de estágio da licenciatura em Gestão de Marketing, 3º ano, "Entidade de acolhimento Mercadão"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2021 - 2021	Júri de provas de Daniel José da Silva Pinto, relatório de estágio de licenciatura em Gestão de Empresas, 3º ano, "Entidade de acolhimento Tempo Livre Físical"	Instituto Universitário da Maia Departamento de Ciências Empresariais, Portugal
2019/07/01 - 2019/07/01	Júri de provas de André Filipe Figueiredo Borges (2019); "Relatório de estágio efetuado na Lourofood – Grupo Lactilouro"	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/07/01 - 2019/07/01	Júri de provas de António Ventura de Jesus Almeida Santos (2019); "Relatório de estágio efetuado na Olho da Beata - Unipessoal"	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/07/01 - 2019/07/01	Júri de provas de Catarina Isabel Costa Silva (2019); "Relatório de estágio efetuado na Flor da Moda Confeções";	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/07/01 - 2019/07/01	Júri de provas de João Carlos dos Santos Teixeira (2019); "Relatório de estágio efetuado na SCAPE – Marketing e Design"	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/07/01 - 2019/07/01	Júri de provas de Pedro Miguel Ferreira Guedes (2019); "Relatório de estágio efetuado na Ormazabal Portugal SA"	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019/07/01 - 2019/07/01	Júri de provas de Ruben José Martins Rodrigues (2019); "Relatório de estágio efetuado no grupo Jerónimo Martins"	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019 - 2019	Júri de provas de Sara Raquel Oliveira	Universidade de Aveiro Escola Superior

Nogueira, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano, “Entidade de acolhimento AS Parts (NORS)”

de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

2019 - 2019	Júri de provas de Alcía da Silva Lourenço Paciência, Estágio temático II, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano, “Entidade de acolhimento Weber Saint-Gobain”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019 - 2019	Júri de provas de Patrick Coelho de Sousa, Estágio temático II, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano, “Entidade de acolhimento Rangel Logistics”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019 - 2019	Júri de provas de Filipa Soares Marques de Almeida, Estágio temático II, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano, “Entidade de acolhimento Nutre Indústrias Alimentares”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2019 - 2019	Júri de provas de Catarina Isabel Ferreira Pinto, Estágio temático II, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano, “Entidade de acolhimento Bosch Termotecnologia (Cacia)”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018/07/01 - 2018/07/01	Júri de provas de Maria Alice Leite (2018); “Relatório de estágio efetuado na Ambar: produtos para escritório e material escolar”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018/07/01 - 2018/07/01	Júri de provas de Ana Sofia Framegas (2018); “Relatório de estágio efetuado na HFA-Henrique, Fernando e Alves, SA”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018 - 2018	Júri de provas de Pedro André Sá da Silva, Estágio temático I, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 2º ano, “Entidade de acolhimento Sanipower, S.A.”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2018 - 2018	Júri de provas de Mariana Santos Mendes, Estágio temático I, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 2º ano, “Entidade de acolhimento José Neves & Companhia, Lda.”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Catarina Pinto (2017); “Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Diogo Monteiro (2017); “Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Luís Costa (2017); “Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Mariana Andrade (2017); “Relatório de estágio efetuado no Recheio de Aveiro”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Mariana Mendes (2017); “Relatório de estágio efetuado no C&A de Guimarães”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Patrick Sousa (2017); “Relatório de estágio efetuado no Recheio de Amarante”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Pedro Sá da Silva (2017); “Relatório de estágio efetuado no Recheio de Vila do Conde”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Ana Catarina Ferreira (2017); “Relatório de estágio efetuado na Loja do Shampoo/ Paula Ferreira - Onlifarma Unipessoal, Lda”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Maria Alice Leite (2017); “Relatório de estágio efetuado no World of Discoveries, SA / Grupo Douro Azul”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Pedro Sousa (2017); “Relatório de estágio efetuado na Facort-Sociedade de Cortantes Unipessoal, Lda”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Ana Cláudia Cerqueira (2017); “Relatório de estágio efetuado no Leroy Merlin de Braga”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de João Barbosa Caseiro (2017); “Relatório de estágio efetuado na Nestlé – fábrica de Avanca”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de José Luís Carvalho (2017); “Relatório de estágio efetuado na Sanorte –	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

artigos para agricultura e pecuária, Lda”

2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Vasco Fonseca (2017); “Relatório de estágio efetuado na Molaflex-Colchões SA”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Marisa Pires (2017); “Relatório de estágio na Portugal MHZ, Lda”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Olena Blynets (2017); “Relatório de estágio na Ramalhos, SA”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017/07/01 - 2017/07/01	Júri de provas de Sandra Neves (2017); “Relatório de estágio na Isofibras - Revestimentos e Fibras de Vidro, Lda”	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Bruno Saraiva Carvalho, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Mafalda Sofia Monteiro Ferreira, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 3º ano,	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Raquel Sucena Brinco, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 2º ano	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Bruna Daniela Barros Carvalho, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 2º ano,	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Susana Filipa Matos Valente, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 2º ano	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Telma Patrícia Magalhães Rosa, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 2º ano	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Jorge Daniel Fernandes Gomes, relatório de estágio de licenciatura em Gestão Comercial, 1º ano	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Marina Maria de Almeida Soares, relatório de estágio de curso técnico superior de Comércio	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal

Internacional, 2º ano,

2017 - 2017	Júri de provas de Frederico Samuel Coelho de Almeida, relatório de estágio de curso técnico superior de Comércio Internacional, 2º ano,	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2017 - 2017	Júri de provas de Gonçalo Loureiro Ferreira Seabra, relatório de estágio de curso técnico superior de Comércio Internacional, 2º ano,	Universidade de Aveiro Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Portugal
2013 - 2013	Apoio à revisão do livro “Harvard Trends 2013: 45 Tendências de Gestão”; Pedro Barbosa, Vida Económica, 2013.	

Revisão ad hoc de artigos em revista

	Nome da revista (ISSN)	Editora
2024 - 2024	Administrative Sciences	MDPI
2024 - 2024	Sustainability	MDPI
2024 - 2024	Cogent Business and Management	
2024 - 2024	Journal of Retailing and Consumer Services	
2024 - 2024	Revisão livros	IGI Global

Tutoria

	Tópico	Nome do aluno
2024/10/01 - Atual	Tutoria Projeto BIP - 6 Bridges - Estudantes grupo WAYZ	Vários

Distinções

Prémio

2016	Melhor investigação/investigação em Conferência: Pires M., J.; Pratas J.; Amorim P. S. & Liz A.J. (2016), “Effective design of backroom storage in retail food stores”; Department of Industrial Engineering and Management – Faculty of Engineering; U. Porto
------	--

Outra distinção

2013	Melhor apresentação/ investigação em Conferência: Pratas J., Brito, P. Quelhas (2013), “Choosing online content for tourism destination marketing: current creative strategies and positioning”
------	---

